

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 5 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	04
3. Xuất khẩu	05
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	06
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	07
1. Sản xuất	07
2. Biến động về giá	08
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	08
4. Dự báo và triển vọng	08
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	10
1. Sản xuất	10
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	10
3. Diễn biến giá	11
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	12
5. Dự báo	12
Phần IV: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
1. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
Phụ lục	16

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MAPA: Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil

MARA: Bộ Nông nghiệp & Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Giá thịt heo thế giới giảm chủ yếu do giá tại Liên minh châu Âu (EU) đi xuống trong bối cảnh nguồn cung dồi dào và nhu cầu nhập khẩu suy yếu. Trong khi đó, diễn biến dịch bệnh tại khu vực này cũng diễn biến phức tạp.
- Dịch ASF những năm gần đây đã buộc nhiều quốc gia châu Âu như Croatia, Tây Ban Nha, Đức, Italy và Estonia, phải tiêu hủy đàn heo.
- Tại Trung Quốc, ngành chăn nuôi heo đối mặt với nhiều thách thức vì nguồn cung dồi dào trong khi giá duy trì ở mức thấp.
- Theo ước tính, ngành chăn nuôi heo Trung Quốc hiện lỗ khoảng 65 USD trên/ con. Với khoảng 700 triệu con heo được giết mổ mỗi năm, tổng mức thua lỗ của toàn ngành lên tới khoảng 3,8 tỷ USD/tháng. Trung Quốc hiện chiếm gần 50% tổng đàn heo toàn cầu.
- Còn tại Việt Nam, chăn nuôi heo tiếp tục phát triển, dịch bệnh được kiểm soát, giá thịt heo hơi trong tháng duy trì ở mức có lợi tạo động lực cho người chăn nuôi mở rộng quy mô và tái đàn. Giá heo hơi phổ biến ở 67.000 - 68.000 đồng/kg.
- Trong khi đó, nguồn cung tăng khiến nhập khẩu trong thời gian này giảm nhẹ cả về lượng và giá trị. Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2026 ở mức 2.143 USD/ tấn, giảm 19,3% so với cùng kỳ năm 2025.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI

Giá thịt heo thế giới giảm chủ yếu do giá tại Liên minh châu Âu (EU) đi xuống trong bối cảnh nguồn cung dồi dào và nhu cầu nhập khẩu suy yếu. Trong khi đó, diễn biến dịch bệnh tại khu vực này cũng diễn biến phức tạp. Dịch ASF những năm gần đây đã buộc nhiều quốc gia châu Âu như Croatia, Tây Ban Nha, Đức, Italy và Estonia, phải tiêu hủy đàn heo.

1 Sản xuất

Theo Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Lâm vườn Anh (AHDB), số lượng heo thịt giết mổ tại Anh trong tuần kết thúc ngày 23/5 ước đạt 170.700 con, giảm nhẹ 300 con so với tuần trước đó. Mặc dù mức giảm không đáng kể, số lượng heo giết mổ vẫn cao hơn đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, tăng thêm 13.190 con, cho thấy các nhà máy chế biến có thể vẫn đang xử lý lượng heo tồn đọng của ngành.

Trọng lượng heo mót hàm trung bình tiếp tục duy trì ở mức cao hơn so với năm trước, đạt 92,68 kg, cao hơn 2,26 kg so với cùng kỳ năm 2025. Tuy nhiên, chỉ số này đã giảm 0,5 kg so với tuần trước, phản ánh dấu hiệu hạ nhiệt của xu hướng trọng lượng tăng cao từng ghi nhận trong những tháng đầu năm. Tính từ mức đỉnh được thiết lập vào đầu tháng 1, trọng lượng heo thịt trung bình hiện đã giảm 3,08 kg.

Tại Canada, ngành sản xuất thịt heo đã khởi đầu năm 2026 tích cực, khi số lượng heo giết mổ trong quý I tăng 2,9% so với cùng kỳ năm trước, trong khi tổng sản lượng tăng

3,4%. Kết quả này chủ yếu nhờ năng suất chăn nuôi được cải thiện và công suất giết mổ được mở rộng.

Về tình hình dịch ASF, Hungary đã ra lệnh tiêu hủy khoảng 3.000 con heo tại một trang trại sau khi nước này lần đầu tiên ghi nhận sự xuất hiện của dịch ASF trên đàn heo nuôi trong nước, theo thông báo của Cơ quan An toàn Chuỗi Thực phẩm Quốc gia Hungary.

Ổ dịch được phát hiện tại một trang trại ở làng Vallaj, thuộc hạt Szabolcs-Szatmár-Bereg ở miền đông Hungary. Dịch ASF đã lan rộng từ châu Phi sang châu Âu và châu Á, khiến hàng trăm triệu con heo bị tiêu hủy, kéo theo các biện pháp hạn chế thương mại và tác động đáng kể đến thị trường thịt toàn cầu.

Trong những năm gần đây, ASF đã xuất hiện và buộc phải tiêu hủy đàn heo tại nhiều quốc gia châu Âu như Croatia, Tây Ban Nha, Đức, Italy và Estonia.

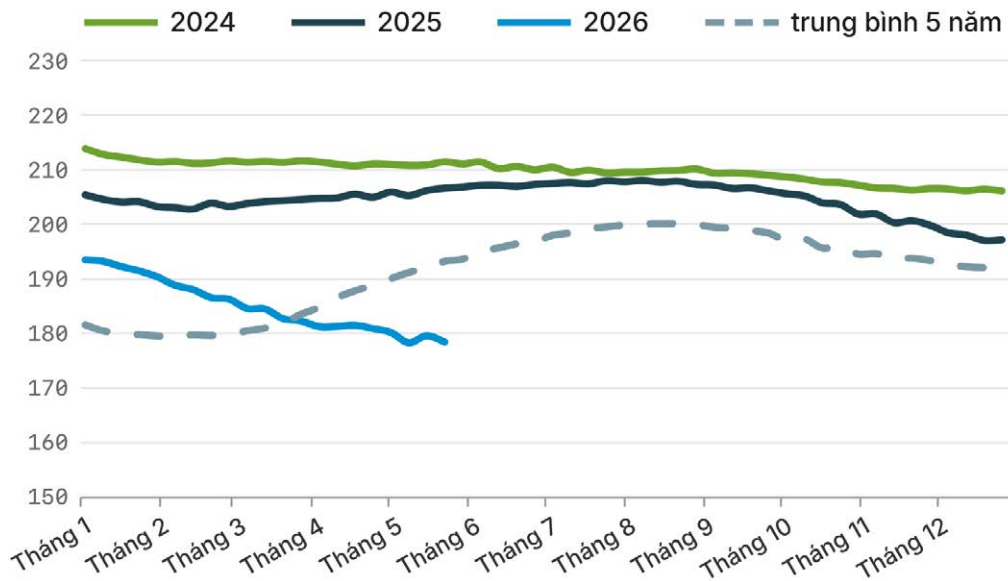
2 Diễn biến giá

Giá heo tại Anh đã duy trì dưới ngưỡng 180 bảng/kg trong tuần thứ ba liên tiếp. Tính từ đầu năm đến nay, chỉ số giá heo tiêu chuẩn đã giảm gần 15 bảng/kg. Trong tuần kết thúc ngày 23/5, giá heo chuẩn đạt 178,47 bảng/kg, giảm 1,13 xu/kg so với tuần trước và thấp hơn 28,18 bảng/kg so với cùng kỳ năm ngoái.

Mức giá này cũng thấp hơn 14,78 bảng/kg so với mức trung bình 5 năm và hiện đã ở dưới

Biểu đồ 1: Giá heo chuẩn tại Anh theo năm

Đơn vị: bảng/kg. Nguồn: AHDB.



ngưỡng tham chiếu này trong chín tuần liên tiếp (**Biểu đồ 1**).

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới gần như đi ngang trong tháng 5, chỉ giảm 0,2% so với tháng 4 xuống 130,8 điểm, nhưng vẫn tăng 2,9% so với cùng kỳ năm trước.

Chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 130,5 điểm trong tháng 5, gần như không đổi so với tháng 4, nhưng tăng 6,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, giá thịt heo giảm chủ yếu do giá tại Liên minh châu Âu (EU) đi xuống trong bối cảnh nguồn cung dồi dào và nhu cầu nhập khẩu suy yếu.

3 Xuất khẩu

Xuất khẩu thịt heo của Mỹ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định trong tháng 4. Theo số liệu từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), kết quả này được thúc đẩy bởi mức tăng trưởng trên diện

rộng tại các thị trường châu Á và khu vực Tây Bán cầu.

Ông Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc USMEF, cho biết xuất khẩu thịt heo trong tháng 4 đạt 257.212 tấn, tăng 8% so với cùng kỳ năm trước, trong khi giá trị xuất khẩu tăng 6%, lên 718,1 triệu USD.

Kết quả tích cực này chủ yếu nhờ tăng trưởng tại các thị trường Mexico, Nhật Bản, Cộng hòa Dominica, khu vực Trung Mỹ và Philippines. Trong khi đó, USMEF cho biết xuất khẩu thịt bò của Mỹ trong tháng 4 đạt 89.783 tấn, giảm 11% so với cùng kỳ năm ngoái, còn giá trị xuất khẩu giảm 5%, xuống 780,6 triệu USD.

Theo USMEF, triển vọng thịt bò Mỹ quay trở lại thị trường Trung Quốc đang sáng sủa hơn, song kết quả tháng 4 vẫn phản ánh tình trạng gần như bị đóng cửa hoàn toàn tại thị trường này. Bù lại, lượng xuất khẩu sang thị trường Đài Loan và Ai Cập tăng so với cùng kỳ năm trước, đồng thời ghi nhận mức tăng đáng kể tại khu vực Caribe, ASEAN và Peru. Tuy nhiên, xuất khẩu sang một số thị trường chủ chốt khác vẫn có xu hướng suy giảm.

4 Nhập khẩu

Nhập khẩu thịt heo của Anh, bao gồm cả nội tạng, tiếp tục giảm trong quý I. Cụ thể, tổng lượng nhập khẩu đạt 173.300 tấn, giảm 4% (tương đương 7.500 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhập khẩu từ Đức tăng mạnh 114% (15.700 tấn) so với cùng kỳ năm trước, lên 29.500 tấn. Mức tăng đáng kể này chủ yếu phản ánh hiệu ứng phục hồi, khi lượng hàng từ Đức trong năm 2025 bị giảm do các biện pháp hạn chế thương mại được áp dụng sau đợt bùng phát bệnh lở mồm long móng.

Tuy nhiên, đà phục hồi của nhập khẩu từ Đức phần nào bị bù trừ bởi lượng hàng giảm từ Hà Lan (-6.400 tấn) và Đan Mạch (-7.500 tấn).

5 Dự báo

Theo AHDB, các yếu tố mùa vụ, đặc biệt là thời tiết ấm lên, được kỳ vọng sẽ góp phần làm giảm trọng lượng heo mót hàm tại Anh trong những tháng tới. Các báo cáo từ thị trường cho biết một số doanh nghiệp chế biến đã phát hành thông báo điều chỉnh hợp đồng thu mua, cho thấy giá heo giảm cùng với trọng lượng heo tăng đã khiến nguồn cung thịt heo trên thị trường trở nên dồi dào hơn. Đồng thời, nhiều nhà máy đang bổ sung thêm ngày giết mổ và kéo dài thời gian vận hành nhằm giải quyết lượng heo tồn đọng. Nếu các biện pháp này được duy trì, tình trạng dư cung có thể được cải thiện đáng kể.

Ở chiều cầu, nhu cầu tiêu thụ trong nước vẫn ở mức yếu. Mặc dù doanh số bán lẻ thịt heo tươi tiếp tục tăng, tổng lượng tiêu thụ của toàn ngành thịt heo lại giảm 3% trong 12 tuần kết thúc ngày 19/4. Nguyên nhân chủ yếu đến từ sự sụt giảm nhu cầu đối với các sản phẩm chế biến như thịt xông khói, xúc xích và giăm bông, trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng lo ngại về thực phẩm siêu chế biến. Nguồn cung dồi dào trong khi sức mua yếu tiếp tục gây áp lực lên giá heo.

Trong thời gian tới, các yếu tố mùa vụ có thể mang lại một số tín hiệu tích cực cho thị trường. Thời tiết ấm hơn thường thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm phục vụ tiệc nướng ngoài trời, trong khi các sự kiện thể thao lớn như FIFA World Cup có thể góp phần gia tăng tiêu dùng tại các kênh bán lẻ và dịch vụ ăn uống.

Tuy nhiên, mọi sự cải thiện về giá heo hoặc sự sụt giảm về trọng lượng xuất chuồng được dự báo sẽ diễn ra từ từ, với quá trình cân bằng cung - cầu nhiều khả năng kéo dài trong vài tháng tới thay vì diễn ra trong ngắn hạn. ■

Phần II: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI TRUNG QUỐC

Ngành chăn nuôi heo đối mặt với nhiều thách thức vì nguồn cung dồi dào trong khi giá duy trì ở mức thấp. Theo ước tính, ngành chăn nuôi heo Trung Quốc hiện lỗ khoảng 65 USD trên/con. Với khoảng 700 triệu con heo được giết mổ mỗi năm, tổng mức thua lỗ của toàn ngành lên tới khoảng 3,8 tỷ USD/tháng. Trung Quốc hiện chiếm gần 50% tổng đàn heo toàn cầu.

1 Sản xuất

Ngành chăn nuôi heo của Trung Quốc đang thua lỗ khoảng 3,8 tỷ USD/tháng và có thể tiếp tục đối mặt với làn sóng thanh lý kéo dài đến sau năm 2026, theo nhận định của ông Brett Stuart, Chủ tịch Công ty Global AgriTrends, tại sự kiện World Pork Expo diễn ra ngày 3/6 tại Des Moines.

Ông Stuart cho rằng sự kết hợp giữa tình trạng dư cung nghiêm trọng và nhu cầu tiêu thụ thịt heo suy yếu về mặt cơ cấu đã đẩy ngành chăn nuôi heo Trung Quốc vào một cuộc khủng hoảng tài chính nghiêm trọng.

Theo ước tính, ngành chăn nuôi heo Trung Quốc hiện lỗ khoảng 65 USD trên/con. Với khoảng 700 triệu con heo được giết mổ mỗi năm, tổng mức thua lỗ của toàn ngành lên tới khoảng 3,8 tỷ USD/tháng. Trung Quốc hiện chiếm gần 50% tổng đàn heo toàn cầu.

Ông Stuart cho biết cuộc khủng hoảng bắt nguồn từ giai đoạn sau khi dịch ASF bùng phát vào khoảng năm 2019, khiến khoảng hai phần

ba tổng đàn heo của Trung Quốc bị xóa sổ. Khi nguồn cung thiếu hụt, lợi nhuận của người chăn nuôi tăng vọt lên 300 - 400 USD/con, thúc đẩy các doanh nghiệp ồ ạt tái đàn và đầu tư vào các trang trại quy mô lớn, bao gồm cả các khu chăn nuôi nhiều tầng và siêu trang trại.

Tuy nhiên, việc mở rộng quá nhanh đã khiến nguồn cung dư thừa, kéo dài tình trạng thua lỗ từ năm 2021 đến nay.

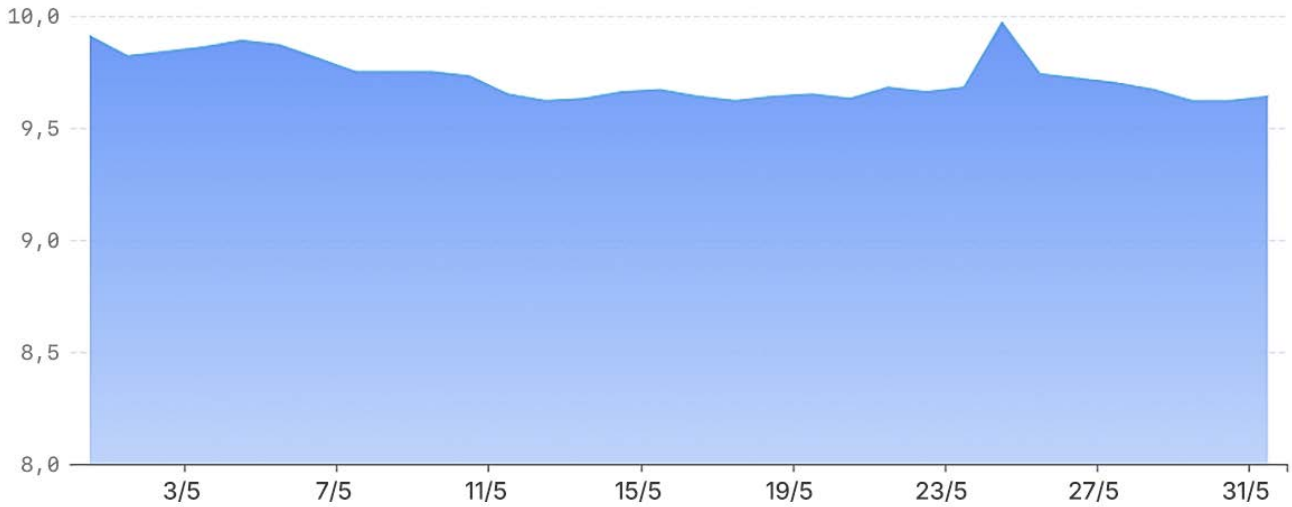
Theo ông Stuart, vấn đề không chỉ nằm ở nguồn cung mà còn ở sự thay đổi trong nhu cầu tiêu dùng. Thế hệ trẻ Trung Quốc ngày càng tiêu thụ nhiều thịt bò, hải sản và thịt gia cầm hơn, trong khi lượng thịt heo tiêu thụ giảm dần. Bên cạnh đó, Trung Quốc đã trở thành quốc gia nhập khẩu thịt bò lớn nhất thế giới và liên tục mở rộng sản xuất thịt gia cầm.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.

Biểu đồ 2: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 5/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuji.zhuwang.cc.



2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc giảm nhẹ trong tháng 5. Theo đó, giá heo hơi giảm hơn 2,7% so với đầu tháng xuống 9,64 nhân dân tệ/kg (NDT/kg). Cuối tháng 5, có thời điểm giá bất ngờ tăng vọt lên gần 10 NDT/kg trước khi quay đầu giảm trở lại (**Biểu đồ 2**).

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo Cục Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương, khối lượng nhập khẩu thịt heo (HS 0203) của Trung Quốc trong 3 tháng đầu năm 2026 giảm 34,5% xuống 177.030 tấn, và trị giá cũng giảm 38% so với cùng kỳ năm 2025 xuống 343,15 triệu USD.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn cho Trung Quốc gồm Tây Ban Nha, Brazil, Anh, Đan Mạch, Nga, Chile, Pháp, Mỹ, Hà Lan, Canada. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Nga tăng

manh so với cùng kỳ năm 2025, còn nhập khẩu từ các thị trường khác đều giảm.

4 Dự báo và triển vọng

Mùa thu năm ngoái, Chính phủ Trung Quốc đã yêu cầu các doanh nghiệp chăn nuôi quy mô lớn hạn chế sản lượng và giảm đàn heo nái trong năm 2026. Tuy nhiên, số liệu quý I cho thấy sản lượng của các doanh nghiệp này vẫn tăng thay vì giảm.

Theo ông Stuart của Công ty Global AgriTrends, Bắc Kinh không đủ nguồn lực tài chính để hỗ trợ một ngành đang thua lỗ với quy mô lớn như hiện nay. Ông dự báo quá trình thanh lý đàn có thể kéo dài đến năm 2027, với áp lực tài chính tác động đồng đều đến cả các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ và các doanh nghiệp tích hợp quy mô lớn.

Theo ông, không loại trừ khả năng một hoặc nhiều công ty chăn nuôi heo lớn của Trung

Quốc sẽ rơi vào khủng hoảng tài chính nghiêm trọng hoặc phá sản trong năm nay hoặc trong thời gian tới. Khác với các nhà chăn nuôi tại Mỹ, các doanh nghiệp và hộ chăn nuôi Trung Quốc không có nhiều tài sản đất đai hoặc khả năng tiếp cận vốn để duy trì hoạt động khi biên lợi nhuận âm.

“Khi không còn khả năng thanh toán tiền thức ăn chăn nuôi, người chăn nuôi buộc phải bán hoặc loại bỏ đàn heo. Tôi cho rằng điều đó đang diễn ra trên khắp Trung Quốc,” ông Stuart nói và nhấn mạnh rằng đây là “một trong những làn sóng thanh lý lớn nhất thế giới hiện nay do hoạt động sản xuất không còn mang lại lợi nhuận”. ■

Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI VIỆT NAM

Chăn nuôi heo tiếp tục phát triển, dịch bệnh được kiểm soát, giá thịt heo hơi trong tháng duy trì ở mức có lợi tạo động lực cho người chăn nuôi mở rộng quy mô và tái đàn. Giá heo hơi phổ biến ở 67.000 - 68.000 đồng/kg. Trong khi đó, nguồn cung tăng khiến nhập khẩu trong thời gian này giảm nhẹ cả về lượng và giá trị. Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2026 ở mức 2.143 USD/ tấn, giảm 19,3% so với cùng kỳ năm 2025.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Cục Thống kê, tính đến cuối tháng 5/2026, đàn heo của cả nước tăng 2,8% so với cùng kỳ năm trước. Chăn nuôi heo tiếp tục phát triển, dịch bệnh được kiểm soát, giá thịt heo hơi trong tháng duy trì ở mức có lợi tạo động lực cho người chăn nuôi mở rộng quy mô và tái đàn.

Các địa phương có trang trại, doanh nghiệp chăn nuôi lớn, chủ động được con giống, quy trình an toàn sinh học và có tổng đàn heo tăng khá như: Gia Lai và An Giang cùng tăng 7,5% so với cùng thời điểm năm trước; Lâm Đồng tăng 6,9%; Thái Nguyên tăng 6,0%; Lạng Sơn tăng 4,0%; Phú Thọ tăng 3,7%; Thanh Hóa tăng 3,6%.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 27/5, dịch còn ở 16 địa phương chưa qua 21 ngày. Trong khi đó, cả nước không còn dịch heo tai xanh.

Ngày 24/6, Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Đồng Nai làm việc với Ủy ban nhân dân phường Tân Phú và các xã lân cận về xử lý ổ dịch ASF khiến gần 2.000 con heo phải tiêu hủy.

Nguyên nhân phát sinh dịch bệnh có thể do nuôi chuồng trại hở và có nhiều ruồi muỗi. Lực lượng chức năng thành phố Đồng Nai nhận định, tình hình dịch bệnh trong thời gian tới tiếp tục diễn biến phức tạp do chưa có vắc xin dịch ASF hiệu quả trong công tác phòng dịch. Hiện đang là mùa mưa là điều kiện thuận lợi cho ruồi, muỗi sinh sôi và phát tán mầm bệnh.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Cục Hải quan cho biết trong tháng 5/2026, Việt Nam nhập khẩu hơn 429 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng 35% so với tháng trước.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm mạnh 65,8% so với tháng trước xuống 393.747 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng giảm 63% xuống 106,7 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng trở lại 2,7% lên 559.802 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 3,2% lên gần 215 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng tới 159,1% lên 559.802 tấn và giá trị nhập khẩu cũng tăng vọt 157,1% lên hơn 268 triệu USD (**Bảng 1**).

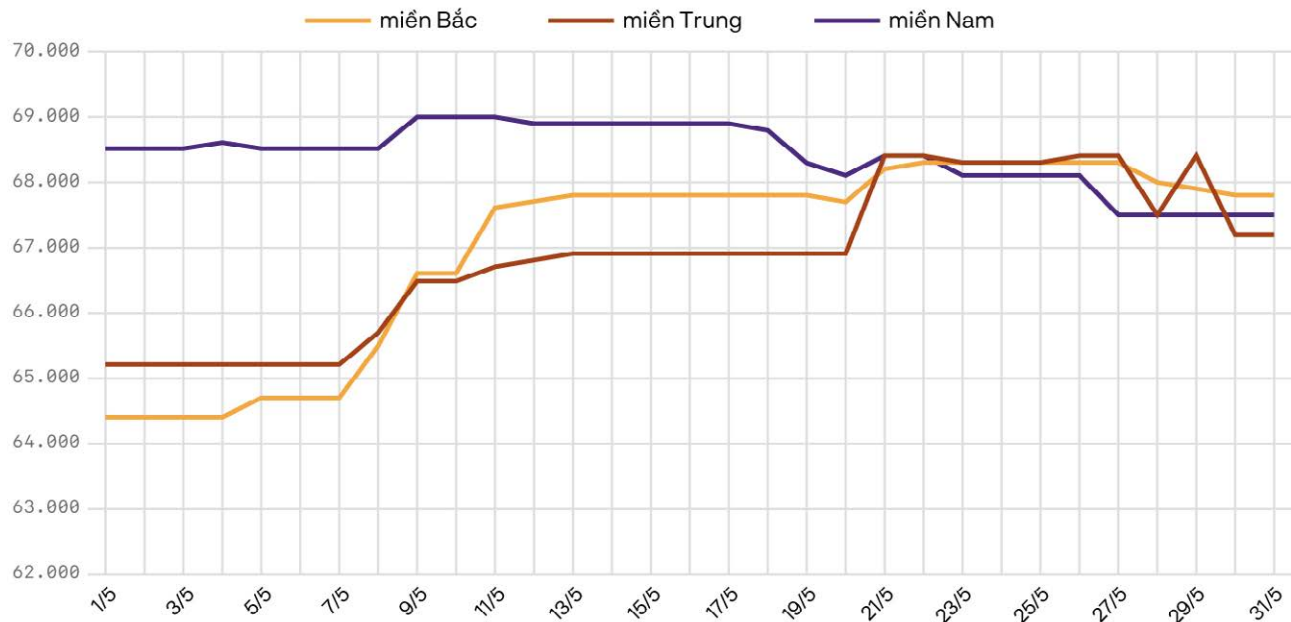
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 5/2026		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	393.747	106.773.323	▼ 65,8	▼ 63,0
Ngô	839.743	214.963.049	▲ 2,7	▲ 3,2
Đậu nành	559.802	268.261.630	▲ 159,1	▲ 157,1
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		429.052.743		▲ 35,0

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 5/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước biến động trái chiều trong tháng 5. Trong đó, giá tại miền Bắc và miền Trung - Tây Nguyên tăng 3 - 5,3%. Ngược lại, giá heo trung bình tại miền Nam giảm nhẹ 1,5%.

Giá heo hơi hiện dao động ở 66.000 - 68.000 đồng/kg (**Biểu đồ 3**).

Ghi nhận trong ngày 31/5, giá heo hơi tại miền Bắc dao động phổ biến trong khoảng 67.000 - 68.000 đồng/kg.

Tại miền Trung - Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố ghi nhận ở 66.000 - 68.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 67.000 - 68.000 đồng/kg. trong quăng rộng, khoảng 64.000 - 69.000 đồng/kg. Trong đó, Đắk Lắk và Lâm Đồng có giá tốt nhất, 68.000 – 69.000 đồng/kg.

Tương tự, tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở 67.000 - 68.000 đồng/kg.

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Theo thống kê sơ bộ của Cục Hải quan, trong 5 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh vào Việt Nam đạt 59,2 nghìn tấn, trị giá 128,27 triệu USD, tăng 2,5% về lượng, nhưng giảm 16% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025.

Con số này chiếm 14,5% về lượng và chiếm 10,6% về trị giá trong nhập khẩu thịt các loại vào Việt Nam.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2026 ở mức 2.152 USD/ tấn, giảm 18,5% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong 5 tháng đầu năm 2026, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 18 thị trường, trong đó Nga vẫn là thị trường lớn nhất, chiếm 29,4% tổng lượng thịt heo nhập khẩu; Brazil chiếm 22,5%; Tây Ban Nha chiếm 30,4%; Đức chiếm 6,6%; Các thị trường khác chiếm 11,1%.

Ở chiều ngược lại, thịt heo tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh vẫn là chủng loại được xuất khẩu nhiều nhất chiếm 35,7% về lượng và chiếm 46% về trị giá trong cơ cấu các loại thịt xuất khẩu.

Cục thể, Việt Nam xuất khẩu 2,7 nghìn tấn, trị giá 23,53 triệu USD, giảm 24,4% về lượng và giảm 15% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó xuất khẩu tới thị trường chủ yếu là Hồng Kông giảm 27% về lượng và giảm 19,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025.

5 Dự báo

Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai Nguyễn Kim Đoán nhận định việc các doanh nghiệp điều chỉnh giá bán thức ăn chăn nuôi là tất yếu nhằm duy trì chất lượng sản phẩm và đảm bảo hoạt động sản xuất trong bối cảnh chi phí đầu vào tăng cao.

Tuy nhiên, điều đáng nói là với mức giá thành tiệm cận với giá bán như hiện nay thì người chăn nuôi heo nếu áp dụng tốt các biện pháp an toàn sinh học, không để dịch bệnh xảy ra thì may ra mới có lợi nhuận chút ít, không chỉ hoà vốn. Người nuôi heo cầm hoà hoặc lãi ít nên không mặn mà tái đàn, đầu tư chăn nuôi.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, hiện nay trung bình mỗi năm Việt Nam phải nhập khẩu khoảng 22-24 triệu tấn nguyên liệu để phục vụ sản xuất thức ăn chăn nuôi. Nguồn cung chủ yếu đến từ Mỹ và Brazil, chủ yếu là hai mặt hàng chiến lược là ngô và đậu tương. Khi giá nhiên liệu tăng cao, chi phí vận chuyển và logistics leo thang, kéo theo giá thành sản phẩm thức ăn chăn nuôi trong nước sẽ tăng khoảng 5-10%, tạo thêm gánh nặng cho người chăn nuôi. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Chứng khoán MB (MBS) đánh giá đối với Dabaco áp lực chi phí nguyên liệu đầu vào dự kiến phản ánh rõ nét hơn từ quý II khi giá đậu tương và ngô đến cuối tháng 5 đã tăng lần lượt 14,5% và 6% so với cùng kỳ.

Trong khi đó, giá heo hơi trung bình quý II ước đạt khoảng 66.200 đồng/kg (giảm 5,8% so với cùng kỳ). Do đó, biên lợi nhuận mảng thức ăn chăn nuôi có thể thu hẹp vì khả năng chuyển giá hạn chế trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt; mảng chăn nuôi heo chịu áp lực kép khi giá vốn tăng cùng lúc giá bán đầu ra suy yếu.

Đối với Nông nghiệp Hoà Phát, trong quý II, sản lượng heo xuất chuồng dự kiến tiếp tục sụt giảm do trại Minh Đức dù đã hoàn tất cải tạo nhưng chưa có heo xuất bán trong quý này.

Bên cạnh đó, giá heo hơi bình quân quý ước đạt 66.200 đồng/kg trong khi chi phí nguyên vật liệu đầu vào tăng đáng kể. Do đó, áp lực kép từ giá đầu ra suy yếu và giá vốn leo thang khiến biên lợi nhuận mảng chăn nuôi heo cũng như mảng thức ăn chăn nuôi bị thu hẹp đáng kể với Nông nghiệp Hoà Phát.

1 Hoạt động các doanh nghiệp trong ngành



Bầu Đức tiếp tục đăng ký mua 4 triệu cổ phiếu HAG

Ông Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức) – Chủ tịch Hội đồng quản trị (HĐQT) CTCP Hoàng Anh Gia Lai (Mã: HAG) vừa đăng ký mua thêm 4

triệu cổ phiếu HAG nhằm gia tăng tỷ lệ sở hữu tại doanh nghiệp.

Theo thông tin công bố, giao dịch dự kiến diễn ra từ ngày 29/6 đến 28/7 theo phương thức khớp lệnh hoặc thỏa thuận. Hiện bầu Đức đang nắm giữ gần 322 triệu cổ phiếu HAG, tương đương 25,4% vốn điều lệ. Nếu hoàn tất giao dịch, lượng cổ phiếu sở hữu sẽ tăng lên gần 326 triệu đơn vị, nâng tỷ lệ sở hữu lên khoảng 25,72%.

Đây là lần thứ năm liên tiếp kể từ đầu tháng 3/2026, Chủ tịch Hoàng Anh Gia Lai đăng ký mua vào 4 triệu cổ phiếu HAG. Trước đó, ông đã hoàn tất 4 đợt mua với tổng khối lượng 16 triệu cổ phiếu.

Như vậy, nếu giao dịch lần này thành công, tổng lượng cổ phiếu HAG mà bầu Đức mua vào kể từ đầu tháng 3 sẽ đạt 20 triệu đơn vị.

Ở một diễn biến khác, HĐQT CTCP Hoàng Anh Gia Lai cũng vừa thông qua nghị quyết chấm dứt hoạt động Chi nhánh Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai tại phường Pleiku, tỉnh Gia Lai. Chi nhánh này được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động từ tháng 6/2006, đặt tại số 1 Phù Đồng, phường Pleiku, tỉnh Gia Lai, và là dấu ấn còn lại của HAGL trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn.

Theo doanh nghiệp, việc chấm dứt hoạt động xuất phát từ nguyên nhân chi nhánh không còn phát sinh hoạt động sản xuất, kinh doanh. Tại thời điểm ban hành quyết định, chi nhánh không còn người lao động và đã hoàn tất toàn bộ các nghĩa vụ tài chính theo quy định của pháp luật.



Dabaco tăng vốn điều lệ lên hơn 4.300 tỷ đồng

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Dabaco - Mã: DBC) vừa công bố kết quả đợt phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2025 với tỷ lệ 12%, tương ứng cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu sẽ được nhận thêm 12 cổ phiếu mới.

Theo đó, doanh nghiệp đã phân phối hơn 46 triệu cổ phiếu cho 27.821 cổ đông. Số cổ phiếu lẻ phát sinh là 3.949 đơn vị sẽ bị hủy bỏ theo phương án phát hành đã được thông qua.

Nguồn vốn thực hiện đợt phát hành được lấy từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán. Dabaco dự kiến hoàn tất việc chuyển giao cổ phiếu trong tháng 7/2026, sau khi hoàn tất các thủ tục đăng ký lưu ký bổ sung tại Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam cũng như niêm yết bổ sung trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM.

Sau đợt phát hành, vốn điều lệ của Dabaco sẽ tăng từ 3.849 tỷ đồng lên 4.310 tỷ đồng, tương ứng số lượng cổ phiếu lưu hành tăng thêm hơn 46 triệu đơn vị.

MASAN MeatLife sắp phát hành gần 4,8 triệu cổ phiếu ESOP

CTCP Masan MeatLife (Mã: MML) vừa công bố Nghị quyết Hội đồng quản trị về việc triển khai chương trình phát hành cổ phiếu theo lựa chọn cho người lao động (ESOP) năm 2026 nhằm ghi nhận sự đóng góp của cán bộ nhân viên đối với quá trình phát triển của doanh nghiệp.

Theo kế hoạch, MML dự kiến phát hành gần 4,8 triệu cổ phiếu ESOP với mệnh giá 10.000

đồng/cổ phiếu, bằng 1/3 thị giá, tương đương 1,41% số lượng cổ phiếu đang lưu hành.

Doanh nghiệp cho biết số tiền dự kiến thu về khoảng 48 tỷ đồng từ đợt phát hành sẽ được sử dụng để bổ sung vốn lưu động, bao gồm chi trả lương người lao động, thanh toán tiền mua hàng hóa, nguyên vật liệu, thanh toán cho nhà cung cấp, trả nợ vay ngắn hạn, dài hạn cũng như gốc và lãi trái phiếu.

Thời gian thực hiện dự kiến trong năm 2026 hoặc trong bốn tháng đầu năm 2027.

Toàn bộ số cổ phiếu phát hành theo chương trình ESOP sẽ bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng một năm kể từ ngày kết thúc đợt phát hành.

Danh sách tham gia chương trình gồm 444 nhân viên đang làm việc tại MML. Số lượng cổ phiếu phân bổ cho từng cá nhân sẽ được xác định dựa trên thành tích và mức độ đóng góp đối với doanh nghiệp.

BAF sắp phát hành 60 triệu cổ phiếu thưởng và cổ tức

Hội đồng quản trị CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) đã thông qua nghị quyết về việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu nhằm chi trả cổ tức và tăng vốn điều lệ từ nguồn vốn chủ sở hữu.

Cụ thể, doanh nghiệp dự kiến phát hành hơn 30,4 triệu cổ phiếu để trả cổ tức cho cổ đông với tỷ lệ 10:1, tương ứng cổ đông sở hữu 10 cổ phiếu sẽ được nhận thêm 1 cổ phiếu mới. Tổng giá trị phát hành theo mệnh giá đạt hơn 304 tỷ đồng, sử dụng từ nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo báo cáo tài chính riêng năm 2025 đã được kiểm toán.

Song song đó, BAF cũng lên phương án phát hành hơn 30,4 triệu cổ phiếu thưởng cho cổ đông, tỷ lệ thực hiện tiếp tục ở mức 10:1. Nguồn vốn dùng để phát hành được lấy từ thặng dư vốn cổ phần theo báo cáo tài chính riêng năm 2025 đã kiểm toán, với tổng giá trị theo mệnh giá hơn 304 tỷ đồng.

Theo kế hoạch, hai đợt phát hành trên dự kiến được triển khai trong giai đoạn quý II - quý III/2026 và công ty sẽ chốt danh sách cổ đông trong cùng một ngày.

Sau khi hoàn tất cả hai đợt phát hành, vốn điều lệ của doanh nghiệp dự kiến tăng từ 3.040 lên hơn 3.648 tỷ đồng.



Vissan muốn vay tối đa 1.000 tỷ đồng tại 4 ngân hàng

Tổng Giám đốc Lê Minh Tuấn của CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Mã: VSN) vừa ban hành quyết định về việc vay vốn ngắn hạn tại 4 tổ chức tín dụng để bổ sung nguồn vốn phục vụ trực tiếp cho hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2026.

Danh sách các ngân hàng cấp tín dụng bao gồm Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam (VietinBank - Mã: CTG), Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank - Mã: VCB), Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV - Mã: BID) và Ngân hàng TNHH MTV Shinhan Việt Nam.

Về hạn mức cụ thể, VietinBank, Vietcombank và BIDV cùng cấp mức tối đa 300 tỷ đồng cho mỗi đơn vị, riêng Shinhan Bank cấp hạn mức tối đa 100 tỷ đồng.

Toàn bộ các khoản vay này có kỳ hạn duy trì cao nhất là 12 tháng, áp dụng hình thức cấp tín

dụng không có bảo đảm bằng tài sản. Mức lãi suất vay được xác định tại thời điểm giải ngân của từng ngân hàng.

Ban điều hành Vissan quy định tổng dư nợ vay ngắn hạn tại tất cả các ngân hàng ở mọi thời điểm không được vượt quá mốc 300 tỷ đồng.

Công ty sẽ linh hoạt rút vốn giải ngân dựa trên nhu cầu dòng tiền thực tế, ưu tiên sử dụng vốn tại các đơn vị có chính sách lãi suất thấp nhất để tối ưu hóa chi phí tài chính. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
AHDB
Reuters

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 5/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 2/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi quý 1/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 4/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Thùy Linh**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 2 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 0938.189.222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP