

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 1 2026

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	06
3. Xuất khẩu	06
4. Nhập khẩu	07
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	09
1. Sản xuất	09
2. Biến động về giá	10
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	10
4. Dự báo và triển vọng	10
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	11
1. Sản xuất	11
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	11
3. Diễn biến giá	12
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	13
5. Dự báo	13
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	14
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	14
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	15
Phần IV: Chính sách	16
1. Chính sách các nước trên thế giới	16
2. Chính sách của Việt Nam	16
Phụ lục	17

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

ASF: Dịch tả heo châu Phi

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MARA: Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USITC: Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Dịch ASF sẽ vẫn là rủi ro chính đối với thị trường heo toàn cầu, đặc biệt là tại các thị trường lớn đã xuất hiện các ca nhiễm bệnh như EU. Phản ứng nhanh chóng của Tây Ban Nha đối với vụ bùng phát gần đây, bao gồm việc thực hiện các biện pháp kiểm soát khu vực và di chuyển nghiêm ngặt, dường như đã hạn chế sự gián đoạn rộng rãi hơn.
- Tuy nhiên, giá thịt heo thế giới tiếp tục giảm trong giai đoạn này, chủ yếu do mức giá giảm tại EU trong bối cảnh nhu cầu quốc tế yếu và nguồn cung dồi dào, bao gồm việc xử lý các tồn đọng liên quan đến việc đóng cửa tạm thời các lò mổ trong kỳ nghỉ cuối năm.
- Tại Trung Quốc, sản xuất thịt heo trong năm 2025 tăng 4,1% lên 59,38 triệu tấn, với ngành heo khổng lồ của Trung Quốc vẫn đang gặp khó khăn với việc thừa công suất trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng yếu.
- Còn giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc biến động trong tháng 1. Theo đó, giá heo hơi tăng lên cao nhất tháng ở 13,24 NDT/kg vào ngày 20/1 nhưng sau đó giảm trở lại còn 12,3 NDT/kg – mức giá được ghi nhận vào đầu tháng.
- Còn tại Việt Nam, chăn nuôi heo đang phục hồi sau dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp và trang trại chăn nuôi quy mô lớn đầu tư mở rộng sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán. Trong khi đó, giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp đà tăng mạnh trong tháng 1, tăng 15 – 20,5%.
- Theo chuyên gia, trong năm nay nhập khẩu thịt heo vẫn có thể tăng lên với tốc độ giống như năm 2025 nếu nguồn cung tiếp tục bị tác động mạnh bởi tình hình dịch bệnh, thiên tai.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI

Dịch ASF sẽ vẫn là rủi ro chính đối với thị trường heo toàn cầu, đặc biệt là tại các thị trường lớn đã xuất hiện các ca nhiễm bệnh như EU. Phản ứng nhanh chóng của Tây Ban Nha đối với vụ bùng phát gần đây, bao gồm việc thực hiện các biện pháp kiểm soát khu vực và di chuyển nghiêm ngặt, dường như đã hạn chế sự gián đoạn rộng rãi hơn. Tuy nhiên, giá thịt heo thế giới tiếp tục giảm trong giai đoạn này, chủ yếu do mức giá giảm tại EU trong bối cảnh nhu cầu quốc tế yếu và nguồn cung dồi dào, bao gồm việc xử lý các tồn đọng liên quan đến việc đóng cửa tạm thời các lò mổ trong kỳ nghỉ cuối năm.

1 Sản xuất

Báo cáo mới nhất từ Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB) cho biết năm 2025 tiếp tục là một năm thành công cho ngành chăn nuôi heo tại Anh. Dữ liệu từ Defra cho thấy sản lượng thịt heo ở Anh đã tăng 2,3% so với năm trước, đạt tổng cộng 975.200 tấn, cao hơn một chút so với dự báo hồi tháng 10.

Mặc dù đàn heo nái nhỏ hơn, nhưng số lượng heo thịt sạch giết mổ tại Anh vẫn tăng 1,4%, đạt 10,39 triệu con. Phân tích số liệu giết mổ theo vùng cho thấy số lượng giết mổ ở Anh và xứ Wales tăng 1,0%, đạt 8,20 triệu con, chiếm 79% tổng số heo giết mổ của cả nước.

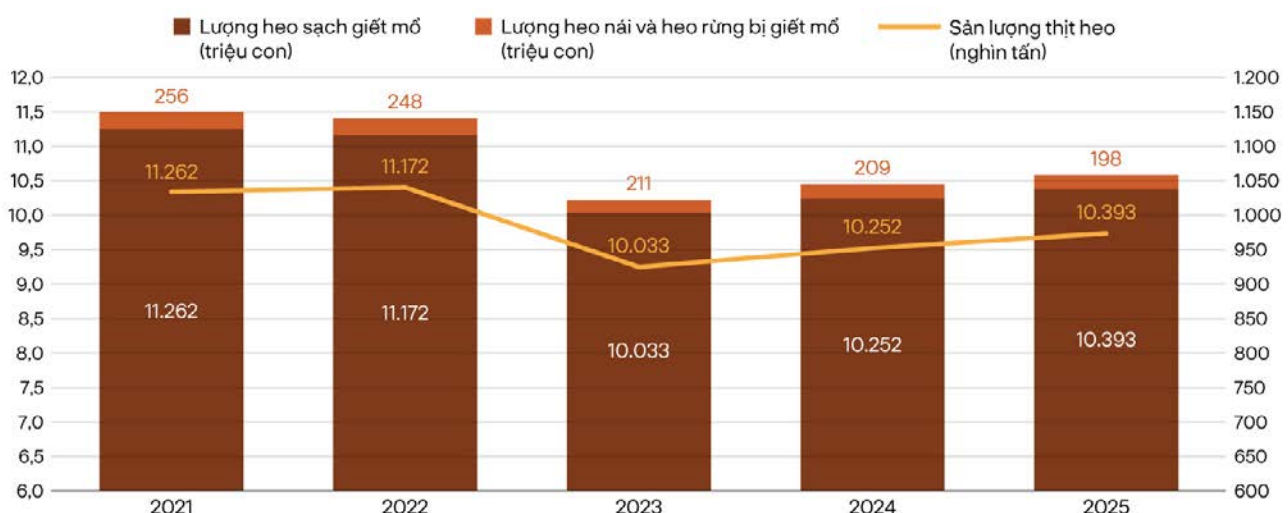
Ở Bắc Ireland, số lượng này tăng 3,0%, đạt 1,97 triệu con, chiếm 19% tổng số. Trong khi đó, số lượng giết mổ ở Scotland, chiếm một phần nhỏ trong toàn quốc (2%), ghi nhận sự giảm nhẹ 0,5%, còn 221.000 con.

Số lượng heo nái và heo đực vẫn tiếp tục giảm do dân số heo giống đang thu hẹp (**Biểu đồ 1**).

Mặc dù số lượng heo giết mổ ghi nhận tăng trưởng hàng năm, yếu tố chính thúc đẩy sản xuất thịt heo năm 2025 là trọng lượng heo mót hàm nặng hơn. Trong suốt mười hai tháng, trọng lượng heo sạch mót hàm trung bình đạt 90,9 kg, tăng 1 kg so với năm 2024. Trong ba tháng đầu và ba tháng cuối của năm, trọng lượng heo mót hàm luôn nằm trên 91 kg, đạt đỉnh 92,4 kg vào tháng 11.

Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo và lượng heo giết mổ tại Anh qua các năm

Nguồn: AHDB.



Tuy nhiên, thời gian thời tiết nóng kéo dài từ tháng 5 đến tháng 8 đã làm giảm trọng lượng trung bình xuống dưới 90 kg trong quý III. Khi bước vào năm 2026, trọng lượng heo móc hàm vẫn chưa có dấu hiệu giảm, với mức trọng lượng ghi nhận kỷ lục trong mẫu thu thập hàng tuần. Đây sẽ là yếu tố quan trọng trong dự báo thị trường nông nghiệp tiếp theo của chúng tôi, dự kiến công bố vào tháng 2.

Ngoài ra, AHDB cũng dự báo rằng tổng chi phí sản xuất cho quý IV/2025 của Anh ước tính là 190 bảng/kg trọng lượng giết mổ, với biên lợi nhuận cho mỗi con heo giết mổ ước đạt 10,32 bảng, tương đương 11 bảng/kg trọng lượng giết mổ. Chi phí sản xuất ước tính đã giảm 2 bảng so với quý II/2025, khi chi phí sản xuất đạt 192 bảng/kg.

Chi phí thức ăn, chiếm 60% tổng chi phí, đã giảm khoảng 2 bảng. Sự sụt giảm trong chi phí thức ăn là yếu tố chính thúc đẩy sự thay đổi trong chi phí sản xuất, trong khi các biến đổi ở chi phí khác, lao động và tài chính là rất nhỏ.

Tại Pháp, năm 2025, doanh số bán thịt heo tăng ở tất cả các kênh bán hàng, cả cho tiêu thụ hộ gia đình và nhà hàng. Thịt heo cho thấy xu hướng khác biệt so với các loại thịt khác trong khi nhu cầu tăng trưởng nhanh hơn nhưng giá giảm. Những ước tính đầu tiên cho thấy mức tiêu thụ tăng 2,6%, sau mức tăng 1,4% trong năm 2024. Người Pháp tiêu thụ 31,6 kg thịt heo/đầu người, tương đương với thịt gà và các loại gia cầm khác. Tuy nhiên, giá tại các cửa hàng đã giảm 1,6%, đạt trung bình 12,1 euro/kg cho thịt heo và các sản phẩm từ thịt heo, bao gồm cả đồ chế biến. Số lượng heo giết mổ tăng 0,3%, theo dữ liệu từ Cơ quan Thống kê Nông nghiệp Agreste.

Nhờ trọng lượng heo móc hàm trung bình cao hơn, tổng sản lượng tăng 0,7%. Do đó, tỷ lệ tự cung tự cấp đã giảm xuống còn 98%.

Tình hình thị trường heo có khả năng xấu đi do số lượng lớn người sản xuất sẽ nghỉ hưu trong 10 năm tới. Hiện tại, 40% sản lượng được sản xuất bởi những người nông dân trên 55 tuổi, trong khi 36% lãnh đạo của hơn 300 công ty chế biến thịt Pháp là trên 60 tuổi. Ước tính rằng hơn 100 trang trại heo với trung bình 300 heo nái phải được chuyển giao cho nông dân mới mỗi năm. Tất cả điều này đại diện cho tổng đầu tư trên 5 tỷ euro trong 10 năm tới để duy trì sản xuất ổn định.

Về **tình hình dịch ASF**, Hàn Quốc gần đây đã xác nhận ca thứ 15 nhiễm virus ASF trong mùa này, buộc nước này phải tăng cường các biện pháp cách ly trên toàn quốc trong kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán để ngăn chặn sự lây lan.

Cụ thể, vào ngày 14/2, ca nhiễm ASF mới nhất được phát hiện tại một trang trại heo ở huyện Changnyeong, tỉnh Gyeongsang Nam, phía đông nam thủ đô Seoul. Ca này đánh dấu sự gia tăng đột ngột các vụ dịch ASF trong năm 2026, bắt đầu từ vụ đầu tiên ở tỉnh Gangwon, tiếp theo là các trường hợp phát hiện tại Gyeonggi, Jeollanam-do, Jeollabuk-do, Chungcheongnam-do và nhiều địa điểm khác.

Tại Hàn Quốc, ca bùng phát ASF lần đầu tiên xuất hiện ở heo nhà vào tháng 9/2019. Sự bùng phát năm 2026 vượt xa 6 vụ dịch trên trang trại được ghi nhận trong năm 2025.

Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Các vấn đề Nông thôn đã kêu gọi nông dân và công dân Hàn Quốc tránh cho heo ăn thừa thức ăn, hạn chế tiếp xúc với heo rừng, và ngăn ngừa hàng hóa nhập khẩu ô nhiễm trong thời gian nghỉ lễ.

2 Diễn biến giá

Giá thịt heo tại Liên minh châu Âu (EU) tiếp tục giảm trong tháng 1, nhưng kể từ tuần kết thúc vào ngày 25 tháng 1, sự giảm giá có dấu hiệu chững lại. Giá tham chiếu trung bình tại khối liên minh đạt 126,66 bảng/kg trong tuần kết thúc vào ngày 8/2, tăng 0,11 bảng so với tuần trước và giảm chỉ 0,44 bảng/kg so với hai tuần trước đó.

Mặc dù có sự tăng nhẹ này, giá vẫn thấp hơn đáng kể so với năm ngoái, với mức chênh lệch là 28,58 bảng. Mức chênh lệch giữa giá tham chiếu trung bình của EU và Anh đạt đỉnh 69,56 bảng trong tuần kết thúc vào ngày 18/1. Đến tuần kết thúc vào ngày 8/2, chênh lệch này đã thu hẹp xuống còn 67,73 bảng (**Biểu đồ 2**).

Còn theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tiếp tục giảm trong tháng 1 so với tháng 12, ghi nhận ở 123,9 điểm và đánh dấu tháng giảm thứ 5 liên tiếp. Con số này giảm 0,4% so với tháng trước và 0,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 123,8 điểm trong tháng 1, giảm 0,4% so với

tháng 12, nhưng vẫn tăng 6,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá thịt heo thế giới tiếp tục giảm trong giai đoạn này, chủ yếu do mức giá giảm tại EU trong bối cảnh nhu cầu quốc tế yếu và nguồn cung dồi dào, bao gồm việc xử lý các tồn đọng liên quan đến việc đóng cửa tạm thời các lò mổ trong kỳ nghỉ cuối năm.

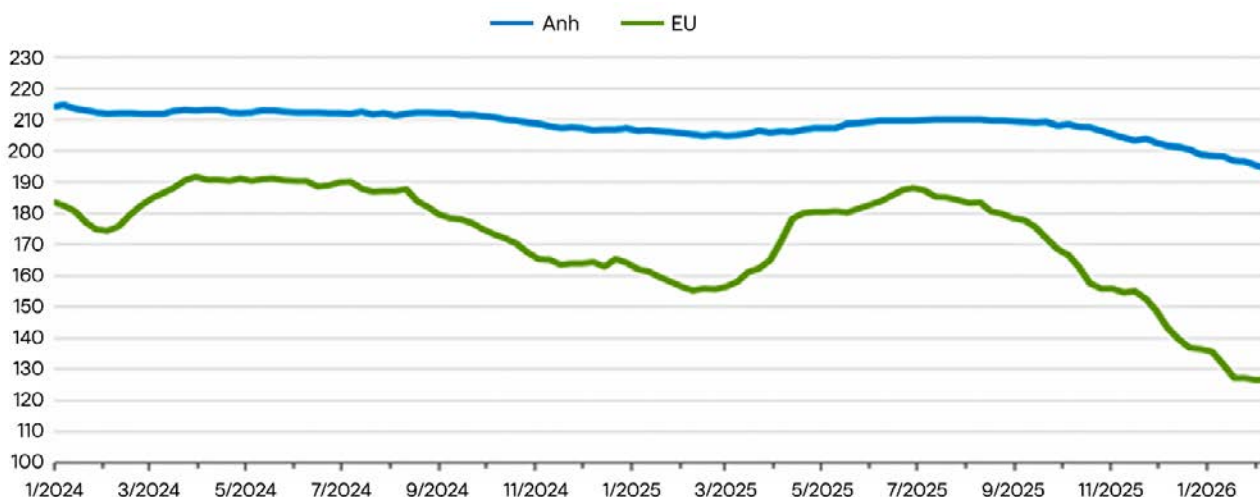
3 Xuất khẩu

Theo dữ liệu từ USDA và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), xuất khẩu thịt heo tổng cộng đạt 257.846 tấn trong tháng 12/2025, giảm 3,5% so với khối lượng lớn năm ngoái, nhưng vẫn là mức lớn thứ ba trong năm 2025. Giá trị xuất khẩu đạt 746 triệu USD, giảm 3% nhưng cũng là mức cao thứ ba trong năm.

Xuất khẩu trong tháng 12 tăng trưởng so với năm trước tới Mexico, đạt khối lượng và giá trị hàng tháng lớn thứ hai trong lịch sử. Xuất khẩu cũng tăng sang thị trường Hàn Quốc, Nhật Bản, Caribbean, ASEAN và Đài Loan. Tuy nhiên, những kết quả này bị bù đắp bởi khối lượng giảm đối với Trung Quốc, Canada, Trung và Nam Mỹ cũng như châu Đại Dương.

Biểu đồ 2: Chênh lệch giá thịt heo hàng tuần giữa Anh và EU

Đơn vị: bảng/kg. Nguồn: AHDB.



Kết quả tháng 12 đã đưa tổng lượng xuất khẩu thịt heo năm 2025 lên 2,94 triệu tấn, giảm 3% so với kỷ lục năm 2024 nhưng vẫn đứng thứ ba trong lịch sử (cũng thấp hơn một chút so với năm 2020). Giá trị xuất khẩu cũng giảm 3% so với kỷ lục năm 2024 nhưng vẫn là mức cao thứ hai từng ghi nhận với 8,4 tỷ USD.

Xuất khẩu đạt mức kỷ lục sang thị trường hàng đầu Mexico và tới Trung Mỹ cùng Caribbean. Xuất khẩu sang Colombia giảm chưa đầy 1% so với kỷ lục năm 2024 về khối lượng, nhưng đạt mức giá trị cao mới.

“Năm ngoái là một năm xuất sắc cho thịt heo Mỹ, đặc biệt là ở các thị trường Tây Bán cầu,” ông Dan Halstrom, Chủ tịch và CEO của USMEF, cho biết.

“Nhu cầu tại những điểm đến này đã duy trì động lực nhiều năm, và quyền tiếp cận miễn thuế đối với các nước đối tác FTA của chúng tôi là yếu tố cơ bản trong sự tăng trưởng này. Chúng tôi hy vọng rằng các cuộc đàm phán thương mại hiện tại không chỉ duy trì quyền tiếp cận này mà còn loại bỏ các rào cản cho thịt heo Mỹ tại những thị trường khác”.

4 Nhập khẩu

AHDB cho biết nhập khẩu thịt heo của EU đạt tổng cộng 121.900 tấn trong 11 tháng đầu năm 2025, giảm 2,8% (tương đương 3.500 tấn) so với năm trước. Anh vẫn là nhà cung cấp lớn nhất với 93.800 tấn. Nhập khẩu từ Thụy Sĩ và Chile giảm lần lượt là 20% (-1.990 tấn) và 40% (-5.300 tấn) (**Biểu đồ 3**).

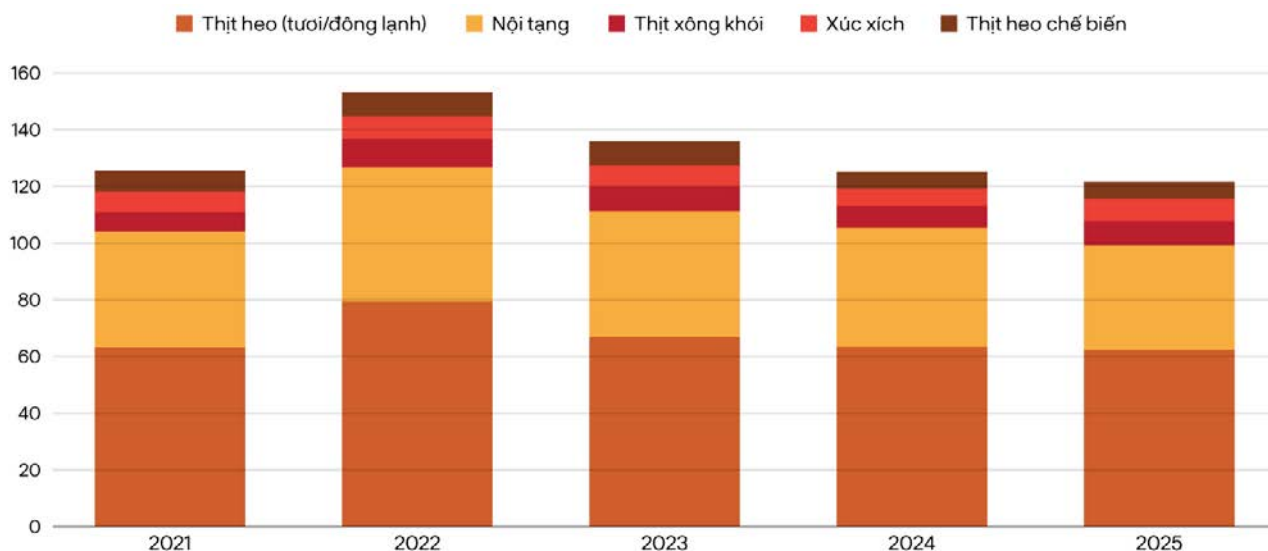
5 Dự báo

ASF sẽ vẫn là một rủi ro chính đối với thị trường heo EU. Phản ứng nhanh chóng của Tây Ban Nha đối với vụ bùng phát gần đây, bao gồm việc thực hiện các biện pháp kiểm soát khu vực và di chuyển nghiêm ngặt, dường như đã hạn chế sự gián đoạn rộng rãi hơn. Kinh nghiệm của Tây Ban Nha củng cố sự cần thiết duy trì sự chuẩn bị của Anh.

Mở rộng các thỏa thuận phân vùng với các đối tác thương mại sẽ là yếu tố quan trọng trong việc duy trì thương mại nếu xảy ra dịch bệnh.

Biểu đồ 3: Nhập khẩu thịt heo (gồm cả nội tạng) từ EU27 sang các thị trường trong năm 2024 và 11 tháng đầu năm 2025

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Các sáng kiến trong ngành, như hội thảo an toàn sinh học và các hướng dẫn thực hành tốt, đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao nhận thức và giảm rủi ro dịch bệnh trong toàn chuỗi cung ứng.

Ngày 17/12/2025, Trung Quốc xác nhận các mức thuế chống bán phá giá cuối cùng. Các mức thuế thấp hơn cải thiện khả năng cạnh tranh của EU tại Trung Quốc (và do đó là so với Vương quốc Anh), nhưng rủi ro cơ cấu vẫn tồn tại cho các nhà sản xuất EU, đặc biệt là với các sản phẩm thuộc quý thứ năm có thị trường thay thế hạn chế.

Tác động của việc giảm thuế vẫn chưa được phản ánh hoàn toàn trong các dữ liệu hiện có và bất kỳ thay đổi có ý nghĩa nào trong dòng chảy thương mại có thể không rõ ràng cho đến khi có các số liệu cập nhật hơn.

Trong ngắn hạn, giá heo EU dự kiến sẽ tiếp tục chịu áp lực do nguồn cung tăng cao, nhu cầu yếu và sự không chắc chắn liên tục liên quan đến dịch bệnh và phát triển thương mại. ■

Phần II: THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC

Sản xuất thịt heo trong năm 2025 của Trung Quốc tăng 4,1% lên 59,38 triệu tấn, với ngành heo khổng lồ của Trung Quốc vẫn đang gặp khó khăn với việc thừa công suất trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng yếu. Còn giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc biến động trong tháng 1. Theo đó, giá heo hơi tăng lên cao nhất tháng ở 13,24 (nhân dân tệ/kg) NDT/kg vào ngày 20/1 nhưng sau đó giảm trở lại còn 12,3 NDT/kg – mức giá được ghi nhận vào đầu tháng.

1 Sản xuất

Dữ liệu từ Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc (NBS) cho biết Trung Quốc đã giết mổ 719,73 triệu con heo trong năm 2025, tăng 2,4% so với năm trước. Sản xuất thịt heo trong năm 2025 tăng 4,1% lên 59,38 triệu tấn.

Trong quý IV/2025, sản xuất thịt heo tại Trung Quốc đã tăng 7% trong quý cuối năm 2025 so với năm trước, đánh dấu sản lượng quý IV cao nhất kể từ năm 2018, khi các nhà sản xuất heo tăng tốc giết mổ để giảm quy mô đàn. Sản lượng trong giai đoạn này của nhà sản xuất thịt heo lớn nhất thế giới đã tăng vọt lên 15,7 triệu tấn.

Ngành heo khổng lồ của Trung Quốc vẫn đang gặp khó khăn với việc thừa công suất trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng yếu. Cơ quan chức năng đã tăng cường nỗ lực để quản lý tình trạng thừa công suất, yêu cầu các công ty lớn giảm số lượng heo nái, giữ trọng lượng heo ở khoảng 120 kg, và siết chặt tín dụng cũng như trợ cấp.

Số lượng đàn heo của Trung Quốc tính đến cuối tháng 12 tăng 0,5% so với năm trước, đạt 429,67 triệu con, theo dữ liệu của NBS.

Về **tình hình dịch ASF**, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.



2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc biến động trong tháng 1. Theo đó, giá heo hơi tăng lên cao nhất tháng ở 13,24 (nhân dân tệ/kg) NDT/kg vào ngày 20/1 nhưng sau đó giảm trở lại còn 12,3 NDT/kg – mức giá được ghi nhận vào đầu tháng (**Biểu đồ 4**).

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu thống kê của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, năm 2025, Trung Quốc nhập khẩu 963,4 nghìn tấn thịt heo (mã HS 0203), trị giá 1,92 tỷ USD, giảm 8,2% về lượng và giảm 8% về trị giá so với năm 2024, trong đó chủ yếu nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Đan Mạch, Anh, Chile, Pháp, Mỹ.

Trong đó, Trung Quốc tăng nhập khẩu thịt heo từ Đan Mạch, Anh, Chile, nhưng giảm nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Pháp, Mỹ.

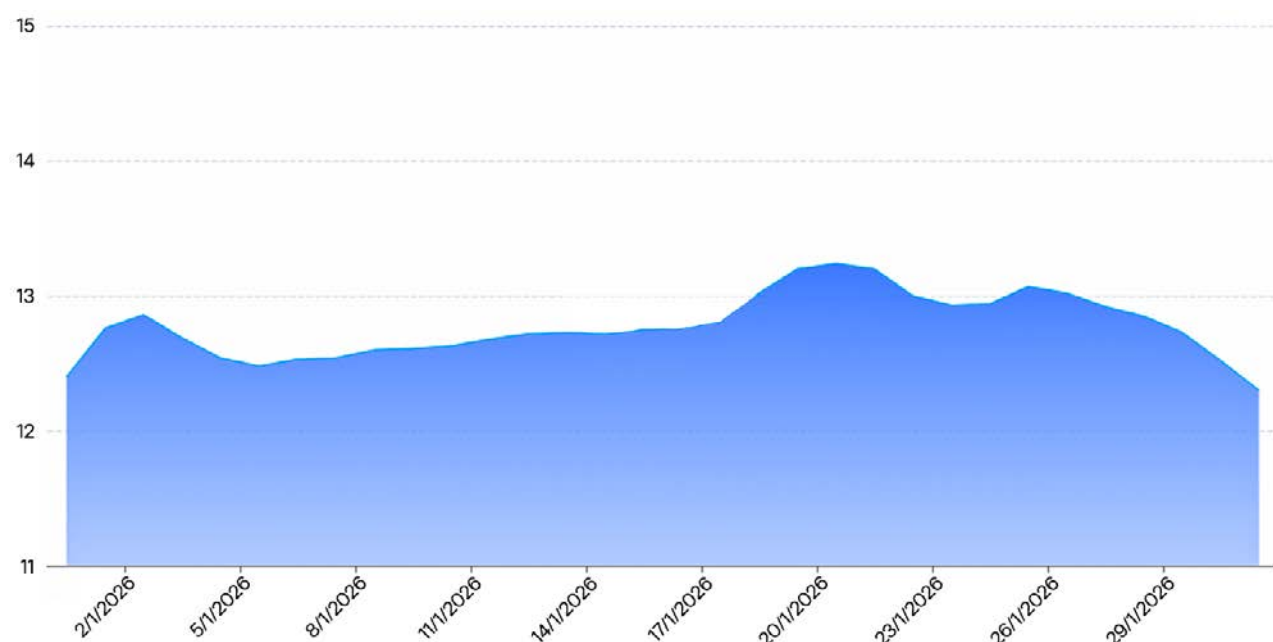
4 Dự báo và triển vọng

“Với năm 2026, giá dự kiến sẽ phục hồi vào cuối quý II. Mặc dù đã thấy một mức tăng nhẹ, nhưng có khả năng điều này được thúc đẩy bởi việc tích trữ trước kỳ nghỉ,” chuyên gia phân tích Chenjun Pan của Rabobank cho biết.

“Sau Tết Nguyên Đán, giá có thể giảm tạm thời, nhưng một sự phục hồi đáng kể hơn được dự báo vào cuối quý II hoặc đầu quý III, do số lượng heo nái giảm và sản xuất thịt heo thấp hơn,” bà bổ sung. ■

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 1/2026

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuojia.zhuwang.cc.



Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM

Chăn nuôi heo đang phục hồi sau dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp và trang trại chăn nuôi quy mô lớn đầu tư mở rộng sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán. Trong khi đó, giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp đà tăng mạnh trong tháng 1, tăng 15 – 20,5%.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 1/2026, đàn heo của cả nước tăng 2,8% so với cùng kỳ năm trước.

Chăn nuôi heo đang phục hồi sau dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp và trang trại chăn nuôi quy mô lớn đầu tư mở rộng sản xuất nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán. Đàn heo ở một số địa phương tăng cao so với cùng kỳ năm trước nhờ áp dụng hiệu quả các biện pháp an toàn sinh học: Tây Ninh tăng 19,9%; Gia Lai tăng 13,8%.

Trong những tháng đầu năm, thời tiết nồm ẩm tại các địa phương phía Bắc dễ phát sinh dịch bệnh cho gia súc, gia cầm, do đó người chăn nuôi cần chủ động chăm sóc và chống rét cho đàn vật nuôi.

Về **tình hình dịch ASF**, tính đến ngày 31/1, dịch còn ở 22 địa phương chưa qua 21 ngày. Trong khi đó, cả nước không còn dịch heo tai xanh và dịch lở mồm long móng.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 1/2026, Việt Nam nhập khẩu hơn 395,7 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 1,8% so với tháng trước.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì bột tăng tới 126,5% so với tháng cuối năm 2025 lên 674.881 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng tới 123,7% lên hơn 175,7 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 4,8% xuống 1.442.367 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 4,2% xuống gần 352 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 33,2% lên 331.831 tấn và giá trị nhập khẩu tăng 33,3% lên gần 155 triệu USD (**Bảng 1**).

Cuối tháng 12/2025, thị trường thức ăn chăn nuôi trong nước ghi nhận làn sóng điều chỉnh tăng giá bán từ nhiều doanh nghiệp sản xuất lớn. Các thông báo chính thức gửi tới hệ thống phân phối và khách hàng cho thấy, áp lực từ giá nguyên liệu đầu vào tăng cao đang buộc doanh nghiệp phải điều chỉnh giá nhằm duy trì hoạt động sản xuất và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Theo ghi nhận, nhiều doanh nghiệp trong ngành như De Heus, VinaFeed, USFEED, Cargill, Thức ăn chăn nuôi Hòa Phát Đồng Nai, Dinh dưỡng Phú Sỹ, Dinh dưỡng Việt Pháp... đã thống nhất điều chỉnh tăng giá với mức phổ biến 200 đồng/kg đối với hầu hết các dòng

Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 1/2026		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	674.881	175.747.507	▲ 126,5	▲ 123,7
Ngô	1.442.367	351.697.468	▼ 4,8	▼ 4,2
Đậu nành	331.831	154.892.968	▲ 33,2	▲ 33,3
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		388.591.619		▼ 1,8

sản phẩm thức ăn gia súc, gia cầm. Thời điểm áp dụng chủ yếu từ ngày 01/01/2026, một số doanh nghiệp triển khai từ đầu tháng 1 hoặc đầu tháng 2/2026, tùy theo khu vực và hệ thống phân phối.

Cụ thể, tại một số doanh nghiệp sản xuất, ngoài mức tăng chung 200 đồng/kg, một số mã sản phẩm sẽ được điều chỉnh cụ thể được điều chỉnh tăng 250 đồng/kg, áp dụng tại nhà máy. Các doanh nghiệp đều cho rằng, nguyên nhân chính xuất phát từ việc giá các loại nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi tiếp tục tăng trong thời gian qua, trong khi chi phí vận chuyển, năng lượng và các chi phí đầu vào khác vẫn ở mức cao và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt.

Việc giá thức ăn chăn nuôi đồng loạt tăng ngay từ đầu năm 2026 được đánh giá sẽ tạo thêm áp lực lớn cho người chăn nuôi, đặc biệt trong bối cảnh giá nhiều loại vật nuôi còn biến động khó lường. Thức ăn hiện chiếm khoảng 60-70% giá thành sản xuất, do đó mỗi đợt điều chỉnh giá, dù ở mức không lớn, cũng tác động trực tiếp đến hiệu quả kinh tế của các trang trại và hộ chăn nuôi nhỏ lẻ.

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp đà tăng mạnh trong tháng 1, tăng 15 – 20,5%. Giá heo hơi hiện dao động ở 75.000 – 79.000 đồng/kg.

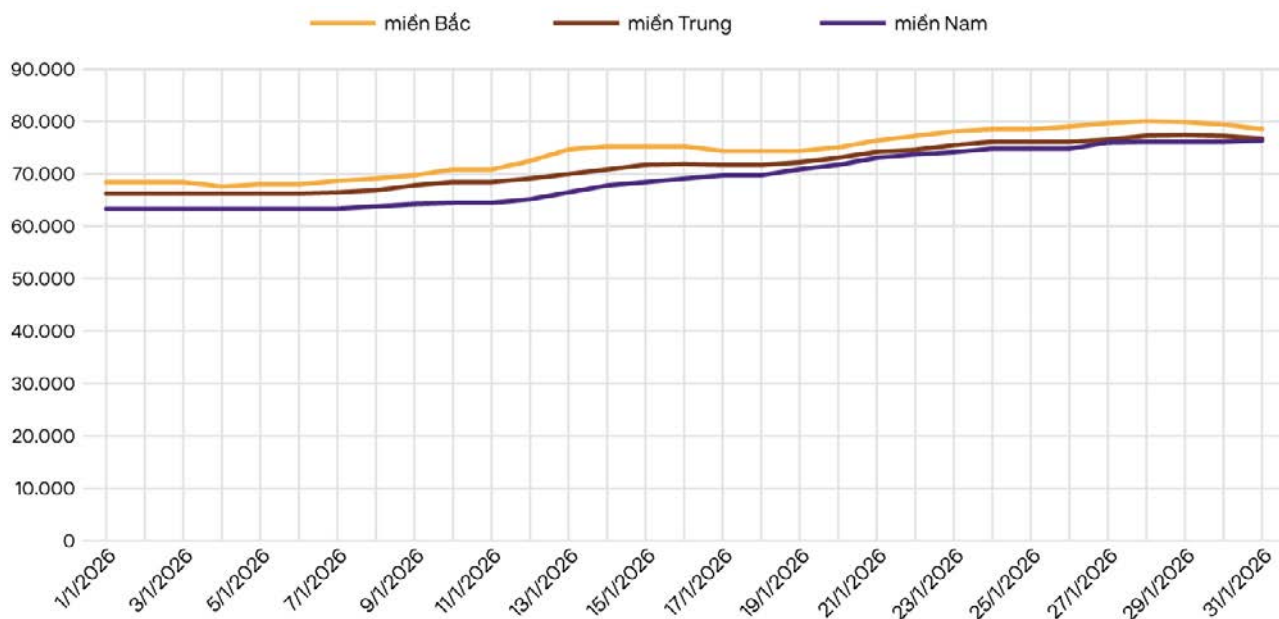
Ghi nhận trong ngày 31/11, giá heo hơi tại miền Bắc ghi nhận ở 78.000 – 79.000 đồng/kg, mức cao nhất trên cả nước.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong khoảng 76.000 – 78.000 đồng/kg. Trong đó, mức giá phổ biến là 77.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức thấp hơn, khoảng 75.000 – 78.000 đồng/kg (**Biểu đồ 5**).

Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 1/2026

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: tổng hợp.



4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong năm 2025, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh của Việt Nam đạt 183.400 tấn, trị giá 418,54 triệu USD, tăng 18,75% về lượng và tăng 20,88% về trị giá so với năm 2024.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam năm 2025 ở mức 2.273 USD/tấn, giảm 2,8% so với năm 2024. Trong đó, Nga là thị trường cung cấp thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh lớn nhất cho Việt Nam, chiếm 48,44% tổng lượng thịt heo nhập khẩu của cả nước; Brazil chiếm 30,91%; Đức chiếm 4,03%, Canada chiếm 4%; Hà Lan chiếm 2,58%; các thị trường khác chiếm 10,04%.

5 Dự báo

Ông Nguyễn Văn Trọng, Nguyên Cục Phó Cục Chăn nuôi, cho rằng trong năm nay nhập khẩu thịt heo vẫn có thể tăng lên với tốc độ giống như năm 2025 nếu nguồn cung tiếp tục bị tác động mạnh bởi tình hình dịch bệnh, thiên tai.

Cũng theo ông Trọng, nguồn cung thịt heo sau Tết có thể sẽ thấp hơn thời điểm trước Tết. Bởi, những tháng trước Tết lượng tiêu thụ cao, kéo đến lượng heo xuất chuồng nhiều hơn, thậm chí có hiện tượng bán non để tranh thủ giá cao.

“Thông thường trọng lượng tiêu chuẩn xuất chuồng khoảng 100 - 120 kg. Tuy nhiên, ở thời điểm giá heo hơi cao như hiện nay, nhiều hộ xuất bán heo từ 80kg hoặc thậm chí thấp hơn. Điều này sẽ ảnh hưởng đến số lượng đầu con sau Tết”, ông Trọng nói.

Tuy nhiên, ông Trọng cho rằng mức độ thiếu hụt nguồn cung so với cầu so không quá lớn. Bởi, các doanh nghiệp lớn đã chủ động được đàn heo và xây dựng kế hoạch dài hơi. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Tính đến tháng đầu tháng 2/2026, giá heo hơi đã tăng hơn 16,5% so với tháng 1 và 13,5% so với cùng kỳ chủ yếu nhờ nhu cầu tiêu dùng tăng theo yếu tố mùa vụ.

Chứng khoán Mirae Asset Việt Nam dự báo giá heo hơi năm 2026 sẽ duy trì quanh 68.000 đồng/kg, do nguồn cung tăng chậm khi Luật Chăn nuôi mới buộc nhiều hộ chăn nuôi nhỏ lẻ phải di dời hoặc thu hẹp hoạt động.

Còn Chứng khoán VCBS đánh giá giá thịt heo tiếp tục đà tăng trong ngắn hạn, nhưng có thể giảm trong dài hạn.

Giá thịt heo dự báo tiếp tục tăng do nửa đầu quý 1/2026 là giai đoạn sát Tết Nguyên đán, nhu cầu tiêu thụ heo thường tăng 15 – 20% so với bình thường, trong khi đó lượng thịt heo nhập khẩu cùng heo giống nhập khẩu giảm khá mạnh gần đây.

Tuy nhiên, VCBS cho rằng giá heo có thể hạ nhiệt khi nhu cầu giảm sau Tết, nguồn cung phục hồi do các doanh nghiệp tái đàn trở lại.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành

Lợi nhuận HAGL vượt 2.200 tỷ đồng



Trong năm 2025, **CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL – Mã: HAG)** ghi nhận 7.440 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 29% so với năm 2024.

Mảng trái cây vẫn là động lực tăng trưởng chính của doanh nghiệp khi mang về 5.728 tỷ đồng, tăng 38% so với cùng kỳ. Trong khi đó, doanh thu từ bán heo giảm 79% xuống 209 tỷ đồng và lỗ gộp 50 tỷ đồng do giá vốn tăng cao.

Năm ngoái, lợi nhuận sau thuế HAGL đạt 2.243 tỷ đồng, gấp đôi so với cùng kỳ, đây cũng là mức lãi cao nhất của doanh nghiệp kể từ khi đi vào hoạt động. So với kế hoạch kinh doanh đặt ra, HAGL vượt 35% chỉ tiêu doanh thu và cao hơn 2 lần kế hoạch lợi nhuận.

Dabaco vượt 50% kế hoạch lợi nhuận



Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) báo cáo doanh thu tăng trưởng 10%, đạt gần 14.900 tỷ đồng trong năm 2025. Lợi nhuận sau thuế 1.507 tỷ đồng, gần gấp đôi so với năm 2024, đây là con số lợi nhuận cao nhất trong lịch sử hoạt động.

Năm nay, công ty chăn nuôi đặt mục tiêu lợi nhuận sau thuế 1.007 tỷ đồng. Với kết quả tích cực, doanh nghiệp đã vượt 50% kế hoạch lợi nhuận năm.

Lợi nhuận BAF giảm sâu



Năm 2025, doanh thu thuần hợp nhất **CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF)** đạt hơn 5.045 tỷ đồng, giảm 11% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế ghi nhận hơn 100 tỷ đồng, giảm 69% so với năm trước đó.

Nguyên nhân khiến lợi nhuận BAF “đi xuống” do giá heo hơi giảm sâu trong giai đoạn tháng 10-11/2025 và chi phí sản xuất tăng cao. Bên cạnh đó, việc đưa hàng loạt trang trại mới vào hoạt động khiến chi phí cố định như nhân công, điện nước, khấu hao và chi phí vận hành tăng mạnh, trong khi công suất chưa được tối ưu.

Trong năm 2025, BAF đặt mục tiêu 5.601 tỷ đồng doanh thu thuần và gần 639 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Như vậy, công ty mới thực hiện được 16% kế hoạch lợi nhuận.

Masan MeatLife báo lãi lớn

MASAN  **CTCP Masan MeatLife (Mã: MML)**, đơn vị thành viên thuộc tập đoàn Masan ghi nhận hơn 9.230 tỷ đồng doanh thu thuần trong năm 2025, tăng 21% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế ghi nhận hơn 618 tỷ đồng, gấp 25 lần so với năm 2024. Với kết quả trên, công ty vượt xa kế hoạch lợi nhuận năm đặt ra (25 – 205 tỷ đồng).

Masan MeatLife lãi lớn nhờ các mảng thịt mát và thịt chế biến tăng trưởng tốt, cùng với đó là chi phí sản xuất được kiểm soát tối ưu. Cũng trong năm ngoái, doanh nghiệp còn ghi nhận khoản lớn từ doanh thu tài chính.

Lợi nhuận Vissan suy giảm

 **CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan - Mã: VSN)** ghi nhận kết quả kinh doanh kém sắc trong năm 2025. Doanh thu thuần giảm 7% xuống 2.921 tỷ đồng. Lãi trước thuế 105 tỷ đồng, lãi sau thuế 82 tỷ đồng, cùng giảm 26% do sản lượng bán hàng giảm.

Tại ĐHĐCĐ thường niên 2025, cổ đông Vissan đặt mục tiêu đạt 3.335 tỷ đồng doanh thu thuần, 116 tỷ đồng lãi trước thuế. Như vậy, công ty mới thực hiện được 91% kế hoạch lợi nhuận.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

Masan MeatLife có Tổng Giám đốc mới

MASAN  Ngày 23/2, HĐQT CTCP Masan MeatLife quyết định miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc của ông Nguyễn Đức Trung. Sau khi rời vị trí, ông Trung sẽ đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc.

Ở chiều ngược lại, ông Nguyễn Anh Thi được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc, nhiệm kỳ 2026 – 2031. Bên cạnh đó, HĐQT công ty cũng phê duyệt việc miễn nhiệm chức vụ Giám đốc Tài chính của bà Nguyễn Thị Hồng Diễm. ■

Phần V: CHÍNH SÁCH



1 Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 12/2, Văn phòng Đại diện Thương mại Mỹ (USTR) đã thông báo về việc ký kết Thỏa thuận Thương mại Đối ứng giữa Mỹ và Đài Loan (Trung Quốc), bao gồm các lợi ích đáng kể về quyền tiếp cận thị trường cho thịt đỏ của Mỹ.

“Thỏa thuận Thương mại Đối ứng với Đài Loan sẽ loại bỏ các rào cản thuế quan và phi thuế quan đối với hàng xuất khẩu của Mỹ sang Đài Loan, mở rộng cơ hội cho các nông dân, chăn nuôi, ngư dân, công nhân, doanh nghiệp nhỏ và các nhà sản xuất Mỹ,” Đại sứ Jamieson Greer cho biết.

2 Chính sách của Việt Nam

Hôm 30/1, UBND tỉnh Quảng Ngãi cho biết vừa có văn bản gửi Bộ Tài chính đề nghị xem xét, trình cấp có thẩm quyền hỗ trợ hơn 106 tỷ đồng để khắc phục thiệt hại do dịch bệnh động vật trên cạn và chi trả kinh phí cho lực lượng tham gia phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh trong năm 2025.

Theo UBND tỉnh Quảng Ngãi, trong năm 2025, nhiều loại dịch bệnh nguy hiểm trên đàn vật nuôi như dịch ASF, viêm da nổi cục trên trâu bò và cúm gia cầm đã xảy ra tại nhiều địa phương, gây thiệt hại lớn cho hoạt động chăn nuôi, tác động tiêu cực đến thu nhập, đời sống của người dân và sự ổn định của ngành nông nghiệp địa phương.

Trong các loại dịch bệnh, dịch ASF được xác định là nghiêm trọng nhất, gây thiệt hại lớn cho ngành chăn nuôi chủ lực của tỉnh. Từ ngày 1/1 đến 31/12/2025, toàn tỉnh Quảng Ngãi có hơn 92.000 con heo buộc phải tiêu hủy do mắc bệnh. Tổng kinh phí đề nghị hỗ trợ cho các cơ sở chăn nuôi có heo bị thiệt hại hơn 208 tỷ đồng. Đây là khoản chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng kinh phí hỗ trợ thiệt hại do dịch bệnh động vật trên cạn của tỉnh trong năm qua. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
TTXVN
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Statistisch Bundesamt
Reuters
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Chứng khoán Vietcombank (VCBS)

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 1/2026” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 10/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 11/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi năm 2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Dung**

Thiết kế: **Vân Miên**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP