

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 2 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	06
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	08
2. Biến động về giá	08
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	08
4. Dự báo và triển vọng	09
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	10
1. Sản xuất	10
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	10
3. Diễn biến giá	11
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	12
5. Dự báo	12
Phần IV: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
Phần V: Chính sách	15
1. Chính sách các nước trên thế giới	15
2. Chính sách của Việt Nam	15
Phụ lục	16

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MAPA: Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil

MARA: Bộ Nông nghiệp & Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Trong tháng 2, giá thịt heo nhích nhẹ. Giá tăng tại Mỹ, phản ánh nhu cầu quốc tế ổn định, đã phần nào bị bù đắp bởi giá xuất khẩu giảm ở Brazil do nguồn cung dồi dào. Tại EU, giá ổn định khi các tồn đọng giết mổ do kỳ nghỉ trước đó, nguyên nhân chính khiến giá giảm mạnh tháng trước, cơ bản đã được giải quyết.
- Một số yếu tố được dự báo sẽ ảnh hưởng tới thị trường thịt heo EU trong thời gian tới. Sản lượng thịt heo của EU được dự báo giảm dần trong giai đoạn 2026-2035, với tốc độ khoảng 0,75% mỗi năm. Những thay đổi mang tính cấu trúc, bao gồm quy định môi trường, áp lực chi phí và việc giảm đàn ở một số quốc gia thành viên, có khả năng là động lực chính của xu hướng này.
- Tại Trung Quốc, sản lượng thịt heo của Trung Quốc tăng 4,1% so với cùng kỳ năm trước trong năm 2025, đạt 59 triệu tấn. Số heo bị giết mổ tăng 2,4% lên 720 triệu con. Những cải thiện về năng suất nhờ công nghệ tốt hơn, biện pháp an toàn sinh học và kiểm soát dịch bệnh tiếp tục hỗ trợ sản lượng.
- Giá heo hơi tại quốc gia này giảm gần 9% trong tháng 2 sau khi tăng mạnh trước Tết Nguyên đán vì nhu cầu yếu.
- Còn tại Việt Nam, chăn nuôi heo tiếp tục xu hướng khôi phục sản xuất và tái đàn sau dịp Tết Nguyên đán. Đàn heo tại một số địa phương tăng khá nhờ phát triển mạnh mô hình chăn nuôi trang trại, đồng thời kiểm soát tốt dịch bệnh.
- Tuy nhiên, nguy cơ phát sinh bệnh dịch ASF vẫn còn cao, nhất là trong điều kiện thời tiết giao mùa. Trong khi đó, giá heo hơi giảm so với trước Tết, trong khi chi phí đầu vào tăng, khiến nhiều hộ chăn nuôi thận trọng khi tính chuyện tái đàn.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI

Trong tháng 2, giá thịt heo nhích nhẹ. Giá tăng tại Mỹ, phản ánh nhu cầu quốc tế ổn định, đã phần nào bị bù đắp bởi giá xuất khẩu giảm ở Brazil do nguồn cung dồi dào. Tại EU, giá ổn định khi các tồn đọng giết mổ do kỳ nghỉ trước đó, nguyên nhân chính khiến giá giảm mạnh tháng trước, cơ bản đã được giải quyết.

Một số yếu tố được dự báo sẽ ảnh hưởng tới thị trường thịt heo EU trong thời gian tới. Sản lượng thịt heo của EU được dự báo giảm dần trong giai đoạn 2026-2035, với tốc độ khoảng 0,75% mỗi năm. Những thay đổi mang tính cấu trúc, bao gồm quy định môi trường, áp lực chi phí và việc giảm đàn ở một số quốc gia thành viên, có khả năng là động lực chính của xu hướng này.

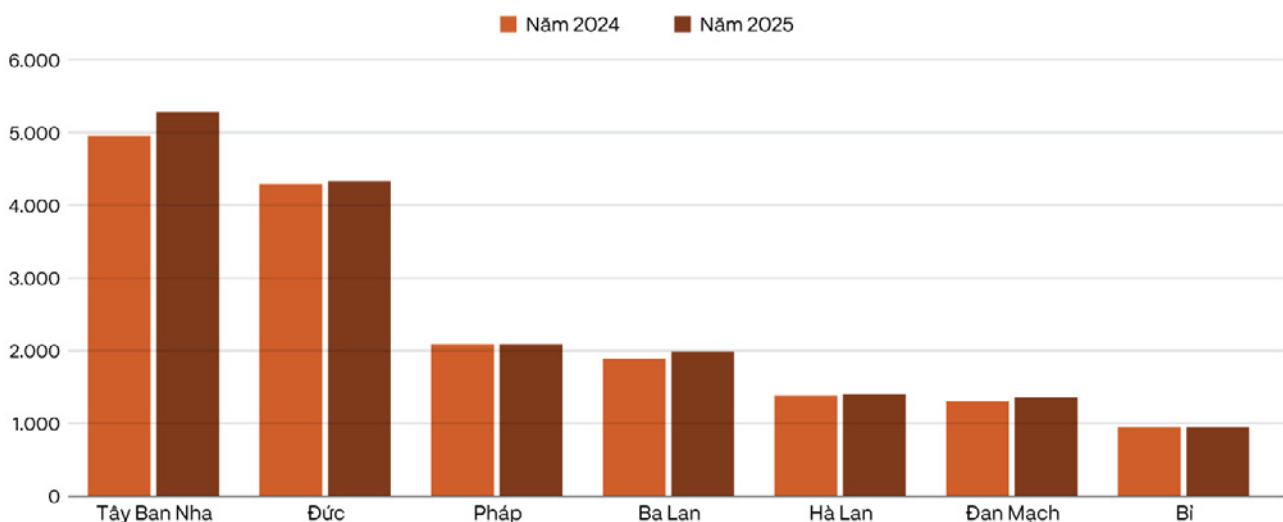
1 Sản xuất

Báo cáo mới nhất từ Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB) cho biết sản lượng thịt heo của Liên minh châu Âu (EU) trong cả năm 2025 đạt 21,8 triệu tấn, tăng 3% (tương đương 705.000 tấn) so với cùng kỳ năm trước. Đà tăng chủ yếu đến từ Tây Ban Nha (tăng 6%) và Ba Lan (tăng 5%). Đan Mạch ghi nhận mức tăng 3%, trong khi Đức tăng nhẹ 1%. Bỉ và Pháp có mức tăng khiêm tốn, lần lượt 0,3% và 0,6%.

Sản lượng cao hơn được hỗ trợ bởi cả gia tăng số lượng heo giết mổ và trọng lượng heo móc hàm. Số lượng heo sạch bị giết mổ tại EU tăng 2% so với cùng kỳ, lên tổng cộng 227,2 triệu con. Trọng lượng heo móc hàm trung bình tại EU tăng 1% (tăng 0,98 kg) so với cùng kỳ, đạt trung bình 95,9 kg (**Biểu đồ 1**).

Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo và lượng heo giết mổ tại EU trong năm 2024 - 2025

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Còn tại Anh, số liệu mới nhất từ Defra cho thấy số heo sạch bị giết mổ trong tháng 1 đạt 872.000 con, ổn định theo tháng nhưng giảm 3% so với tháng 1/2025. Tháng 1/2026 có ít ngày làm việc hơn một ngày so với cùng kỳ năm trước.

Gần đây, AHDB ước tính số heo sạch giết mổ đã giảm trở lại so với mức tăng ghi nhận trong tuần kết thúc ngày 7/2, xuống còn 162.700 con trong tuần báo cáo mới nhất. Báo cáo thị trường mô tả hiện có dư thừa heo cả trong thị trường và ở trang trại, một số nơi đã tăng các ngày giết mổ để xử lý nguồn cung.

Áp lực lên thị trường còn bị gia tăng bởi trọng lượng heo móc hàm, trung bình đạt 95,28 kg trong tuần kết thúc ngày 14/2, giảm nhẹ so với tuần trước nhưng vẫn cao hơn hơn 3 kg so với cùng kỳ năm trước và vượt mức của năm 2022.

Về tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF), Hàn Quốc nhận một ca dịch ASF mới tại một trang trại ở huyện Euiryeong (miền nam) hôm 23/2, đánh dấu ca thứ 20 của dịch trong mùa này tại nước này.

Trong nỗ lực ngăn chặn lây lan, Trung tâm Chỉ huy Ứng phó Thảm họa và An toàn Trung ương dự kiến tiến hành điều tra dịch tễ và hạn chế tiếp cận hiện trường tại huyện thuộc tỉnh Gyeongsang Nam. Toàn bộ đàn heo ở trang trại bị nhiễm sẽ bị tiêu hủy.

Trước đó trong tháng, Hàn Quốc đã xác nhận ca ASF đầu tiên trong năm tại thành phố Gangneung (miền đông) sau khoảng hai tháng không có ca nào bùng phát.

2 Diễn biến giá

Sau những đáy trước đó, giá heo tại EU đã ổn định và bắt đầu tăng trở lại trong vài tuần gần đây. Trong tuần kết thúc ngày 1/2, giá tham chiếu của EU chạm đáy ở 126,21 bảng/kg quy đổi, nhưng kể từ đó đã tăng 9,55 bảng/kg trong vòng năm tuần.

Việc quản lý hiệu quả dịch ASF tại Tây Ban Nha và nguồn cung giảm tại Đức là những yếu tố then chốt đẩy giá lên. Trong tháng qua, giá tham chiếu của Tây Ban Nha tăng 12,05 bảng/kg, lên 124,93 bảng/kg trong tuần kết thúc ngày 8/3.

Việc nhanh chóng thực hiện các thỏa thuận phân vùng và tăng cường các biện pháp vệ sinh thú y đã hỗ trợ thị trường.

Trong tuần kết thúc ngày 8/3, giá tham chiếu của Đức ở mức 147,85 bảng/kg, tăng 11,95 bảng/kg so với mức thấp ghi nhận trong tuần kết thúc ngày 8/2. Áp lực giá trước đó được cho là do đợt bùng phát ASF ở Tây Ban Nha và gián đoạn tại các nhà máy xử lý ở Đức dẫn tới tồn đọng sản phẩm. Các báo cáo gần đây cho thấy việc giết mổ quy mô lớn đã giải tỏa được ứ ứ này và thị trường đang có xu hướng ổn định.

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tăng lần đầu tiên sau 5 tháng trong tháng 2, ghi nhận ở 125,3 điểm. Con số này tăng 0,9% so với tháng trước nhưng vẫn giảm 1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 126,2 điểm trong tháng 2, tăng 0,8% so với tháng 1, và tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá thịt heo tháng này nhích nhẹ. Giá tăng tại Mỹ, phản ánh nhu cầu quốc tế ổn định, đã phần nào bị bù đắp bởi giá xuất khẩu giảm ở Brazil do nguồn cung dồi dào. Tại EU, giá ổn

định khi các tồn đọng giết mổ do kỳ nghỉ trước đó, nguyên nhân chính khiến giá giảm mạnh tháng trước, cơ bản đã được giải quyết.

3 Xuất khẩu

Theo dữ liệu từ USDA và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), xuất khẩu thịt heo Mỹ tăng so với cùng kỳ trong tháng 1, dẫn đầu bởi thị trường hàng đầu Mexico. Lượng xuất khẩu thịt heo tháng 1 đạt 250.861 tấn, tăng 3% so với cùng kỳ năm trước, trong khi giá trị tăng 4% lên 692,1 triệu USD.

Ngoài Mexico, khối lượng xuất khẩu cũng tăng so với cùng kỳ đến thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Canada, Trung Mỹ, Colombia, Cộng hòa Dominica, ASEAN và Đài Loan.

“Khởi đầu năm rất ấn tượng cho thịt heo Mỹ tại Mexico và các thị trường Tây bán cầu khác, nhưng nhu cầu gia tăng tại các điểm đến châu Á đặc biệt đáng khích lệ,” Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm CEO USMEF, cho hay.

“Ngành công nghiệp Mỹ tiếp tục tận dụng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với các sản phẩm tiện lợi cả ở kênh bán lẻ và dịch vụ ăn uống, và điều này được phản ánh trong kết quả xuất khẩu gần đây của chúng ta.”

Tại EU, sản lượng tăng giúp xuất khẩu thịt heo tăng 2% trong năm 2025, đạt tổng cộng 3,96 triệu tấn (bao gồm hàng tươi, đông lạnh, chế biến và nội tạng). Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của EU nhưng khối lượng xuất đi giảm 6% (72.200 tấn) so với cùng kỳ, do các biện pháp chống bán phá giá của Trung Quốc và chính sách ưu tiên tự túc nguồn cung trong nước.

Anh tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của EU, nhưng khối lượng xuất sang đây giảm 4% (28.300 tấn) so với năm trước. Chênh lệch giá lớn vào cuối năm 2025 không kéo theo tăng nhập khẩu vào Anh, cho thấy người tiêu dùng và thị trường trong nước đang ủng hộ sản phẩm nội địa.

Động lực chính kéo tăng xuất khẩu của EU trong năm 2025 đến từ Đài Loan và Ukraine. Lượng xuất sang Đài Loan tăng 76% lên 75.054 tấn, trong khi xuất khẩu tới Ukraine tăng mạnh 273% lên 44.354 tấn.

Xuất khẩu sang Hàn Quốc và Việt Nam cũng có tăng trưởng, dù ở mức khiêm tốn hơn, chủ yếu do các vấn đề về sản xuất trong nước tại hai quốc gia này, bị ảnh hưởng bởi bùng phát dịch bệnh và đợt nắng nóng gay gắt trong năm 2025.

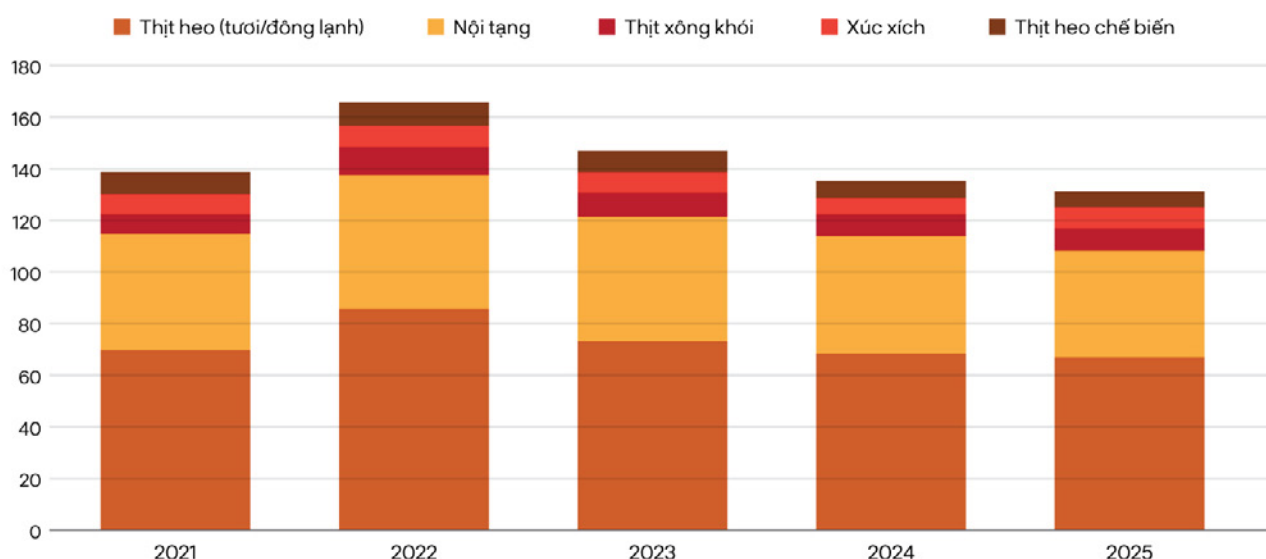
4 Nhập khẩu

Nhập khẩu thịt heo của EU trong năm 2025 đạt 131.600 tấn, giảm 3% (tương đương 3.800 tấn) so với cùng kỳ. Anh tiếp tục là nhà cung cấp lớn nhất, với khối lượng xuất khẩu vào EU đạt 100.900 tấn, hầu như không đổi so với năm trước.

Nguyên nhân chính kéo giảm nhập khẩu của EU là do sụt giảm lượng hàng từ Chile. Nhập khẩu từ Chile chỉ đạt 8.400 tấn, giảm 37,6% (tương đương 5.000 tấn) so với năm 2024. Xét theo nhóm sản phẩm, cả nội tạng và thịt tươi/đông lạnh đều ghi nhận giảm, trong khi các nhóm khác như thịt xông khói và xúc xích lại tăng trưởng (**Biểu đồ 2**).

Biểu đồ 2: Nhập khẩu thịt heo theo sản phẩm của EU theo năm

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



5 Dự báo

Thời gian tới, một số yếu tố được dự báo sẽ ảnh hưởng tới thị trường thịt heo EU. Sản lượng thịt heo của EU được dự báo giảm dần trong giai đoạn 2026-2035, với tốc độ khoảng 0,75% mỗi năm. Những thay đổi mang tính cấu trúc, bao gồm quy định môi trường, áp lực chi phí và việc giảm đàn ở một số quốc gia thành viên, có khả năng là động lực chính của xu hướng này.

Động lực thương mại cũng có thể chuyển biến. Thuế chống bán phá giá của Trung Quốc đối với thịt heo EU, được áp đặt vào cuối năm 2025, có thể tiếp tục kìm hãm khối lượng xuất khẩu nếu vẫn có hiệu lực. Vì Trung Quốc vẫn là một thị trường quan trọng, các biện pháp hạn chế kéo dài có thể buộc xuất khẩu phải đa dạng hóa sang các thị trường thay thế.

Cạnh tranh trên thị trường toàn cầu được dự báo gay gắt hơn, đặc biệt từ Brazil. Nhà sản xuất Brazil hưởng lợi từ chi phí sản xuất thấp hơn và có khả năng tăng sản lượng, củng cố vị thế tại các thị trường châu Á chủ chốt, nơi EU và Anh đều cạnh tranh.

Rủi ro dịch bệnh vẫn là một yếu tố bất định then chốt. Dịch ASF tiếp tục ảnh hưởng một số khu vực ở châu Âu, với một đợt bùng phát gần Barcelona gần đây và khoảng 227 ca được xác định trong khu vực. Mặc dù đến nay các ca nhiễm chỉ ghi nhận ở heo rừng, nguy cơ lây lan sang đàn thương phẩm vẫn là mối lo ngại đối với sản xuất khu vực, khả năng tiếp cận thị trường xuất khẩu và hoạt động logistics chế biến. ■

Phần II:

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC



Sản lượng thịt heo của Trung Quốc tăng 4,1% so với cùng kỳ năm trước trong năm 2025, đạt 59 triệu tấn. Số heo bị giết mổ tăng 2,4% lên 720 triệu con. Những cải thiện về năng suất nhờ công nghệ tốt hơn, biện pháp an toàn sinh học và kiểm soát dịch bệnh tiếp tục hỗ trợ sản lượng. Giá heo hơi giảm gần 9% trong tháng 2 sau khi tăng mạnh trước Tết Nguyên đán vì nhu cầu yếu.

1 Sản xuất

Theo AHDB, sản lượng thịt heo của Trung Quốc tăng 4,1% so với cùng kỳ năm trước trong năm 2025, đạt 59 triệu tấn. Số heo bị giết mổ tăng 2,4% lên 720 triệu con. Những cải thiện về năng suất nhờ công nghệ tốt hơn, biện pháp an toàn sinh học và kiểm soát dịch bệnh tiếp tục hỗ trợ sản lượng.

Trong quý IV/2025, sản lượng đạt 15,7 triệu tấn, mức cao nhất của quý IV kể từ năm 2018.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8.

Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc giảm trở lại trong tháng 2. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 9% so với cuối tháng 1 xuống còn 11,21 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) (**Biểu đồ 3**).

Giá heo trung bình giảm 15% trong năm 2025, xuống còn 14,49 NDT/kg. Giá tiếp tục chịu áp lực do nguồn cung dồi dào kết hợp với nhu cầu trong nước yếu.

Đầu năm 2026, giá bình quân ở mức 13,1 NDT/kg, từng tăng tạm thời lên 13,43 NDT/kg vào dịp Tết Nguyên đán. Giá bán buôn thịt heo tăng nhẹ trong tháng 1/2026 do nhu cầu theo mùa. Mức trung bình quốc gia theo tuần đạt 18,34 NDT/kg trong tuần kết thúc ngày 9/2, giảm 18% so với cùng kỳ năm trước.

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu thống kê của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, năm 2025, Trung Quốc nhập khẩu 963,4 nghìn tấn thịt heo (mã HS 0203), trị giá 1,92 tỷ USD, giảm 8,2% về lượng và giảm 8% về trị giá so với năm 2024, trong đó chủ

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 2/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuojia.zhuwang.cc.



yếu nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Đan Mạch, Anh, Chile, Pháp, Mỹ.

Trong đó, Trung Quốc tăng nhập khẩu thịt heo từ Đan Mạch, Anh, Chile, nhưng giảm nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Pháp, Mỹ.

AHDB cho biết nhập khẩu từ Anh sang tăng so với cùng kỳ năm trước, được thúc đẩy bởi sản lượng cao hơn và việc áp thuế chống bán phá giá lên thịt heo EU. Trong năm 2025, Anh chiếm 7% trong tổng nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc, tăng 1 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù thị phần của Anh trong tổng xuất khẩu nội tạng vẫn giữ ở mức 5%, khối lượng nhập khẩu mặt hàng này đã tăng 11% trong kỳ.

4 Dự báo và triển vọng

Chính phủ Trung Quốc hiện hướng tới giảm sản lượng để cân bằng cung cầu trong nước. Đàn nái dự báo sẽ giảm xuống còn 39 triệu con vào năm 2026, từ 40,3 triệu con vào tháng 9/2025.

Trọng lượng giết mổ trung bình được dự báo sẽ giảm khi các biện pháp nuôi vô béo hai lần bị hạn chế. Sản lượng được kỳ vọng sẽ chậm lại trong nửa cuối năm 2026, theo AHDB.

Ngoài ra, Trung Quốc vẫn là thị trường then chốt đối với ngành thịt heo Anh. Việc Trung Quốc áp thuế chống bán phá giá lên thịt heo EU tạo cơ hội cho các nhà xuất khẩu Anh, nhưng cũng có nguy cơ đẩy sản phẩm EU sang các thị trường toàn cầu khác, làm gia tăng cạnh tranh tại châu Á. ■

Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI VIỆT NAM

Chăn nuôi heo tiếp tục xu hướng khôi phục sản xuất và tái đàn sau dịp Tết Nguyên đán. Đàn heo tại một số địa phương tăng khá nhờ phát triển mạnh mô hình chăn nuôi trang trại, đồng thời kiểm soát tốt dịch bệnh. Tuy nhiên, nguy cơ phát sinh bệnh dịch ASF vẫn còn cao, nhất là trong điều kiện thời tiết giao mùa. Trong khi đó, giá heo hơi giảm so với trước Tết, trong khi chi phí đầu vào tăng, khiến nhiều hộ chăn nuôi thận trọng khi tính chuyện tái đàn.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Cục Thống kê, tính đến cuối tháng 2/2026, đàn heo của cả nước tăng 1,6% so với cùng kỳ năm trước.

Chăn nuôi heo tiếp tục xu hướng khôi phục sản xuất và tái đàn sau dịp Tết Nguyên đán. Đàn heo tại một số địa phương tăng khá nhờ phát triển mạnh mô hình chăn nuôi trang trại, đồng thời kiểm soát tốt dịch bệnh: Gia Lai tăng 9,4% so với cùng thời điểm năm trước; Lâm Đồng tăng 7,5%; Lào Cai tăng 6,8%; TP HCM tăng 3,8%; Đắk Lắk tăng 2,8%; Đồng Nai tăng 2,4%.

Tuy nhiên, nguy cơ phát sinh bệnh dịch ASF vẫn còn cao, nhất là trong điều kiện thời tiết giao mùa. Các địa phương cần tiếp tục triển khai đồng bộ, hiệu quả các biện pháp phòng, chống dịch bệnh.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 28/2, dịch còn ở 15 địa phương chưa qua 21 ngày. Trong khi đó, cả nước không còn dịch heo tai xanh và dịch lở mồm long móng.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Cục Hải quan cho biết trong tháng 2/2026, Việt Nam nhập khẩu hơn 258,17 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 33,6% so với tháng trước.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì bột tăng 55,5% so với tháng trước lên 1.049.482 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 53,6% lên gần 270 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 15,5% xuống 1.219.312 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 13,6% xuống hơn 303,8 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm 17% xuống 275.357 tấn và giá trị nhập khẩu giảm 14,1% xuống hơn 133,1 triệu USD (**Bảng 1**).

Ông Nguyễn Đình Xuyên, Chi cục trưởng Chi cục Chăn nuôi và Thú y tỉnh An Giang, cho hay thời gian gần đây giá thức ăn chăn nuôi có xu hướng tăng nhẹ do giá các nguyên liệu đầu vào trên thị trường thế giới như bắp, đậu nành, lúa mì biến động tăng, trong khi Việt Nam vẫn phải nhập khẩu phần lớn nguồn nguyên liệu này.

Thức ăn chăn nuôi hiện chiếm khoảng 60-70% tổng chi phí sản xuất, nên khi giá tăng sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả chăn nuôi, nhất là đối với các hộ nuôi quy mô nhỏ.

“Ngành chăn nuôi địa phương khuyến cáo người dân tăng cường áp dụng các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học, quản lý tốt dịch bệnh, sử dụng thức ăn hợp lý và tận dụng phụ

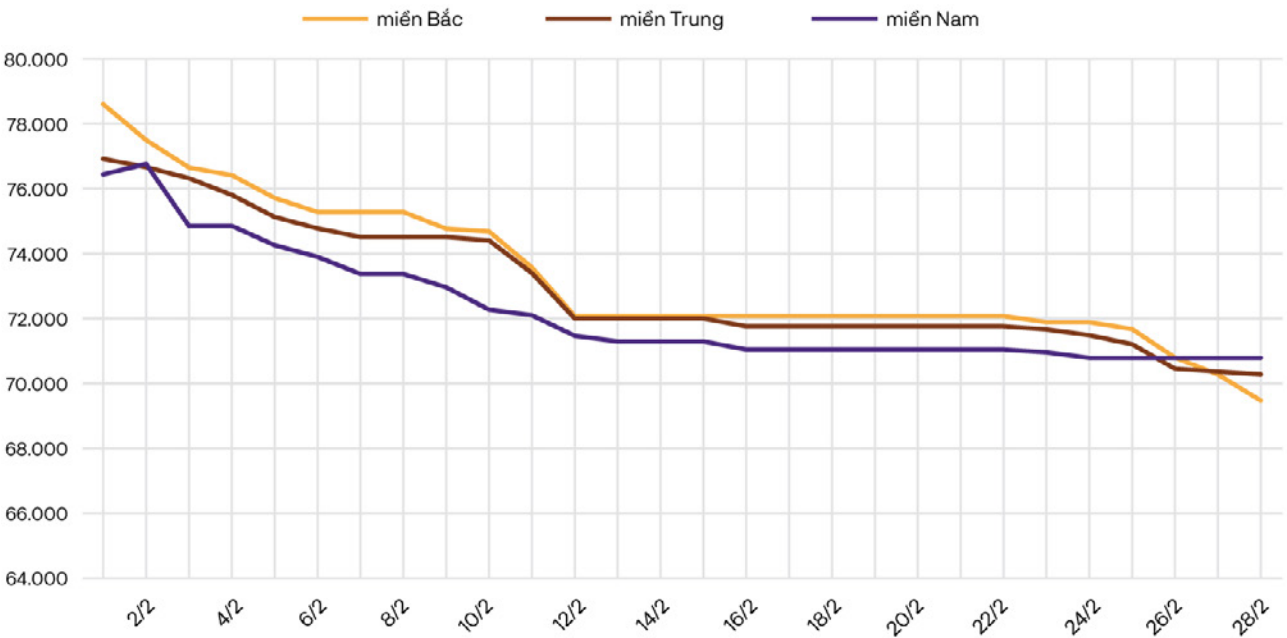
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 2/2026		So với tháng trước	
	Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	1.049.482	269.974.242	▲ 55,5	▲ 53,6
Ngô	1.219.312	303.841.966	▼ 15,5	▼ 13,6
Đậu nành	275.357	133.111.811	▼ 17,0	▼ 14,1
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		258.166.411		▼ 33,6

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 2/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



phẩm nông nghiệp tại địa phương để giảm chi phí sản xuất”, ông Xuyên khuyến cáo.

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước lao dốc trong tháng 2, giảm 7,45 – 11,6%. Giá heo hơi hiện dao động ở 69.000 – 72.000 đồng/kg. Giá bán giảm so với trước Tết, trong khi chi phí đầu vào tăng, khiến nhiều hộ chăn nuôi thận trọng khi tính chuyện tái đàn (**Biểu đồ 4**).

Ghi nhận trong ngày 28/2, giá heo hơi tại miền Bắc ghi nhận ở 69.000 – 71.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 69.000 – 70.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố cũng dao động trong khoảng 79.000 – 72.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức tốt nhất, phổ biến trong khoảng 70.000 – 72.000 đồng/kg.

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Cục Hải quan cho biết trong tháng 1, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam đạt 8.700 tấn, với trị giá 20,66 triệu USD, giảm 32,7% về lượng và giảm 40% về trị giá so với cùng kỳ năm 2025.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong giai đoạn này ở mức 2.355 USD/tấn, giảm 11,06% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong tháng 1, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 18 thị trường, trong đó nhập khẩu nhiều nhất từ các thị trường: Nga chiếm 32,88% tổng lượng thịt heo nhập khẩu; Brazil chiếm 28,04%; Đức chiếm 12,57%, Tây Ban Nha chiếm 9,03%; Hà Lan chiếm 2,84%.

5 Dự báo

Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), sản lượng thịt heo toàn cầu năm 2026 được dự báo hầu như không thay đổi, đạt khoảng 117,2 triệu tấn, khi mức tăng tại Việt Nam, Brazil và Mexico được bù trừ bởi sự sụt giảm tại EU. Trong đó, sản lượng thịt heo tại Việt Nam dự kiến tăng khoảng 3%, đạt gần 4 triệu tấn, nhờ nhu cầu tiêu thụ trong nước duy trì ở mức cao, tạo động lực mở rộng đàn.

Ông Nguyễn Văn Trọng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Trang trại Việt Nam, nguyên Phó Cục trưởng Cục Chăn nuôi, nhận định năm 2026 vẫn còn nhiều thách thức với thị trường heo hơi. Giá khó giảm sâu nhờ nhu cầu tiêu thụ lớn, song cũng khó tăng bền vững do nguồn cung ngày càng được củng cố.

Yếu tố then chốt quyết định sự ổn định của thị trường tiếp tục nằm ở kiểm soát dịch bệnh, tổ chức lại sản xuất theo chuỗi và giảm dần tỷ trọng chăn nuôi nhỏ lẻ, những điểm nghẽn đã nhiều lần khiến thị trường biến động mạnh trong những năm qua.

Theo Viện Kinh tế tài chính (Bộ Tài chính), giá heo hơi bình quân năm 2026 có thể dao động trong khoảng 62.000 - 68.000 đồng/kg, tăng 8 - 12% so với năm 2025. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Nhiều đơn vị phân tích dự báo giá heo hơi quý II/2026 tiếp tục neo ở mức cao, dao động phổ biến quanh 65.000 - 73.000 đồng/kg. Sự phục hồi giá này đến từ nguồn cung sụt giảm và nhu cầu ổn định, giúp các doanh nghiệp chăn nuôi có biên lợi nhuận tốt, tuy nhiên có thể chịu áp lực giảm nhẹ sau cao điểm Tết.



Dabaco sắp hoàn tất giải ngân nguồn vốn huy động năm 2024

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) vừa công bố báo cáo cập nhật về tiến độ sử dụng nguồn vốn thu được từ đợt chào bán cổ phiếu năm 2024.

Cụ thể, vào ngày 29/8/2024, doanh nghiệp đã hoàn tất phát hành gần 80,7 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, đồng thời phát hành thêm 12 triệu cổ phiếu ESOP cho người lao động, qua đó thu về hơn 1.330 tỷ đồng.

Theo phương án ban đầu, phần lớn số tiền, tương ứng hơn 1.232 tỷ đồng, được phân bổ cho Công ty TNHH Dầu thực vật Dabaco nhằm triển khai dự án nhà máy ép và tinh luyện dầu đậu nành; trong khi đó, gần 44,7 tỷ đồng còn lại được sử dụng để bổ sung vốn phục vụ hoạt động kinh doanh.

Đến ngày 28/2/2026, tổng số vốn đã được giải ngân đạt hơn 1.276,9 tỷ đồng, phần chưa sử dụng còn lại hơn 53,1 tỷ đồng.

Liên quan đến dự án đầu đầu nành, doanh nghiệp cho biết đã hoàn tất lắp đặt dây chuyền thiết bị và hiện đang trong giai đoạn vận hành thử nghiệm.



Bầu Đức đăng ký mua thêm cổ phiếu HAG

Ông Đoàn Nguyên Đức - Chủ tịch Hội đồng quản trị (HĐQT) CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) đã có văn bản thông báo về giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan của người nội bộ.

Cụ thể, bầu Đức vừa đăng ký mua vào 5 triệu cổ phiếu HAG nhằm mục đích tăng tỷ lệ sở hữu. Giao dịch dự kiến được thực hiện từ ngày 9/3/2026 đến ngày 7/4/2026 bằng phương thức khớp lệnh trên sàn. Nếu giao dịch thành công, bầu Đức sẽ tăng sở hữu cổ phiếu HAG từ hơn 304,95 triệu cổ phiếu lên hơn 309,95 triệu cổ phiếu, tương đương tỷ lệ sở hữu tăng từ 24,06% lên 24,45% vốn tại HAGL.

Ở một diễn biến khác, HAGL đã công bố Nghị quyết về việc thay đổi nhân sự. Theo đó, HĐQT HAG thông qua việc bổ nhiệm ông Nguyễn Chí Thắng (SN 1975) đảm nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc kể từ ngày 16/3/2026.

Theo bản cung cấp thông tin, ông Nguyễn Chí Thắng đang không nắm giữ cổ phiếu HAG nào. Hiện, ông Thắng cũng đang giữ chức Giám đốc Công ty TNHH MTV Phát triển Nông nghiệp Khăn Xay.



Cổ phần Nông nghiệp BAF Việt Nam cho biết đã nhận công văn từ Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam về việc đăng ký lô trái phiếu mã BAF126003.

Lô trái phiếu gồm 10.000 đơn vị, mệnh giá 100 triệu đồng/trái phiếu, tương ứng tổng giá trị

1.000 tỷ đồng, kỳ hạn 36 tháng (từ 5/1/2026 đến 5/1/2029). Trái phiếu có lãi suất cố định 10%/năm, thanh toán lãi định kỳ 6 tháng/lần và đã được cấp mã.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng công bố quyết định bổ nhiệm lại bà Bùi Hương Giang giữ chức Tổng giám đốc kiêm Thành viên HĐQT kể từ ngày 4/2/2026, với thời hạn 5 năm. ■

Phần V: CHÍNH SÁCH



1 Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 4/3, Hiệp hội Công nghiệp Nông nghiệp Philippines (Sinag) kêu gọi các cơ quan chính phủ giảm lượng nhập khẩu thịt heo nhằm khuyến khích các chủ trang trại tái thiết sản xuất trong nước.

Chủ tịch Sinag, ông Rosendo So, cho biết việc giảm khối lượng nhập khẩu sẽ tạo động cơ kinh tế để nông dân trong nước tái bổ sung đàn heo và cuối cùng tăng nguồn cung trên thị trường nội địa. Ông So so sánh với ngành lúa gạo, nơi chính phủ đã áp đặt giới hạn đối với nhập khẩu gạo sau khi dòng gạo nhập khẩu giá rẻ khiến nông dân thua lỗ.

“Chính phủ đã nhìn thấy tình hình đó với gạo, vì vậy, cách tiếp cận tương tự nên được áp dụng cho thịt heo,” ông nói.

2 Chính sách của Việt Nam

Bước sang cuối năm 2025 và những tháng đầu năm 2026, khi tình hình dịch bệnh dần được kiểm soát và nhu cầu tiêu dùng tăng trở lại, đặc biệt trong các dịp lễ, tết, giá heo hơi đã có xu hướng phục hồi và tăng trở lại.

“Mức giá này góp phần tạo tín hiệu tích cực cho thị trường, khuyến khích người chăn nuôi và doanh nghiệp từng bước khôi phục sản xuất. Tuy nhiên, chi phí chăn nuôi vẫn duy trì ở mức cao do giá thức ăn chăn nuôi, chi phí con giống và chi phí logistics còn chịu ảnh hưởng từ biến động của thị trường nguyên liệu thế giới. Điều này khiến lợi nhuận của người chăn nuôi chưa thực sự ổn định và tiềm ẩn nhiều rủi ro nếu thị trường biến động mạnh”, ông Phạm Kim Đăng, Phó Cục trưởng Cục Chăn nuôi và Thú y (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), cho hay.

Theo đại diện Cục Chăn nuôi và Thú y, trong bối cảnh hiện nay, để phát triển bền vững ngành hàng heo, cần tiếp tục thúc đẩy tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị, tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp và người chăn nuôi nhằm ổn định đầu ra và giảm thiểu rủi ro thị trường.

Đồng thời, cần nâng cao năng suất, cải thiện chất lượng giống, giảm chi phí sản xuất và đẩy mạnh phát triển hệ thống giết mổ, chế biến công nghiệp. Việc tăng tỉ lệ sản phẩm chăn nuôi qua chế biến và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc sẽ góp phần nâng cao giá trị gia tăng, ổn định thị trường tiêu thụ và tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm chăn nuôi Việt Nam trong thời gian tới. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
AHDB
Inquirer

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 2/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 11/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi năm 2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 1/2026

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP