

Báo cáo Thị trường Cà phê

Tháng 4 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường cà phê trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường cà phê thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Tiêu thụ	04
3. Diễn biến giá	05
4. Dự báo	06
Phần II: Thị trường cà phê Việt Nam	07
1. Sản xuất	07
2. Tiêu thụ	08
3. Diễn biến giá	09
4. Dự báo	10
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	11
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	11
2. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	12
Phụ lục	14

Viết tắt, giải nghĩa

Comex Stat: Trung tâm Thống kê Ngoại thương Nhà nước Brazil

FAS: Cơ quan Dịch vụ Nông nghiệp Nước ngoài - Bộ Nông nghiệp Mỹ

ICO: Tổ chức Cà phê Quốc tế

LIFFE: Sở Giao dịch Quyền chọn và Kỳ hạn Tài chính Quốc tế London

NYBOT: Sàn giao dịch New York

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

VICOFA: Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và xem trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

Thị trường cà phê thế giới

- Sản lượng cà phê toàn cầu niên vụ 2025-2026 dự báo đạt mức kỷ lục xấp xỉ 180 triệu bao, tăng gần 8 triệu bao so với niên vụ trước đó.
- Riêng tại Brazil, quốc gia sản xuất lớn nhất thế giới, vụ mùa 2026-2027 dự kiến tăng trưởng 11,5% nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi và mưa trái mùa tích cực.
- Dù khối lượng xuất khẩu của Brazil trong tháng 4 tăng nhẹ, nhưng kim ngạch lại giảm 17,7% do sự sụt giảm giá cả trên thị trường quốc tế.
- Giá cà phê Robusta và Arabica trên các sàn London và New York đều ghi nhận xu hướng giảm trong những tháng đầu năm 2026 khi nguồn cung dồi dào hơn trong khi tiêu thụ không biến động mạnh.
- Trong ngắn hạn, giá cà phê thế giới được dự báo sẽ tiếp tục biến động theo diễn biến nguồn cung tại Brazil và hoạt động xuất khẩu của các quốc gia sản xuất lớn.

Thị trường cà phê Việt Nam

- Ngành cà phê Việt Nam, đặc biệt là tại Lâm Đồng, đang đẩy mạnh cạnh tranh bền vững và giảm phát thải để đáp ứng Quy định chống phá rừng (EUDR) của Liên minh châu Âu.
- Lũy kế 4 tháng đầu năm 2026, lượng xuất khẩu cà phê tăng 12% về lượng nhưng kim ngạch thu về lại giảm 9,8% do giá xuất khẩu bình quân sụt giảm mạnh 19%.
- Liên minh châu Âu (EU) tiếp tục là khách hàng lớn nhất, chiếm tới 45,6% tổng lượng xuất khẩu, bên cạnh sự tăng trưởng mạnh mẽ từ thị trường Trung Quốc cả về lượng và giá.
- Tại thị trường nội địa, giá cà phê nhân Robusta và Arabica trong 4 tháng đầu năm đều ghi nhận mức giảm khoảng 24% so với bình quân cùng kỳ năm 2025.
- Vicofa dự báo giá cà phê trong nước có thể duy trì ở mức 80.000 đồng/kg đến giữa năm và có xu hướng giảm thêm trong những tháng tiếp theo.
- Tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp cà phê có sự phân hóa rõ rệt. Nhóm phụ thuộc vào cà phê nhân xô còn chịu áp lực từ mùa vụ, chi phí tài chính và quản lý, khiến hiệu quả chưa cải thiện. Trong khi đó, mảng chuỗi cà phê tiếp tục duy trì sức bật nhờ nhu cầu tiêu dùng ổn định và khả năng mở rộng hệ thống.

Phần I: THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI



Sản lượng cà phê toàn cầu niên vụ 2025-2026 dự báo đạt mức kỷ lục xấp xỉ 180 triệu bao, tăng gần 8 triệu bao so với niên vụ trước đó. Giá cà phê Robusta và Arabica trên các sàn London và New York đều ghi nhận xu hướng giảm trong những tháng đầu năm 2026 khi nguồn cung dồi dào hơn trong khi tiêu thụ không biến động mạnh.

1 Sản xuất

Vụ cà phê 2026-2027 của Brazil, chính thức bắt đầu vào tháng 7, dự kiến sẽ tăng trưởng 11,5% so với mùa vụ trước nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi và công tác chăm sóc cây trồng tốt. Đây là kết quả từ cuộc khảo sát nông dân do Học viện Kinh doanh Cà phê (CTA) thực hiện.

CTA cho biết 758 nông dân từ tất cả các vùng sản xuất tại Brazil - quốc gia sản xuất và xuất khẩu cà phê lớn nhất thế giới - đã được yêu cầu đưa ra ước tính theo tỷ lệ phần trăm về mức tăng sản lượng cà phê mà họ dự kiến đạt được trong năm nay.

Học viện này đã áp dụng mức tăng 11,5% theo ý kiến của nông dân vào các số liệu tính toán và dự phóng tổng sản lượng toàn vụ sẽ đạt mức kỷ lục 71,4 triệu bao (loại 60kg). Trong đó, sản lượng cà phê Arabica dự kiến đạt 47,9 triệu bao, tăng 13,5% so với cùng kỳ năm ngoái; trong khi sản lượng Robusta ước đạt 23,5 triệu bao, tương đương mức tăng 7,6%.

Cuộc khảo sát cũng chỉ ra rằng tổng diện tích canh tác cà phê đã mở rộng 2,97% so với năm trước, với diện tích trồng Arabica tăng 2,7% và Robusta tăng 3,6%.

Lượng mưa được coi là động lực then chốt cho triển vọng khả quan của mùa vụ. Khoảng 63,5% nông dân cho biết những cơn mưa trái mùa đã tạo ra tác động tích cực đáng kể đến cây trồng của họ. Các nông dân cũng cho hay lượng phân bón sử dụng đã tăng nhẹ 5,4% so với mùa trước. Các nhà phân tích của CTA tin rằng mức giá cà phê ở ngưỡng cao đã cho phép các nhà sản xuất đầu tư đầy đủ các vật tư nông nghiệp đầu vào.

Mức dự báo 71,4 triệu bao là kết quả của cuộc khảo sát thứ ba trong chuỗi khảo sát của CTA nhằm theo dõi vụ mùa 2026-2027 của Brazil. Con số này cao hơn mức dự phóng 69 triệu bao trong cuộc khảo sát tháng 11/2025, nhưng thấp hơn ước tính ban đầu 73,7 triệu bao đưa ra hồi tháng 7/2025.

2 Tiêu thụ

Theo Hội đồng Các nhà Xuất khẩu Cà phê Brazil (Cecafé), Brazil đã xuất khẩu 3,122 triệu bao cà phê (loại 60kg) trong tháng 4, tăng 0,6% so với cùng kỳ năm 2025. Mặc dù khối lượng xuất khẩu tăng nhẹ, doanh thu xuất khẩu lại giảm 17,7% so với cùng kỳ, từ 1,347 tỷ USD xuống còn 1,109 tỷ USD, phản ánh sự sụt giảm của giá cả trên thị trường quốc tế.

Theo hiệp hội này, kết quả của tháng 4 được hỗ trợ nhờ sự góp mặt của một phần sản lượng thuộc vụ mùa mới, đặc biệt là các dòng cà phê canephora như conilon và robusta. Tuy nhiên, giá trị trên mỗi bao cà phê thấp hơn cùng mức giá ngoại thương yếu đã kìm hãm đà tăng của doanh thu xuất khẩu. Cecafo cũng cho biết lượng cung arabica giảm sút đã góp phần hạn chế dòng ngoại tệ đổ vào cả trong tháng này và lũy kế từ đầu năm đến nay.

Trong 4 tháng đầu năm 2026, lượng cà phê xuất khẩu của Brazil đạt tổng cộng 11,619 triệu bao, giảm 16,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Doanh thu xuất khẩu từ tháng 1 đến tháng 4 đạt 4,490 tỷ USD, giảm 14,4% so với cùng kỳ năm trước. Tính trong 10 tháng đầu của niên vụ 2025/26, tổng lượng xuất khẩu đạt 32,247 triệu bao, giảm 19,4%, trong khi doanh thu tăng 0,8% lên mức 12,551 tỷ USD.

Về phương diện logistics, Cảng Santos tiếp tục là hành lang xuất khẩu chính cho cà phê Brazil trong 4 tháng đầu năm. Cảng này đã xử lý 8,678 triệu bao, tương đương 74,7% tổng lượng cà phê xuất khẩu của cả nước trong giai đoạn trên. Tiếp sau là cụm cảng Rio de Janeiro với 2,476 triệu bao, chiếm tỷ trọng 21,3%, và Cảng Paranaguá với 132.487 bao, chiếm tỷ trọng 1,1%.

Việc tập trung các chuyến hàng tại Santos khẳng định vai trò then chốt của cảng bang São Paulo trong hoạt động logistics đường biển đối với mặt hàng cà phê của Brazil, đặc biệt là trong bối cảnh nguồn cung xuất khẩu thấp hơn và nhu cầu về dòng hàng xuất khẩu hiệu quả. Rio de Janeiro cũng duy trì được vị thế là hành lang thay thế quan trọng cho mặt hàng này, trong khi Paranaguá chiếm tỷ trọng hạn chế hơn nhiều trong dòng chảy xuất khẩu cà phê.

3 Diễn biến giá

Theo Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam (Vicofa), giá cà phê trên thị trường thế giới và trong nước đang có xu hướng giảm trong những tháng đầu năm do nguồn cung toàn cầu gia tăng.

Trên sàn London, giá cà phê nhân robusta giảm từ 4.100 USD/tấn trong tháng 1 xuống còn quanh mức 3.300 - 3.500 USD/tấn vào tháng 4 và trung bình so với cùng kỳ năm 2025 (5.425 USD/ tấn) giảm là 32% (**Biểu đồ 1**).

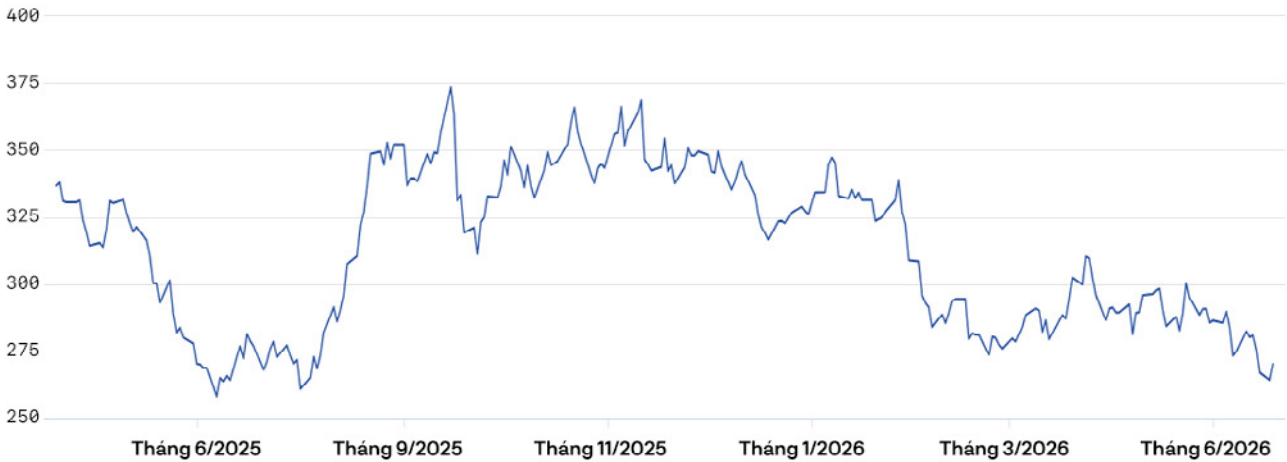
Biểu đồ 1: Diễn biến giá cà phê robusta giao trong tháng 7/2026 từ 18/5/2025 đến 18/5/2026

Đơn vị: USD/tấn. Nguồn: ICE.



Biểu đồ 2: Diễn biến giá cà phê arabica giao trong tháng 7/2026 từ 18/5/2025 đến 18/5/2026

Đơn vị: US Cent/pound. Nguồn: ICE.



Giá xuất khẩu cà phê nhân trên sàn New York cho cũng giảm từ 370 US Cent/lb xuống còn 279 - 305 US Cent/pound vào tháng 4, trung bình so với cùng kỳ năm 2025 (372 US Cent/pound) giảm là 14% (**Biểu đồ 2**).

4 Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu dự báo trong ngắn hạn, giá cà phê thế giới dự kiến tiếp tục biến động theo diễn biến nguồn cung tại Brazil và hoạt động xuất khẩu của các quốc gia sản xuất lớn. Giá cà phê robusta được hỗ trợ bởi nguồn cung hạn chế, trong khi giá cà phê arabica tiếp tục chịu áp lực giảm từ triển vọng vụ mùa tích cực tại Brazil.

Theo Hiệp hội Cà phê Việt Nam (Vicofa) nguồn cung trên thế giới dồi dào hơn: dự báo sản lượng cà phê thế giới niên vụ 2025-2026 đạt mức kỷ lục, xấp xỉ 180 triệu bao (60 kg/bao) tăng gần 8 triệu bao so với niên vụ 2024/2025, trong đó sản lượng tăng chủ yếu là cà phê Robusta từ Brazil, nhưng lượng tiêu thụ biến động không mạnh, niên vụ 2022/23, 2023/24 và 2024/25 lần lượt tiêu thụ cà phê của thế giới lần lượt là 176,85 triệu bao, 172,58 triệu bao và 175,07 triệu bao. ■

Phần II: THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ VIỆT NAM



Lũy kế 4 tháng đầu năm 2026, lượng xuất khẩu cà phê của Việt Nam tăng 12% về lượng nhưng kim ngạch thu về lại giảm 9,8% do giá xuất khẩu bình quân sụt giảm mạnh 19%. Về dự báo giá cà phê trong nước có thể duy trì ở mức 80.000 đồng/kg đến giữa năm và có xu hướng giảm thêm trong những tháng tiếp theo.

1 Sản xuất

Trước yêu cầu khắt khe từ thị trường, đặc biệt là Quy định chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR), Lâm Đồng đang đẩy mạnh canh tác cà phê bền vững, với hàng chục ngàn nông hộ tham gia nhằm giữ vững thị trường xuất khẩu, theo *Báo Lâm Đồng*.

Những năm gần đây, ngành cà phê Lâm Đồng đối mặt nhiều thách thức và yêu cầu khắt khe từ thị trường, đặc biệt là Quy định chống phá rừng của EUDR, buộc sản phẩm phải chứng minh không liên quan đến phá rừng sau năm 2020. Trước áp lực đó, ngành nông nghiệp Lâm Đồng đã phối hợp doanh nghiệp triển khai các chương trình sản xuất bền vững, tiêu biểu là dự án sản xuất cà phê giảm phát thải, đáp ứng EUDR, với khoảng 10.000 nông hộ tham gia.

Thực tế cho thấy, khi tham gia chuỗi liên kết, nông dân không chỉ được hỗ trợ kỹ thuật mà còn có đầu ra ổn định. Nhiều doanh nghiệp

cam kết thu mua với giá cao hơn đối với sản phẩm đạt tiêu chuẩn, tạo động lực để người dân duy trì sản xuất bền vững. Bên cạnh đó, các mô hình canh tác mới như: trồng xen, sử dụng phân hữu cơ, quản lý dịch hại tổng hợp (IPM) cũng giúp giảm chi phí đầu vào từ 15 - 20%, đồng thời nâng cao năng suất từ 10 - 15%. Đây là yếu tố quan trọng giúp người dân yên tâm sản xuất.

Theo đại diện Sở Nông nghiệp và Môi trường, việc tuân thủ EUDR là xu thế tất yếu. Thời gian qua, ngành đã phối hợp với doanh nghiệp, đơn vị tư vấn tổ chức nhiều lớp tập huấn, hỗ trợ nông dân áp dụng kỹ thuật canh tác bền vững, đồng thời xây dựng hệ thống dữ liệu vùng trồng phục vụ truy xuất nguồn gốc.

Đến nay, hàng trăm mô hình đã được triển khai, với khoảng 800 ha áp dụng thực hành bền vững và 600 ha chuyển đổi theo tiêu chuẩn mới. Qua đó, giúp tăng thu nhập từ 15 - 20%, giảm 10% lượng phát thải, hỗ trợ 600 ha cây giống và thành lập 8 nhóm đồng sở thích, tổ hợp tác, hợp tác xã...

Lâm Đồng hiện có 327.000 ha cà phê, chiếm 45,02% diện tích cà phê cả nước, sản lượng năm 2025 ước đạt trên 1 triệu tấn, chiếm 50,49% tổng sản lượng cà phê cả nước. Toàn tỉnh có 6 vùng sản xuất cà phê ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao đã được công nhận, với diện tích hơn 2.268 ha, liên kết cùng 1.404 hộ dân.

2 Tiêu thụ

Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 4, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt 189.894 tấn, trị giá 822,5 triệu USD, **tăng 9,2% về lượng song giảm 17,9% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.**

Lũy kế 4 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu 782.017 tấn cà phê các loại, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2025. Tuy nhiên, giá trị kim ngạch thu về lại giảm 9,8%, đạt 3,6 tỷ USD (**Biểu đồ 3**).

Nguyên nhân chủ yếu do giá cà phê xuất khẩu bình quân 4 tháng đầu năm giảm mạnh 19% (tương ứng 1.091 USD/tấn), xuống chỉ còn 4.575 USD/tấn. Tính riêng trong tháng 4, giá xuất khẩu bình quân đạt 4.332 USD/tấn, giảm 3% so với tháng trước và giảm 25% so với cùng kỳ năm ngoái.

Về thị trường, Liên minh châu Âu (EU) tiếp tục là khách hàng lớn nhất của cà phê Việt Nam, chiếm đến 45,6% về lượng và 43,5% tổng kim ngạch xuất khẩu trong 4 tháng đầu năm, tương ứng 356.866 tấn, kim ngạch 1,56 tỷ USD. So

với cùng kỳ năm ngoái, xuất khẩu sang khu vực này tăng mạnh 18,3% về lượng nhưng giảm nhẹ 8,3% về kim ngạch (**Biểu đồ 4**).

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong 4 tháng năm 2025 và 2026

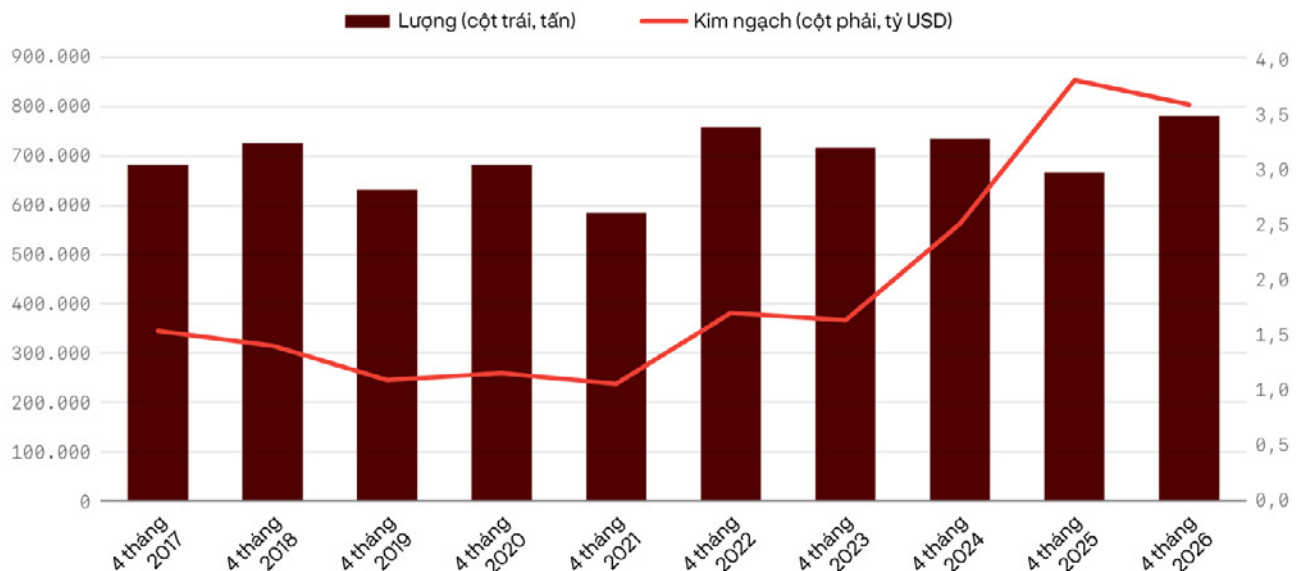
Đơn vị: % theo kim ngạch. Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam.



	4 tháng đầu năm 2025 (vòng trong)	4 tháng đầu năm 2026 (vòng ngoài)
Đức	15,8%	14,9%
Tây Ban Nha	7,7%	8,1%
Italy	7,4%	7,0%
Mỹ	6,0%	7,0%
Nhật Bản	6,6%	6,1%
Algeria	5,4%	5,9%
Nga	5,1%	5,7%
Khác	46,0%	45,3%

Biểu đồ 3: Xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm từ 2017 - 2026

Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam.



Tại các thị trường chủ lực trong khối như Đức, Italy và Tây Ban Nha, lượng cà phê nhập khẩu từ Việt Nam đều tăng mạnh ở mức hai con số. Dù vậy, kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường này vẫn giảm lần lượt 14,7%, 5,4% và 14%.

Trong khi đó, xuất khẩu cà phê sang Mỹ ghi nhận mức tăng trưởng 34,2% về sản lượng và 6,5% về kim ngạch, đạt 57.108 tấn với kim ngạch thu về 251,7 triệu USD.

Nhiều thị trường khác như Algeria, Nga, Nhật Bản và Mexico cũng ghi nhận mức tăng trưởng khả quan về khối lượng xuất khẩu, dù giá trị kim ngạch tăng chậm hoặc sụt giảm do giá xuất khẩu thấp hơn cùng kỳ.

Đáng chú ý, thị trường Trung Quốc nổi lên với mức tăng trưởng mạnh cả về lượng và giá. Giá xuất khẩu sang thị trường này tăng 13,4%, góp phần đưa kim ngạch tăng tới 70,4%, trong khi sản lượng tăng 50,3%.

3 Diễn biến giá

Giá cà phê tại thị trường nội địa, giá cà phê nhân robusta giảm từ 102.000 đồng/kg xuống dao động quanh mức 85.500 – 89.200 đồng/kg, thấp hơn 24% so với mức bình quân của cùng kỳ năm 2025.

Tương tự, giá cà phê arabica trong nước cũng giảm mạnh trong 4 tháng đầu năm, từ khoảng 148.000 đồng/kg xuống còn 124.000 – 129.500 đồng/kg và giảm khoảng 24% so với cùng kỳ năm trước (**Biểu đồ 5**).

Theo Vicofa, nguyên nhân chính khiến giá cà phê đi xuống là do sản lượng cà phê thế giới niên vụ 2025-2026 dự báo đạt mức kỷ lục, xấp xỉ 180 triệu bao (60 kg/bao) tăng gần 8 triệu bao so với niên vụ 2024-2025. Trong khi đó, tiêu thụ không biến động mạnh, niên vụ 2022-2023, 2023-2024 và 2024-2025 lần lượt đạt 176,85 triệu bao, 172,58 triệu bao và 175,07 triệu bao.

Biểu đồ 5: Diễn biến giá cà phê tại khu vực Tây Nguyên từ 2024 đến cuối tháng 4/2026

ĐVT: nghìn đồng/kg. Nguồn: Hoàng Hiệp tổng hợp từ giacaphe.com



4 Dự báo

Trước tình hình hiện tại Hiệp hội Cà phê - Cacao Việt Nam (Vicofa) đưa ra một số dự báo như sau:

Xu hướng giá: Xung đột tại Trung đông có thể đẩy giá tăng nhẹ, nhưng mức giá trung bình cà phê nhân giảm 20% - 30% và có thể giảm hơn nữa so với năm 2025. Vicofa đã đưa ra nhận định này tại kỳ họp Ban Chấp hành Vicofa Quý 4/2025 vào ngày 9/01/2026, giá trong nước có thể ở mức 80.000 đồng/kg cho đến giữa năm và có thể giảm vào những tháng tiếp theo.

Rủi ro có thể xảy ra: Giá phân bón tăng sẽ làm tăng giá thành của người sản xuất; lỗi kẹt của nhà xuất khẩu, kinh doanh khi mua bán trên sàn kỳ hạn chốt và không chốt đúng thời điểm kết hợp với chi phí tăng của logistics.

Theo thống kê thường 6 tháng cuối năm lượng xuất khẩu cà phê của Việt Nam giảm so với 6 tháng đầu năm, kết hợp với các yếu tố về cung - cầu của thị trường thế giới, việc tăng “2 con số” đối với cà phê xuất khẩu của Việt Nam khó khả thi về mặt kim ngạch. ■

Phần III: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Nhìn chung, triển vọng ngành vẫn khả quan nhưng không đồng đều giữa các mô hình kinh doanh. Tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp cà phê có sự phân hóa rõ rệt. Nhóm phụ thuộc vào cà phê nhân xô còn chịu áp lực từ mùa vụ, chi phí tài chính và quản lý, khiến hiệu quả chưa cải thiện.

Trong khi đó, các doanh nghiệp chủ động mở rộng sản xuất, kiểm soát giá vốn và đẩy mạnh xuất khẩu ghi nhận tín hiệu tích cực hơn. Mảng chuỗi cà phê tiếp tục duy trì sức bật nhờ nhu cầu tiêu dùng ổn định và khả năng mở rộng hệ thống.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



Lợi nhuận của Vinacafé Biên Hoà giảm 13%

CTCP Vinacafé Biên Hoà (Mã: VCF) công bố kết quả kinh doanh quý I với doanh thu thuần đạt 661 tỷ đồng, giảm nhẹ 2% so với cùng kỳ năm trước.

Trong kỳ, chi phí tài chính giảm 40% xuống còn khoảng 1,5 tỷ đồng. Ngược lại, chi phí bán hàng tăng 43%, lên hơn 1 tỷ đồng, trong khi chi phí quản lý doanh nghiệp tăng thêm khoảng 1 tỷ đồng, lên hơn 6 tỷ đồng.

Sau khi trừ các khoản chi phí doanh nghiệp

báo lãi sau thuế đạt khoảng 112 tỷ đồng, tương ứng với mức giảm 13% so với quý I/2025.

Năm 2026, doanh nghiệp đặt mục tiêu doanh thu từ 2.900-3.100 tỷ đồng và lợi nhuận trong khoảng 490-520 tỷ đồng. Sau quý đầu năm, công ty đã hoàn thành khoảng 23% kế hoạch doanh thu và 23% mục tiêu lợi nhuận theo kịch bản thấp.



Cà phê Gia Lai báo lỗ gần 3 tỷ

CTCP Cà phê Gia Lai (Mã: FGL) vừa công bố báo cáo tài chính quý I với doanh thu thuần đạt 714 triệu đồng, giảm 86% so với cùng kỳ năm trước. Trong kỳ, doanh nghiệp ghi nhận lỗ sau thuế gần 3 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ năm trước lỗ 552 triệu đồng.

Theo giải trình của doanh nghiệp, trong quý đầu năm, công ty chủ yếu ghi nhận doanh thu từ việc tiêu thụ toàn bộ lượng cà phê nhân xô tồn kho của niên vụ cũ. Bên cạnh đó, chưa phát sinh doanh thu từ cà phê nhân xô - mặt hàng đóng góp chính - do hoạt động thu hoạch của niên vụ mới dự kiến diễn ra từ tháng 10 đến tháng 12/2026.

Trong kỳ, chi phí quản lý doanh nghiệp ghi nhận hơn 1,4 tỷ đồng, cùng chi phí tài chính (chủ yếu là lãi vay từ các hợp đồng vay vốn cá nhân và tổ chức) hơn 1 tỷ đồng, được hạch toán vào kết quả kinh doanh. Các khoản thu nhập khác không đáng kể, không đủ bù đắp chi phí phát sinh, dẫn đến khoản lỗ trong kỳ.



Cà phê Thăng Lợi báo lãi gấp đôi

CTCP Cà phê Thăng Lợi (Mã: CFV) công bố báo cáo tài chính quý I với doanh thu thuần đạt gần 117 tỷ đồng, tăng 30% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt khoảng 1,3 tỷ đồng, tăng gấp đôi so với cùng kỳ.

Theo giải trình của doanh nghiệp, trong kỳ, doanh thu tăng chủ yếu nhờ việc đưa vào vận hành thêm nhà xưởng và đầu tư hệ thống máy móc mới, qua đó nâng sản lượng sản xuất và hoạt động xuất khẩu.

Bên cạnh đó, công ty áp dụng chính sách mua hàng trước - xuất khẩu sau nhằm quản lý giá vốn trong bối cảnh giá cà phê trong nước và thế giới biến động, qua đó góp phần cải thiện hiệu quả kinh doanh. Lợi nhuận gộp theo đó đạt khoảng hơn 7 tỷ đồng, tăng 148% so với cùng kỳ, đồng thời biên lợi nhuận gộp cũng được cải thiện.

Ở chiều ngược lại, chi phí tài chính tăng khoảng 2,3 tỷ đồng, tương đương tăng 165%, do nhu cầu vay vốn phục vụ đầu tư mở rộng sản xuất và ảnh hưởng từ biến động tỷ giá trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều yếu tố bất ổn như lạm phát và xung đột địa chính trị.

Với kết quả đạt được, doanh nghiệp cho biết đã hoàn thành khoảng 21% kế hoạch doanh thu và 11% kế hoạch lợi nhuận năm 2026.



Highlands Coffee lãi kỷ lục quý đầu năm

Báo cáo kết quả kinh doanh quý I của Tập đoàn Jollibee Foods Corporation (JFC) cho thấy lợi nhuận trước thuế, khấu hao và lãi vay

(EBITDA) của Highlands Coffee đạt gần 692 triệu peso (khoảng 297 tỷ đồng), tăng 9% so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức cao nhất của chuỗi này kể từ quý III/2023, thời điểm JFC bắt đầu công bố số liệu riêng.

Theo báo cáo, Highlands Coffee hiện đóng góp hơn 34% tổng EBITDA của mảng cà phê và trà thuộc tập đoàn.

Trong kỳ, doanh thu trên cùng cửa hàng (SSSG) tăng 8%, nhờ số lượng giao dịch tăng 6% và giá trị hóa đơn trung bình tăng 1,8%. Tổng doanh thu toàn hệ thống (SWS) tăng 27,5%.

JFC không công bố doanh thu riêng của Highlands Coffee. Tuy nhiên, SuperFoods – đơn vị quản lý Highlands Coffee và 14 cửa hàng Phở24 – ghi nhận doanh thu gần 3,4 tỷ peso (hơn 1.453 tỷ đồng), tăng 16% so với cùng kỳ năm trước.

2 Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Cà phê Gia Lai thay Tổng Giám đốc

Hội đồng quản trị (HĐQT) CTCP Cà phê Gia Lai (Mã: FGL) đã thông qua nghị quyết về việc chấp thuận đơn từ nhiệm và miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với ông Nguyễn Công Tiến (sinh năm 1966), kể từ ngày 23/4.

Cùng ngày, doanh nghiệp cũng quyết định bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Quân - Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc - giữ chức Tổng giám đốc kể từ ngày 23/4. Đồng thời, ông Quân đảm nhiệm vai trò người đại diện theo pháp luật của công ty.

Về nhân sự mới, ông Nguyễn Văn Quân sinh năm 1985, quê quán Hải Dương, có trình độ chuyên môn Tài chính - Kế toán.

Trước khi được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc, ông Quân đã có thời gian dài công tác tại Công ty Cà phê Gia Lai. Cụ thể, giai đoạn 2008–2018, ông giữ chức Kế toán tổng hợp tại Công ty TNHH MTV Cà phê Gia Lai. Từ năm 2019 đến tháng 6/2024, ông đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Cà phê Gia Lai.

Đến tháng 6/2024, ông được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc công ty và giữ vị trí này cho đến trước khi được giao nhiệm vụ Tổng Giám đốc.



Một lãnh đạo Cà phê PETEC đổi vai trò

HĐQT CTCP Cà phê PETEC (Mã: PCF) vừa công bố các nghị quyết liên quan đến việc thay đổi nhân sự, có hiệu lực từ ngày 7/5.

Theo đó, bà Trần Thị Mỹ Duyên được bổ nhiệm giữ chức Người quản trị công ty, thay thế ông Nguyễn Hồng Lợi. Sau khi thôi đảm nhiệm vị trí Người quản trị công ty, ông Nguyễn Hồng Lợi được bổ nhiệm giữ chức Trưởng phòng Kế toán CTCP Cà phê PETEC.

Ở chiều ngược lại, ông Lê Nhật Minh được miễn nhiệm chức vụ Trưởng phòng Kế toán kể từ cùng ngày.



Trung Nguyên Legend mở thêm quán tại Mỹ

Trung Nguyên Legend cho biết trong tháng 3/2026, doanh nghiệp đã khai trương cửa hàng Cà phê Thế giới Trung Nguyên Legend tại Houston, Texas (Mỹ). Đây là cửa hàng Trung Nguyên Legend thứ 11 và Trung Nguyên E-Coffee thứ 6 của doanh nghiệp tại thị trường Mỹ.

Tiếp đó, đầu tháng 4/2026, doanh nghiệp mở quán cà phê đầu tiên tại Đài Loan. Theo kế hoạch công bố, Trung Nguyên Legend đặt mục tiêu phát triển khoảng 100 quán tại Mỹ và 130 quán tại Trung Quốc, đồng thời mở rộng hiện diện tại nhiều thị trường như Australia, Canada, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, UAE, Pháp cùng một số quốc gia tại châu Á và châu Âu.

Song song với hoạt động mở rộng chuỗi quán, doanh nghiệp cho biết các sản phẩm mang thương hiệu G7, Trung Nguyên và Trung Nguyên Legend hiện đã có mặt tại hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có Mỹ, Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và khu vực ASEAN.



JFC lên kế hoạch IPO Highlands Coffee

JFC cho biết đang xem xét kế hoạch đưa Highlands Coffee niêm yết thông qua đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO), dự kiến thực hiện vào quý I/2027.

Theo doanh nghiệp, kế hoạch này nhằm phục vụ nhu cầu huy động vốn cho giai đoạn phát triển tiếp theo của Highlands Coffee, đồng thời hỗ trợ hoạt động vận hành và định hướng chiến lược của chuỗi cà phê này. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Hiệp hội cà phê – Cacao Việt Nam
(VicofaVicofaVicofaVicofaVicofa)
Cục Hải quan

Cecafe
Reuters
Báo Lâm Đồng

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường cà phê tháng 4/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường cà phê tháng 1/2026
- Báo cáo thị trường cà phê tháng 2/2026
- Báo cáo thị trường cà phê quý I/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Trần Đức Quỳnh, Nguyễn Thùy Linh**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP