

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Quý II 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh
toàn cảnh về tình hình sản xuất,
biến động giá cả, tình hình
tiêu thụ và các dự báo về
thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	05
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	06
4. Nhập khẩu	07
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	09
2. Biến động về giá	09
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	10
4. Dự báo và triển vọng	11
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	12
1. Sản xuất	13
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	13
3. Diễn biến giá	14
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	15
5. Dự báo	15
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	16
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	17
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	19
Phần IV: Chính sách	22
1. Chính sách các nước trên thế giới	23
2. Chính sách của Việt Nam	23
Phụ lục	25

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MAPA: Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil

MARA: Bộ Nông nghiệp & Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Giá thịt heo tiếp tục giảm, chủ yếu do nguồn cung dồi dào ở Liên minh châu Âu (EU) và nhu cầu yếu kéo dài từ một số thị trường châu Á. Trong khi đó, tình hình dịch ASF vẫn diễn biến phức tạp, đặc biệt là tại châu Âu, với nhiều nơi báo cáo những ca nhiễm đầu tiên.
- Tại Trung Quốc, để tái cân bằng cung - cầu trên thị trường, chính phủ đang triển khai nhiều biện pháp nhằm cắt giảm đàn heo nái và duy trì trọng lượng heo xuất chuồng ở mức khoảng 120 kg. Đồng thời, các chính sách tín dụng và trợ cấp cũng được siết chặt nhằm hạn chế mở rộng nguồn cung.
- Giá heo tại Trung Quốc phục hồi nhẹ trong tháng 6 nhưng vẫn duy trì xu hướng giảm từ đầu năm trong quý II/2026 vì nguồn cung lớn.
- Còn tại Việt Nam, đàn heo phát triển ổn định do chăn nuôi nông hộ chuyển mạnh sang bán công nghiệp, liên kết với doanh nghiệp, nhiều địa phương đẩy mạnh chăn nuôi an toàn sinh học, sử dụng giống có năng suất cao; đồng thời khu vực doanh nghiệp và trang trại quy mô lớn tiếp tục mở rộng. Sản lượng thịt heo trong quý II tăng 4,7% lên 1,4 triệu tấn.
- Tuy nhiên, nguồn cung tăng đã ảnh hưởng tới giá heo hơi. Giá heo hơi trung bình trên cả nước giảm trong tháng 6, với giá tại miền Nam giảm sâu nhất. Theo đó, giá đã giảm khoảng 2,5-9% trên cả nước trong thời gian này, xuống còn khoảng 61.000 - 66.000 đồng/kg.



Phần I:

Thị trường heo hơi thế giới



Giá thịt heo tiếp tục giảm, chủ yếu do nguồn cung dồi dào ở Liên minh châu Âu (EU) và nhu cầu yếu kéo dài từ một số thị trường châu Á. Trong khi đó, tình hình dịch ASF vẫn diễn biến phức tạp, đặc biệt là tại châu Âu, với nhiều nơi báo cáo những ca nhiễm đầu tiên.

1 Sản xuất

Theo Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Lâm vườn Anh (AHDB), ước tính số lượng heo thịt giết mổ tại quốc gia này trong tuần kết thúc ngày 11/7 đạt 161.600 con, giảm 1.900 con so với tuần trước. Mặc dù vậy, số lượng heo giết mổ vẫn cao hơn 7% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trọng lượng heo mót hàm trung bình trong tuần kết thúc ngày 11/7 đạt 90,55 kg, tăng 0,49 kg so với cùng kỳ năm 2025, nhưng giảm 0,37 kg so với tuần trước. Tính từ mức đỉnh ghi nhận vào đầu tháng 1, trọng lượng heo thịt trung bình đã giảm 5,21 kg. So với đầu quý II (tuần kết thúc ngày 4/4), trọng lượng cũng giảm 4,23 kg.

Diễn biến này cho thấy tình trạng tồn đọng heo chờ giết mổ trong ngành nhiều khả năng đã được giải quyết đáng kể.

Về tình hình dịch ASF, trong quý II, Hungary lần đầu tiên ghi nhận sự xuất hiện của dịch ASF trên đàn heo nuôi trong nước. Ổ dịch được phát hiện tại một trang trại ở làng Vallaj, thuộc hạt Szabolcs-Szatmár-Bereg ở miền đông Hungary.

Dịch ASF đã lan rộng từ châu Phi sang châu Âu và châu Á, khiến hàng trăm triệu con heo bị tiêu hủy, kéo theo các biện pháp hạn chế thương mại và tác động đáng kể đến thị trường thịt toàn cầu.

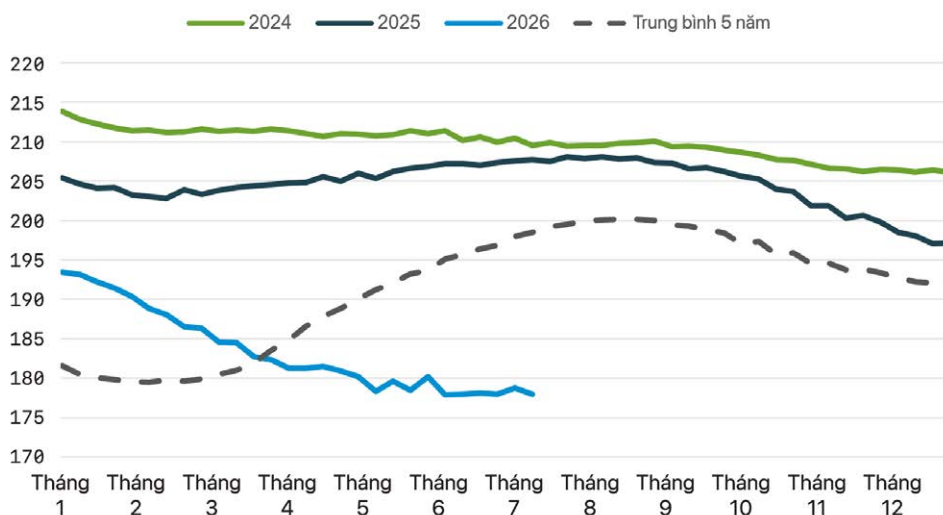
Trong những năm gần đây, ASF đã xuất hiện và buộc phải tiêu hủy đàn heo tại nhiều quốc gia châu Âu như Croatia, Tây Ban Nha, Đức, Italy và Estonia.

2 Diễn biến giá

Giá heo tại Anh tiếp tục giảm nhẹ trong tuần kết thúc ngày 11/7, giảm 0,76 bảng xuống còn 177,97 bảng/kg. Mức giá này giảm 29,74 bảng/kg so với cùng kỳ năm trước. Đây cũng là tuần thứ 6 liên tiếp giá heo duy trì dưới ngưỡng 180 bảng/kg (**Biểu đồ 1**).

Biểu đồ 1:
Giá heo chuẩn tại Anh theo năm

Đơn vị: bảng/kg.
Nguồn: AHDB.



Tính từ đầu năm đến nay, giá đã giảm hơn 15 bảng/kg, trong khi nếu tính từ đầu quý II (tuần kết thúc ngày 4/4), mức giảm chỉ hơn 3 bảng/kg. Hiện giá heo vẫn giảm hơn 20 bảng/kg so với mức trung bình 5 năm và đã duy trì dưới ngưỡng tham chiếu này trong 16 tuần liên tiếp.

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tháng 6 giảm 0,3% so với tháng 5 xuống 130,3 điểm. Dù vậy, chỉ số vẫn tăng 1,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 131 điểm trong tháng 6, tăng 0,4% so với tháng 5 và tăng 4% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, giá thịt heo tiếp tục giảm, chủ yếu do nguồn cung dồi dào ở Liên minh châu Âu (EU) và nhu cầu yếu kéo dài từ một số thị trường châu Á.

3 Xuất khẩu

Brazil đã xuất khẩu 794.200 tấn thịt heo trong nửa đầu năm 2026, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước và là kết quả cao nhất từng được ghi nhận trong sáu tháng đầu năm của ngành xuất khẩu thịt heo Brazil, theo Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA).

Kim ngạch xuất khẩu trong giai đoạn này đạt gần 1,86 tỷ USD, tăng 7,9% so với mức 1,723 tỷ USD của cùng kỳ năm 2025. Riêng trong tháng 6, xuất khẩu giảm 3,5% xuống còn 132.400 tấn, trong khi giá trị xuất khẩu giảm 8,4% xuống 312,8 triệu USD. Tuy nhiên, ABPA cho rằng sự điều chỉnh trong một tháng không làm thay đổi xu hướng tăng trưởng tích cực của toàn ngành.

Về thị trường, Philippines là điểm đến lớn nhất trong tháng 6 với 23.500 tấn, tiếp theo là Nhật

Bản (17.200 tấn), Chile (11.700 tấn) và Trung Quốc (11.400 tấn). Trong số các thị trường chủ lực, Nhật Bản ghi nhận mức tăng trưởng mạnh nhất với 33,8%, trong khi xuất khẩu sang Argentina tăng 46,5%, đạt 5.900 tấn.

Xét theo địa phương, bang Santa Catarina dẫn đầu về lượng xuất khẩu trong tháng 6 với 65.200 tấn, tiếp đến là Rio Grande do Sul với 31.400 tấn và Paraná với 20.700 tấn.

“Mặc dù tháng 6 ghi nhận sự điều chỉnh nhất thời so với cùng kỳ năm trước, kết quả của nửa đầu năm tiếp tục khẳng định nền tảng vững chắc của xuất khẩu thịt heo Brazil”, ông Ricardo Santin, Chủ tịch ABPA, cho biết.

Ông nhấn mạnh ngành thịt heo Brazil đang tiếp tục mở rộng hiện diện trên thị trường quốc tế thông qua chiến lược đa dạng hóa thị trường, giảm sự phụ thuộc vào một số thị trường nhất định và tăng cường xuất khẩu sang các thị trường có giá trị gia tăng cao hơn.

Trong khi đó, nhu cầu mạnh từ thị trường quốc tế tiếp tục thúc đẩy xuất khẩu thịt heo của Mỹ, với cả giá trị và sản lượng đều vượt mức của cùng kỳ năm ngoái. Tính đến hết tháng 5, kim ngạch xuất khẩu thịt heo của Mỹ đạt 3,59 tỷ USD, tăng 5%, trong khi sản lượng xuất khẩu tăng 5%, lên 1,28 triệu tấn.

Mexico tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất của thịt heo Mỹ với giá trị nhập khẩu đạt 1,09 tỷ USD. Nhật Bản là một trong những thị trường tăng trưởng mạnh nhất khi giá trị nhập khẩu tăng 14% và sản lượng tăng 19%. Nhu cầu cũng duy trì ở mức tích cực tại khu vực Trung Mỹ và Cộng hòa Dominica.

Riêng trong tháng 5, giá trị xuất khẩu thịt heo của Mỹ tăng 8% và sản lượng tăng 10% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù lượng hàng xuất sang Mexico chững lại trong tháng, mức tăng

tại các thị trường như Nhật Bản, Trung Quốc, Colombia và khu vực Caribe đã bù đắp phần sụt giảm này.

Các số liệu mới nhất cho thấy nhu cầu quốc tế đối với thịt heo Mỹ vẫn duy trì mạnh mẽ, tiếp tục tạo động lực quan trọng cho người chăn nuôi heo và toàn ngành công nghiệp thịt heo của nước này.

4 Nhập khẩu

Khối lượng thịt nhập khẩu của Philippines tăng 12% trong nửa đầu năm 2026, vượt 870.000 tấn, khi nhập khẩu thịt heo tăng mạnh nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước.

Theo số liệu mới nhất của Cục Công nghiệp Chăn nuôi Philippines (BAI), tổng lượng thịt nhập khẩu từ tháng 1 đến tháng 6 đạt 872.274 tấn, tăng so với mức 778.100 tấn của cùng kỳ năm trước. Trong đó, thịt heo chiếm hơn một nửa tổng lượng nhập khẩu, đạt 455.381 tấn, tăng 11% so với 409.693 tấn của cùng kỳ năm ngoái.

Xét theo chủng loại, thịt heo pha lóc có khối lượng nhập khẩu lớn nhất với 204.183 tấn, chiếm khoảng 45% tổng lượng thịt heo nhập khẩu. Ngoài ra, Philippines còn nhập khẩu 131.378 tấn phụ phẩm từ heo, 65.558 tấn ba chỉ heo và 34.348 tấn mỡ heo trong sáu tháng đầu năm. Philippines tiếp tục tăng cường nhập khẩu thịt nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng thịt heo trong nước, trong bối cảnh ngành chăn nuôi heo vẫn chưa thể phục hồi hoàn toàn năng lực sản xuất do ảnh hưởng của ASF.

5 Dự báo

Theo AHDB, trong những tuần tới, nhu cầu theo mùa sẽ tiếp tục là yếu tố cần theo dõi. Thời tiết ấm hơn thường thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm phục vụ tiệc nướng ngoài trời. Tuy nhiên, các đợt nắng nóng kéo dài có thể làm giảm lượng khách mua sắm và hoạt động bán lẻ nói chung, qua đó làm suy yếu một phần tác động tích cực của yếu tố mùa vụ.

Diễn biến tại thị trường châu Âu cũng được dự báo sẽ tiếp tục tác động đến giá heo tại Anh. Giá heo giảm tại Đức có thể tạo thêm áp lực giảm giá, trong khi Tây Ban Nha vẫn đối mặt với tình trạng dư cung do các hạn chế thương mại khiến việc tiếp cận một số thị trường xuất khẩu gặp khó khăn.

Việc tăng cường sử dụng kho lạnh có thể giúp giảm áp lực nguồn cung trong ngắn hạn, nhưng khó giải quyết tình trạng mất cân đối cung - cầu và có nguy cơ tạo thêm áp lực giá khi lượng hàng tồn kho được đưa trở lại thị trường.

Ngoài ra, tác động từ việc một số doanh nghiệp chế biến thông báo chấm dứt hoặc điều chỉnh hợp đồng thu mua hồi đầu năm nhiều khả năng sẽ bộc lộ rõ hơn vào khoảng tháng 10. Nếu không tìm được đối tác thu mua thay thế, một số hộ chăn nuôi có thể gặp khó khăn trong việc tiêu thụ heo đến kỳ xuất chuồng, làm gia tăng nguy cơ gián đoạn thị trường.

Nhìn chung, dù nhu cầu theo mùa và năng lực chế biến được cải thiện đang tạo ra một số yếu tố hỗ trợ, nguồn cung dồi dào tại châu Âu cùng áp lực giá kéo dài cho thấy bất kỳ sự phục hồi bền vững nào của thị trường nhiều khả năng vẫn sẽ diễn ra chậm và theo từng giai đoạn. ■

Phần II:

Thị trường heo hơi Trung Quốc



Để tái cân bằng cung - cầu trên thị trường, Chính phủ Trung Quốc đang triển khai nhiều biện pháp nhằm cắt giảm đàn heo nái và duy trì trọng lượng heo xuất chuồng ở mức khoảng 120 kg. Đồng thời, các chính sách tín dụng và trợ cấp cũng được siết chặt nhằm hạn chế mở rộng nguồn cung. Giá heo tại Trung Quốc phục hồi nhẹ trong tháng 6 nhưng vẫn duy trì xu hướng giảm từ đầu năm trong quý II/2026.

1 Sản xuất

Theo Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc, sản lượng thịt heo của nước này trong quý I/2026 đạt 16,7 triệu tấn, tăng 4,2% so với cùng kỳ năm trước. Trong giai đoạn này, các nhà chăn nuôi đã đưa 200,3 triệu con heo vào giết mổ, tăng 2,8% so với cùng kỳ năm 2025. Việc cải thiện năng suất được xem là động lực chính thúc đẩy sản lượng tăng.

Để tái cân bằng cung - cầu trên thị trường, Chính phủ Trung Quốc đang triển khai nhiều biện pháp nhằm cắt giảm đàn heo nái và duy trì trọng lượng heo xuất chuồng ở mức khoảng 120 kg. Đồng thời, các chính sách tín dụng và

trợ cấp cũng được siết chặt nhằm hạn chế mở rộng nguồn cung.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

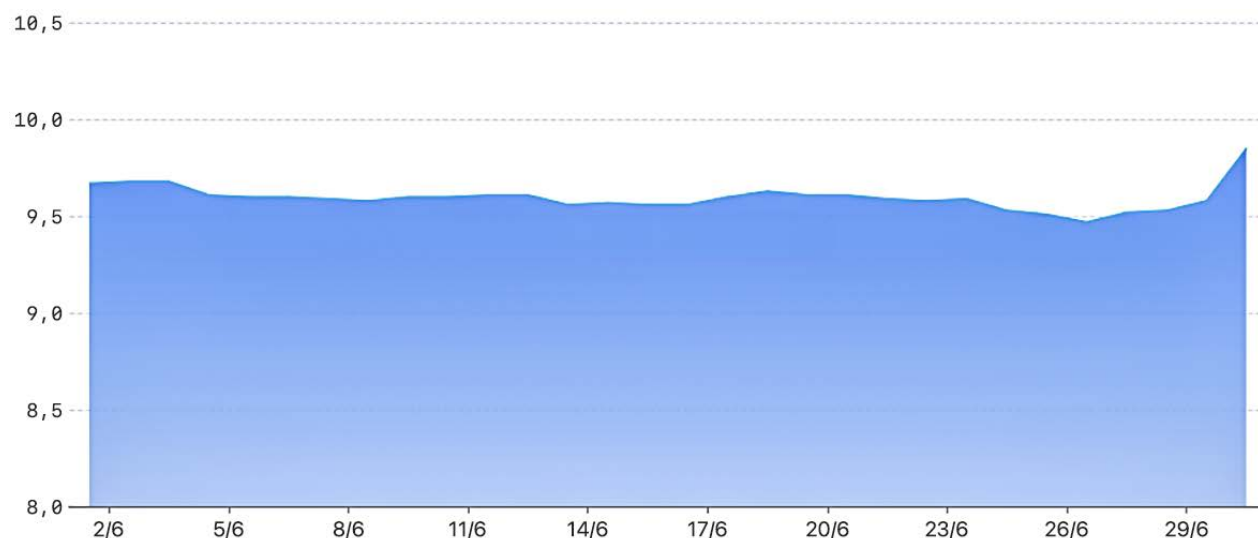
Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc tăng nhẹ vào cuối tháng 6. Theo đó, giá heo hơi tăng 1,86% so với tháng trước lên 9,85 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) (**Biểu đồ 2**).

Biểu đồ 2: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 6/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuwang.cc.



Nguồn cung dồi dào trong nước trong khi nhu cầu tiêu thụ yếu đang tiếp tục gây áp lực lên giá thịt heo tại Trung Quốc. Chiến dịch của Chính phủ nhằm thu hẹp quy mô tổng đàn đã thúc đẩy hoạt động giết mổ, qua đó làm gia tăng nguồn cung trên thị trường.

Tuy nhiên, khi giá heo xuống dưới mức hòa vốn, chính quyền trung ương và địa phương đã bắt đầu thu mua thịt heo để bổ sung vào kho dự trữ quốc gia nhằm hỗ trợ giá. Nhờ đó, từ tháng 4 trở đi, giá thịt heo nhìn chung đã ổn định hơn.

Giá thịt heo bán buôn cũng giảm theo xu hướng đi xuống của giá heo hơi kể từ đầu năm, nhưng gần đây đã có dấu hiệu ổn định. Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA), giá bán buôn bình quân trên toàn quốc trong tuần kết thúc ngày 22/6 đạt 14,5 /kg, thấp hơn khoảng 28% so với cùng kỳ năm trước.

Trong quý II/2026, giá heo hơi lao dốc vào đầu tháng 4 sau đó phục hồi và duy trì tương đối ổn định cho tới hết quý. Dù vậy, tính chung giai đoạn này, giá heo hơi giảm nhẹ 2,4% **(Biểu đồ 3)**.

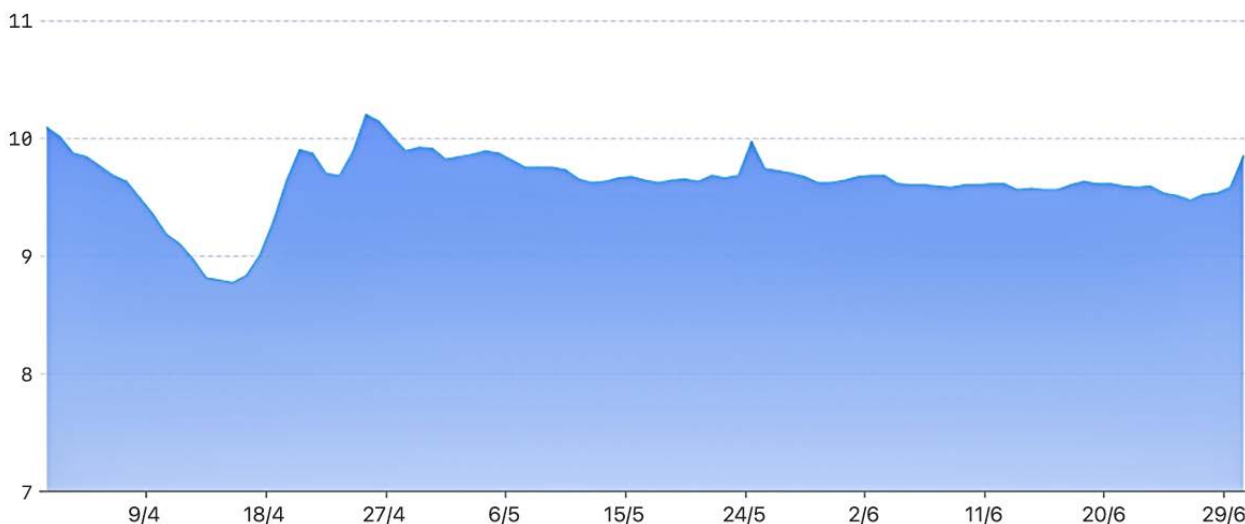
3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo AHDB, trong 5 tháng đầu năm 2026, lượng nhập khẩu cả thịt heo và phụ phẩm từ heo của Trung Quốc đều giảm. Diễn biến này trái ngược với xu hướng của những năm gần đây, khi nhập khẩu thịt heo liên tục giảm nhưng nhập khẩu phụ phẩm lại gia tăng. Việc tổng lượng nhập khẩu sụt giảm phản ánh nguồn cung trong nước dồi dào trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ còn yếu.

Cụ thể, tổng lượng thịt heo nhập khẩu giảm 30%, xuống còn 314.000 tấn so với cùng kỳ năm trước. EU27 tiếp tục là nhà cung cấp thịt heo (không bao gồm phụ phẩm) lớn nhất cho Trung Quốc, bất chấp việc nước này áp thuế chống bán phá giá từ 4,9% đến 19,8%. Trong khối EU, Tây Ban Nha vẫn giữ vị trí là nhà cung cấp lớn nhất. Brazil và Vương quốc Anh lần lượt đứng ở vị trí thứ hai và thứ ba. Trong khi đó, Mỹ tiếp tục mất thị phần do các biện pháp thuế trả đũa đối với hàng nhập khẩu, trong khi giá thịt heo từ Brazil ở mức cao hơn **(Biểu đồ 4)**.

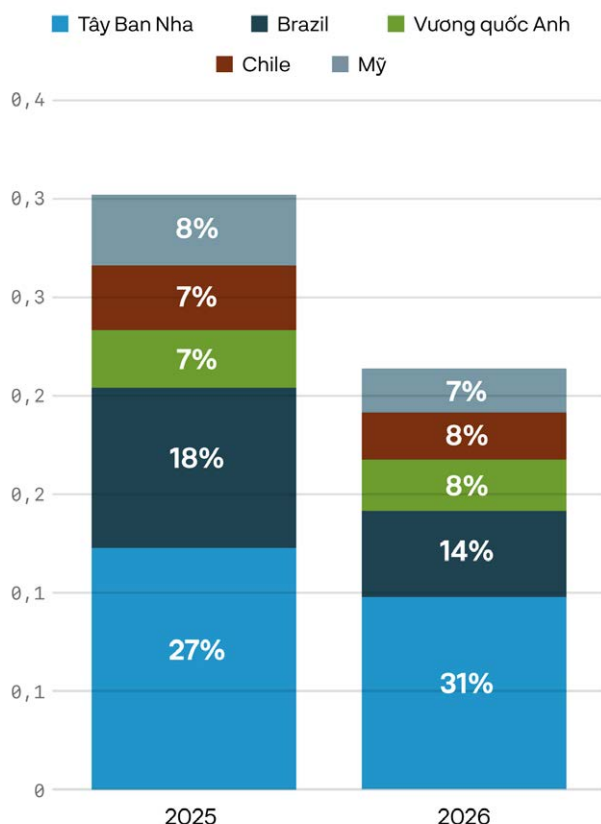
Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc quý II/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuwang.cc.



Biểu đồ 4: Nhập khẩu thịt heo (không bao gồm nội tạng) của Trung Quốc.

Đơn vị: triệu tấn. Nguồn: AHDB.



Đối với nhóm phụ phẩm từ heo, EU27 vẫn chiếm ưu thế trong cơ cấu nhập khẩu của Trung Quốc với thị phần 52%, tiếp theo là . So với cùng kỳ năm trước, lượng phụ phẩm xuất khẩu từ Anh sang Trung Quốc tăng nhờ sản lượng trong nước được cải thiện.

Trong 5 tháng đầu năm 2026, Anh chiếm 8% tổng lượng thịt heo nhập khẩu của Trung Quốc, tăng 1 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước. Đồng thời, thị phần phụ phẩm từ heo của Anh trong tổng nhập khẩu của Trung Quốc cũng tăng thêm 1 điểm phần trăm, lên mức 6% trong giai đoạn này.

4 Dự báo và triển vọng

Theo yếu tố mùa vụ, nhu cầu tiêu thụ thường suy yếu sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán vào tháng 2. Tuy nhiên, thị trường được kỳ vọng sẽ phục hồi phần nào trong nửa cuối năm 2026 khi sản lượng giảm do các biện pháp giảm tổng đàn phát huy hiệu quả.

Trong những tháng cuối năm 2026, giá thịt heo được dự báo sẽ duy trì ổn định hoặc nhích tăng nhẹ khi sản lượng giảm do các chính sách thu hẹp tổng đàn của Chính phủ. Tuy nhiên, dư địa tăng giá sẽ không lớn bởi nhu cầu tiêu thụ tại các kênh dịch vụ ăn uống và bán lẻ vẫn ở mức thấp. Tiêu dùng thịt heo trong năm 2026 tiếp tục suy giảm khi người tiêu dùng có xu hướng chuyển sang các thực phẩm có giá rẻ hơn như trứng, đậu phụ và các sản phẩm protein có nguồn gốc từ đậu nành. ■

Phần III:

Thị trường heo hơi Việt Nam



Đàn heo phát triển ổn định do chăn nuôi nông hộ chuyển mạnh sang bán công nghiệp, liên kết với doanh nghiệp, nhiều địa phương đẩy mạnh chăn nuôi an toàn sinh học, sử dụng giống có năng suất cao; đồng thời khu vực doanh nghiệp và trang trại quy mô lớn tiếp tục mở rộng. Sản lượng thịt heo trong quý II tăng 4,7% lên 1,4 triệu tấn. Tuy nhiên, nguồn cung tăng đã ảnh hưởng tới giá heo hơi. Giá heo hơi trung bình trên cả nước giảm trong tháng 6, với giá tại miền Nam giảm sâu nhất. Theo đó, giá đã giảm khoảng 2,5 - 9% trên cả nước trong thời gian này, xuống còn khoảng 61.000 - 66.000 đồng/kg.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Cục Thống kê, tính đến cuối tháng 6/2026, đàn heo phát triển ổn định do chăn nuôi nông hộ chuyển mạnh sang bán công nghiệp, liên kết với doanh nghiệp, nhiều địa phương đẩy mạnh chăn nuôi an toàn sinh học, sử dụng giống có năng suất cao; đồng thời khu vực doanh nghiệp và trang trại quy mô lớn tiếp tục mở rộng.

Một số địa phương có quy mô đàn heo tăng cao so với cùng thời điểm năm trước như: Lâm Đồng tăng 5,5%; TP HCM tăng 4,5%; Đồng Nai tăng 4,2%; Phú Thọ tăng 3,8%; Bắc Ninh tăng 3,1%.

Sản lượng thịt heo trong quý II tăng 4,7% lên 1,4 triệu tấn. Lũy kế 6 tháng đầu năm, sản lượng thịt heo hơi xuất chuồng đạt hơn 2,86 triệu tấn, tăng 4,8%.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 25/6, dịch còn ở 28 địa phương chưa qua 21 ngày. Trong khi đó, cả nước không còn dịch lở mồm long móng và dịch heo tai xanh.

Ngày 24/6, Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Đồng Nai làm việc với Ủy ban nhân dân phường Tân Phú và các xã lân cận về xử lý ổ dịch ASF khiến gần 2.000 con heo phải tiêu hủy.

Nguyên nhân phát sinh dịch bệnh có thể do nuôi chuồng trại hở và có nhiều ruồi muỗi. Lực lượng chức năng thành phố Đồng Nai nhận định, tình hình dịch bệnh trong thời gian tới tiếp tục diễn biến phức tạp do chưa có vắc xin dịch ASF hiệu quả trong công tác phòng dịch. Hiện đang là mùa mưa là điều kiện thuận lợi cho ruồi, muỗi sinh sôi và phát tán mầm bệnh.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Cục Hải quan cho biết trong tháng 6/2026, Việt Nam nhập khẩu gần 438,5 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng 12,7% so với tháng trước.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng 29% so với tháng trước xuống 507.743 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 31,8% xuống hơn 140,7 triệu USD (**Bảng 1**).

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng tới 80,5% lên 1.515.777 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 82,5% lên hơn 392,3 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm mạnh 57,8% lên 236.487 tấn và giá trị nhập khẩu cũng giảm mạnh 55,6% lên gần 119,2 triệu USD.

Theo đại diện công ty BAF, giá thức ăn chăn nuôi thương mại bên ngoài đã tăng khoảng 6 lần, mỗi lần 200 - 300 đồng, khiến chi phí nuôi mỗi con heo của hộ dân có thể tăng thêm 250.000 - 300.000 đồng, thậm chí 400.000 đồng.

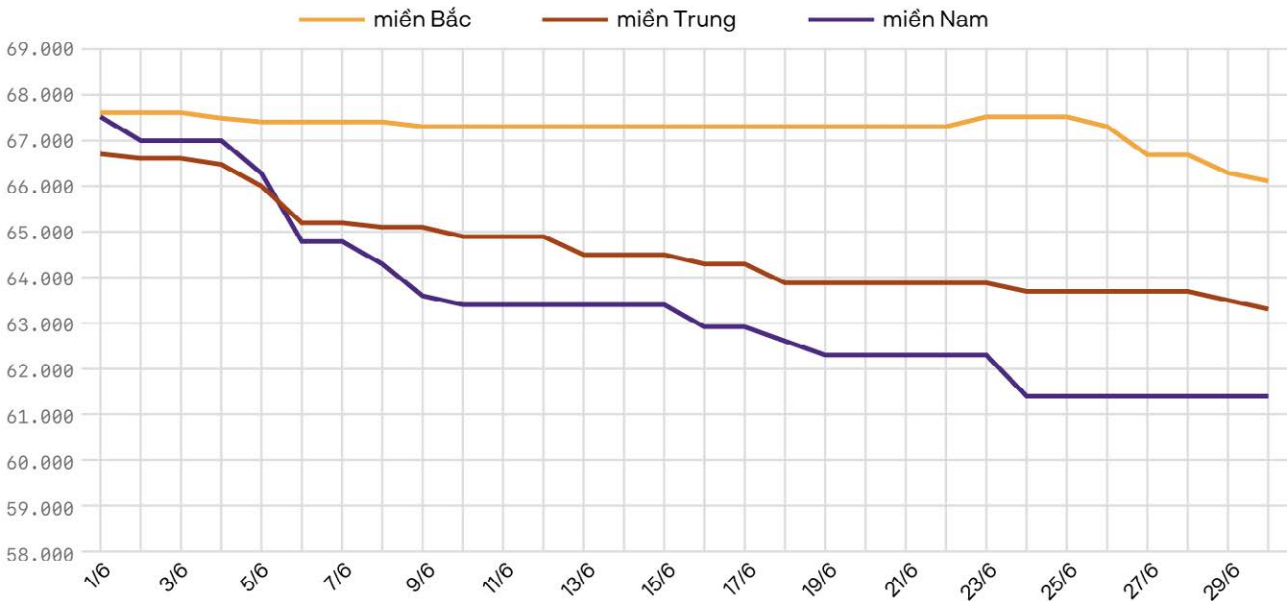
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 6/2026		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	507.743	140.720.294	▲ 29,0	▲ 31,8
Ngô	1.515.777	392.347.218	▲ 80,5	▲ 82,5
Đậu nành	236.487	119.160.319	▼ 57,8	▼ 55,6
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		483.499.896		▲ 12,7

Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 6/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước giảm trong tháng 6, với giá tại miền Nam giảm sâu nhất. Theo đó, giá đã giảm khoảng 2,5 - 9% trên cả nước trong thời gian này, xuống còn khoảng 61.000 - 66.000 đồng/kg (**Biểu đồ 5**).

Ghi nhận trong ngày 31/6, giá heo hơi tại miền Bắc dao động phổ biến trong khoảng 66.000 – 67.000 đồng/kg. Đây cũng là mức giá cao nhất cả nước.

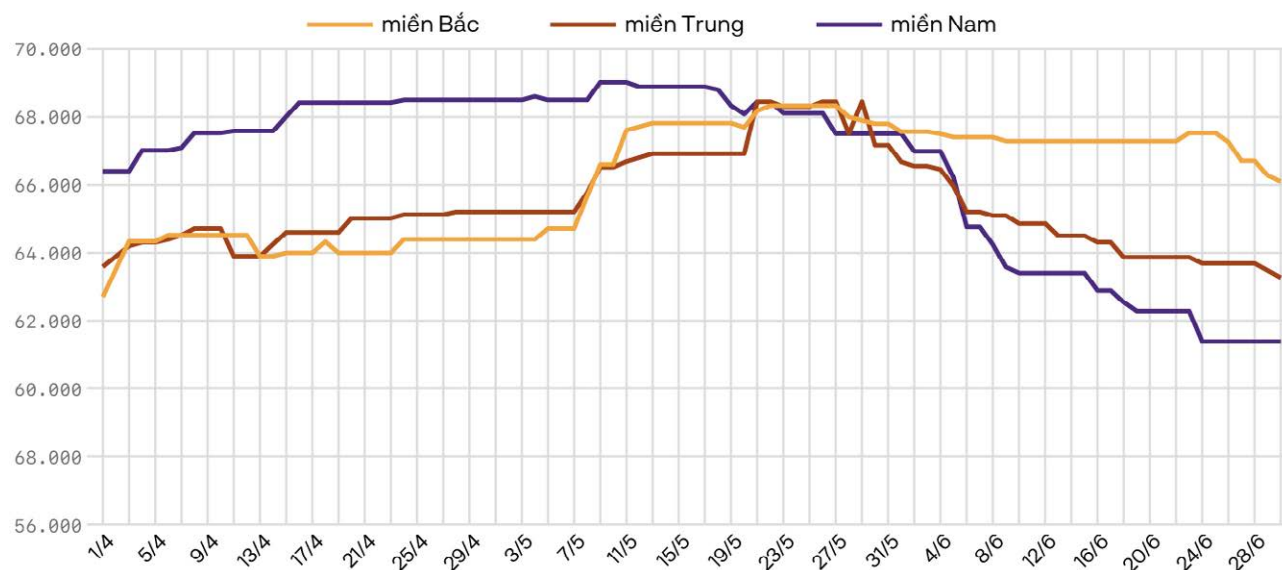
Tại miền Trung - Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố ghi nhận ở 62.000 - 66.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 62.000 - 64.000 đồng/kg.

Trong khi đó, tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở 61.000 - 63.000 đồng/kg, mức giá thấp nhất cả nước.

Trong quý II, giá biến động khá nhiều, tăng và đạt đỉnh trong tháng 5 nhưng quay đầu giảm trở lại vào tháng 6 (**Biểu đồ 6**).

Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước trong quý II/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất Nhập khẩu dẫn số liệu Cục Hải quan cho biết 5 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh vào Việt Nam đạt 59.200 tấn, trị giá 128,27 triệu USD, tăng 2,5% về lượng, nhưng giảm 16% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2026 ở mức 2.152 USD/ tấn, giảm 18,5% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong 5 tháng đầu năm 2026, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 18 thị trường, trong đó Nga vẫn là thị trường lớn nhất, chiếm 29,4% tổng lượng thịt heo nhập khẩu; Brazil chiếm 22,5%; Tây Ban Nha chiếm 30,4%; Đức chiếm 6,6%; các thị trường khác chiếm 11,1%.

5 Dự báo

Theo ông Nguyễn Văn Minh, Phó Tổng Giám đốc BAF, đặc thù của ngành chăn nuôi khiến

sản lượng không thể tăng ngay theo diễn biến giá. Nếu người nuôi bổ sung nái từ tháng 6, quá trình cách ly kiểm dịch cần khoảng 3 tháng, sau đó là 17 tuần mang thai và thêm 24 tuần nuôi heo thịt trước khi có sản lượng bán ra.

Vì vậy, lượng nái tăng thêm vào cuối quý II hoặc đầu quý III/2026 khó đóng góp đáng kể vào nguồn heo thịt trong năm nay. Tác động rõ hơn có thể chỉ xuất hiện từ quý III hoặc quý IV/2027.

Từ độ trễ này, ban lãnh đạo BAF đánh giá mặt bằng giá heo hơi từ nay đến cuối năm 2026 vẫn có cơ sở duy trì ở mức thuận lợi.

“Nên là giá heo từ giờ đến cuối năm là vẫn sẽ tốt”, ông Minh cho hay.

Nhận định này không đồng nghĩa giá heo sẽ tăng một chiều. Các nhịp điều chỉnh ngắn hạn vẫn có thể xuất hiện do mùa vụ, sức mua hoặc lượng heo xuất chuồng tại từng vùng. Tuy nhiên, khả năng giá giảm sâu bị hạn chế khi đàn nái còn thấp hơn nhu cầu và quá trình tái đàn cần thêm nhiều tháng để chuyển hóa thành sản lượng thực tế. ■

Phần IV:

Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Trong quý II/2026, bức tranh lợi nhuận của các doanh nghiệp chăn nuôi heo kém tích cực hơn so với cùng kỳ khi phần lớn doanh nghiệp ghi nhận lãi suy giảm trong bối cảnh giá heo hơi hạ nhiệt và chi phí đầu vào, chi phí tài chính gia tăng. Dabaco, BAF, Masan MEATLife và Nông nghiệp Hòa Phát đều báo lợi nhuận giảm, dù doanh thu của nhiều doanh nghiệp vẫn tăng trưởng.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL báo lãi gấp đôi cùng kỳ

CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2026 với doanh thu thuần đạt 1.926 tỷ đồng, giảm 17% so với cùng kỳ năm trước.

Nguyên nhân chủ yếu đến từ sự sụt giảm của mảng trái cây. Cụ thể, doanh thu từ chuối và sầu riêng đạt 1.381 tỷ đồng, thấp hơn 31% so với cùng kỳ. Trong khi đó, doanh thu bán hàng hóa tăng 73%, lên 461 tỷ đồng. Mảng chăn nuôi heo cũng ghi nhận sự cải thiện khi mang về 76 tỷ đồng doanh thu.

Sau khi trừ các khoản chi phí, doanh nghiệp ghi nhận lợi nhuận sau thuế 1.126 tỷ đồng, tăng 116% so với cùng kỳ. Trong đó, lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt khoảng 995 tỷ đồng, gấp đôi cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 6 tháng đầu năm, HAGL đạt doanh thu thuần 3.732 tỷ đồng, gần như đi ngang so với cùng kỳ. Ngược lại, lợi nhuận sau thuế đạt gần 2.298 tỷ đồng, tăng 161%, trong khi lợi nhuận

sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt 2.120 tỷ đồng, tăng 155%.

Theo kế hoạch năm 2026, HAGL đặt mục tiêu lợi nhuận sau thuế hợp nhất 4.202 tỷ đồng. Như vậy, sau nửa đầu năm, doanh nghiệp đã thực hiện được khoảng 55% chỉ tiêu lợi nhuận đề ra.



Lợi nhuận Dabaco giảm 43% trong quý II

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2026 với doanh thu thuần đạt hơn 4.252 tỷ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ năm trước.

Trong khi doanh thu tiếp tục tăng trưởng, lợi nhuận sau thuế ghi nhận xu hướng ngược lại. Cụ thể, lãi ròng quý II đạt hơn 289 tỷ đồng, giảm 43% so với cùng kỳ năm 2025.

Lũy kế 6 tháng đầu năm, Dabaco ghi nhận doanh thu thuần hơn 8.377 tỷ đồng, tăng gần 13% so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, lợi nhuận sau thuế đạt gần 663 tỷ đồng, giảm 35%.

Theo kế hoạch kinh doanh năm 2026, Dabaco đặt mục tiêu lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 1.117 tỷ đồng. Như vậy, sau hai quý đầu năm, doanh nghiệp đã đạt khoảng 59% chỉ tiêu lợi nhuận đề ra.



Masan MEATLife vượt kế hoạch lợi nhuận năm

CTCP Masan MEATLife (Mã: MML) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2026 với doanh thu thuần đạt hơn 2.683 tỷ đồng, tăng

gần 15% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 191 tỷ đồng, giảm 23%

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, Masan MEATLife mang về 5.162 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm 2025. Trong khi đó, lợi nhuận sau thuế đạt 338 tỷ đồng, giảm nhẹ so với cùng kỳ.

Theo kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2026, Masan MEATLife đặt mục tiêu doanh thu thuần trong khoảng 10.100-10.500 tỷ đồng, đồng thời kỳ vọng lợi nhuận sau thuế đạt từ 150-300 tỷ đồng.

Như vậy, sau nửa đầu năm, doanh nghiệp đã hoàn thành khoảng 50% mục tiêu doanh thu ở kịch bản cao nhất và vượt gần 13% chỉ tiêu lợi nhuận cao nhất đề ra.

BaF  **BAF báo lãi quý II giảm 50%**
CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2026 với doanh thu thuần đạt hơn 2.137 tỷ đồng, tăng 54% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế gần 105 tỷ đồng, giảm 50% so với quý II/2025.

Theo BAF Việt Nam, kết quả lợi nhuận trong quý II chịu tác động chủ yếu từ các yếu tố mang tính thời điểm và gắn với giai đoạn đầu tư, không phản ánh sự suy giảm của hoạt động kinh doanh cốt lõi.

Cụ thể, giá bán heo bình quân trong quý II/2026 dao động khoảng 63.000-65.000 đồng/kg, thấp hơn mức 65.000-70.000 đồng/kg của cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh đó, chi phí lãi vay tăng do mặt bằng lãi suất trên thị trường cao hơn so với cùng kỳ.

Đây là yếu tố khách quan nằm ngoài khả năng kiểm soát trực tiếp của doanh nghiệp.

Ngoài ra, việc đẩy mạnh mở rộng quy mô và đưa các trang trại mới vào vận hành trong 6 tháng đầu năm làm gia tăng chi phí cố định, bao gồm nhân sự, điện nước, khấu hao và chi phí vận hành ban đầu, trong khi hiệu suất khai thác chưa đạt mức tối ưu ở giai đoạn đầu.

Đồng thời, trước diễn biến phức tạp của dịch tả lợn châu Phi (ASF), BAF Việt Nam tiếp tục tăng cường các biện pháp an toàn sinh học, phòng chống dịch bệnh và chi phí tái đàn nhằm bảo vệ đàn vật nuôi, đồng thời duy trì sự ổn định trong hoạt động sản xuất.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, doanh nghiệp ghi nhận doanh thu thuần hơn 3.899 tỷ đồng, tăng 55% so với cùng kỳ năm 2025. Trong khi đó, lợi nhuận sau thuế đạt gần 311 tỷ đồng, giảm 9%.

Theo kế hoạch năm 2026, BAF Việt Nam đặt mục tiêu doanh thu thuần gần 8.432 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế gần 793 tỷ đồng. Như vậy, sau hai quý đầu năm, doanh nghiệp đã thực hiện được khoảng 46% kế hoạch doanh thu và 39% chỉ tiêu lợi nhuận cả năm.



Vissan lãi 37 tỷ đồng sau nửa đầu năm

CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan - Mã: VSN) vừa công bố báo cáo tài chính quý II/2026 với doanh thu thuần đạt 650 tỷ đồng, giảm khoảng 10 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

Trong khi đó, lợi nhuận sau thuế đạt khoảng 15 tỷ đồng, tương đương mức ghi nhận của quý II/2025.

Lũy kế 6 tháng đầu năm, doanh nghiệp mang về gần 1.399 tỷ đồng doanh thu thuần, giảm nhẹ so với cùng kỳ. Ngược lại, lợi nhuận trước thuế đạt 48 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 37 tỷ đồng, lần lượt tăng gần 5 tỷ đồng và 3 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

Theo kế hoạch kinh doanh năm 2026, Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản đặt mục tiêu lợi nhuận trước thuế 105 tỷ đồng. Như vậy, sau hai quý đầu năm, doanh nghiệp đã đạt khoảng 46% chỉ tiêu lợi nhuận cả năm.



Sản lượng heo giảm, lợi nhuận Nông nghiệp Hòa Phát đi lùi

CTCP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (Mã: HPA) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý II/2026 với doanh thu thuần đạt gần 1.523 tỷ đồng, giảm 32% so với cùng kỳ năm trước.

Sau khi khấu trừ các khoản chi phí và thuế, doanh nghiệp ghi nhận lợi nhuận sau thuế 303 tỷ đồng, giảm 43% so với quý II/2025. Trong đó, lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt 304 tỷ đồng. Theo doanh nghiệp, kết quả này chủ yếu do sản lượng tiêu thụ heo giảm so với cùng kỳ.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2026, Nông nghiệp Hòa Phát mang về 3.286,6 tỷ đồng doanh thu thuần, giảm 22,3% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 648 tỷ đồng, trong khi lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt 641 tỷ đồng, cùng giảm 31%.

Theo kế hoạch kinh doanh năm 2026, Nông nghiệp Hòa Phát đặt mục tiêu lợi nhuận sau thuế 1.005 tỷ đồng. Như vậy, sau nửa đầu năm, doanh nghiệp đã thực hiện được khoảng 65% chỉ tiêu lợi nhuận cả năm.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Bầu Đức mua thêm 4 triệu cổ phiếu HAG

Ông Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức)

- Chủ tịch Hội đồng quản trị CTCP Hoàng Anh Gia Lai (Mã: HAG) vừa hoàn tất mua thêm 4 triệu cổ phiếu HAG nhằm tăng tỷ lệ sở hữu tại doanh nghiệp.

Theo thông tin công bố, giao dịch được thực hiện từ ngày 29/6 đến ngày 7/7. Sau khi hoàn tất giao dịch, lượng cổ phiếu sở hữu của ông tăng lên gần 326 triệu đơn vị, tương ứng tỷ lệ 25,72%.

Bên cạnh phần sở hữu trực tiếp, nhóm cổ đông có liên quan hiện nắm giữ tổng cộng 30,57% vốn điều lệ Hoàng Anh Gia Lai. Trong đó, ông Đoàn Hoàng Nam - con trai ông Đức - đang sở hữu 52 triệu cổ phiếu, trong khi bà Đoàn Hoàng Anh - con gái ông Đức - nắm giữ 13 triệu cổ phiếu.

Đây là lần thứ năm liên tiếp ông đăng ký mua cổ phiếu HAG kể từ đầu tháng 3 năm nay. Trước đó, ông đã hoàn tất 4 đợt mua với khối lượng mỗi đợt 4 triệu cổ phiếu. Như vậy, chỉ trong hơn 3 tháng, Chủ tịch Hoàng Anh Gia Lai đã mua vào tổng cộng 16 triệu cổ phiếu HAG.



Dabaco lên tiếng về vụ tai nạn lao động khiến 5 người tử vong

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Dabaco - Mã: DBC) vừa phát đi thông báo liên quan đến vụ tai nạn lao động xảy ra tại Công ty TNHH Dabaco Thanh Hóa.

Theo doanh nghiệp, vào khoảng 17h30 ngày 18/7/2026, tại khu vực xử lý chất thải thuộc trang trại chăn nuôi của Công ty TNHH Dabaco Thanh Hóa, xã Thạch Quảng, tỉnh Thanh Hóa, đã xảy ra một vụ tai nạn lao động khiến 5 người thiệt mạng và 2 người bị thương. Hai nạn nhân bị thương hiện đang được theo dõi, điều trị.

Thông cáo cho biết: “Ngay sau khi vụ việc xảy ra, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dabaco đã trực tiếp chỉ đạo Tổng Giám đốc, các Phó Tổng Giám đốc và thành lập đoàn công tác khẩn trương đến hiện trường, phối hợp cùng các cơ quan chức năng, đồng thời trực tiếp thăm hỏi, động viên và hỗ trợ các gia đình có người bị nạn”.

Bên cạnh đó, Dabaco cho hay sẽ: “Kịp thời báo cáo và nghiêm túc thực hiện chỉ đạo của cơ quan có thẩm quyền. Triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn khu vực xảy ra tai nạn; ổn định hoạt động và tâm lý người lao động, Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong quá trình xác minh, làm rõ nguyên nhân vụ tai nạn lao động”.

Tập đoàn thông báo sẽ tiếp tục phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền và công bố thông tin kịp thời nếu phát sinh các nội dung thuộc diện phải công bố theo quy định.

BaF  **BAF sắp chào bán hơn 40 triệu cổ phiếu**

Hội đồng quản trị CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) vừa công bố nghị quyết về việc triển khai phương án chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu năm 2026.

Theo đó, BAF Việt Nam dự kiến chào bán hơn

40,5 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ thực hiện quyền là 9:1, tức cổ đông sở hữu 9 cổ phiếu sẽ được mua 1 cổ phiếu mới. Cổ phiếu không bị hạn chế chuyển nhượng.

Với giá chào bán 15.000 đồng/cổ phiếu, Baf Việt Nam dự kiến thu về hơn 608 tỷ đồng sẽ được dùng để thanh toán công nợ cho nhà cung cấp cám, giống heo, phụ gia và các nguyên vật liệu, hàng hóa khác trong hoạt động kinh doanh, sản xuất chăn nuôi của Baf Việt Nam. Thời gian thực hiện giải ngân từ quý IV/2026 đến quý II/2027.

Thời gian dự kiến chào bán cổ phiếu trong quý III - quý IV/2026, sau khi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) cấp Giấy chứng nhận đăng ký chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng.

Nếu đợt chào bán thành công, vốn điều lệ của Baf Việt Nam sẽ tăng từ hơn 3.648 tỷ đồng lên mức gần 4.054 tỷ đồng.



Nông nghiệp Hòa
Phát chi gần 600 tỷ
đồng trả cổ tức

CTCP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (Mã: HPA) vừa công bố thông tin về việc thực hiện chi trả cổ tức tiền mặt đợt 2 năm 2025 với tỷ lệ 21%, tổng giá trị chi trả ước tính gần 600 tỷ đồng.

Trước đó trong năm 2025, công ty đã chi cổ tức với tỷ lệ 35,46%, tương ứng gần 947 tỷ đồng. Tính gộp hai đợt, tổng tỷ lệ cổ tức cả năm 2025 đạt 56,46%, toàn bộ bằng tiền mặt.

Danh sách cổ đông nhận cổ tức chốt ngày 19/5 gồm 20 tổ chức và 2.363 cá nhân, theo công bố từ website của Nông nghiệp Hòa

Phát, gấp 2,5 lần so với thời điểm trước khi cổ phiếu lên sàn.

Theo đó, tại ngày 17/1, danh sách cổ đông HPA có 965 người. Sau hơn 3 tháng sau khi cổ phiếu bắt đầu giao dịch trên HOSE từ ngày 6/2, con số này tăng thêm gần 1.400 người.

Cổ đông đã lưu ký nhận tiền qua tài khoản tại công ty chứng khoán. Cổ đông chưa lưu ký sẽ được chi trả trực tiếp kể từ 3/6 sau khi đã hoàn tất các thủ tục chi trả theo quy định. ■

Phần V:

Chính sách



1 Chính sách các nước trên thế giới

Cuối tháng 7, Bộ Nông nghiệp Đài Loan đã loại Phần Lan khỏi danh sách các khu vực an toàn đối với dịch ASF và cảnh báo những người nhập khẩu trái phép các sản phẩm thịt heo từ Phần Lan có thể phải đối mặt với các hình phạt, sau khi quốc gia Bắc Âu này xác nhận xuất hiện các ca bệnh ASF trong nước.

Trong thông báo, Trung tâm Chỉ huy Khẩn cấp ASF của Đài Loan (CEOC) cho biết Cơ quan Thực phẩm Phần Lan đã công bố việc phát hiện virus ASF tại nước này. Theo cơ quan chức năng Phần Lan, kết quả xét nghiệm sơ bộ đối với xác của ba heo rừng con được phát hiện tại Virolahti, đô thị cực đông nam của Phần Lan, đều cho kết quả dương tính với ASF.

Sau khi phát hiện ổ dịch, Chính phủ Phần Lan đã thiết lập vùng kiểm soát xung quanh khu vực bị ảnh hưởng nhằm hạn chế việc di chuyển heo nuôi, theo thông tin từ cơ quan chức năng nước này.

Đáp lại diễn biến trên, Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật thuộc Bộ Nông nghiệp Đài Loan đã đưa Phần Lan vào danh sách các quốc gia có nguy cơ cao về ASF, đồng thời bổ sung nước này vào danh sách các quốc gia ghi nhận dịch ASF trên đàn heo trong vòng ba năm qua.

Bộ Nông nghiệp Đài Loan cũng thông báo, kể từ ngày 31/7, việc nhập khẩu heo sống và các sản phẩm từ thịt heo có xuất xứ từ Phần Lan sẽ bị cấm hoàn toàn. Theo quy định mới, các lô hàng vi phạm sẽ bị buộc tái xuất về Phần Lan hoặc bị tiêu hủy. Số liệu của Bộ Nông nghiệp Đài Loan cho thấy trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 6 năm nay, vùng lãnh thổ này đã nhập khẩu 985 tấn sản phẩm thịt heo từ Phần Lan.

Trung tâm Chỉ huy Khẩn cấp ASF cũng khuyến cáo du khách không mang các sản phẩm thịt heo từ Phần Lan vào Đài Loan. Cơ quan này lưu ý rằng mặc dù hiện không có đường bay thẳng giữa Đài Loan và Phần Lan, nguy cơ các sản phẩm thịt heo được gửi qua đường bưu điện từ Phần Lan vẫn tồn tại.

Đồng thời, cơ quan chức năng kêu gọi người dân chung tay duy trì tình trạng không có dịch ASF của Đài Loan theo công bố với Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH).

2 Chính sách của Việt Nam

Quá trình chuẩn hóa pháp lý đang thu hẹp dần không gian hoạt động của các cơ sở chưa đạt chuẩn. Công điện 26/CĐ-TTg ngày 30/3/2026 yêu cầu chấn chỉnh kiểm soát giết mổ, tăng kiểm tra cơ sở giết mổ, kiểm soát vận chuyển động vật và xử lý nghiêm trường hợp không rõ nguồn gốc, không bảo đảm vệ sinh thú y, an toàn thực phẩm.

Tại Đồng Nai, lộ trình giảm hơn 3.000 trang trại không đạt tiêu chuẩn đã tác động đến năng lực cung ứng của một vùng chăn nuôi lớn.

Khi chợ tạm, điểm bán tự phát và cơ sở giết mổ nhỏ lẻ bị kiểm soát chặt hơn, thịt heo có thương hiệu, có truy xuất nguồn gốc và đi qua kênh bán lẻ hiện đại có thêm dư địa phát triển. Với doanh nghiệp chăn nuôi quy mô lớn, lợi thế không chỉ nằm ở sản lượng, mà còn ở khả năng kiểm soát chất lượng và đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng cuối cùng.

Dù vậy, quá trình chuẩn hóa toàn ngành cũng đặt ra yêu cầu kiểm soát chi phí khắt khe hơn. Ban lãnh đạo BAF cho rằng giá heo có thể duy trì tốt đến năm 2028, nhưng sau đó có xu

hướng giảm khi đàn nái phục hồi và nguồn cung ổn định hơn. Khi lợi thế về giá bán thu hẹp, doanh nghiệp sẽ phải cạnh tranh bằng năng suất, tỷ lệ hao hụt, an toàn sinh học và giá thành sản xuất.

“Sau này, cuộc chiến ấy là của những đơn vị chăn nuôi được giá thành thấp nhất, chúng ta vẫn có lời bởi vì ngành này không phải là ngành đầu tư ngắn hạn mà phải là đầu tư dài hạn có chiến lược”, ông Minh cho hay. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Inquirer

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi quý II/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi quý I/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 4/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 5/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Thùy Linh**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP