

Báo cáo Thị trường Cà phê

Tháng 5 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường cà phê trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường cà phê thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Tiêu thụ	04
3. Diễn biến giá	08
4. Dự báo	09
Phần II: Thị trường cà phê Việt Nam	10
1. Sản xuất	10
2. Tiêu thụ	11
3. Diễn biến giá	12
4. Dự báo	13
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	14
Phụ lục	17

Viết tắt, giải nghĩa

Comex Stat: Trung tâm Thống kê Ngoại thương Nhà nước Brazil

FAS: Cơ quan Dịch vụ Nông nghiệp Nước ngoài - Bộ Nông nghiệp Mỹ

ICO: Tổ chức Cà phê Quốc tế

LIFFE: Sở Giao dịch Quyền chọn và Kỳ hạn Tài chính Quốc tế London

NYBOT: Sàn giao dịch New York

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

VICOFA: Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và xem trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

■ Thị trường cà phê thế giới

- **Sản xuất tại Brazil:** Mưa lớn bất thường tại các vùng sản xuất trọng điểm (như Minas Gerais) đã làm gián đoạn thu hoạch và ảnh hưởng đến chất lượng cà phê đang phơi. Tuy nhiên, dự báo sản lượng niên vụ 2026-2027 của Brazil vẫn rất khả quan, có thể **tăng 11,5%** đạt mức kỷ lục **71,4 triệu bao**.
- **Xuất khẩu toàn cầu:** Trong tháng 4, xuất khẩu cà phê toàn cầu đạt gần **12,1 triệu bao, giảm nhẹ 0,9%** so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, xuất khẩu cà phê Robusta tăng trưởng tốt (**+11,2%**) nhưng Arabica lại sụt giảm (**-9,8%**).
- **Diễn biến giá:** Có sự phân hóa rõ rệt; giá cà phê **Robusta** duy trì đà tăng (**tăng 3,4%** trong tháng 5 và tiếp tục vọt lên trong tháng 6), trong khi giá **Arabica** lại có xu hướng giảm do triển vọng vụ mùa tích cực tại Brazil.
- **Tâm lý thị trường:** Giới kinh doanh kỳ vọng sẽ có sự dư thừa nguồn cung trong niên vụ 2026-2027, gây áp lực tiêu cực lên giá cả.



Thị trường cà phê thế giới

- **Sản xuất:** Sản lượng niên vụ 2026-2027 dự báo đạt **32,5 triệu bao**, trong đó Robusta chiếm chủ đạo với **31,4 triệu bao**. Tuy nhiên, thách thức lớn là khoảng **30%** diện tích cà phê hiện nay đã già cỗi (trên 20 năm tuổi) cần được tái canh.
- **Tình hình xuất khẩu:** Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026, lượng xuất khẩu đạt hơn **927 nghìn tấn (tăng 7,8%** về lượng) nhưng kim ngạch lại **giảm 13,5%** do giá xuất khẩu bình quân **sụt giảm mạnh gần 20%** so với cùng kỳ năm ngoái.
- **Điểm sáng về giá:** Sau chuỗi 6 tháng giảm liên tiếp, giá xuất khẩu bình quân trong tháng 5 đã bắt đầu có tín hiệu phục hồi, **tăng 3,2%** so với tháng 4.
- **Thị trường tiêu thụ: Liên minh châu Âu (EU)** vẫn là khách hàng lớn nhất, chiếm hơn **42%** tổng lượng xuất khẩu. Đáng chú ý, thị trường **Trung Quốc** tăng trưởng đột biến với kim ngạch tăng tới **70,7%**.
- **Giá nội địa:** Sau giai đoạn biến động hẹp trong tháng 5, giá cà phê nhân xô tại Tây Nguyên đã phục hồi đáng kể trong tháng 6, đạt mức **89.000 - 89.700 đồng/kg** nhờ nguồn cung tồn kho thấp và đà tăng trên sàn London.
- **Dự báo ngắn hạn:** Thị trường có thể đối mặt với áp lực giảm giá do hoạt động thu mua diễn ra thận trọng và sự cạnh tranh nguồn cung từ Brazil và Indonesia.

Phần I: THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI



Theo dự báo của giới phân tích, sản lượng cà phê niên vụ 2026-2027 sẽ tiếp tục khả quan trong khi tổng giá trị xuất khẩu cà phê giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Cà phê Robusta duy trì đà tăng giá cùng giá trị xuất khẩu trong khi cà phê Arabica lại vừa giảm về giá vừa giảm về lượng xuất khẩu trong kỳ.

1 Sản xuất

Reuters dẫn lời các nông dân và chuyên gia dự báo thời tiết cho biết, nhiều ngày mưa liên tục đã làm ướt sũng lượng cà phê thu hoạch đang được phơi trên sân rẫy tại các vùng sản xuất trọng điểm của Brazil. Đồng thời, mưa nhiều khiến hoạt động thu hoạch trên đồng ruộng tại quốc gia sản xuất và xuất khẩu cà phê lớn nhất thế giới này phải tạm dừng.

Độ ẩm quá cao được xem là hiện tượng bất thường vào thời điểm này trong năm tại Brazil và có thể là tác động sớm của hiện tượng khí hậu biến dị El Nino. Điều này tiềm ẩn nguy cơ thúc đẩy sự lây lan của các bệnh do vi khuẩn hoặc nấm, ảnh hưởng đến sức khỏe của cây trồng trong thời gian tới.

Hầu hết các vùng trồng cà phê ở phía Đông Nam Brazil, bao gồm cả Minas Gerais - bang sản xuất chính, đã hứng chịu mưa lớn trong ba ngày liên tiếp, từ ngày 11 đến ngày 13/6. Việc thu hoạch cà phê tại Brazil thường diễn ra vào

mùa đông ở Bán cầu Nam, vốn là giai đoạn khô ráo đặc trưng.

“Hoạt động thu hoạch đã phải tạm dừng từ thứ Tư tuần trước (10/6) do mưa lớn”, nông dân Fernando Barbosa đến từ phía Nam bang Minas Gerais cho biết. Ông nói thêm rằng ít nhất 10% lượng quả trên cây đã bị rụng xuống đất. Lượng cà phê rụng này vẫn có thể thu gom được nhưng chất lượng sẽ bị giảm sút.

Nhiều video và hình ảnh lan truyền trên các mạng xã hội cho thấy một số nông dân đang rải vôi lên lượng cà phê bị ướt sũng trên sân phơi nhằm giảm bớt độ ẩm. Cà phê sau khi hái cần được phơi khô, thường là ngoài trời trong vài ngày, trước khi đưa vào máy để tách hạt ra khỏi phần vỏ và thịt quả đã khô.

Nhà nông học Jonas Ferraresso lưu ý rằng tình trạng thừa độ ẩm có thể mang mầm bệnh đến cho cây trồng. Đây là thời điểm rất khó để đối phó với vấn đề này vì toàn bộ nhân công và thiết bị đều đang được huy động cho việc thu hoạch.

“Và bạn không thể phun thuốc trừ nấm khi đang trong quá trình thu hoạch cà phê”, ông cho biết.

Chuyên gia dự báo thời tiết Marco Antonio dos Santos cho biết mưa lớn dự kiến sẽ còn tiếp diễn trong thời gian còn lại của tháng 6 và kéo dài sang tháng 7, do đó các nông dân có thể sẽ phải đối mặt với nhiều đợt gián đoạn thu hoạch hơn nữa.

Theo Safras & Mercado, đến ngày 2/6/2026, Brazil đã thu hoạch trên 23% diện tích cà phê, tăng 7 điểm phần trăm so với tuần trước, qua

đó làm gia tăng áp lực bán trên thị trường kỳ hạn. Đồng thời, triển vọng sản lượng cà phê của Brazil niên vụ 2026-2027 phục hồi mạnh.

Theo khảo sát của Coffee Trading Academy, dự báo sản lượng cà phê Brazil có thể tăng 11,5% so với niên vụ trước, đạt mức kỷ lục 71,4 triệu bao; trong đó cà phê Arabica tăng 13,5% và cà phê Robusta tăng 7,6%. Thông tin này khiến các nhà đầu tư đẩy mạnh bán ra, trong khi các nhà nhập khẩu có xu hướng chờ thêm tín hiệu về tiến độ thu hoạch và chất lượng hạt trước khi tăng mua.

2 Tiêu thụ

Theo Tổ chức Cà phê Quốc tế (ICO), xuất khẩu cà phê toàn cầu trong tháng 4 đạt gần 12,1 triệu bao, giảm nhẹ 0,9% so với mức 12,2 triệu bao của cùng kỳ năm 2025.

Tính chung trong 7 tháng đầu niên vụ cà phê 2025-2026 (từ tháng 10/2025 đến tháng 4/2026), xuất khẩu cà phê toàn cầu đạt 82,27 triệu bao, gần như đi ngang so với mức 82,25 triệu bao của cùng kỳ niên vụ 2024-2025, tương ứng mức tăng chỉ 0,01%

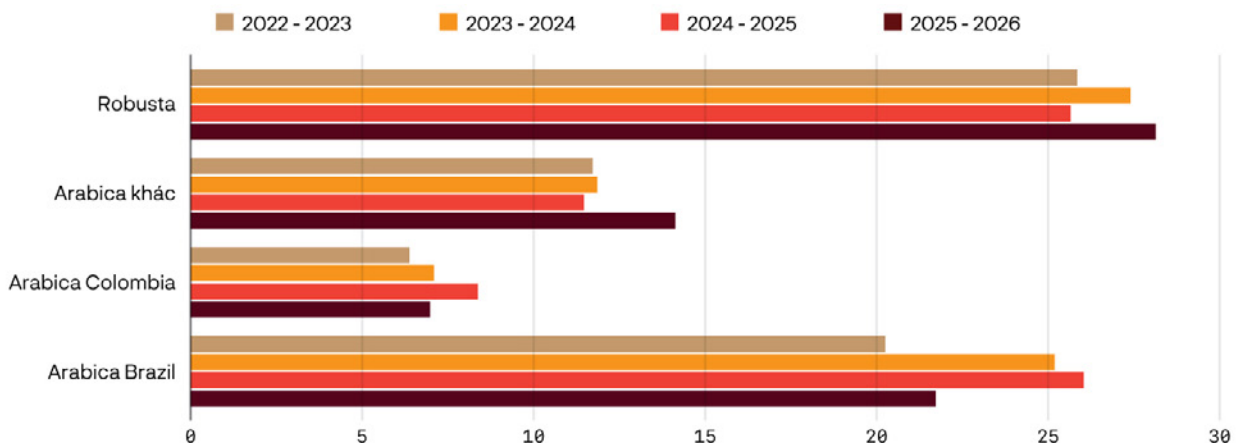
Về chủng loại, trong tháng 4, xuất khẩu cà phê nhân xanh toàn cầu đạt 10,5 triệu bao, giảm 1,9% so với cùng kỳ năm 2025. Hầu hết các nhóm cà phê đều ghi nhận xuất khẩu giảm, ngoại trừ cà phê Robusta. Tuy nhiên, kết quả của tháng 4 cần được xem xét trong bối cảnh rộng hơn của cả niên vụ. Trong 7 tháng đầu niên vụ cà phê 2025-2026 (từ tháng 10/2025 đến tháng 4/2026), chỉ có nhóm Arabica Colombia và Arabica Brazil ghi nhận xuất khẩu lũy kế giảm so với cùng kỳ năm trước, trong khi nhóm Arabica khác và Robusta vẫn duy trì tăng trưởng (**Biểu đồ 1**).

Cụ thể, xuất khẩu cà phê Robusta trong tháng 4 đạt 4,5 triệu bao, tăng 11,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Sự tăng trưởng này chủ yếu được thúc đẩy bởi Brazil, với xuất khẩu tăng vọt 379,7%, lên 0,5 triệu bao. Việt Nam cũng đóng góp đáng kể với lượng xuất khẩu tăng 10,4%, đạt 2,8 triệu bao.

Sự tăng trưởng mạnh tại Brazil chủ yếu do khác biệt về thời điểm bắt đầu vụ thu hoạch Robusta giữa hai niên vụ. Nếu niên vụ hiện tại bắt đầu từ cuối tháng 3 thì niên vụ trước khởi động vào cuối tháng 4. Theo Hiệp hội Các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafé), xuất khẩu trong tháng 4 được hỗ trợ bởi nguồn cung mới từ vụ thu hoạch 2026-2027 vừa bắt đầu, kết

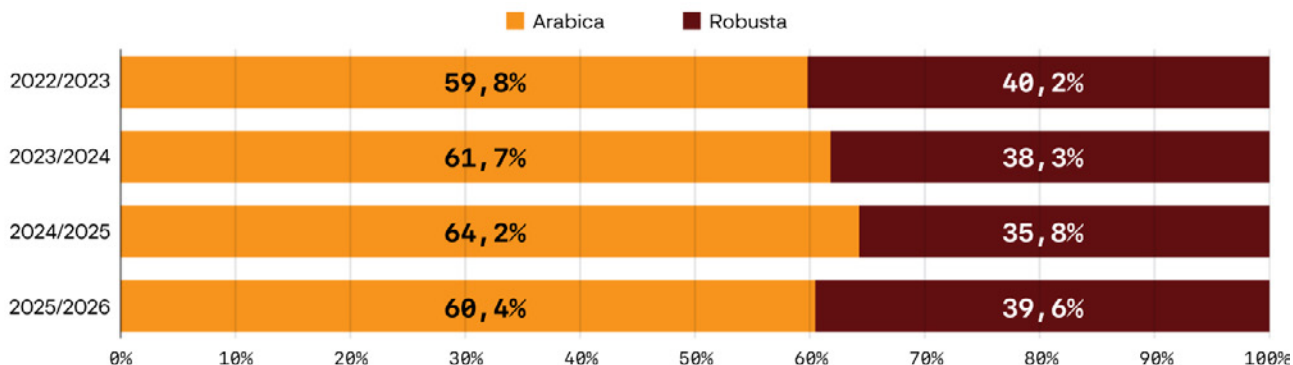
Biểu đồ 1: Xuất khẩu cà phê nhân xanh toàn cầu trong 7 tháng đầu niên vụ 2025-2026 (tháng 10/2025 đến tháng 4/2026)

Đơn vị: triệu bao, 60kg/bao. Nguồn: ICO.



Biểu đồ 2: Tỷ trọng cà phê Arabica và Robusta trong tổng xuất khẩu cà phê nhân xanh toàn cầu 7 tháng đầu niên vụ 2025-2026

Nguồn: ICO.



hợp với lượng cà phê còn tồn từ vụ trước. Tại Việt Nam, mức tăng xuất khẩu cũng đến từ nguồn cung của vụ thu hoạch mới.

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu nhóm Arabica Colombia giảm 14%, xuống còn 0,8 triệu bao. Đây là tháng thứ sáu liên tiếp của nhóm này suy giảm sau giai đoạn tăng trưởng kéo dài 23 tháng kéo dài từ tháng 11/2023 đến tháng 11/2025. Riêng Colombia, quốc gia chiếm phần lớn xuất khẩu của nhóm, ghi nhận lượng xuất khẩu giảm 14,4%, còn 0,6 triệu bao.

Xuất khẩu nhóm Arabica khác cũng giảm nhẹ 1,1%, xuống 2,3 triệu bao trong tháng 4. Chủ yếu do xuất khẩu của Ethiopia và Guatemala giảm tổng cộng 26,1%, còn 0,5 triệu bao. Costa Rica và Papua New Guinea cũng ghi nhận xuất khẩu giảm với tổng mức giảm khoảng 40.000 bao.

Tuy nhiên, một phần mức giảm đã được bù đắp nhờ Honduras, nơi xuất khẩu tăng 23%, đạt gần 0,7 triệu bao. Mexico và Uganda cũng ghi nhận kết quả tích cực khi lượng xuất khẩu lần lượt tăng 19,8% và 24,8%.

Đối với nhóm Arabica Brazil, xuất khẩu giảm 14,8%, xuống còn 2,9 triệu bao trong tháng 4. Đây là tháng thứ 14 liên tiếp nhóm này ghi nhận tăng trưởng âm. Nguyên nhân chủ yếu đến từ Brazil, nơi xuất khẩu giảm 15,7%, còn

gần 2,3 triệu bao. Bên cạnh đó, Ethiopia và Indonesia cũng ghi nhận sự sụt giảm mạnh, với tổng lượng xuất khẩu giảm 17,9%.

Như vậy, tổng xuất khẩu cà phê Arabica toàn cầu trong tháng 4 đạt 6 triệu bao, giảm 9,8% so với mức gần 6,7 triệu bao cùng kỳ năm trước. Do đó, tỷ trọng của cà phê Arabica trong tổng xuất khẩu cà phê nhân xanh toàn cầu trong 7 tháng đầu niên vụ 2025-2026 đã giảm xuống còn 60,4%, thấp hơn đáng kể so với mức 64,2% của cùng kỳ niên vụ trước (**Biểu đồ 2**).

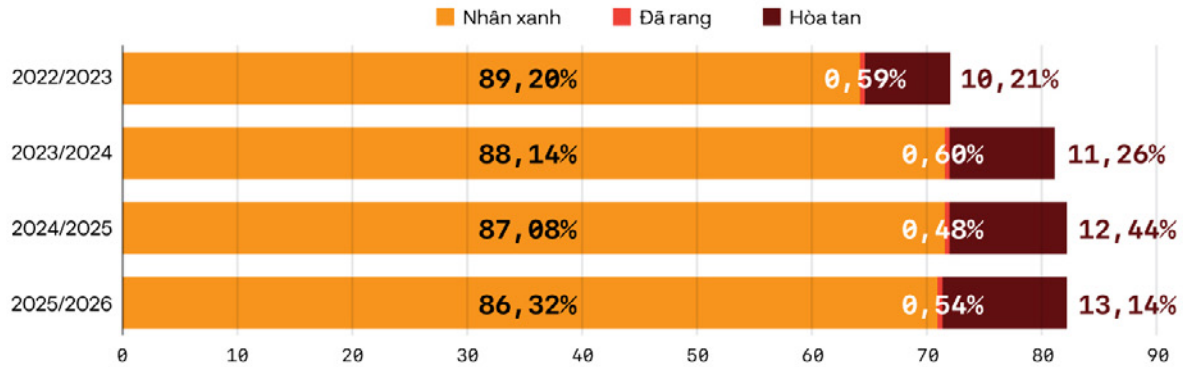
Cà phê nhân xanh tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu chủ đạo của ngành cà phê thế giới, chiếm 86,32% tổng lượng xuất khẩu trong 7 tháng đầu niên vụ 2025-2026. Trong khi đó, cà phê hòa tan và cà phê rang lần lượt chiếm 13,14% và 0,54% tổng xuất khẩu.

Trong tháng 4, xuất khẩu cà phê hòa tan toàn cầu đạt 1,48 triệu bao, tăng 6,5% so với mức 1,39 triệu bao của cùng kỳ năm trước. Việt Nam, Brazil và Ấn Độ là ba quốc gia xuất khẩu cà phê hòa tan lớn nhất thế giới trong tháng này, với lượng xuất khẩu lần lượt đạt 0,5 triệu bao, 0,4 triệu bao và 0,25 triệu bao.

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu cà phê rang giảm 7,3% so với cùng kỳ năm trước, xuống còn 60.000 bao (**Biểu đồ 3**).

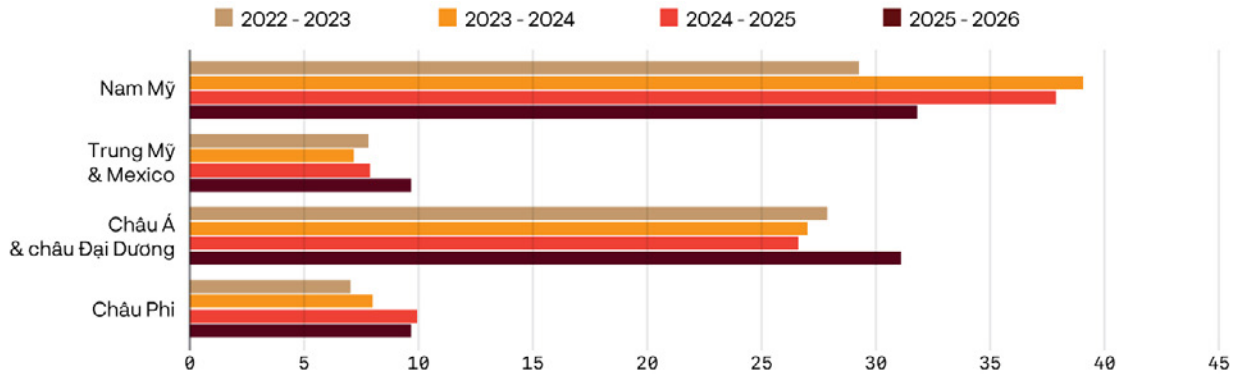
Biểu đồ 3: Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu toàn cầu trong 7 tháng đầu niên vụ 2025-2026

Đơn vị: triệu bao, 60kg/bao. Nguồn: ICO.



Biểu đồ 4: Xuất khẩu cà phê của các khu vực trong 7 tháng đầu niên vụ 2025-2026

Đơn vị: triệu bao, 60kg/bao. Nguồn: ICO.



Xuất khẩu cà phê phân hóa giữa các khu vực

Diễn biến xuất khẩu cà phê tháng 4 giữa các khu vực có sự phân hóa rõ rệt, với châu Phi và Nam Mỹ ghi nhận sụt giảm, trong khi châu Á - châu Đại Dương cùng khu vực Caribe, Trung Mỹ và Mexico tiếp tục tăng. Xu hướng này cũng phản ánh bức tranh chung của 7 tháng đầu niên vụ cà phê 2025-2026.

Châu Á - châu Đại Dương tiếp tục là điểm sáng khi xuất khẩu tăng 7,3%, đạt 4,64 triệu bao trong tháng 4. Sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ Việt Nam, với xuất khẩu tăng 12,1% lên 3,4 triệu bao. Đây là khối lượng xuất khẩu trong tháng 4 cao nhất từ trước đến nay của Việt Nam, phản ánh một vụ mùa cà phê lớn hơn của Việt Nam trong niên vụ 2025-2026.

Các đánh giá thị trường cho thấy sản lượng cà phê niên vụ 2025-2026 của Việt Nam tăng hơn 10%, vượt 31 triệu bao, dù đến nay chưa có con số chính thức nào được công bố.

Thực tế, lượng xuất khẩu lũy kế của Việt Nam trong 7 tháng đầu niên vụ hiện tại đã đạt gần 20,4 triệu bao, mức cao nhất từng ghi nhận trong giai đoạn này.

Tuy nhiên, đà tăng của khu vực phần nào bị hạn chế bởi khối lượng xuất khẩu của Indonesia giảm mạnh 31,7%, xuống còn khoảng 0,4 triệu bao (**Biểu đồ 4**).

Tại châu Phi, xuất khẩu cà phê giảm 22,1% trong tháng 4, còn hơn 1,5 triệu bao. Sự sụt giảm chủ yếu đến từ Ethiopia và Uganda, khi tổng lượng xuất khẩu của hai nước giảm gần 20%, từ 1,5 triệu bao xuống còn khoảng 1,2 triệu bao.

Đối với Ethiopia, mức giảm mạnh chủ yếu xuất phát từ yếu tố nền so sánh cao. Dù vậy so với năm trước, xuất khẩu tháng 4/2026 vẫn là mức cao thứ hai từng được ghi nhận của Ethiopia trong tháng 4.

Xuất khẩu cà phê tháng 4 của khu vực Nam Mỹ cũng giảm 1,2% so với cùng kỳ, xuống còn gần 4 triệu bao. Đây cũng là tháng thứ 18 liên tiếp khu vực này ghi nhận tăng trưởng âm, sau giai đoạn tăng trưởng liên tục kéo dài 16 tháng trước đó.

Nguyên nhân chủ yếu đến từ Colombia, nơi xuất khẩu giảm 13,4%, còn 0,7 triệu bao. Đây là tháng thứ 5 liên tiếp xuất khẩu cà phê Colombia suy giảm trong niên vụ hiện tại. Xu hướng này gắn liền với sản lượng trong nước khi sản lượng cà phê của Colombia trong giai đoạn từ tháng 10/2025 đến tháng 4/2026 chỉ đạt 6,9 triệu bao, giảm 26,2% so với cùng kỳ niên vụ trước.

Tuy nhiên, sản lượng riêng trong tháng 4 chỉ giảm 0,9% so với cùng kỳ. Một số nhà giao dịch cho rằng các doanh nghiệp xuất khẩu Colombia hiện chưa tích cực tham gia thị trường do tâm lý bi quan và kỳ vọng giá cà phê có thể tiếp tục giảm trong thời gian tới.

Trong khi đó, xuất khẩu cà phê của Trung Mỹ và Mexico ghi nhận tháng tăng trưởng thứ năm liên tiếp với lượng xuất khẩu đạt 1,9 triệu bao, tăng 3,3% so với cùng kỳ năm 2025.

Sự tăng trưởng này của khu vực chủ yếu được thúc đẩy bởi xuất khẩu Honduras tăng 23%, đạt 0,7 triệu bao. Tuy nhiên, xuất khẩu của Costa Rica và Guatemala giảm tổng cộng 20,6%, xuống còn 0,4 triệu bao.

3 Diễn biến giá

Theo số liệu từ ICE, giá cà phê Robusta giao trong tháng 7/2026 tính đến cuối tháng 5 ở mức 3.476 USD/tấn, tăng 3,4% so với cuối tháng 4. Bước sang tháng 6, đà tăng tiếp diễn, vọt lên mức 3.607 USD/tấn (tính đến ngày 15/6) (**Biểu đồ 5**).

Trong khi đó, giá cà phê Arabica diễn biến ngược lại. Hợp đồng cà phê Arabica giao trong tháng 7/2026 tính đến cuối tháng 5 ở mức 265,6 UScent/pound, giảm 7% so với cuối tháng 4. Bước sang tháng 6, giá cà phê Arabica tiếp tục đà giảm, có thời điểm chạm mức thấp nhất kể từ tháng 11/2024 ở mức 244 UScent/pound (ngày 9/6). Tuy nhiên, đến 15/6, giá mặt hàng này phục hồi lên mức 262 UScent/pound (**Biểu đồ 6**).

Theo ICO, áp lực giảm giá xuất hiện vào giữa tháng 5 sau khi Công ty Cung ứng Quốc gia Brazil (CONAB) công bố báo cáo khảo sát mùa vụ lần thứ hai. Theo đó, dự báo sản lượng cà phê niên vụ 2026-2027 của Brazil

Biểu đồ 5: Diễn biến giá cà phê Robusta giao trong tháng 7/2026 từ 15/3/2026 đến 15/6/2026

Đơn vị: USD/tấn. Nguồn: ICE.



Biểu đồ 6: Diễn biến giá cà phê Arabica giao trong tháng 7/2026 từ 15/3/2026 đến 15/6/2026

Đơn vị: USCent/pound. Nguồn: ICE.



được nâng thêm khoảng 500.000 bao so với dự báo trước, lên mức kỷ lục 66,7 triệu bao.

Đáng chú ý, sản lượng cà phê Arabica được điều chỉnh tăng thêm 1,67 triệu bao, lên 45,8 triệu bao, cao hơn 28% so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, dự báo sản lượng Robusta đã bị cắt giảm khoảng 1,2 triệu bao, xuống còn 20,9 triệu bao, dù vẫn tăng 0,8% so với niên vụ trước.

Ngoài ra, báo cáo của CONAB cũng cho thấy diện tích trồng cà phê tại Brazil đã tăng 3,9%, lên 2,34 triệu ha, trong khi năng suất đạt 34,4 bao/ha.

Tuy nhiên, CONAB lưu ý rằng lượng tồn kho vẫn ở mức thấp, đồng thời nhấn mạnh nhu cầu tiêu thụ cà phê toàn cầu tiếp tục tăng trưởng, qua đó phần nào hạn chế tâm lý bi quan trên thị trường.

Nhìn chung trong tháng 5, giới kinh doanh ngày càng có niềm tin vào khả năng dư thừa đáng kể nguồn cung cà phê toàn cầu trong niên vụ 2026-2027, gây áp lực tiêu cực lên giá cả.

Các yếu tố phía cung tiếp tục chi phối tâm lý thị trường, trong bối cảnh Brazil bước vào vụ thu hoạch và thị trường duy trì trạng thái nghịch đảo (giá kỳ hạn thấp hơn giá giao ngay). Các nhà rang xay vẫn phải chấp nhận trả mức giá cộng thêm trên các sàn để đảm bảo nguồn

cung cà phê thực giao cho quý III và quý IV, trong bối cảnh hoạt động vận chuyển qua Biển Đỏ liên tục bị gián đoạn, khiến một lượng đáng kể container toàn cầu phải chuyển hướng đi vòng qua Mũi Hảo Vọng, làm kéo dài thời gian vận chuyển.

4 Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn khảo sát của Coffee Trading Academy cho biết dự báo sản lượng cà phê Brazil có thể tăng 11,5% so với niên vụ trước, đạt mức kỷ lục 71,4 triệu bao; trong đó cà phê Arabica tăng 13,5% và cà phê Robusta tăng 7,6%. Thông tin này khiến các nhà đầu tư đẩy mạnh bán ra, trong khi các nhà nhập khẩu có xu hướng chờ thêm tín hiệu về tiến độ thu hoạch và chất lượng hạt trước khi tăng mua.

Đối với cà phê Robusta, giá cũng giảm theo xu hướng chung của thị trường cà phê thế giới do nguồn cung được kỳ vọng cải thiện và nhà đầu tư gia tăng bán ra trên thị trường kỳ hạn. Tuy nhiên, đà giảm của Robusta được hạn chế nhờ nhu cầu sử dụng trong sản xuất cà phê hòa tan và phối trộn vẫn duy trì ổn định. ■

Phần II: THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ VIỆT NAM



Lũy kế 4 tháng đầu năm 2026, lượng xuất khẩu cà phê của Việt Nam tăng 12% về lượng nhưng kim ngạch thu về lại giảm 9,8% do giá xuất khẩu bình quân sụt giảm mạnh 19%. V dự báo giá cà phê trong nước có thể duy trì ở mức 80.000 đồng/kg đến giữa năm và có xu hướng giảm thêm trong những tháng tiếp theo.

1 Sản xuất

Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) dự báo tổng sản lượng cà phê của Việt Nam trong Niên vụ (MY) 2026-2027 đạt 32,5 triệu bao tính theo trọng lượng cà phê nhân tương đương (GBE), bao gồm 31,4 triệu bao cà phê Robusta và 1,1 triệu bao cà phê Arabica. Cơ quan cũng điều chỉnh tăng sản lượng cà phê niên vụ 2025/26 lên mức 31,7 triệu bao GBE, trong đó bao gồm 30,5 triệu bao Robusta và 1,2 triệu bao Arabica (**Bảng 1**).

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường (MAE), tổng diện tích cà phê của Việt Nam đã đạt khoảng **730.000 ha**. Năng suất cải thiện và các giống cây kháng chịu biến đổi khí hậu là động lực thúc đẩy sự tăng trưởng ổn định của cà phê Robusta, trong khi diện tích cà phê Arabica vẫn duy trì ở mức ổn định. Trong niên vụ 2026-2027, các diện tích cà phê được tái canh hoặc đổi mới thuộc Chương trình Tái canh Cà phê của MAE giai đoạn 2021-2023 sẽ bước vào giai đoạn thu hoạch ổn định với tiềm

năng năng suất cao, góp phần vào việc tăng sản lượng.

Tuy nhiên, theo Viện Khoa học Kỹ thuật Nông Lâm nghiệp Tây Nguyên (WASI), khoảng **30% diện tích cà phê hiện nay đã từ 20 năm tuổi trở lên** và cần được tái canh hoặc đổi mới để duy trì năng suất và chất lượng. Bên cạnh đó, một số doanh nghiệp tư nhân lớn như Tập đoàn Hoàng Anh Gia Lai và Công ty TNHH Vĩnh Hiệp đang mở rộng quy mô hoạt động kinh doanh cà phê. Những diễn biến này hỗ trợ sự tăng trưởng liên tục trong sản xuất và kinh doanh cà phê của Việt Nam.

Bảng 1: Sản lượng cà phê nhân Robusta niên vụ 2024/25 - 2026-2027

	Ước tính niên vụ 2024 - 2025	Ước tính niên vụ 2025 - 2026	Dự báo niên vụ 2026 - 2027
Bắt đầu niên vụ	Tháng 10/2024	Tháng 10/2025	Tháng 10/2026
Diện tích thu hoạch (hecta)	615.000	630.200	644.000
Sản lượng (ngàn bao)	28.000	30.500	31.400
Năng suất trung bình (tấn/hecta)	2,73	2,90	2,93

2 Tiêu thụ

Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu cà phê của Việt Nam tháng 5 chỉ đạt 143.009 tấn, trị giá 639,4 triệu USD, giảm 24,7% về lượng và giảm 22,3% về trị giá so với tháng trước, đồng thời giảm 10,8% về lượng và 30,3% về trị giá so với cùng kỳ tháng 5/2025 (**Biểu đồ 7**).

Lũy kế trong 5 tháng năm, xuất khẩu cà phê đạt 927.339 tấn, trị giá 4,23 tỷ USD, tăng 7,8% về lượng nhưng giảm 13,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025, do giá thấp hơn.

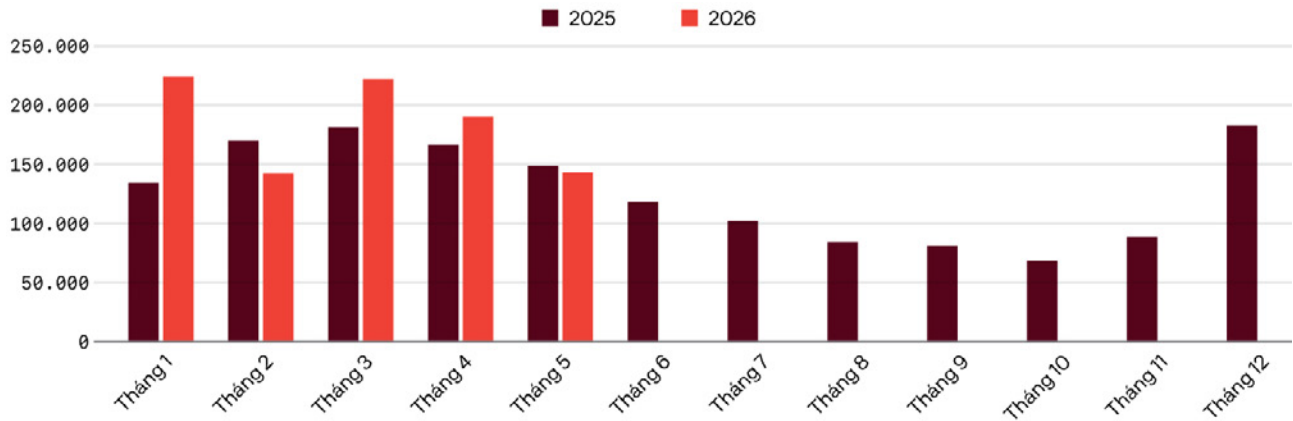
Giá cà phê xuất khẩu bình quân cà phê của Việt Nam trong 5 tháng đầu năm chỉ đạt 4.557 USD/tấn, giảm 19,7% (tương ứng 1.121 USD/tấn) so với cùng kỳ năm ngoái (**Biểu đồ 8**).

Tuy nhiên, tính riêng trong tháng 5, giá xuất khẩu bình quân cà phê đạt 4.471 USD/tấn, mặc dù vẫn thấp hơn 21,8% so với cùng kỳ năm trước, nhưng mức giá này đã tăng 3,2% so với tháng 4. Đây cũng là mức tăng đầu tiên kể từ tháng 11/2025, chấm dứt chuỗi 6 tháng giảm liên tiếp, cho thấy những tín hiệu phục hồi nhất định của thị trường cà phê.

Liên minh châu Âu (EU) tiếp tục là thị trường xuất khẩu cà phê lớn nhất của Việt Nam trong 5 tháng đầu năm, chiếm 42,2% về lượng và 41,8% tổng kim ngạch xuất khẩu, tương ứng 408.765 tấn, trị giá 1,77 tỷ USD. So với cùng kỳ năm ngoái, xuất khẩu cà phê sang thị trường này tăng 11,4% về lượng, trong khi trị giá giảm 14,3%.

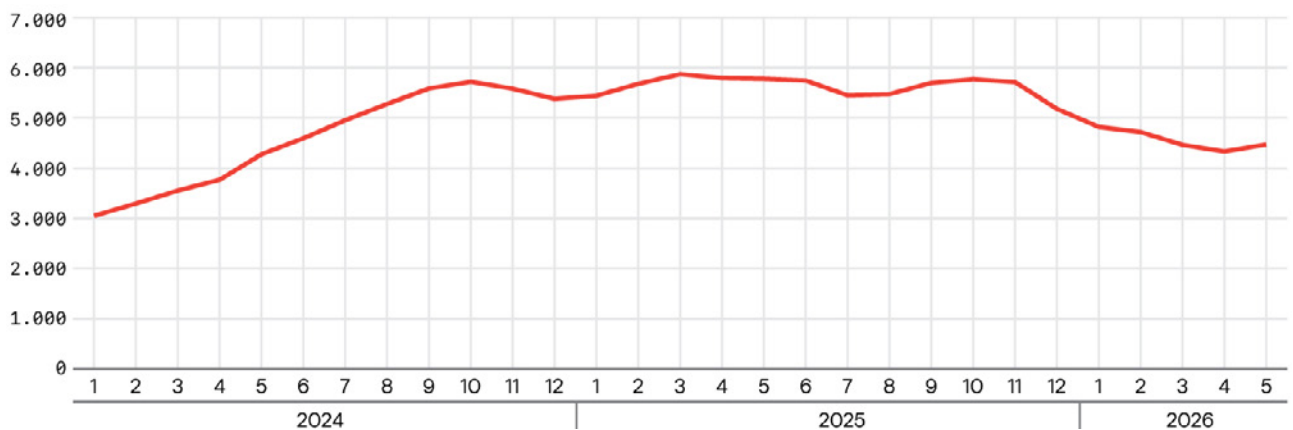
Biểu đồ 7: Lượng cà phê xuất khẩu của Việt Nam qua các tháng năm 2025 -2026

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam.



Biểu đồ 8: Giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam qua các tháng từ năm 2024 - 2026

Đơn vị: USD/tấn. Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam.



Trong đó, lượng cà phê xuất khẩu của Việt Nam sang các thị trường chính trong khối EU như Đức, Italy, Tây Ban Nha tăng lần lượt là 5,8%, 18,1% và 10,7%, đạt 145.716 tấn, 82.219 tấn và 66.071 tấn (**Biểu đồ 9**).

Cùng với EU, các thị trường truyền thống khác như: Mỹ, Algeria, Nga, Nhật Bản và Trung Quốc... cũng đẩy mạnh nhập khẩu cà phê từ Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2026.

Đáng chú ý, thị trường Trung Quốc nổi lên với mức tăng trưởng mạnh cả về lượng và giá. Giá xuất khẩu sang thị trường này tăng 15,4%, góp phần đưa kim ngạch tăng tới 70,7%, trong khi khối lượng tăng 47,9%.

Ngoài ra, lượng cà phê xuất khẩu sang Ấn Độ cũng tăng đột biến 6,4 lần so với cùng kỳ, Australia tăng gấp đôi, Campuchia tăng 4,5 lần và New Zealand tăng 8,6 lần.

3 Diễn biến giá

Giá cà phê tại thị trường nội địa Việt Nam biến động trong biên độ hẹp trong suốt tháng 5, khép lại tháng ở mức 86.800 - 87.400 đồng/kg (Biểu đồ 10**).**

Bước sang tháng 6, giá cà phê giảm mạnh trong 10 ngày đầu tháng trước khi phục hồi đáng kể trong những ngày tiếp theo. Tính đến ngày 15/6, giá cà phê nhân xô tại khu vực Tây Nguyên được thu mua ở mức 89.000 - 89.700 đồng/kg, tăng khoảng 2.200 - 2.300 đồng/kg so với thời điểm cuối tháng 5.

Trong một báo cáo mới đây, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết giá cà phê trong nước tăng do nguồn cung giảm khi lượng tồn kho xuống thấp. Cùng với đó, nhu

Biểu đồ 9: Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong 5 tháng đầu của năm 2025 và 2026

Đơn vị: % theo kim ngạch. Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam.



	5 tháng đầu năm 2025 (vòng trong)	5 tháng đầu năm 2026 (vòng ngoài)
Đức	15,6%	14,1%
Tây Ban Nha	7,6%	7,9%
Italy	7,1%	6,9%
Mỹ	6,1%	6,9%
Nhật Bản	6,6%	6,6%
Algeria	5,3%	5,7%
Nga	4,8%	5,7%
Khác	46,9%	46,0%

cầu mua phục vụ xuất khẩu cải thiện nhờ giá cà phê Robusta trên sàn London phục hồi tích cực. Tâm lý giữ hàng chờ giá của người trồng tại khu vực Tây Nguyên cũng khiến nguồn hàng bán ra hạn chế.

Đà tăng giá trong thời gian gần đây còn được hỗ trợ bởi lo ngại mưa kéo dài tại Brazil sẽ làm chậm tiến độ thu hoạch cà phê và tồn kho trên các sàn ở mức thấp.

Lượng cà phê tồn kho do Sở Giao dịch Liên lục địa (ICE) theo dõi có xu hướng giảm trong ba tháng qua.

Tồn kho cà phê Arabica trên sàn ICE giảm xuống còn 398.940 bao tính đến ngày 12/6, mức thấp nhất trong 6,75 tháng và giảm một nửa so với mức 827.587 bao của cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 10: Diễn biến giá cà phê tại khu vực Tây Nguyên từ đầu năm 2025 đến ngày 16/6/2026

Đơn vị: nghìn đồng/kg. Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ giacaphe.com



Tương tự, tồn kho cà phê Robusta do ICE giám sát đã giảm xuống mức thấp nhất trong hai năm là 3.631 lô vào ngày 15/5 và chỉ nhích nhẹ lên 3.761 lô vào cuối tuần qua, nhưng vẫn là mức thấp so với mức trung bình lịch sử.

Trong khi đó, theo *Reuters*, Công ty môi giới Cazarini nhận định trong một báo cáo: “Việc thị trường không phá vỡ được ngưỡng hỗ trợ quan trọng tiếp theo, cùng với việc các nhà sản xuất Brazil không mặn mà bán thêm khối lượng cà phê theo các mức giá chào mua được đưa ra, đã thúc đẩy một đợt điều chỉnh tăng khá tích cực. Hiện câu hỏi đặt ra là liệu xu hướng này có thể kéo dài hay không”.

Tại Việt Nam, các thương nhân cho biết thị trường cà phê Việt Nam tiếp tục giao dịch trầm lắng trong tuần trước do giá cà phê nhân trong nước ở mức thấp và nhu cầu yếu.

“Hoạt động giao dịch vẫn rất yên ắng. Một số nông dân có bán ra nhưng không nhiều, chủ yếu là những người cần tiền mặt để mua phân bón hoặc thuốc bảo vệ thực vật, trong bối cảnh giá các mặt hàng này đã tăng mạnh trong vài tháng gần đây,” một thương nhân tại khu vực cho biết.

Một thương nhân khác nhận định nguồn cung

từ Indonesia và Brazil có thể khiến giá cà phê tại Việt Nam tiếp tục dao động trong khoảng 84.000 - 87.000 đồng/kg.

“Trong ngắn hạn, tôi chưa thấy yếu tố nào có thể đẩy giá cà phê trở lại mốc 90.000 đồng/kg,” người này nói thêm.

4 Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết những ngày đầu tháng 6, giá cà phê nội địa tiếp tục biến động theo xu hướng của giá cà phê Robusta trên thị trường thế giới. Cùng với đó, hoạt động thu mua trong nước diễn ra thận trọng hơn, khiến thị trường cà phê tiếp tục đối mặt với áp lực giảm giá trong ngắn hạn.

Cơ quan này dự báo trong ngắn hạn, giá cà phê thế giới dự kiến tiếp tục biến động theo diễn biến nguồn cung tại Brazil và hoạt động xuất khẩu của các quốc gia sản xuất lớn. Giá cà phê Robusta được hỗ trợ bởi nguồn cung hạn chế, trong khi giá cà phê Arabica tiếp tục chịu áp lực giảm từ triển vọng vụ mùa tích cực tại Brazil. ■

Phần III: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH



Highlands Coffee khai trương cửa hàng thứ 1.000

Ngày 12/6, chuỗi cà phê Highlands Coffee chính thức đưa vào hoạt động cửa hàng thứ 1.000 tại số 28 đường Thanh Niên, phường Tây Hồ, Hà Nội. Cột mốc này đánh dấu sự mở rộng về quy mô hệ thống của Highlands Coffee trên toàn quốc, với hơn 12.000 nhân sự và sản lượng phục vụ hơn 100 triệu ly cà phê mỗi năm.

Việc khai trương cửa hàng thứ 1.000 diễn ra trong bối cảnh Highlands Coffee đang chuẩn bị cho kế hoạch chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO).

Trước đó, ngày 4/3, Jollibee Foods Corporation (JFC) - tập đoàn đang sở hữu 60% cổ phần tại SuperFoods Group, công ty mẹ của Highlands Coffee - cho biết chuỗi cà phê này đang xem xét phương án niêm yết trên sàn giao dịch tại Hà Nội vào quý I/2027.



Trung Nguyên Legend tiếp tục mở rộng hệ thống cửa hàng

Sau khi khai trương cửa hàng Trung Nguyên E-Coffee tại Katy, Texas (Mỹ) vào ngày 30/5, Trung Nguyên Legend tiếp tục đưa vào hoạt động thêm các không gian cà phê mới trong nước.

Ngày 6/6, thương hiệu này khai trương không gian Cà Phê Thế giới Trung Nguyên Legend tại số 52 Trương Định, phường Xuân Hòa, TP HCM.

Tiếp đó, ngày 16/6/2026, Trung Nguyên Legend khai trương Cà Phê Thế giới Trung Nguyên Legend tại 68 Nguyễn Huệ, TP HCM, đúng dịp kỷ niệm 30 năm hoạt động của tập đoàn.

Tại thị trường quốc tế, trong tháng 6 và 7/2026, Trung Nguyên Legend dự kiến đưa vào vận hành thêm hai không gian Cà Phê Thế giới tại Huntington Beach (California) và Beaverton (Oregon), Mỹ. Doanh nghiệp cũng đặt mục tiêu phát triển hệ thống tại Mỹ và mở rộng hiện diện tại Trung Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Australia, Canada, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Dubai, Pháp cùng một số thị trường châu Á và châu Âu.



Cà phê Gia Lai chốt đơn vị kiểm toán

Ngày 29/5, CTCP Cà phê Gia Lai (Mã: FGL) đã ký hợp đồng kiểm toán với Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn Chuẩn Việt tại Đà Nẵng (VIETVALUES) nhằm thực hiện soát xét Báo cáo tài chính cho kỳ kế toán 6 tháng kết thúc ngày 30/6/2026 và kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2026 của công ty.

Liên quan tới tình hình hoạt động, Ủy ban Nhân dân tỉnh Gia Lai vừa ban hành quyết định về việc thành lập Tổ công tác liên ngành để phối hợp với Công ty cổ phần cà phê Gia Lai thực hiện giải quyết các kiến nghị của các hộ dân nhận khoán tại Chi nhánh Chư Sê.

Tổ công tác liên ngành gồm Tổ trưởng là Ông Phan Thanh Quang, Phó Chánh Thanh tra

tỉnh. Các tổ viên gồm Trưởng, Phó phòng giải quyết khiếu nại, tố cáo - Thanh tra tỉnh; Cán bộ Công an tỉnh Gia Lai; Trưởng, Phó phòng Nghiệp vụ, Sở Tư pháp; Trưởng, Phó phòng Doanh nghiệp và Kinh tế tập thể, Sở Tài chính; Phó phòng Quản lý đất, Chi cục Quản lý đất đai, Sở Nông nghiệp và Môi trường;...

Nhiệm vụ của Tổ công tác liên ngành là xây dựng kế hoạch, thực hiện việc phối hợp với Công ty cổ phần cà phê Gia Lai xây dựng phương án giao nhận khoán phù hợp với mặt bằng và mức khoán của các doanh nghiệp cùng lĩnh vực trên địa bàn, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp và người dân; Ra soát, đánh giá mức độ thiệt hại thực tế của người dân trong quá trình thực hiện trước đây, từ đó đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phù hợp, khách quan, đúng quy định pháp luật; Phối hợp với doanh nghiệp làm việc trực tiếp với từng hộ dân để thống nhất và ký hợp đồng giao nhận khoán, đảm bảo công khai, minh bạch và phù hợp với thực tiễn.

Tổ công tác liên ngành tổng hợp, báo cáo tiến độ giải quyết các kiến nghị, việc ký kết hợp đồng giao khoán; báo cáo, đề xuất UBND tỉnh về cơ chế, chính sách, về giải quyết khiếu nại, kiến nghị theo thẩm quyền của UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh.

Trước đó, chiều 27/5, tại xã Chư Sê, tỉnh Gia Lai, ông Phạm Anh Tuấn - Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai đã đối thoại với các hộ nhận khoán tại CTCP Cà phê Gia Lai. Buổi đối thoại nhằm giải quyết dứt điểm vụ việc theo quy định của pháp luật, đảm bảo công bằng, hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, doanh nghiệp và người lao động.

Vụ việc khiếu kiện của các hộ nhận khoán tại CTCP Cà phê Gia Lai phát sinh từ năm 2019 và hiện vẫn chưa được xử lý dứt điểm.

Nội dung phản ánh tập trung vào việc đề nghị

Nhà nước giao đất, cho thuê đất để các hộ nhận khoán tự sản xuất, không đồng ý tiếp tục ký hợp đồng giao nhận khoán với công ty. Đồng thời, yêu cầu công ty phải bồi thường thiệt hại về tài sản là vườn cà phê, vườn tiêu, vật kiến trúc theo đơn giá của Nhà nước; đền bù thiệt hại, giải quyết đầy đủ chế độ tiền lương, các chế độ khác cho công nhân do Công ty không tạo việc làm, thu nhập ổn định cho các hộ nhận khoán và đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động.

Bên cạnh đó, các hộ nhận khoán cho rằng quá trình cổ phần hóa ông ty chưa được thực hiện đúng quy định. Đặc biệt là liên quan đến điều kiện cổ phần hóa, chính sách ưu đãi cũng như việc chưa tổ chức lấy ý kiến của người lao động và các hộ nhận khoán trước khi tiến hành cổ phần hóa.

Phát biểu tại buổi đối thoại, Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh: Quan điểm xuyên suốt của tỉnh là lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, bảo đảm hài hòa quyền và lợi ích hợp pháp của các bên theo quy định pháp luật. Chủ tịch UBND tỉnh thẳng thắn nhìn nhận rằng, còn có sự chậm trễ trong quá trình giải quyết vụ việc từ phía chính quyền và doanh nghiệp; đồng thời khẳng định trách nhiệm của chính quyền là phải chủ động vào cuộc để tháo gỡ khó khăn, ổn định tình hình.

Để đảm bảo quyền lợi cho hộ nhận khoán, Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị các cơ quan chức năng, doanh nghiệp và hộ dân tính toán, thống nhất mức hỗ trợ hợp lý và xây dựng phương án giao khoán phù hợp nhằm sớm đưa diện tích đất vào sản xuất hiệu quả.

Đối với các hộ dân muốn tiếp tục canh tác bắt buộc phải ký hợp đồng nhận khoán với Công ty vì đây là đất Nhà nước cho doanh nghiệp thuê 50 năm; chính quyền không có thẩm quyền giao đất trực tiếp cho dân.

Chính quyền sẽ phối hợp để xác định mức khoán thực tế và hợp lý theo mặt bằng chung và yêu cầu doanh nghiệp có sự ưu tiên cho bà con. Đối với các hộ không tiếp tục nhận khoán, cần bàn giao đất cho doanh nghiệp để bố trí giao khoán cho các hộ khác có nhu cầu sản xuất; phấn đấu hoàn thành trong tháng 6/2026.

Chủ tịch UBND tỉnh mong muốn, người dân tiếp tục hợp tác, đồng hành cùng doanh nghiệp trong quá trình sản xuất. Việc triển khai phương án giao khoán cần được thực hiện song song, không chờ kết luận thanh tra cuối cùng, nhằm tránh tình trạng hàng trăm héc ta đất đai bị bỏ hoang, gây lãng phí nguồn lực và ảnh hưởng đến hiệu quả phát triển kinh tế địa phương. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Hiệp hội cà phê – Cacao Việt Nam
(VicofaVicofaVicofaVicofaVicofa)
Cục Hải quan

Cecafe
Reuters
Báo Lâm Đồng

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường cà phê tháng 5/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường cà phê tháng 2/2026
- Báo cáo thị trường cà phê quý I/2026
- Báo cáo thị trường cà phê tháng 4/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Trần Đức Quỳnh, Nguyễn Thùy Linh**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP