

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 4 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	05
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	08
2. Biến động về giá	09
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	09
4. Dự báo và triển vọng	10
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	11
1. Sản xuất	11
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	11
3. Diễn biến giá	12
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	13
5. Dự báo	13
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	14
Phụ lục	16

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

ASF: Dịch tả heo châu Phi

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MARA: Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USITC: Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Leo thang địa chính trị tại Trung Đông đang ảnh hưởng tiêu cực tới ngành chăn nuôi heo toàn cầu do gián đoạn tại eo biển Hormuz đã làm tăng iệc chi phí phân bón, nhiên liệu và thức ăn chăn nuôi.
- Dịch bệnh cũng tiếp tục là thách thức dai dẳng tại nhiều khu vực. Dịch tả heo châu Phi (ASF), cùng với các bệnh khác như lở mồm long móng và hội chứng rối loạn sinh sản và hô hấp ở heo (PRRSv), vẫn đang gây gián đoạn sản xuất và làm gia tăng chi phí.
- Tuy nhiên, giá thịt heo tăng trong tháng 4, chủ yếu nhờ giá chào bán tại EU tăng lên trong bối cảnh nhu cầu theo mùa cải thiện, dù đà tăng phần nào bị hạn chế bởi giá giảm tại Brazil do nguồn cung dồi dào.
- Tại Trung Quốc, nguồn cung tiếp tục là thách thức của ngành chăn nuôi heo nước này, nguyên nhân đẩy giá heo xuống thấp trong thời gian dài. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 2% so với đầu tháng xuống 9,9 nhân dân tệ/kg (NDT/kg). Giữa tháng có thời điểm giá giảm xuống mức thấp nhất ở 8,77 NDT/kg.
- Còn tại Việt Nam, chăn nuôi heo tiếp tục phục hồi. Một số địa phương có đàn heo tăng khá nhờ phát triển mạnh mô hình chăn nuôi trang trại, đồng thời kiểm soát tốt dịch bệnh.
- Dù vậy, chi phí logistics tăng mạnh, chuỗi cung ứng gián đoạn đã đẩy giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi leo thang. Điều này kéo theo giá thành sản phẩm thức ăn chăn nuôi trong nước sẽ tăng khoảng 5-10%, tạo thêm gánh nặng cho người chăn nuôi.
- Trong khi đó, giá heo hơi trong nước phục hồi nhẹ trong tháng 4, dao động ở 63.000 – 69.000 đồng/kg.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI

Leo thang địa chính trị tại Trung Đông đang ảnh hưởng tiêu cực tới ngành chăn nuôi heo toàn cầu do gián đoạn tại eo biển Hormuz đã làm tăng iệc chi phí phân bón, nhiên liệu và thức ăn chăn nuôi. Dịch bệnh cũng tiếp tục là thách thức dai dẳng tại nhiều khu vực. Dịch tả heo châu Phi (ASF), cùng với các bệnh khác như lở mồm long móng và hội chứng rối loạn sinh sản và hô hấp ở heo (PRRSv), vẫn đang gây gián đoạn sản xuất và làm gia tăng chi phí. Tuy nhiên, giá thịt heo tăng trong tháng 4, chủ yếu nhờ giá chào bán tại EU tăng lên trong bối cảnh nhu cầu theo mùa cải thiện, dù đã tăng phần nào bị hạn chế bởi giá giảm tại Brazil do nguồn cung dồi dào.

1 Sản xuất

Tác động trực tiếp từ xung đột tại Trung Đông đối với ngành công nghiệp thịt heo toàn cầu được dự báo sẽ ở mức hạn chế, do khu vực này có sản lượng và mức tiêu thụ thịt heo tương đối thấp. Tuy nhiên, Rabobank cho rằng các tác động gián tiếp ở khâu hạ nguồn vẫn có thể ảnh hưởng đến thị trường thịt heo thế giới.

Nguy cơ gián đoạn tại eo biển Hormuz đã làm dấy lên lo ngại về việc chi phí phân bón, nhiên liệu và thức ăn chăn nuôi tăng cao. Cước vận tải trên một số tuyến đường cũng đã tăng, gây áp lực lên biên lợi nhuận của các doanh nghiệp chế biến và nhà sản xuất, trong khi lạm phát gia tăng có thể làm suy yếu nhu cầu tiêu dùng, đặc biệt đối với các sản phẩm thịt heo cao cấp. Nhìn chung, ngành này vẫn duy trì tâm lý thận trọng, nhưng chưa rơi vào trạng thái hoảng loạn.

Dịch bệnh tiếp tục là thách thức dai dẳng tại nhiều khu vực. Dịch tả heo châu Phi (ASF), cùng với các bệnh khác như lở mồm long móng và hội chứng rối loạn sinh sản và hô hấp ở heo (PRRSv), vẫn đang gây gián đoạn sản xuất và làm gia tăng chi phí. Dù đã đạt được một số tiến triển trong công tác kiểm soát và giám sát dịch bệnh, quá trình tái đàn tại nhiều khu vực vẫn diễn ra chậm do những hạn chế về tài chính.

Đàn nái tại Liên minh châu Âu (EU) tăng 0,6% so với cùng kỳ năm trước trong năm 2025. Việc quy mô đàn tăng, năng suất cải thiện cùng các hạn chế xuất khẩu liên quan đến dịch tả heo châu Phi (ASF) đã tạo ra tình trạng dư cung trên toàn khu vực.

Trong tháng 1, sản lượng thịt heo tại EU-27 và Anh giảm 2% so với cùng kỳ năm trước, trong khi số ca ASF tại Tây Ban Nha đã tăng lên 238 ca và tình hình vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp.

Bức tranh lợi nhuận cũng có sự phân hóa trong toàn chuỗi cung ứng. Các hộ chăn nuôi heo nái bắt đầu cải thiện biên lợi nhuận nhờ giá heo con tăng cao, trong khi các doanh nghiệp nuôi heo thịt hoàn thiện vẫn đang đối mặt với tình trạng thua lỗ.

Trong khi đó, ngành chăn nuôi heo tại Mỹ tiếp tục ghi nhận sự sụt giảm của đàn heo nái, giảm 1,5% so với cùng kỳ năm trước. Ngành này đang dựa vào các cải thiện về năng suất để duy trì sản lượng, bao gồm mức tăng 2,1% số heo con mỗi lứa so với cùng kỳ.

Về **tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF)**, Hàn Quốc đang trải qua giai đoạn khó khăn trong nỗ lực kiểm soát dịch. Trong ba tháng đầu năm 2026, ít nhất 148.000 con heo đã buộc phải tiêu hủy tại 24 trang trại. Bên cạnh đó, gần 500 tấn thức ăn chăn nuôi cũng bị tiêu hủy do cơ quan chức năng nghi ngờ đã nhiễm virus.

Theo dữ liệu từ Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn Hàn Quốc (MAFRA), phần lớn các ổ dịch gần đây xuất hiện tại khu vực đông bắc nước này, nơi virus cũng được ghi nhận trong quần thể heo rừng. Tuy nhiên, dịch bệnh cũng đã lan sang nhiều trang trại ở các tỉnh khác.

Đáng chú ý, trong số các trang trại ghi nhận ca nhiễm ASF vào tháng 1 và đầu tháng 2/2026, có ít nhất 4 trang trại quy mô lớn với khoảng 20.000 con mỗi trại, góp phần lý giải số lượng heo bị tiêu hủy ở mức cao.

2 Diễn biến giá

Giá heo tại Anh tiếp tục chịu áp lực giảm kéo dài trong quý I/2026 do tác động từ cung cầu trên thị trường. Trong tuần kết thúc ngày 4/4, giá heo hơi tại Anh ghi nhận ở mức 181,25 bảng/kg, giảm 1,07 bảng so với tuần trước và giảm hơn 12 bảng kể từ tuần đầu tiên của tháng 1.

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tăng tháng thứ 3 liên tiếp trong tháng 4, ghi nhận ở 130,7 điểm. Con số này tăng 1,6% so với tháng trước và 2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 129,4 điểm trong tháng 4, tăng 1,2% so với tháng 3, và tăng 6,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá thịt heo cũng tăng, chủ yếu nhờ giá chào bán tại EU tăng lên trong bối cảnh nhu cầu theo mùa cải thiện, dù đà tăng phần nào bị

hạn chế bởi giá giảm tại Brazil do nguồn cung dồi dào.

3 Xuất khẩu

Theo AHDB, xuất khẩu thịt heo của Anh, bao gồm cả nội tạng, giảm xuống còn 29.700 tấn trong tháng 3, thấp hơn 2% so với tháng trước.

Trong quý I, xuất khẩu thịt heo của Anh tăng 12% (9.200 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái lên 87.100 tấn, mức xuất khẩu quý I cao nhất kể từ năm 2022. Điều này cho thấy hoạt động xuất khẩu của Anh tiếp tục duy trì tích cực so với năm 2025.

Đà tăng chủ yếu đến từ lượng hàng xuất khẩu cao hơn sang EU (tăng 5.600 tấn), Nhật Bản (tăng 1.300 tấn) và Nam Phi (tăng 766 tấn). Nhu cầu gia tăng từ các thị trường này có thể một phần phản ánh những khó khăn nguồn cung trong nước do ASF gây ra.

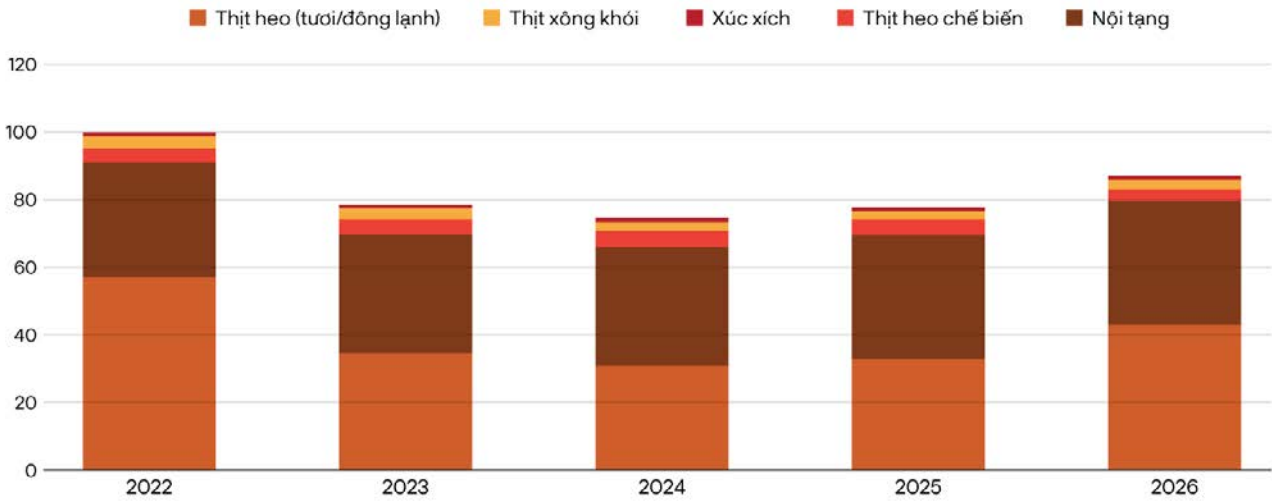
Trong EU, lượng nhập khẩu từ Đan Mạch và Đức lần lượt tăng thêm 1.300 tấn và 1.000 tấn. Tuy nhiên, mức tăng này phần nào bị bù trừ bởi lượng hàng xuất sang Hà Lan giảm 588 tấn và Pháp giảm 254 tấn.

Về cơ cấu sản phẩm, xuất khẩu thịt heo tươi và đông lạnh ghi nhận mức tăng mạnh nhất trong quý I, tăng 31% (10.200 tấn) so với cùng kỳ năm trước. Đà tăng được hỗ trợ bởi nhu cầu mạnh hơn từ Trung Quốc và Nhật Bản. Xuất khẩu sang Trung Quốc tăng 15% (1.700 tấn), trong khi xuất khẩu sang Nhật Bản tăng hơn 300% (1.200 tấn). Xuất khẩu sang EU cũng cải thiện mạnh, tăng 42% (6.500 tấn).

Trong khi đó, xuất khẩu các sản phẩm thịt heo chế biến giảm 26% (1.100 tấn) so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do lượng hàng xuất sang EU sụt giảm (**Biểu đồ 1**).

Biểu đồ 1: Xuất khẩu thịt heo của Anh theo sản phẩm trong quý I/2026

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Xuất khẩu nội tạng heo của Anh đạt tổng cộng 36.500 tấn trong quý I/2026. Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất, dù lượng xuất khẩu sang nước này giảm 8% (1.900 tấn) do Trung Quốc tiếp tục ưu tiên chính sách tự chủ nguồn cung. Ở chiều ngược lại, xuất khẩu nội tạng sang Philippines tăng 33% so với cùng kỳ năm trước.

Xuất khẩu sang Nam Phi cũng tăng mạnh 385% (700 tấn), vì áp lực thiếu hụt nguồn cung trong nước liên quan đến ASF. Xuất khẩu thịt xông khói tăng 15% (385 tấn) lên 2.900 tấn trong quý I, trong khi xuất khẩu xúc xích giảm 5% (68 tấn) xuống còn 1.200 tấn.

4 Nhập khẩu

Nhập khẩu thịt heo của Anh, bao gồm cả nội tạng, tiếp tục giảm trong quý I. Cụ thể, tổng lượng nhập khẩu đạt 173.300 tấn, giảm 4% (tương đương 7.500 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhập khẩu từ Đức tăng mạnh 114% (15.700 tấn) so với cùng kỳ năm trước, lên 29.500 tấn. Mức tăng đáng kể này chủ yếu phản ánh hiệu ứng phục hồi, khi lượng hàng từ Đức trong

năm 2025 bị giảm do các biện pháp hạn chế thương mại được áp dụng sau đợt bùng phát bệnh lở mồm long móng. Tuy nhiên, đà phục hồi của nhập khẩu từ Đức phần nào bị bù trừ bởi lượng hàng giảm từ Hà Lan (-6.400 tấn) và Đan Mạch (-7.500 tấn).

Xét theo nhóm sản phẩm, mức giảm mạnh nhất được ghi nhận ở nhóm thịt xông khói và thịt heo tươi, đông lạnh, với mức giảm lần lượt 10% (4.100 tấn) và 5% (3.900 tấn). Trong nhóm thịt tươi và đông lạnh, nhập khẩu từ Đức tăng vọt 460% (11.800 tấn). Tuy nhiên, mức tăng này bị bù đắp bởi lượng hàng giảm từ Đan Mạch (-5.600 tấn), Hà Lan (-2.253 tấn) và Tây Ban Nha (-2.200 tấn).

Nhóm thịt xông khói cũng ghi nhận xu hướng tương tự. Nhập khẩu từ Hà Lan giảm 15% (3.800 tấn), trong khi lượng hàng từ Đan Mạch cũng giảm 15% (1.800 tấn). Dù nhập khẩu thịt xông khói từ Đức tăng 241% (939 tấn), mức tăng này chỉ bù đắp được một phần cho sự sụt giảm tại các thị trường khác.

Nhập khẩu các sản phẩm thịt heo chế biến giảm nhẹ 3% (634 tấn) so với cùng kỳ năm trước, xuống còn 22.100 tấn.

Xúc xích là nhóm sản phẩm duy nhất ghi nhận tăng trưởng trong quý, tăng 3% (1.100 tấn) so với cùng kỳ năm trước, đạt 35.161 tấn. Đức đóng góp phần lớn vào mức tăng này, với lượng hàng tăng 25% (1.900 tấn) **(Biểu đồ 2)**.

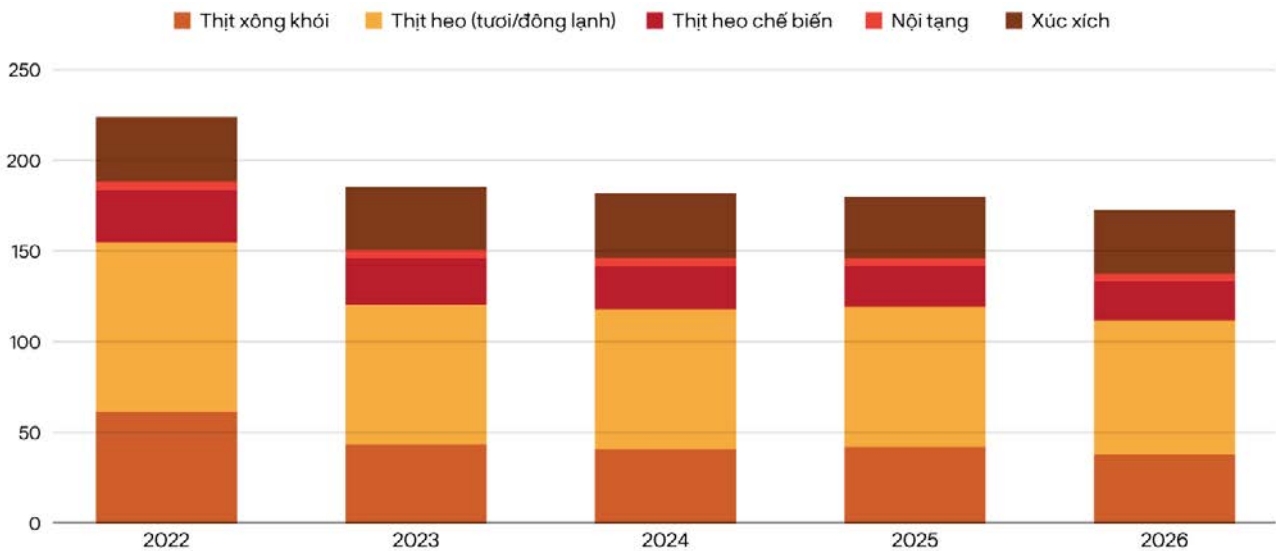
5 Dự báo

Báo cáo mới nhất từ AHDB cho hay Brazil tiếp tục tăng sản lượng thịt heo và duy trì lợi thế cạnh tranh cao nhờ chi phí sản xuất thấp hơn. Điều này nhiều khả năng sẽ làm gia tăng áp lực cạnh tranh đối với các nhà xuất khẩu của Anh tại thị trường châu Á.

Tại Philippines, các thỏa thuận khu vực hóa mới dự kiến sẽ làm gia tăng cạnh tranh đối với thịt heo xuất khẩu của Anh. Tây Ban Nha đã được nối lại quyền tiếp cận thị trường sau quá trình rà soát khu vực hóa liên quan đến dịch ASF, trong khi Đức cũng đạt được thỏa thuận khu vực hóa được chờ đợi từ lâu, qua đó dỡ bỏ lệnh cấm nhập khẩu trước đây. Cả hai diễn biến này được dự báo sẽ làm cạnh tranh trên thị trường trở nên gay gắt hơn trong phần còn lại của năm 2026. ■

Biểu đồ 2: Nhập khẩu thịt heo của Anh theo sản phẩm trong quý I/2026

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Phần II: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI TRUNG QUỐC

Nguồn cung tiếp tục là thách thức của ngành chăn nuôi heo Trung Quốc, nguyên nhân đẩy giá heo xuống thấp trong thời gian dài. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 2% so với đầu tháng xuống 9,9 nhân dân tệ/kg (NDT/kg). Giữa tháng có thời điểm giá giảm xuống mức thấp nhất ở 8,77 NDT/kg.

1 Sản xuất

Sản lượng thịt heo của Trung Quốc tăng 4,2% trong quý I/2026 so với cùng kỳ năm trước lên 16,69 triệu tấn, theo số liệu chính phủ công bố, khi các nhà chăn nuôi đẩy nhanh tiến độ giết mổ nhằm giải quyết tình trạng dư cung.

Trong quý I/2026, nông dân Trung Quốc đã giết mổ 200,26 triệu con heo, tăng 2,8% so với cùng kỳ, theo NBS.

Bộ trưởng Nông nghiệp Trung Quốc Han Jun đã kêu gọi ngành chăn nuôi heo thực hiện các mục tiêu cắt giảm công suất sản xuất và đưa quy mô đàn heo nái sinh sản về mức hợp lý, theo thông báo của Bộ Nông nghiệp nước, trong bối cảnh giá heo vẫn ở mức thấp kéo dài.

Ông Han đã gặp gỡ đại diện ngành chăn nuôi với thông điệp thúc đẩy phối hợp trong việc điều tiết công suất sản xuất và nâng cấp ngành nhằm giảm biến động mang tính chu kỳ.

Là quốc gia sở hữu khoảng một nửa tổng đàn heo toàn cầu, ngành chăn nuôi heo khổng lồ của Trung Quốc hiện đang đối mặt với tình trạng dư thừa công suất và nhu cầu tiêu dùng yếu.

“Các doanh nghiệp đầu ngành cần đi đầu trong việc thực hiện các yêu cầu giảm công suất và tránh mở rộng một cách thiếu kiểm soát,” thông báo nêu rõ.

Cuộc họp cũng nhấn mạnh sự cần thiết phải đẩy nhanh việc loại thải các đàn heo nái già, năng suất thấp và heo con chất lượng kém trong bối cảnh Trung Quốc hướng tới các chính sách kiểm soát công suất sản xuất chặt chẽ hơn.

Ngoài ra, ngành chăn nuôi sẽ thúc đẩy đổi mới độc lập trong công tác giống, đẩy mạnh công nghệ khẩu phần ăn ít protein và không ngừng nâng cao mức độ tiêu chuẩn hóa cũng như ứng dụng công nghệ thông minh trong chăn nuôi, Bộ Nông nghiệp Trung Quốc cho biết.

Về **tình hình dịch ASF**, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc tiếp tục giảm trong tháng 2 nhưng mức giảm thu hẹp so với tháng trước đó. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 2% so với đầu tháng xuống 9,9 nhân dân tệ/kg (NDT/kg). Giữa tháng có thời điểm giá giảm xuống mức thấp nhất ở 8,77 NDT/kg (**Biểu đồ 3**).

Giá heo đang duy trì ở mức thấp do công suất sản xuất cao và nguồn cung trên thị trường tiếp tục gia tăng theo quán tính.

Hợp đồng tương lai heo hơi giao dịch nhiều nhất trên Sàn Giao dịch Hàng hóa Đại Liên đã chạm mức thấp nhất kể từ khi sản phẩm này được niêm yết vào tháng 1/2021, ở mức 9.000 NDT/tấn vào ngày 13/4.

Sau đó, giá tăng lên mức cao nhất kể từ ngày 9/3, đạt 11.295 NDT/tấn vào ngày 17/4, nhờ lo ngại nguồn cung có thể suy giảm do dịch lở mồm long móng bùng phát tại khu vực Tây Bắc Trung Quốc.

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 4/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhujia.zhuwang.cc.



3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo Cục Xuất Nhập khẩu, Bộ Công Thương, khối lượng nhập khẩu thịt heo (HS 0203) của Trung Quốc trong 3 tháng đầu năm 2026 giảm 34,5% xuống 177.030 tấn, và trị giá cũng giảm 38% so với cùng kỳ năm 2025 xuống 343,15 triệu USD.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn cho Trung Quốc gồm Tây Ban Nha, Brazil, Anh, Đan Mạch, Nga, Chile, Pháp, Mỹ, Hà Lan, Canada. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Nga tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2025, còn nhập khẩu từ các thị trường khác đều giảm.

4 Dự báo và triển vọng

Việc Trung Quốc tiếp tục theo đuổi mục tiêu tự chủ nguồn cung được dự báo sẽ ảnh hưởng đến triển vọng xuất khẩu dài hạn của Anh. Những nỗ lực liên tục nhằm giảm số lượng heo nái sinh sản trong khi nâng cao năng suất nội địa cho thấy Trung Quốc vẫn tập trung củng cố nguồn cung trong nước.

Các biện pháp chống bán phá giá của Trung Quốc đối với thịt heo EU cũng có thể tạo ra một số cơ hội ngắn hạn cho các nhà xuất khẩu Anh trong việc bù đắp một phần khoảng trống nguồn cung. Tuy nhiên, quy mô cơ hội này được đánh giá vẫn sẽ hạn chế do những thay đổi mang tính cấu trúc trong ngành sản xuất nội địa của Trung Quốc.

Tuy nhiên, Rabobank dự báo tổng sản lượng thịt heo của Trung Quốc trong năm 2026 sẽ giảm, trong khi giá cả được kỳ vọng sẽ ổn định hơn vào cuối năm. ■

Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI VIỆT NAM

Chăn nuôi heo tiếp tục phục hồi. Một số địa phương có đàn heo tăng khá nhờ phát triển mạnh mô hình chăn nuôi trang trại, đồng thời kiểm soát tốt dịch bệnh. Tuy nhiên, chi phí logistics tăng mạnh, chuỗi cung ứng gián đoạn đã đẩy giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi leo thang. Điều này kéo theo giá thành sản phẩm thức ăn chăn nuôi trong nước sẽ tăng khoảng 5-10%, tạo thêm gánh nặng cho người chăn nuôi. Trong khi đó, giá heo hơi trong nước phục hồi nhẹ trong tháng 4, dao động ở 63.000 – 69.000 đồng/kg.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 4/2026, đàn heo của cả nước tăng 2,4% so với cùng kỳ năm trước. Chăn nuôi heo tiếp tục phục hồi. Một số địa phương có đàn heo tăng khá nhờ phát triển mạnh mô hình chăn nuôi trang trại, đồng thời kiểm soát tốt dịch bệnh: Gia Lai tăng 7,4% so với cùng kỳ năm trước; Lâm Đồng tăng 7,2%; TP HCM tăng 3,4%; Bắc Ninh và Phú Thọ đều tăng 3,2%; Lào Cai tăng 2,7%.

Tuy nhiên, khu vực chăn nuôi nhỏ lẻ gặp khó khăn do chi phí thức ăn chăn nuôi và thuốc thú y còn cao, trong khi dịch tả heo châu Phi vẫn tiềm ẩn nguy cơ tái phát cục bộ, các địa phương cần tiếp tục triển khai các biện pháp phòng, chống và kiểm soát dịch bệnh hiệu quả.

Về **tình hình dịch ASF**, tính đến ngày 28/2, dịch còn ở 21 địa phương chưa qua 21 ngày. Trong khi đó, cả nước không còn dịch heo tai xanh.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 4/2026, Việt Nam nhập khẩu hơn 317,7 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 14,9% so với tháng trước.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì bột tăng 3,4% so với tháng trước lên 1.149.659 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 1,3% lên hơn 288,8 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 15,4% xuống 817.654 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 14,5% xuống hơn 208,3 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm mạnh 30,9% xuống 216.047 tấn và giá trị nhập khẩu giảm 30,2% xuống hơn 104,3 triệu USD (**Bảng 1**).

Chi phí logistics tăng mạnh, chuỗi cung ứng gián đoạn đã đẩy giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi leo thang.

Phó Cục trưởng Cục Chăn nuôi và Thú y (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) Phạm Kim Đăng cho biết, xung đột tại Trung Đông đang làm gián đoạn chuỗi logistics toàn cầu, khiến thời gian vận chuyển kéo dài thêm 15-20 ngày, chi phí vận chuyển tăng từ 30-50%. Những yếu tố này đã đẩy cao giá thành sản phẩm trong nước. Trên thực tế, từ đầu tháng 3, hàng loạt doanh nghiệp trong ngành đã buộc phải điều chỉnh tăng giá để bù đắp chi phí.

Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 4/2026		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	1.149.659	288.824.605	▲ 3,4	▲ 1,3
Ngô	817.654	208.313.164	▼ 15,4	▼ 20,5
Đậu nành	216.047	104.342.296	▼ 30,9	▼ 30,2
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		317.703.641		▼ 14,9

Đầu tháng 4, mặt bằng chung tại Hà Nội và các tỉnh miền Bắc, giá nhiều loại thức ăn cho gia súc, gia cầm đã tăng thêm 7.000-12.000 đồng/bao (25-40 kg) so với cuối tháng 2/2026. Giá thức ăn cho heo con khoảng 480.000 đồng/bao (25 kg), thức ăn cho heo thịt giai đoạn 14-30 kg dao động 360.000-370.000 đồng/bao.

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước phục hồi nhẹ trong tháng 4, tăng 2,5 – 3,2%.

Giá heo hơi hiện dao động ở 63.000 – 69.000 đồng/kg.

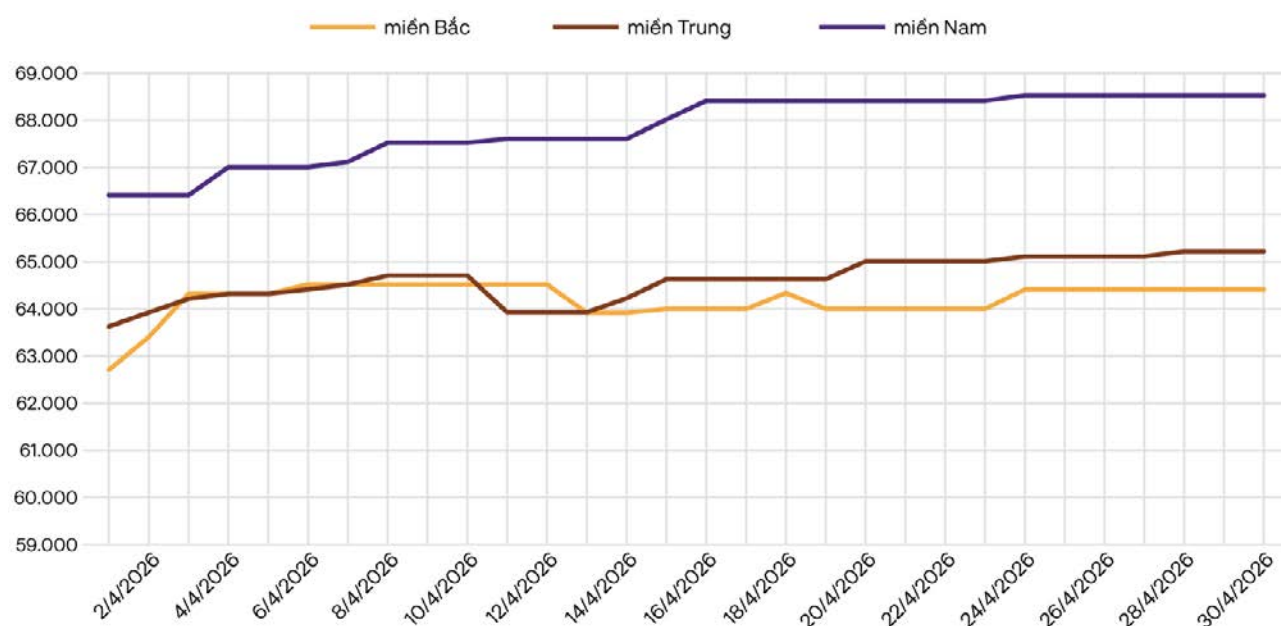
Ghi nhận trong ngày 30/4, giá heo hơi tại miền Bắc dao động trong khoảng 64.000 – 66.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 64.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, khoảng 64.000 – 69.000 đồng/kg. Trong đó, Đắk Lắk và Lâm Đồng có giá tốt nhất, 68.000 – 69.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức tốt nhất, đạt khoảng 68.000 – 69.000 đồng/kg (**Biểu đồ 4**).

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 4/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: tổng hợp.



4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong ba tháng đầu năm 2026, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh vào Việt Nam đạt 27.900 tấn, trị giá 60,82 triệu USD giảm 21,1% về lượng và giảm 34,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 3 tháng đầu năm 2026 ở mức 2.162 USD/ tấn, giảm 17,8% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong 3 tháng đầu năm 2026, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 17 thị trường, trong đó Nga vẫn là thị trường cung cấp lớn nhất, chiếm 34,25% tổng lượng thịt heo nhập khẩu của cả nước; Brazil chiếm 20%; Tây Ban Nha chiếm 26,09%; Đức chiếm 7,79%; Hà Lan chiếm 3,13%; các thị trường khác chiếm 8,74%.

5 Dự báo

Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai Nguyễn Kim Đoán nhận định việc các doanh nghiệp điều chỉnh giá bán thức ăn chăn nuôi là tất yếu nhằm duy trì chất lượng sản phẩm và đảm bảo hoạt động sản xuất trong bối cảnh chi phí đầu vào tăng cao.

Tuy nhiên, điều đáng nói là với mức giá thành tiêm cận với giá bán như hiện nay thì người chăn nuôi heo nếu áp dụng tốt các biện pháp an toàn sinh học, không để dịch bệnh xảy ra thì may ra mới có lợi nhuận chút ít, không chỉ hoà vốn. Người nuôi heo cảm hoà hoặc lãi ít nên không mặn mà tái đàn, đầu tư chăn nuôi.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, hiện nay trung bình mỗi năm Việt Nam phải nhập khẩu khoảng 22-24 triệu tấn nguyên liệu để phục vụ sản xuất thức ăn chăn nuôi. Nguồn cung chủ yếu đến từ Mỹ và Brazil, chủ yếu là hai mặt hàng chiến lược là ngô và đậu tương. Khi giá nhiên liệu tăng cao, chi phí vận chuyển và logistics leo thang, kéo theo giá thành sản phẩm thức ăn chăn nuôi trong nước sẽ tăng khoảng 5-10%, tạo thêm gánh nặng cho người chăn nuôi. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Bức tranh chung của quý II/2026 là giá heo hơi sau khi tăng mạnh dịp trước Tết đã điều chỉnh trong tháng 3–4, rồi hồi phục trở lại vào tháng 5.

Ngày 30/4, giá heo hơi cả nước dao động 63.000 – 69.000 đồng/kg; đến ngày 25/5, mặt bằng tăng lên 67.000 – 70.000 đồng/kg. Điều này cho thấy quý II không còn mức đỉnh như trước Tết, nhưng vẫn là vùng giá tương đối thuận lợi so với đáy cuối năm 2025, đặc biệt với các doanh nghiệp có giá thành quanh 42.000 – 48.000 đồng/kg như Nông nghiệp Hoà Phát, Dabaco.

Tựu trung, các doanh nghiệp không đánh giá quý II là giai đoạn bùng nổ giá như quý I, mà là giai đoạn phân hóa. Nông nghiệp Hoà Phát coi quý II là vùng trứng theo chu kỳ.

Dabaco thận trọng với kịch bản giá bình quân 58.000 – 60.000 đồng/kg; BAF vẫn có lợi thế nhờ mở rộng sản lượng và mô hình khép kín; còn HAGL tiếp tục phòng thủ, chưa đẩy mạnh mảng heo vì rủi ro dịch bệnh.

Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

Nông Nghiệp Hoà Phát sắp chi gần 600 tỷ đồng trả cổ tức



Hội đồng quản trị (HĐQT) **CTCP Phát triển Nông nghiệp Hoà Phát (Mã: HPA)** đã thông qua nghị quyết về việc chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức năm 2025 bằng tiền mặt.

Theo đó, tỷ lệ thực hiện là 21% (tương đương 2.100 đồng/cp). Với 285 triệu cổ phiếu đang

lưu hành, doanh nghiệp dự kiến chi khoảng gần 600 tỷ đồng để thanh toán cho cổ đông.

Ngày đăng ký cuối cùng là 19/5, trong khi ngày giao dịch không hưởng quyền rơi vào 18/5. Thời gian thanh toán dự kiến bắt đầu từ 3/6.

Trong cơ cấu cổ đông, Tập đoàn Hòa Phát (Mã: HPG) hiện nắm giữ gần 95% vốn điều lệ và dự kiến nhận về khoảng 569 tỷ đồng từ đợt chi trả này.

Trước đó, HPA đã tạm ứng cổ tức năm 2025 với tỷ lệ 35,464%, tương đương khoảng 947 tỷ đồng. Sau đợt chi trả lần này, tổng mức cổ tức năm 2025 nâng lên khoảng 56,5%, đúng theo phương án đã được ĐHĐCĐ 2026 thông qua.

Chủ tịch HAGL chi khoảng 200 tỷ đồng mua cổ phiếu HAG



Ông Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức), Chủ tịch HĐQT **CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL – Mã: HAG)**, đã hoàn tất mua thêm 4 triệu cổ phiếu HAG.

Giao dịch được thực hiện trong giai đoạn 7/5–12/5, với giá trị ước tính khoảng 65 tỷ đồng. Sau giao dịch, tỷ lệ sở hữu của ông Đức tại HAGL tăng từ 24,77% lên khoảng 25,09% vốn điều lệ.

Đây là lần thứ ba ông Đức mua vào cổ phiếu HAG trong năm 2026. Trước đó, ông đã mua 5 triệu cổ phiếu trong giai đoạn 11/3–18/3 (khoảng 75 tỷ đồng) và 4 triệu cổ phiếu trong giai đoạn 26/3–16/4 (khoảng 67 tỷ đồng), đều thông qua khớp lệnh trên sàn.

Tính tổng ba đợt, ông Đức đã mua vào khoảng 13 triệu cổ phiếu, với tổng giá trị ước khoảng 205 tỷ đồng.

Sau các giao dịch, tỷ lệ sở hữu của nhóm cổ đông gia đình tại HAGL vào khoảng 30,25%, trong đó ông Đoàn Hoàng Nam (con trai ông Đức) nắm giữ 4,1% vốn điều lệ.

Dabaco chốt chia cổ tức 15% cho cổ đông



Hội đồng quản trị (HĐQT) **CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC)** đã thông qua phương án chi trả cổ tức năm 2025.

Theo kế hoạch, tổng tỷ lệ cổ tức là 15%, gồm 3% bằng tiền mặt (tương đương 300 đồng/cp) và 12% bằng cổ phiếu, với tỷ lệ thực hiện 100:12 (cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu sẽ nhận thêm 12 cổ phiếu mới).

Nguồn chi trả được trích từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối theo báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán. Thời gian phát hành cổ phiếu dự kiến trong quý II/2026, sau khi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước xác nhận đã nhận đầy đủ hồ sơ báo cáo phát hành.

Masan MeatLife sắp phát hành 1.200 tỷ đồng trái phiếu



CTCP Masan MeatLife (Mã: MML) vừa công bố thông tin về kế hoạch chào bán trái phiếu ra công chúng.

Theo đó, doanh nghiệp dự kiến phát hành tổng cộng 12 triệu trái phiếu, gồm hai mã FNACPO2631001 (5 triệu trái phiếu) và FNACPO2631001 (7 triệu trái phiếu), với kỳ hạn 60 tháng.

Giá chào bán là 100.000 đồng/trái phiếu, tương ứng tổng giá trị phát hành khoảng 1.200 tỷ đồng. Thời gian phát hành dự kiến trong quý III hoặc quý IV năm 2026.

BAF góp vốn vào một công ty nông nghiệp



HĐQT CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) đã thông qua nghị quyết về việc nhận chuyển nhượng phần vốn góp tại Công ty TNHH Hùng Phát Farm Một.

Theo đó, doanh nghiệp sẽ nhận chuyển nhượng phần vốn góp trị giá 54 tỷ đồng, tương đương 25% vốn điều lệ của Công ty TNHH Hùng Phát Farm Một.

HĐQT đồng thời giao ông Trương Anh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc công ty – làm người đại diện theo ủy quyền để quản lý toàn bộ phần vốn góp này. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
TTXVN
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Statistisch Bundesamt
Reuters
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Chứng khoán Vietcombank (VCBS)

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 4/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 1/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 2/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi quý 1/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Dung**

Thiết kế: **Vân Miên**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP