

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Quý I 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	05
2. Diễn biến giá	06
3. Xuất khẩu	07
4. Nhập khẩu	08
5. Dự báo	09
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	10
1. Sản xuất	11
2. Biến động về giá	12
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	13
4. Dự báo và triển vọng	13
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	14
1. Sản xuất	15
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	15
3. Diễn biến giá	16
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	17
5. Dự báo	17
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	18
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	19
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	21
Phần IV: Chính sách	22
1. Chính sách các nước trên thế giới	23
2. Chính sách của Việt Nam	23
Phụ lục	24

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

ASF: Dịch tả heo châu Phi

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MARA: Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USITC: Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Sản lượng thịt heo tại Anh tăng mạnh trong quý I do trọng lượng thân thịt cao hơn. Tuy nhiên, điều này khiến giá tiếp tục xu hướng giảm kể từ đầu năm. Ngược lại, giá cả tăng ở EU trước nhu cầu theo mùa tăng cường đã giúp chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 127,7 điểm trong tháng 3, tăng 1% so với tháng 2, và tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Sản lượng thịt heo toàn cầu năm 2026 được dự báo tăng 1%, đạt 120,2 triệu tấn, khi mức tăng tại Mỹ, Brazil, Trung Quốc và Canada bù đắp cho sự sụt giảm tại EU.
- Hoạt động chăn nuôi của Trung Quốc tăng trưởng tốt trong quý I/2026, tăng hơn 4% so với cùng kỳ năm ngoái khi các nhà chăn nuôi đẩy nhanh tiến độ giết mổ nhằm giải quyết tình trạng dư cung.

Tuy nhiên, nguồn cung lớn hơn khiến giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc duy trì xu hướng giảm trong tháng 3 và cả quý I.

- Còn tại Việt Nam, đàn heo tiếp tục tăng trong tháng 3, nhưng người chăn nuôi vẫn cần theo dõi sát diễn biến thị trường, các cơ quan chức năng cần cung cấp thông tin kịp thời, kiểm soát tình hình chăn nuôi tại địa phương, thực hiện tốt quy định không cho phép chăn nuôi trong khu vực nội thành và khu dân cư để bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và môi trường.
- Trong khi đó, giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục trong tháng 3, giảm 9,7 – 17,7%. Giá heo hơi hiện dao động ở 60.000 – 69.000 đồng/kg. Giá bán giảm so với trước Tết, trong khi chi phí đầu vào tăng, ảnh hưởng tới kế hoạch chăn nuôi.
- Nhóm doanh nghiệp chăn nuôi ghi nhận kết quả kinh doanh phân hóa trong quý I/2026 khi giá heo hơi thấp hơn cùng kỳ, gây áp lực lên các doanh nghiệp phụ thuộc nhiều vào mảng heo như Dabaco và Nông nghiệp Hòa Phát.



Phần I:

Thị trường heo hơi thế giới



Sản lượng thịt heo tại Anh tăng mạnh trong quý I do trọng lượng thân thịt cao hơn. Tuy nhiên, điều này khiến giá tiếp tục xu hướng giảm kể từ đầu năm. Ngược lại, giá cả tăng ở EU trước nhu cầu theo mùa tăng cường đã giúp chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 127,7 điểm trong tháng 3, tăng 1% so với tháng 2, và tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái.

1 Sản xuất

Báo cáo mới nhất từ Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB) cho biết sản lượng thịt heo của Anh ghi nhận mức tăng mạnh trong quý I/2026. Theo Bộ Môi trường, Thực phẩm và Nông thôn Anh (Defra), tổng sản lượng trong ba tháng đầu năm đạt 256.800 tấn, tăng 5,3% so với cùng kỳ năm 2025.

Đáng chú ý, sản lượng còn vượt quý IV/2025 thêm 1.300 tấn (tương đương +0,5%), bất chấp nhu cầu theo mùa thường tăng cao vào quý cuối năm. Xét chi tiết theo tháng, sản lượng tháng 3 tăng 7.000 tấn (tăng 9%) so với tháng

2 và tăng 8.600 tấn (tăng 11%) so với cùng kỳ năm trước, qua đó củng cố xu hướng tăng trưởng tích cực của ngành (**Biểu đồ 1**).

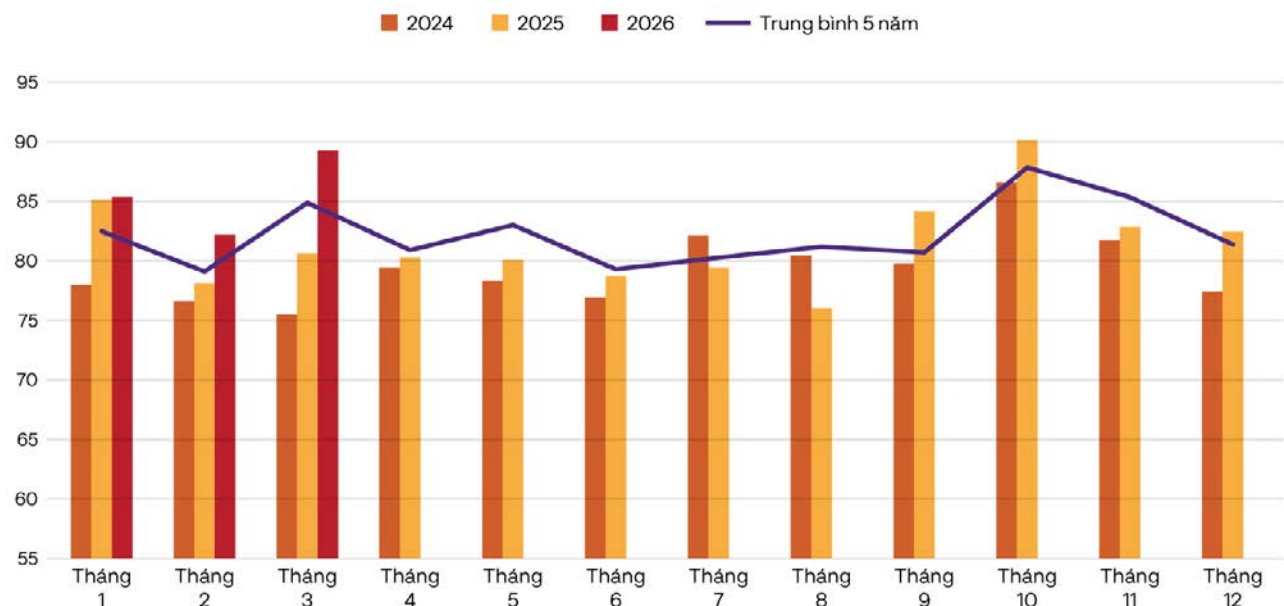
Sản lượng thịt heo của Anh giai đoạn 2024–2026 cho thấy xu hướng biến động rõ nét. Theo Defra, số lượng heo thịt giết mổ tại Anh đạt 925.500 con trong tháng 3/2026, tăng 10% so với tháng trước, tương đương thêm 81.000 con.

Tính chung quý I/2026, tổng số heo thịt giết mổ đạt 2,6 triệu con, tăng 2,3% so với cùng kỳ năm 2025. Dữ liệu theo khu vực cho thấy bức tranh phân hóa trong quý đầu năm. Tại Anh và xứ Wales, số lượng giết mổ tăng 4% (tương đương 81.000 con) so với cùng kỳ, chiếm khoảng 80% tổng sản lượng của cả nước.

Ngược lại, Bắc Ireland ghi nhận mức giảm 3% (13.000 con), chiếm 18% tổng số, trong khi Scotland giảm mạnh hơn 17% (10.000 con), đóng góp khoảng 2%. Ở chiều khác, số lượng heo nái và heo đực giống bị giết mổ tại Anh trong quý I/2026 tăng 3,6% (tương đương 1.800 con) so với cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo tại Anh trong năm 2024 – 2026

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: Defra/AHDB.



Một trong những động lực chính thúc đẩy sản lượng thịt heo tại Anh gia tăng là trọng lượng thân thịt cao hơn. Trong quý I/2026, trọng lượng thân thịt heo trung bình đạt 94,2 kg, tăng 3 kg so với cùng kỳ năm trước. Trong suốt sáu tháng qua, chỉ số này duy trì ổn định trên mức 92 kg và đạt đỉnh 94,7 kg vào tháng 1.

Dù giảm nhẹ trong tháng 3 (thấp hơn 1,1 kg so với mức đỉnh tháng 1), trọng lượng thân thịt vẫn cao hơn 2,6 kg so với cùng kỳ năm ngoái. Khi ngành bước sâu hơn vào năm 2026, chưa có nhiều dấu hiệu cho thấy xu hướng giảm đáng kể của trọng lượng này. Các báo cáo liên quan đến tình trạng tồn đọng trong khâu chế biến và việc heo bị “gối đàn” qua từng tuần cho thấy trọng lượng thân thịt khó có thể giảm mạnh trong ngắn hạn.

Số liệu giết mổ trong quý I đã vượt các dự báo được đưa ra trong báo cáo triển vọng trước đó, và hiện các cơ quan chức năng đang rà soát, điều chỉnh lại dự báo sản lượng dựa trên những dữ liệu mới nhất.

Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), tổng sản lượng thịt đỏ thương mại tăng 2% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, sản lượng thịt heo tăng mạnh 7%, đạt 2,401 tỷ pound, chủ yếu nhờ tốc độ giết mổ được đẩy nhanh. Tính chung quý I/2026, sản lượng thịt đỏ thương mại đạt 13,236 tỷ pound, giảm 2% so với năm 2025. Trong đó, sản lượng thịt heo tăng 1%, còn thịt bò giảm 6%.

Về **tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF)**, Hàn Quốc đang trải qua giai đoạn khó khăn trong nỗ lực kiểm soát dịch. Trong ba tháng đầu năm 2026, ít nhất 148.000 con heo đã buộc phải tiêu hủy tại 24 trang trại. Bên cạnh đó, gần 500 tấn thức ăn chăn nuôi cũng bị tiêu hủy do cơ quan chức năng nghi ngờ đã nhiễm virus.

Theo dữ liệu từ Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn Hàn Quốc (MAFRA), phần lớn các ổ dịch gần đây xuất hiện tại khu vực đông bắc nước này, nơi virus cũng được ghi nhận trong quần thể heo rừng. Tuy nhiên, dịch bệnh cũng đã lan sang nhiều trang trại ở các tỉnh khác.

Đáng chú ý, trong số các trang trại ghi nhận ca nhiễm ASF vào tháng 1 và đầu tháng 2/2026, có ít nhất 4 trang trại quy mô lớn với khoảng 20.000 con mỗi trại, góp phần lý giải số lượng heo bị tiêu hủy ở mức cao.

Tính đến đầu năm 2026, virus ASF đã được ghi nhận tại tổng cộng 55 trang trại chăn nuôi heo ở Hàn Quốc kể từ khi bùng phát lần đầu vào năm 2019. Riêng năm 2025 được xem là giai đoạn tương đối “yên ắng” khi chỉ có 6 ổ dịch tại các trang trại.

Theo Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH), tổng cộng Hàn Quốc đã phải tiêu hủy 255.202 con heo tính đến đầu tháng 2/2026 do ASF kể từ khi dịch bùng phát. Do dữ liệu của WOAH chưa bao gồm phần lớn tháng 2 và tháng 3/2026, nhiều khả năng con số này sẽ sớm vượt mốc 300.000 con. Bên cạnh các ổ dịch tại trang trại, virus cũng đã được phát hiện trên 1.022 cá thể heo rừng trong năm 2026 tính đến nay, toàn bộ đều tập trung tại khu vực đông bắc bán đảo Triều Tiên.

2 Diễn biến giá

Giá heo chuẩn tại Anh tiếp tục xu hướng giảm kể từ đầu năm. Trong tuần kết thúc ngày 28/2, giá ghi nhận ở 186,28 bảng/kg, giảm 0,28 bảng so với tuần trước đó và thấp hơn 17 bảng so với cùng kỳ năm ngoái. Bên cạnh đó, mức giá hiện tại thấp hơn 21,24 bảng so với trung bình ba năm. Tuy nhiên, đà giảm có dấu hiệu chững lại khi mức giảm trong tuần này nhỏ hơn đáng kể so với tuần trước.

Trong khi đó, giá heo tại Liên minh châu Âu (EU) đã ghi nhận xu hướng phục hồi nhẹ kể từ cuối tháng 2. Giá tham chiếu của EU đạt 131,94 bảng/kg trong tuần kết thúc ngày 1/3, tăng 1,97 bảng so với tuần trước và cao hơn 5,73 bảng so với tháng trước, thời điểm ghi nhận mức thấp nhất từ đầu năm.

Đà tăng này chủ yếu được thúc đẩy bởi sự cải thiện giá tại Đức và Tây Ban Nha. Tại Tây Ban Nha, giá đã tăng lên 119,02 bảng, cao hơn 6,37 bảng so với mức đáy sau khi bùng phát dịch ASF vào cuối tháng 11.

Tại Đức, giá cũng tăng đáng kể lên 144,25 bảng, tăng 4,20 bảng so với tuần trước. Dù vậy, mặt bằng giá hiện tại vẫn thấp hơn đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, với mức chênh lệch 24,13 bảng. Khoảng cách giữa giá tham chiếu trung bình của EU và Anh đã đạt đỉnh 69,90 bảng trong tuần kết thúc ngày 18/1, trước khi thu hẹp xuống còn 59,11 bảng vào tuần kết thúc ngày 1/3.

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tăng tháng thứ 2 liên tiếp trong tháng 3, ghi nhận ở 128,5 điểm. Con số này tăng 2,4% so với tháng trước và 1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 127,7 điểm trong tháng 3, tăng 1% so với tháng 2, và tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá thịt heo tăng mạnh trong tháng này, được củng cố bởi giá cả tăng ở EU trước nhu cầu theo mùa tăng cường.

3 Xuất khẩu

Trong ba tháng đầu năm 2026, Brazil đã xuất khẩu 392.200 tấn thịt heo, với tháng 3 thiết lập kỷ lục mới nhờ nhu cầu tăng mạnh từ các thị trường châu Á như Philippines và Nhật Bản.

Theo số liệu mới nhất từ Hiệp hội Protein Động vật Brazil, ngành xuất khẩu thịt heo của nước này ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng trong quý I/2026. Tổng khối lượng xuất khẩu đạt 392.200 tấn, tương đương giá trị 916 triệu USD, tăng lần lượt 16,5% về lượng và 16,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2025.

Đáng chú ý, riêng tháng 3/2026 đã ghi dấu mốc lịch sử mới của ngành chăn nuôi Brazil khi sản lượng xuất khẩu (bao gồm thịt tươi và sản phẩm chế biến) đạt 153.800 tấn, tương đương 361,6 triệu USD, tăng mạnh 32,2% về lượng và 30,1% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.

Về thị trường, Philippines hiện là khách hàng lớn nhất của Brazil với nhu cầu tăng vọt. Trong tháng 3/2026, quốc gia này nhập khẩu 48.900 tấn thịt heo, tăng 80,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Thị trường Nhật Bản cũng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 85,8%, đạt 18.200 tấn. Ở chiều ngược lại, xuất khẩu sang Trung Quốc và Hong Kong có dấu hiệu suy giảm.

Cụ thể, lượng xuất khẩu sang Trung Quốc đạt 12.700 tấn (giảm 9,5%), trong khi Hồng Kông đạt 8.800 tấn (giảm 29,4%).

Theo dữ liệu từ USDA và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), xuất khẩu thịt heo của Mỹ trong tháng 2 tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Tháng 2 ghi nhận mức giá trị xuất khẩu trên mỗi đầu heo giết mổ ở mức cao, vượt 67 USD/con.

Cụ thể, xuất khẩu thịt heo trong tháng đạt 242.511 tấn, tăng 1% so với cùng kỳ năm trước, trong khi giá trị xuất khẩu cũng tăng 1%, lên 678,8 triệu USD. Thị trường chủ lực Mexico tiếp tục duy trì kết quả tích cực, trong khi xuất khẩu sang Nhật Bản tăng mạnh từ mức nền thấp của năm trước.

Ngoài ra, các thị trường như Hàn Quốc, khu vực Trung Mỹ, Cộng hòa Dominica và Đài Loan cũng ghi nhận tăng trưởng so với cùng kỳ.

“Nhu cầu đối với thịt heo Mỹ tiếp tục mở rộng tại các thị trường Tây Bán cầu. Tuy nhiên, sự phục hồi tại Nhật Bản là điểm nhấn đáng chú ý, trong bối cảnh nền kinh tế đối mặt nhiều thách thức và cạnh tranh gay gắt tại thị trường quan trọng này. Để duy trì đà tăng trưởng, cần tiếp tục tạo sự khác biệt cho thịt heo Mỹ và chứng minh lợi thế đối với các nhà nhập khẩu và người tiêu dùng Nhật Bản”, ông Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc USMEF, cho biết.

Lũy kế hai tháng đầu năm, xuất khẩu thịt heo của Mỹ đạt 493.372 tấn, trị giá 1,37 tỷ USD, tăng 2% cả về lượng và giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá trị xuất khẩu hiện đang nhỉnh hơn so với mức kỷ lục được thiết lập trong năm 2024.

4 Nhập khẩu

Philippines được kỳ vọng sẽ đóng vai trò là thị trường thứ cấp cho thịt heo nhập khẩu từ Ba Lan trong những giai đoạn EU không còn khả năng hấp thụ thêm nguồn cung, theo nhận định của USDA.

Trong báo cáo mới nhất, USDA cho biết Philippines đang dần trở thành điểm đến quan

trọng của thịt heo Ba Lan tại Đông Nam Á, chỉ đứng sau Việt Nam. Vị thế này cho phép quốc gia này đóng vai trò như một bộ đệm nhu cầu khi các thị trường lân cận tại châu Âu không còn hấp thụ được lượng dư thừa.

USDA nhận định Philippines là thị trường tiềm năng cho các sản phẩm sản xuất quy mô lớn như giảm bông, thịt vai và thịt vụn. Dữ liệu từ Cục Công nghiệp Chăn nuôi Philippines (BAI) cho thấy lượng thịt nhập khẩu từ Ba Lan đạt 37.284 tấn trong năm ngoái. Tuy nhiên, quốc gia Trung Âu này từng không xuất khẩu thịt heo sang Philippines do lệnh cấm tạm thời được áp dụng trước tình hình lây lan của dịch ASF. Lệnh cấm đã được dỡ bỏ vào đầu năm nay sau khi Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) ban hành quy định cho phép áp dụng cơ chế phân vùng dịch đối với Ba Lan.

Theo DA, quyết định này được đưa ra sau khi xác nhận Ba Lan duy trì hệ thống kiểm soát thú y hiệu quả và triển khai đầy đủ các biện pháp phòng chống ASF. Điều này đảm bảo rủi ro nhập khẩu các sản phẩm từ heo, bao gồm thịt và phụ phẩm, từ các vùng được công nhận là thấp.

Thông qua cơ chế phân vùng, Ba Lan vẫn có thể xuất khẩu thịt heo sang Philippines ngay cả khi một số khu vực có ca nhiễm hoặc nghi nhiễm ASF. Trên thực tế, điều này đồng nghĩa với việc Philippines đã mở cửa thị trường đối với thịt heo và phụ phẩm từ các trang trại nằm trong vùng đệm ASF và vùng an toàn dịch bệnh, USDA cho biết.

Philippines hiện đang đẩy mạnh đa dạng hóa nguồn cung nhập khẩu trong bối cảnh sản xuất trong nước chưa theo kịp nhu cầu tiêu thụ tăng mạnh nhờ dân số gia tăng.

Dữ liệu từ BAI cho thấy nước này đã nhập khẩu 851.760 tấn thịt heo trong năm qua, tăng 16% so với mức 733.729 tấn của năm 2024. Riêng trong tháng 1 năm nay, lượng thịt heo nhập khẩu đạt 74.791 tấn, tăng 6% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung các mặt hàng thịt, tổng lượng nhập khẩu đạt 143.842 tấn trong tháng 1, tăng 4% so với gần 138.000 tấn của cùng kỳ năm ngoái.

5 Dự báo

Theo báo cáo mới nhất từ USDA, sản lượng thịt heo toàn cầu năm 2026 được dự báo tăng 1%, đạt 120,2 triệu tấn, khi mức tăng tại Mỹ, Brazil, Trung Quốc và Canada bù đắp cho sự sụt giảm tại Liên minh châu Âu. Cụ thể, sản lượng thịt heo của Brazil dự kiến tăng 3% lên 4,9 triệu tấn, nhờ nguồn thức ăn dồi dào và nhu cầu quốc tế mạnh mẽ hỗ trợ tăng trưởng ngành.

Tại Canada, sản lượng dự kiến tăng 2% lên 2,2 triệu tấn, nhờ số lượng heo nái tăng nhẹ và năng suất sinh sản ổn định. Trong khi đó, sản lượng tại EU được dự báo giảm 1% xuống còn 21,7 triệu tấn, trong bối cảnh biên lợi nhuận bị thu hẹp và nguồn cung nội khối vẫn dồi dào.

Đà giảm giá heo tại EU vào cuối năm 2025, một phần do các rào cản thuế quan đối với xuất khẩu sang Trung Quốc và việc phát hiện dịch ASF tại Tây Ban Nha, được cho là sẽ tiếp tục gây áp lực buộc khu vực này phải thu hẹp quy mô đàn trong thời gian tới. ■

Phần II:

Thị trường heo hơi Trung Quốc



Hoạt động chăn nuôi của Trung Quốc tăng trưởng tốt trong quý I/2026, tăng hơn 4% so với cùng kỳ năm ngoái khi các nhà chăn nuôi đẩy nhanh tiến độ giết mổ nhằm giải quyết tình trạng dư cung. Tuy nhiên, nguồn cung lớn hơn khiến giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc duy trì xu hướng giảm trong tháng 3 và cả quý I.

1 Sản xuất

Sản lượng thịt heo của Trung Quốc tăng 4,2% trong quý I/2026 so với cùng kỳ năm trước, theo số liệu chính phủ công bố, khi các nhà chăn nuôi đẩy nhanh tiến độ giết mổ nhằm giải quyết tình trạng dư cung.

Cụ thể, sản lượng từ tháng 1 đến tháng 3 đạt 16,69 triệu tấn, theo dữ liệu từ Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc.

“Việc giảm quy mô đàn heo thấp hơn kỳ vọng. Nhu cầu tiêu thụ yếu khiến giá heo khó tăng”, bà Rosa Wang, chuyên gia phân tích tại Shanghai JC Intelligence, cho hay.

Trong quý I/2026, nông dân Trung Quốc đã giết mổ 200,26 triệu con heo, tăng 2,8% so với cùng kỳ, theo NBS.

Bà Pan Chenjun, chuyên gia cao cấp về protein động vật tại Rabobank (Hong Kong),

cho biết dù quy mô đàn đang được giảm, tốc độ vẫn khá chậm, trong khi sản lượng tăng nhanh, điều này cho thấy năng suất đang cải thiện rất mạnh.

Bà cũng dự báo giá thịt heo có thể phục hồi vào quý III năm nay, nhưng hiện tại tình trạng dư cung vẫn rất nghiêm trọng. Là quốc gia chiếm khoảng một nửa tổng đàn heo toàn cầu, Trung Quốc đang đối mặt với tình trạng dư thừa công suất và nhu cầu tiêu dùng suy yếu.

Chính quyền Bắc Kinh đã tăng cường các biện pháp kiểm soát, yêu cầu các doanh nghiệp lớn giảm số lượng heo nái sinh sản, duy trì trọng lượng heo khoảng 120 kg, đồng thời siết chặt tín dụng và trợ cấp trong ngành.

Về **tình hình dịch ASF**, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.



2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc duy trì xu hướng giảm trong tháng 3. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 11% so với cuối tháng 2 xuống còn 10,11 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) **(Biểu đồ 2).**

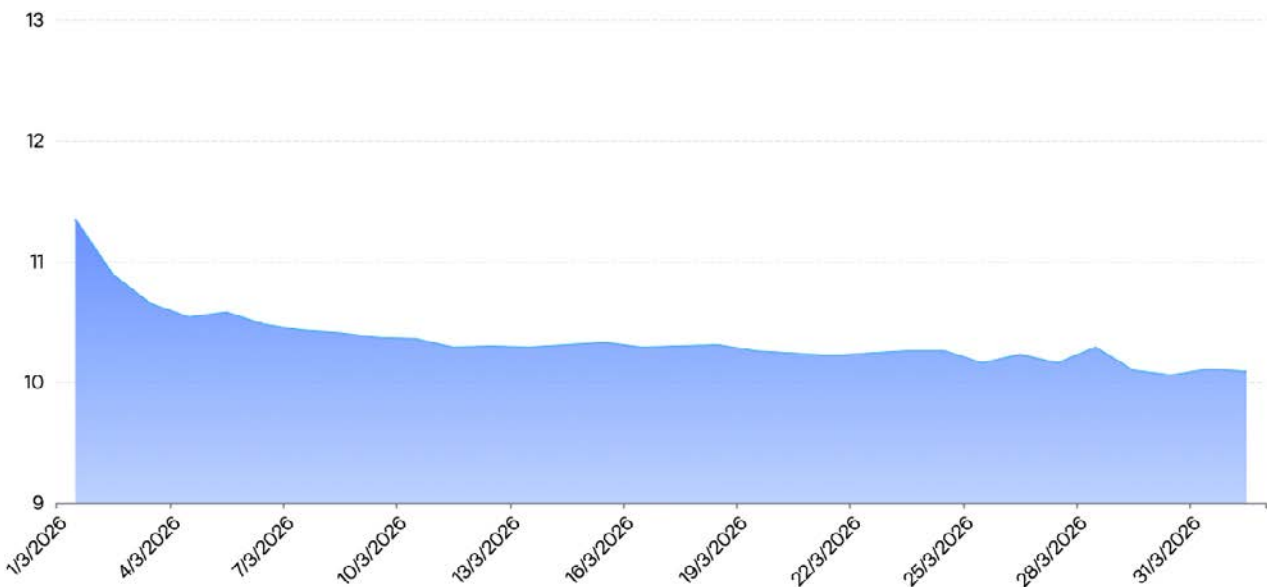
Theo dữ liệu từ MySteel, giá heo hơi giao ngay trong tuần tính đến ngày 16/4 dao động quanh

mức 8,7 NDT/kg, giảm mạnh so với mức 14,9 nhân dân tệ/kg cùng kỳ năm trước.

Trong quý I/2026, giá heo hơi tại Trung Quốc giảm mạnh 21%, bất chấp đây là thời điểm nhu cầu tăng mạnh nhờ dịp Tết Nguyên đán. Nguyên nhân chủ yếu có thể do nguồn cung lớn và xu hướng tìm tới các nguồn protein bổ sung thay cho thịt heo trong những năm gần đây **(Biểu đồ 3).**

Biểu đồ 2: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 3/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuojia.zhuwang.cc.



Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong quý I/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuojia.zhuwang.cc.



3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu thống kê của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, năm 2025, Trung Quốc nhập khẩu 963,4 nghìn tấn thịt heo (mã HS 0203), trị giá 1,92 tỷ USD, giảm 8,2% về lượng và giảm 8% về trị giá so với năm 2024, trong đó chủ yếu nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Đan Mạch, Anh, Chile, Pháp, Mỹ.

Trong đó, Trung Quốc tăng nhập khẩu thịt heo từ Đan Mạch, Anh, Chile, nhưng giảm nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Pháp, Mỹ.

AHDB cho biết nhập khẩu từ Anh sang tăng so với cùng kỳ năm trước, được thúc đẩy bởi sản lượng cao hơn và việc áp thuế chống bán phá giá lên thịt heo EU. Trong năm 2025, Anh chiếm 7% trong tổng nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc, tăng 1 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù thị phần của Anh trong tổng xuất khẩu nội tạng vẫn giữ ở mức 5%, khối lượng nhập khẩu mặt hàng này đã tăng 11% trong kỳ.

4 Dự báo và triển vọng

Theo USDA, sản lượng thịt heo của Trung Quốc được dự báo tăng nhẹ lên 59,5 triệu tấn. Nguyên nhân chủ yếu là nhờ số heo con trên mỗi lứa được cải thiện, qua đó giúp gia tăng số lượng heo đưa vào giết mổ. Tuy nhiên, trọng lượng xuất chuồng có thể giảm nhẹ trong bối cảnh ngành chăn nuôi chịu áp lực phải cắt giảm sản lượng.

Chính phủ Trung Quốc hiện hướng tới giảm sản lượng để cân bằng cung cầu trong nước. Đàn nái dự báo sẽ giảm xuống còn 39 triệu con vào năm 2026, từ 40,3 triệu con vào tháng 9/2025.

Trọng lượng giết mổ trung bình được dự báo sẽ giảm khi các biện pháp nuôi vỗ béo hai lần bị hạn chế. Sản lượng được kỳ vọng sẽ chậm lại trong nửa cuối năm 2026, theo AHDB.

Ngoài ra, Trung Quốc vẫn là thị trường then chốt đối với ngành thịt heo Anh. Việc Trung Quốc áp thuế chống bán phá giá lên thịt heo EU tạo cơ hội cho các nhà xuất khẩu Anh, nhưng cũng có nguy cơ đẩy sản phẩm EU sang các thị trường toàn cầu khác, làm gia tăng cạnh tranh tại châu Á. ■

Phần III:

Thị trường heo hơi Việt Nam



Đàn heo tiếp tục tăng trên cả nước trong tháng 3, nhưng người chăn nuôi vẫn cần theo dõi sát diễn biến thị trường, các cơ quan chức năng cần cung cấp thông tin kịp thời, kiểm soát tình hình chăn nuôi tại địa phương, thực hiện tốt quy định không cho phép chăn nuôi trong khu vực nội thành và khu dân cư để bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và môi trường. Trong khi đó, giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục trong tháng 3, giảm 9,7 – 17,7%. Giá heo hơi hiện dao động ở 60.000 – 69.000 đồng/kg. Giá bán giảm so với trước Tết, trong khi chi phí đầu vào tăng, ảnh hưởng tới kế hoạch chăn nuôi.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 3/2026, đàn heo của cả nước tăng 2,9% so với cùng kỳ năm trước. Sản lượng thịt heo, nhờ đó, ước tăng 4,9% so với cùng kỳ lên hơn 1,4 triệu tấn.

Chăn nuôi heo tiếp tục xu hướng phục hồi, phát triển ổn định nhờ giá thịt heo ở mức có lợi, cùng với dịch bệnh được kiểm soát đã khuyến khích người nuôi yên tâm, chủ động tái đàn. Một số địa phương có số lượng đầu con duy trì mức tăng trưởng cao so với cùng thời điểm năm trước: Gia Lai tăng 8,0%; Lâm Đồng tăng 7,5%; Đồng Nai và Phú Thọ cùng tăng 3,2%; TP HCM tăng 3,1%.

Tuy nhiên, người chăn nuôi vẫn cần theo dõi sát diễn biến thị trường, các cơ quan chức năng cần cung cấp thông tin kịp thời, kiểm soát tình hình chăn nuôi tại địa phương, thực hiện tốt quy định không cho phép chăn nuôi trong khu vực nội thành và khu dân cư để bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và môi trường.

Về **tình hình dịch ASF**, tính đến ngày 28/2, dịch còn ở 21 địa phương chưa qua 21 ngày. Trong khi đó, cả nước không còn dịch heo tai xanh và dịch lở mồm long móng.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 3/2026, Việt Nam nhập khẩu gần 374 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng tới 45% so với tháng trước.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì bột tăng 7,1% so với tháng trước lên 1.124.796 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 6,8% lên gần 288,4 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 20,7% xuống 966.867 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 20,5% xuống hơn 242,5 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 13,6% lên 312.810 tấn và giá trị nhập khẩu tăng 12,4% lên gần 149,6 triệu USD (**Bảng 1**).

Ông Nguyễn Thanh Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi gia cầm Việt Nam, cho biết do giá nguyên liệu nhập khẩu tăng nên giá thức ăn chăn nuôi hiện đã tăng khoảng 10-14% so với đầu năm và nếu tình hình chiến sự Trung Đông còn phức tạp thì giá mặt hàng này trong năm nay có thể tăng 20-25%.

Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 3/2026		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Tri giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	1.124.796	288.385.075	▲ 7,1	▲ 6,8
Ngô	966.867	242.523.872	▼ 20,7	▼ 20,5
Đậu nành	312.810	149.590.690	▲ 13,6	▲ 12,4
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		373.971.772		▲ 44,9

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục trong tháng 3, giảm 9,7 – 17,7%. Giá heo hơi hiện dao động ở 60.000 – 69.000 đồng/kg. Giá bán giảm so với trước Tết, trong khi chi phí đầu vào tăng, ảnh hưởng tới kế hoạch chăn nuôi (**Biểu đồ 4**).

Ghi nhận trong ngày 31/3, giá heo hơi tại miền Bắc ghi nhận phổ biến ở 62.000 – 63.000 đồng/kg. Đây cũng là khu vực có mức giá thấp nhất trên cả nước.

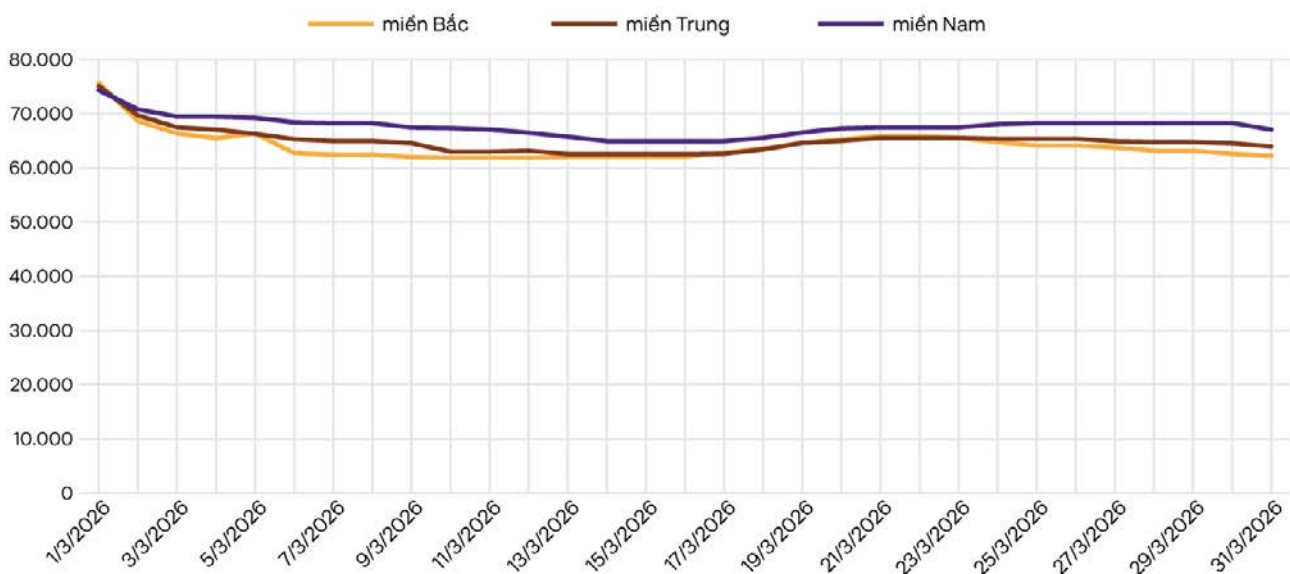
Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, khoảng 60.000 – 67.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức tốt nhất, ghi nhận trong khoảng 66.000 – 69.000 đồng/kg.

Trong quý I/2026, giá heo hơi biến động trái chiều. Cụ thể, giá ghi nhận giảm 3 – 9% tại miền Bắc và miền Trung – Tây Nguyên. Trong khi đó, giá tại miền Nam tăng 5,7% (**Biểu đồ 5**).

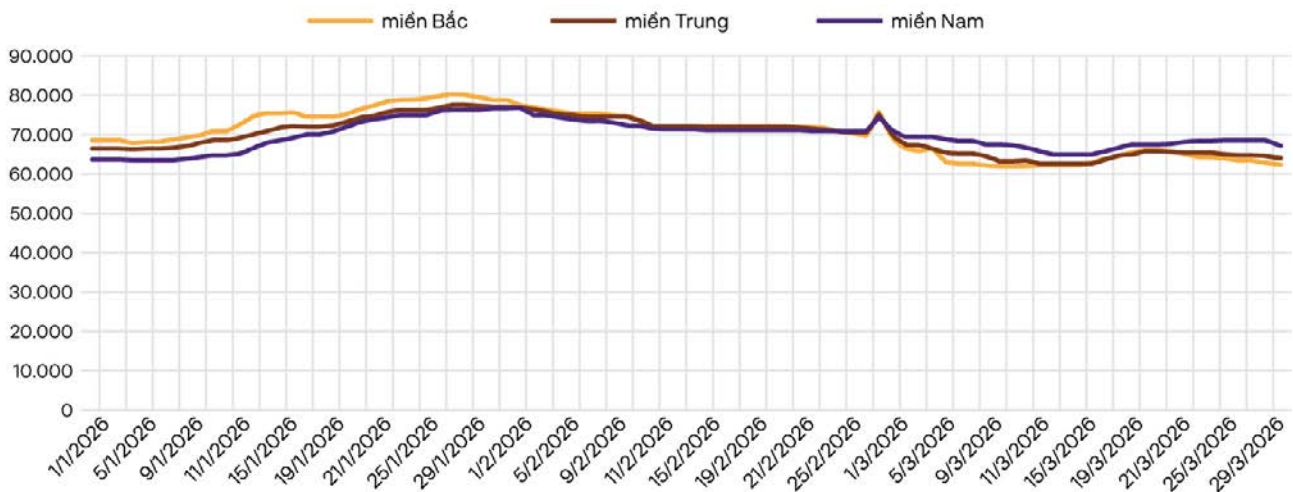
Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 3/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp.



Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước trong quý I/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp.



4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong 2 tháng đầu năm, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh của Việt Nam đạt 14.300 tấn, trị giá 32,91 triệu USD, giảm 37,6% về lượng và giảm 45,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025.

Trong đó, giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2026 ở mức 2.279 USD/tấn, giảm 13,3% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong 2 tháng đầu năm 2026, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 17 thị trường, trong đó Nga vẫn là thị trường cung cấp lớn nhất, chiếm 34,96% tổng lượng thịt heo nhập khẩu về Việt Nam; Brazil chiếm 24,87%; Tây Ban Nha chiếm 14,84%; Đức chiếm 11,38%; Hà Lan chiếm 2,99%; các thị trường khác chiếm 10,96%.

5 Dự báo

Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), sản lượng thịt heo toàn cầu năm 2026 được dự báo hầu như không thay đổi, đạt khoảng 117,2 triệu tấn, khi mức tăng tại Việt Nam, Brazil và Mexico được bù trừ bởi sự sụt giảm tại EU. Trong đó, sản lượng thịt heo tại Việt Nam dự kiến tăng khoảng 3%, đạt gần 4 triệu tấn, nhờ nhu cầu tiêu thụ trong nước duy trì ở mức cao, tạo động lực mở rộng đàn.

Ông Nguyễn Văn Trọng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Trang trại Việt Nam, nguyên Phó Cục trưởng Cục Chăn nuôi, nhận định năm 2026 vẫn còn nhiều thách thức với thị trường heo hơi. Giá khó giảm sâu nhờ nhu cầu tiêu thụ lớn, song cũng khó tăng bền vững do nguồn cung ngày càng được củng cố.

Yếu tố then chốt quyết định sự ổn định của thị trường tiếp tục nằm ở kiểm soát dịch bệnh, tổ chức lại sản xuất theo chuỗi và giảm dần tỷ trọng chăn nuôi nhỏ lẻ, những điểm nghẽn đã nhiều lần khiến thị trường biến động mạnh trong những năm qua.

Theo Viện Kinh tế tài chính (Bộ Tài chính), giá heo hơi bình quân năm 2026 có thể dao động trong khoảng 62.000 - 68.000 đồng/kg, tăng 8 - 12% so với năm 2025. ■

Phần IV:

Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Nhóm doanh nghiệp chăn nuôi ghi nhận kết quả kinh doanh phân hóa trong quý I/2026 khi giá heo hơi thấp hơn cùng kỳ, gây áp lực lên các doanh nghiệp phụ thuộc nhiều vào mảng heo như Dabaco và Nông nghiệp Hòa Phát.

Ngược lại, một số doanh nghiệp vẫn tăng trưởng nhờ mở rộng quy mô, cải thiện sản lượng tiêu thụ, kiểm soát chi phí hoặc hưởng lợi từ các mảng kinh doanh khác. BAF tăng trưởng nhờ mở rộng trang trại và sản lượng heo tiêu thụ tốt hơn, HAGL bứt phá nhờ mảng chuỗi và yếu tố tài chính, Masan MeatLife cải thiện nhờ các mảng trang trại, thịt mát và thịt chế biến, trong khi Vissan vẫn duy trì lợi nhuận tăng dù doanh thu giảm nhẹ.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành

Dabaco báo lãi giảm 26%



CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) vừa công bố báo cáo tài chính hợp nhất ba tháng đầu năm ghi nhận doanh thu thuần tăng 14% lên 4.124 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế 374 tỷ đồng, giảm 26% so với cùng kỳ năm trước.

Với kết quả đạt được trong quý I, doanh nghiệp mới hoàn thành được 14% kế hoạch doanh thu và hơn 33% lợi nhuận năm.

Giải trình về lợi nhuận sau thuế giảm so với cùng kỳ năm trước là do trong quý I/2026, Dabaco cho biết giá lợn hơi thấp hơn cùng kỳ năm trước dẫn đến lợi nhuận của các công ty chăn nuôi lợn giảm.

Tuy nhiên, doanh thu và lợi nhuận của các công ty chăn nuôi gà thuộc tập đoàn đều tăng so với cùng kỳ năm trước (quý I/2026 lợi nhuận đạt 40 tỷ đồng, cùng kỳ năm trước các công ty chăn nuôi gà lỗ khoảng 38 tỷ đồng).

Bên cạnh đó, Dabaco đã tổ chức khánh thành và đưa nhà máy dầu giai đoạn hai vào hoạt động, góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận của công ty.

Lợi nhuận Nông nghiệp Hòa Phát giảm do giá heo thấp



CTCP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (Mã: HPA) ghi nhận doanh

thu thuần quý I đạt 1.764 tỷ đồng, giảm 11% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, lợi nhuận sau thuế đạt 345 tỷ đồng, giảm 15% so với quý I/2025.

Với kết quả này, doanh nghiệp đã hoàn thành khoảng 25% kế hoạch doanh thu và 34% chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế cả năm.

Theo giải trình, lợi nhuận giảm chủ yếu do sản lượng heo và bò tiêu thụ giảm, đồng thời giá heo hơi cũng thấp hơn so với cùng kỳ năm trước.

Lợi nhuận BAF gặp rủi ro cùng kỳ



CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) vừa

công bố báo cáo tài chính

hợp nhất quý I/2026, ghi nhận

các chỉ tiêu kinh doanh tăng so với cùng kỳ năm trước.

Trong ba tháng đầu năm, doanh thu thuần của doanh nghiệp đạt 1.762 tỷ đồng, tăng 57% so với quý I/2025. Lợi nhuận sau thuế đạt 206 tỷ đồng, tăng 54% so với cùng kỳ.

Với kết quả này, doanh nghiệp đã hoàn thành khoảng 21% kế hoạch doanh thu và 26% kế hoạch lợi nhuận sau thuế cả năm.

Theo giải trình của doanh nghiệp, kết quả kinh doanh trong kỳ chủ yếu liên quan đến diễn biến của thị trường chăn nuôi. Giá heo hơi trong quý I/2026 duy trì quanh mức 62.000 đồng/kg. Sản lượng tiêu thụ đạt gần 240.000 con, tăng khoảng 50% so với cùng kỳ, nhờ mở rộng quy mô đàn và đưa thêm trang trại vào hoạt động từ năm trước.

Ở chiều chi phí, giá đầu cùng một số nguyên liệu đầu vào như bắp và đậu nành tăng trong khoảng 5% đến 15% so với cùng kỳ. Doanh nghiệp cho biết chi phí được quản lý trong khuôn khổ mô hình chuỗi khép kín Feed – Farm – Food.

HAGL báo lãi gấp hơn 3 lần



Theo báo cáo tài chính quý I/2026, **CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG)** ghi nhận doanh thu thuần đạt gần 1.784 tỷ đồng, tăng khoảng 29% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 1.173 tỷ đồng, gấp 3,2 lần so với quý I/2025.

Xét theo kế hoạch năm, kết quả này giúp HAGL hoàn thành khoảng 21% mục tiêu doanh thu và gần 28% chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế.

Về cơ cấu biến động, doanh nghiệp cho biết lợi nhuận gộp tăng thêm 61 tỷ đồng chủ yếu nhờ đóng góp từ hoạt động kinh doanh chuỗi. Bên cạnh đó, doanh thu tài chính tăng mạnh 733 tỷ đồng, chủ yếu do ghi nhận khoản lãi từ trái phiếu được miễn giảm. Đồng thời, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 19 tỷ đồng so với cùng kỳ. Các mảng hoạt động còn lại không có biến động đáng kể.

Masan MeatLife thu về gần 150 tỷ đồng



CTCP Masan MeatLife (Mã: MML), đơn vị thành viên của Tập đoàn Masan, ghi nhận doanh thu thuần quý I/2026 đạt hơn 2.479 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 147 tỷ đồng, tăng 27%.

Trong năm 2026, doanh nghiệp đặt kế hoạch doanh thu trong khoảng 10.100–10.500 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế từ 150–300 tỷ đồng. Với kết quả quý I, Masan MeatLife đã hoàn thành khoảng 25% kế hoạch doanh thu và 98% chỉ tiêu lợi nhuận theo kịch bản thấp.

Theo giải trình của doanh nghiệp, doanh thu thuần quý I/2026 tăng khoảng 409 tỷ đồng so với cùng kỳ, đến từ sự tăng trưởng ở các mảng trang trại, thịt mát và thịt chế biến. Cùng với đó, chi phí sản xuất được kiểm soát, góp phần giúp lợi nhuận gộp tăng 151 tỷ đồng so với cùng kỳ.

Trong kỳ, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 28 tỷ đồng so với cùng kỳ, chủ yếu do doanh nghiệp đẩy mạnh các chương trình quảng cáo và khuyến mãi nhằm tăng nhận diện thương hiệu và thúc đẩy doanh số. Chi phí tài chính thuần tăng 93 tỷ đồng so với cùng kỳ, chủ yếu do doanh thu tài chính khác giảm 98 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

Lợi nhuận Vissan tăng bất chấp doanh thu suy giảm



CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan - Mã: VSN) ghi nhận doanh thu thuần hơn 2.479 tỷ đồng, giảm 2% so với cùng kỳ.

Ngược lại, lợi nhuận trước thuế và sau thuế tăng lần lượt hơn 5 tỷ và 3 tỷ lên 28 tỷ đồng và 22 tỷ đồng.

Với kết quả đạt được, Vissan đã hoàn thành 24% chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế đã đề ra cho năm 2026.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

Masan MeatLife thông báo không còn là công ty đại chúng.



Ngày 3/4, **CTCP Masan MeatLife** đã gửi thông báo tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội về việc không đáp ứng điều kiện là công ty đại chúng.

Theo thông tin công bố, doanh nghiệp có hai cổ đông lớn đang nắm giữ tổng cộng 91,18% số cổ phiếu có quyền biểu quyết. Trong đó, Công ty TNHH Masan Agri nắm giữ 75,62% và Công ty TNHH Đầu tư Sản xuất Phát triển Nông nghiệp WinEco nắm giữ 15,56%.

Phần còn lại, tương đương 8,82% số cổ phiếu có quyền biểu quyết, thuộc về các cổ đông khác. Do tỷ lệ cổ phiếu do tối thiểu 100 nhà đầu tư không phải cổ đông lớn nắm giữ thấp hơn 10%, doanh nghiệp không đáp ứng điều kiện về cơ cấu cổ đông của công ty đại chúng theo quy định.

HAGL phát hành trái phiếu 2.000 tỷ đồng



Hoàng Anh Gia Lai (Mã: HAG)

vừa hoàn tất phát hành trái phiếu riêng lẻ trong nước với tổng giá trị 2.000 tỷ đồng, mã HAG12601, gồm 20.000 trái phiếu mệnh giá 100 triệu đồng/trái phiếu, kỳ hạn 36 tháng và dự kiến đáo hạn vào ngày 29/04/2029.

Toàn bộ số tiền thu được sẽ được HAGL dùng để góp vốn thực hiện hợp tác kinh doanh (BCC), phân bổ cho 4 đơn vị liên quan nhằm triển khai các dự án trồng cà phê tại Việt Nam và khu vực Đông Dương. ■

Phần V:

Chính sách



1 Chính sách các nước trên thế giới

Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) đã dỡ bỏ lệnh cấm tạm thời đối với nhập khẩu thịt heo từ thị trường Đài Loan, vốn được áp dụng trước đó do bùng phát dịch ASF. Theo Thông tư số 19 ngày 20/4, DA chính thức gỡ bỏ hạn chế nhập khẩu đối với heo nuôi, heo rừng cùng các sản phẩm và phụ phẩm từ heo, bao gồm thịt heo, da heo và tinh dịch.

Dựa trên đánh giá rủi ro, cơ quan này cho biết nguy cơ lây nhiễm từ các mặt hàng nhập khẩu có nguồn gốc từ Đài Bắc là không đáng kể. Trước đó, Philippines đã áp lệnh cấm nhập khẩu thịt heo từ Đài Loan vào tháng 12 năm ngoái, sau khi xảy ra ổ dịch ASF vào tháng 10 tại thành phố Đài Trung.

Dữ liệu từ Cục Công nghiệp Chăn nuôi Philippines cho thấy lượng thịt nhập khẩu từ Đài Bắc trong năm qua chỉ đạt 23.342 kg, giảm mạnh 94,6% so với năm trước đó.

2 Chính sách của Việt Nam

Với giá nguyên vật liệu chăn nuôi tăng từ đầu năm và khả năng sẽ còn tăng nếu tình hình chiến sự tại Trung Đông còn phức tạp, các đơn vị được khuyến cáo không tăng đàn vì cung hiện nay đã vượt cầu. Ngoài ra, cần đa dạng hóa sản phẩm như tăng sản xuất trứng chế biến, trứng ăn liền, thịt gà chế biến... nhằm mở rộng đầu ra, hướng đến xuất khẩu để tăng giá trị cho ngành, ông Nguyễn Thanh Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi gia cầm Việt Nam, nhận định.

Ông Phạm Kim Đăng, Phó cục trưởng Cục Chăn nuôi và Thú y, cho biết ngành cũng đối mặt với nhiều thách thức như dịch bệnh diễn biến phức tạp, thị trường ngày càng khắt khe về chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc. Đặc biệt, chi phí thức ăn chiếm tới 60-70% giá thành sản phẩm nhưng phần lớn nguyên liệu sản xuất phải đi nhập khẩu, điều này khiến sức cạnh tranh của chăn nuôi nội địa luôn nằm trong thế yếu.

“Định hướng 2026 - 2030, ngành chăn nuôi hạ quyết tâm phải tổ chức lại hệ thống giết mổ tập trung. Đây là yêu cầu bắt buộc để đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe từ thị trường quốc tế về phúc lợi động vật, truy xuất nguồn gốc. Ngoài ra, sẽ có thêm những giải pháp nhằm cải thiện nguồn cung nguyên liệu phục vụ sản xuất thức ăn chăn nuôi, ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo”, ông Đăng khẳng định. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
TTXVN
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Statistisch Bundesamt
Reuters
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Chứng khoán An Bình (ABS)

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi quý I/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi năm 2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 1/2026
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 2/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Dung**

Thiết kế: **Vân Miên**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP