

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Năm 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh
toàn cảnh về tình hình sản xuất,
biến động giá cả, tình hình
tiêu thụ và các dự báo về
thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	05
2. Diễn biến giá	06
3. Xuất khẩu	07
4. Nhập khẩu	08
5. Dự báo	08
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	09
1. Sản xuất	10
2. Biến động về giá	10
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	11
4. Dự báo và triển vọng	12
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	13
1. Sản xuất	14
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	14
3. Diễn biến giá	15
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	16
5. Dự báo	16
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	17
Phần IV: Chính sách	20
1. Chính sách các nước trên thế giới	21
2. Chính sách của Việt Nam	21
Phụ lục	22

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh
ASF: Dịch tả heo châu Phi
Defra UK: Bộ Môi trường, Thực phẩm và Nông thôn Anh

Destatis: Cơ quan thống kê liên bang Đức
FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc
USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ
USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Sự bùng phát của dịch ASF trong năm 2025 đã gây gián đoạn sản xuất và thương mại tại nhiều nhà sản xuất lớn như Tây Ban Nha. Ngoài ra, chính sách của Trung Quốc nhằm giảm số lượng heo nái xuống 1 triệu con, khoảng 2,5% tổng đàn hiện tại, sẽ dẫn đến việc giảm 1% trong tổng số heo nái toàn cầu.
- Giá thịt heo toàn cầu giảm nhẹ trong tháng 12, dẫn đầu bởi những mức giá yếu hơn tại Liên minh châu Âu (EU) khi nhu cầu toàn cầu vẫn yếu.
- Tại Trung Quốc, sản xuất thịt heo đã tăng 7% trong quý cuối năm 2025 so với năm trước, đánh dấu sản lượng quý IV cao nhất kể từ năm 2018, khi các nhà sản xuất heo tăng tốc giết mổ để giảm quy mô đàn.
- Số lượng đàn heo của Trung Quốc tính đến cuối tháng 12 tăng 0,5% so với năm trước, đạt 429,67 triệu con, theo dữ liệu của NBS.
- Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc cũng bật tăng mạnh trở lại trong tháng 12, tăng 10,4%. Tuy nhiên, tính chung trong năm 2025, giá heo hơi trung bình tại nhà sản xuất heo hàng đầu thế giới vẫn ghi nhận giảm 21,5%.
- Còn tại Việt Nam, chăn nuôi heo tương đối thuận lợi trong 6 tháng đầu năm nhờ dịch bệnh được kiểm soát tốt, giá bán sản phẩm có lợi, bảo đảm lợi nhuận cho người chăn nuôi, tạo động lực duy trì và mở rộng sản xuất.
- Tuy nhiên, sang quý III/2025, dịch ASF bùng phát và lan rộng trên phạm vi cả nước khiến chăn nuôi heo chịu nhiều thiệt hại, tổng đàn heo giảm sâu.
- Giá heo hơi trung bình trên cả nước tăng mạnh trong tháng 12, tăng 17,8 – 25,7%. Tuy nhiên, tính chung cả năm 2025, giá heo hơi vẫn biến động theo xu hướng giảm, với giá giảm sâu nhất được ghi nhận vào tháng 11.
- Chứng khoán Vietcap dự báo giá heo hơi dự kiến sẽ duy trì ở mức 70.000 đồng/kg trong 6 tháng đầu năm nay, chủ yếu nhờ nguồn cung thấp do ảnh hưởng hậu bão lũ, dịch bệnh và nhu cầu tăng cao dịp Tết Nguyên đán (quý I/2026).



Phần I:

Thị trường heo hơi thế giới



Sự bùng phát của dịch ASF trong năm 2025 đã gây gián đoạn sản xuất và thương mại tại nhiều nhà sản xuất lớn như Tây Ban Nha. Ngoài ra, chính sách của Trung Quốc nhằm giảm số lượng heo nái xuống 1 triệu con, khoảng 2,5% tổng đàn hiện tại, sẽ dẫn đến việc giảm 1% trong tổng số heo nái toàn cầu. Giá thịt heo toàn cầu giảm nhẹ trong tháng 12, dẫn đầu bởi những mức giá yếu hơn tại Liên minh châu Âu (EU) khi nhu cầu toàn cầu vẫn yếu.

1 Sản xuất

Theo báo cáo quý IV/2025 của Rabobank, sức khỏe đàn heo là một yếu tố gây gián đoạn sản xuất và thương mại trong năm qua. Thiệt hại do dịch bệnh trong năm 2025 đã hạn chế nguồn cung thịt heo ở hầu hết các khu vực sản xuất hàng đầu. Dịch tả heo châu Phi (ASF) tiếp tục đặt ra thách thức.

Mặc dù có những nỗ lực nâng cao an toàn sinh học và thực hiện các quy trình tiêm vắc-xin, virus này vẫn khó kiểm soát. châu Âu

cũng phải đối mặt với các thách thức từ ASF, với Romania và Đức xuất hiện các ổ dịch mới trong đàn thương mại của họ.

Thêm vào đó, bệnh lở mồm long móng (FMD) và hội chứng rối loạn sinh sản và hô hấp ở heo (PRRSv) đang ảnh hưởng đến sản xuất, trong đó PRRSv đã gây thiệt hại đáng kể tại thị trường Bắc Mỹ và châu Âu.

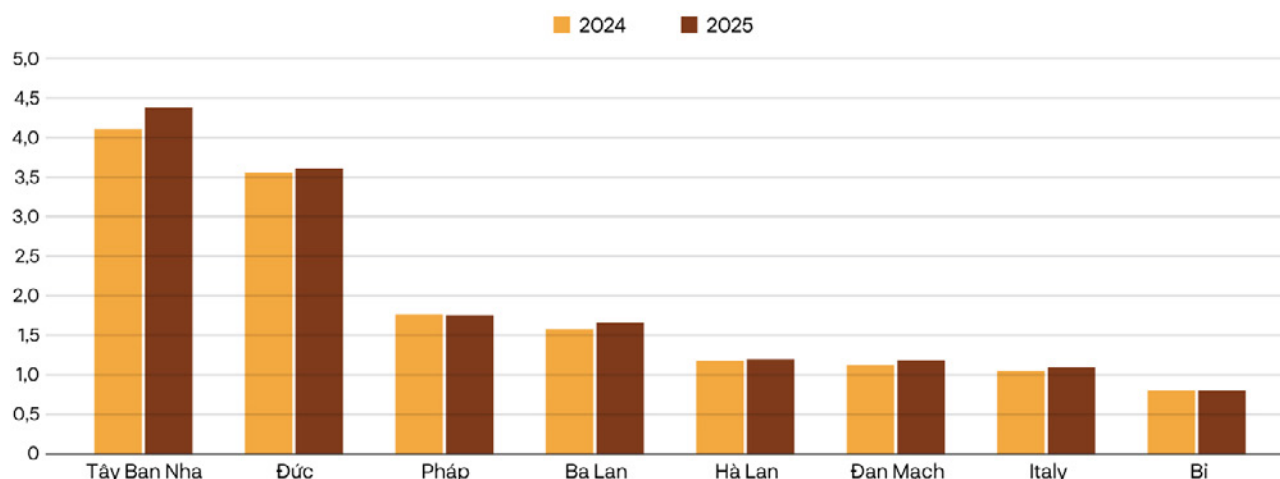
Đáng chú ý, chính sách của Trung Quốc nhằm giảm số lượng heo nái xuống 1 triệu con, khoảng 2,5% tổng đàn hiện tại, sẽ dẫn đến việc giảm 1% trong tổng số heo nái toàn cầu.

Báo cáo mới nhất từ Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB) cho thấy sản xuất thịt heo của EU đạt tổng cộng 18,2 triệu tấn từ tháng 1 đến tháng 10, tăng 4% so với cùng kỳ năm trước, nhờ vào mức giết mổ cao hơn và trọng lượng heo móc hàm lớn hơn **(Biểu đồ 1)**.

Sự tăng trưởng này chủ yếu được dẫn dắt bởi Tây Ban Nha, tăng 7% hay 269.900 tấn. Các quốc gia sản xuất chủ chốt khác cũng ghi nhận sự tăng trưởng sản xuất mạnh mẽ bao gồm Ba Lan, tăng 5% hay 83.000 tấn; Đan Mạch tăng 6%, tương đương 70.000 tấn; và Italy tăng 4%, tương đương 45.900 tấn.

Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo của một số quốc gia thuộc EU27

Đơn vị: triệu tấn. Nguồn: AHDB.



Trong khi đó, nguồn cung thịt heo giảm vào đầu quý IV/2025 so với năm trước đã khiến dự báo tổng sản lượng thịt heo thương mại năm 2025 của Mỹ giảm 25 triệu pound xuống còn 27,5 tỷ pound.

Các nhà kinh tế nông nghiệp của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), Mildred Haley và Adriana Valcu-Lisman, cho biết các nhà chế biến thịt heo hiện đang khép lại tháng 12 với biên lợi nhuận xử lý cao hơn so với cùng kỳ năm trước, sau khi duy trì mức biên thấp hơn trong tháng 10 và phần lớn tháng 11.

“Đối với ngành thịt heo Mỹ, quý IV thường đại diện cho thời điểm cao nhất về số heo thịt có sẵn, điều này gây áp lực lên cả giá heo và giá thịt heo bán buôn xuống mức thấp nhất trong năm,” các nhà kinh tế nhận định.

“Năm nay có phần khác thường, vì vào tháng 10 (tuần 41-44 trong số liệu) số lượng heo thịt giảm gần 1% so với cùng kỳ năm trước do đàn heo con sinh ra vào mùa xuân giảm và các vấn đề dịch bệnh tại các bang sản xuất heo lớn.”

Về tình hình dịch ASF, cập nhật mới nhất ngày 13/1 ở Tây Ban Nha do Bộ Nông nghiệp Tây Ban Nha công bố xác nhận đã phát hiện hai ổ dịch thứ cấp mới ở heo rừng. 13 con vật đã được tìm thấy chết, tất cả đều nằm trong khu vực có nguy cơ cao được định nghĩa trong bán kính 6 km xung quanh các trường hợp ban đầu.

Theo đó đưa tổng số ổ dịch đã được báo cáo đến nay lên 15, trong đó có ba ổ dịch nguyên phát và 12 ổ dịch thứ cấp, với tổng số 60 con heo dương tính. Ngoài ra, 622 con khác đã được xét nghiệm với kết quả âm tính, trong đó có 300 con được bắt và 322 con được lấy mẫu qua giám sát thụ động trong khu vực bị nhiễm và xung quanh.

Các nỗ lực tìm kiếm xác heo rừng vẫn đang được tiến hành, và công việc đang diễn ra để chuẩn bị cho các hoạt động bắt heo nhằm giảm thiểu quần thể heo rừng ở các khu vực có nguy cơ thấp trong vùng nhiễm, cũng như tăng cường các biện pháp cách ly và hàng rào, tận dụng hàng rào hiện có trên các con đường và đường sắt, đồng thời ưu tiên kiểm soát các hành lang heo rừng.

2 Diễn biến giá

Tại Anh, mặc dù giá thịt heo mót hàm đã liên tục giảm kể từ cuối tháng 8, nhưng mức biến động hàng tuần trung bình chỉ dưới một penny (giảm 0,6 bảng). Thời gian dài của xu hướng giảm này khiến giá tiêu chuẩn của Anh đạt mức thấp nhất kể từ mùa hè năm 2022, ghi nhận ở 198,03 bảng/kg (tính đến tuần kết thúc ngày 13/12) (**Biểu đồ 2**).

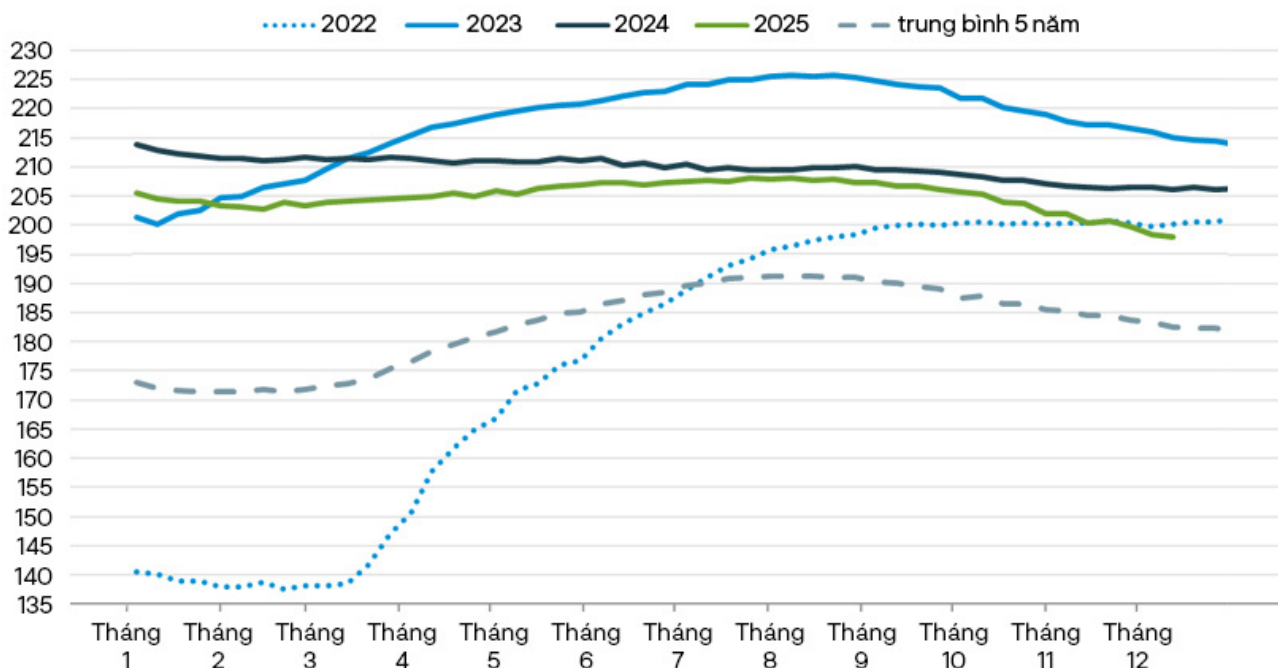
Còn theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tiếp tục giảm trong tháng 12 so với tháng 11, ghi nhận ở 124,3 điểm và đánh dấu tháng giảm thứ 4 liên tiếp. Con số này giảm 0,6% so với tháng trước và 2,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 123,6 điểm trong tháng 12, giảm 1,3% so với giá trị đã điều chỉnh của tháng 11, nhưng vẫn cao hơn 3,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá thịt heo toàn cầu giảm nhẹ, dẫn đầu bởi những mức giá yếu hơn tại Liên minh châu Âu (EU) khi nhu cầu toàn cầu vẫn yếu.

Trong năm 2025, chỉ số giá thịt của FAO đạt trung bình 123,2 điểm, tăng 6,0 điểm (5,1%) so với năm 2024, nhờ vào nhu cầu nhập khẩu toàn cầu ổn định và sự không chắc chắn trên thị trường gia tăng liên quan đến các đợt bùng phát bệnh động vật và căng thẳng địa chính trị.

Biểu đồ 2: Giá heo móc hàm tiêu chuẩn của Anh qua các năm

Đơn vị: bảng/kg. Nguồn: AHDB.



3 Xuất khẩu

Năm 2025, Brazil ghi nhận một năm xuất khẩu thịt heo khác đầy ấn tượng. Khối lượng xuất khẩu kết thúc năm đạt kỷ lục 1,51 triệu tấn, tăng 11,6% so với năm 2024, theo dữ liệu từ Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA).

Như dự báo trong một báo cáo trước đó phản ánh về ba quý đầu năm 2025, khối lượng này đã giúp Brazil vượt qua Canada, trở thành nước xuất khẩu thịt heo lớn thứ ba thế giới. Hiện tại, chỉ có EU27 và Mỹ xuất khẩu nhiều thịt heo hơn Brazil.

Đặc biệt, giai đoạn kết thúc năm 2025 diễn ra rất mạnh mẽ. Xuất khẩu trong tháng 12 đạt 137.800 tấn, tăng 25,8% so với cùng tháng năm 2024. Doanh thu từ xuất khẩu đạt tổng cộng 3,62 tỷ USD cho cả năm, tăng 19,3%, phản ánh cả khối lượng cao hơn và giá quốc tế vững hơn. Sự tăng trưởng của Brazil liên quan đến chiến lược đa dạng hóa thị trường, giảm thiểu sự phụ thuộc vào một người mua chủ yếu. Chỉ vài năm trước, Trung Quốc đã chiếm hơn 50% tổng khối lượng xuất khẩu.

Trước đó, cho đến năm 2017, thị trường Nga đã chiếm khoảng 40-50% xuất khẩu.

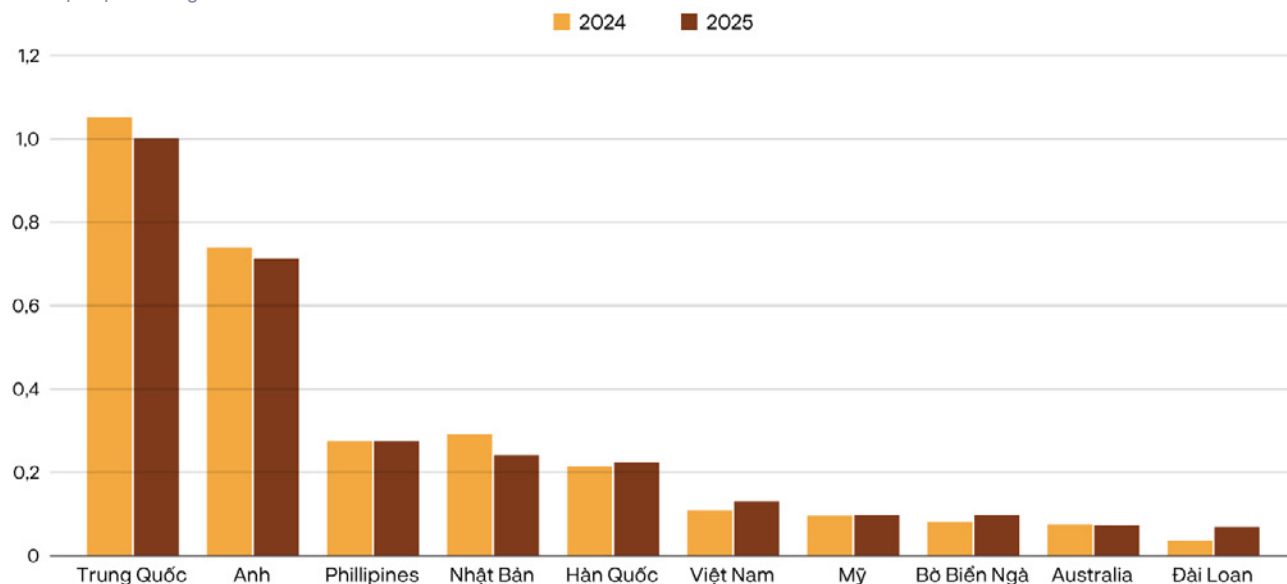
Chủ tịch ABPA, Ricardo Santin, cho biết: “Bản đồ xuất khẩu đã được định hình lại đáng kể. Philippines đã chiếm vị trí số một, trong khi Nhật Bản và Chile đã trở nên có tầm quan trọng chiến lược. Sự đa dạng hóa này giảm thiểu rủi ro, mở rộng cơ hội và củng cố vị thế của Brazil trong thương mại thịt heo toàn cầu.”.

Theo AHDB, xuất khẩu thịt heo trong 11 tháng đầu năm của EU đạt tổng cộng 3,7 triệu tấn, tăng 3% (96.600 tấn).

Xuất khẩu nội tạng vẫn ở mức thấp, giảm 11% so với năm trước trong tháng 11, có thể liên quan đến thuế chống bán phá giá, mặc dù có sự phục hồi nhẹ so với tháng trước. Xuất khẩu sang Nhật Bản giảm 17% (49.900 tấn) so với cùng kỳ năm trước (từ tháng 1 đến tháng 11), trong khi xuất khẩu sang Việt Nam tăng 21% (23.200 tấn) so với cùng kỳ năm trước, có thể phản ánh nguồn cung trong nước bị thu hẹp liên quan đến dịch bệnh (**Biểu đồ 3**).

Biểu đồ 3: Xuất khẩu thịt heo (gồm cả nội tạng) từ EU27 sang các thị trường trong năm 2024 và 11 tháng đầu năm 2025

Đơn vị: triệu tấn. Nguồn: AHDB.



4 Nhập khẩu

AHDB cho biết phần lớn các nhà bán lẻ tại Anh vẫn tiếp tục ủng hộ sản phẩm của địa phương trong tháng 11. Trong 12 tuần kết thúc vào ngày 30/11, khối lượng mua thịt heo của thị trường bán lẻ Anh ghi nhận mức tăng 1,6% so với cùng kỳ năm trước, nhờ vào sự gia tăng tần suất mua sắm và số lượng khách hàng (Worldpanel by Numerator).

Thịt heo vẫn là một lựa chọn protein hợp lý cho người tiêu dùng, với giá trung bình chỉ tăng 1,4% so với năm trước, trong khi giá thịt cừu tăng 5,7% và thịt bò tăng 19,3%.

5 Dự báo

Dự báo đàn heo nái toàn cầu sẽ giảm vào năm 2026, khi các nhà sản xuất phải đối mặt với sự không chắc chắn gia tăng, Rabobank cho hay. Mặc dù nguồn cung thịt cạnh tranh chặt chẽ hơn và chi phí thức ăn thấp sẽ hỗ trợ môi trường biên lợi nhuận thuận lợi cho hầu hết các nhà sản xuất, ngành công nghiệp vẫn thận

trọng về việc mở rộng đàn. Ngành cũng ngày càng ưu tiên nâng cao năng suất, sức khỏe đàn và tối ưu hóa trọng lượng carcass để bù đắp cho sự tăng trưởng đàn hạn chế.

Xuất khẩu toàn cầu dự báo sẽ giảm 1% xuống còn 10,3 triệu tấn vào năm 2026, khi sự tăng trưởng xuất khẩu từ Brazil, Mỹ và Canada không đủ để bù đắp cho mức xuất khẩu thấp hơn từ EU. Xuất khẩu của Brazil dự báo sẽ tăng 4% lên 1,8 triệu tấn nhờ vào nguồn cung dồi dào hơn và cải thiện quyền tiếp cận thị trường.

Xuất khẩu của Canada dự báo sẽ tăng 1% lên 1,5 triệu tấn nhờ sản lượng tăng nhẹ và nỗ lực nâng cao đa dạng hóa xuất khẩu ra ngoài Trung Quốc. Trong khi đó, xuất khẩu của EU dự báo sẽ giảm 7% xuống 2,8 triệu tấn do nguồn cung dự kiến sẽ thấp hơn và các hạn chế thương mại liên quan đến dịch tả heo châu Phi (ASF) vẫn tiếp tục. Đáng chú ý, một số thị trường xuất khẩu chính của EU vẫn đóng cửa đối với hàng nhập khẩu từ Tây Ban Nha hoặc duy trì các hạn chế nhập khẩu đối với sản phẩm từ khu vực bị ảnh hưởng bởi ASF ở Tây Ban Nha. ■

Phần II:

Thị trường heo hơi Trung Quốc



Sản xuất thịt heo tại Trung Quốc đã tăng 7% trong quý cuối năm 2025 so với năm trước, đánh dấu sản lượng quý IV cao nhất kể từ năm 2018, khi các nhà sản xuất heo tăng tốc giết mổ để giảm quy mô đàn. Số lượng đàn heo của Trung Quốc tính đến cuối tháng 12 tăng 0,5% so với năm trước, đạt 429,67 triệu con, theo dữ liệu của NBS. Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc cũng bật tăng mạnh trở lại trong tháng 12, tăng 10,4%. Tuy nhiên, tính chung trong năm 2025, giá heo hơi trung bình tại nhà sản xuất heo hàng đầu thế giới vẫn ghi nhận giảm 21,5%.

1 Sản xuất

Sản xuất thịt heo tại Trung Quốc đã tăng 7% trong quý cuối năm 2025 so với năm trước, đánh dấu sản lượng quý IV cao nhất kể từ năm 2018, khi các nhà sản xuất heo tăng tốc giết mổ để giảm quy mô đàn. Sản lượng trong giai đoạn này của nhà sản xuất thịt heo lớn nhất thế giới đã tăng vọt lên 15,7 triệu tấn, theo tính toán của *Reuters* dựa trên dữ liệu từ Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc.

“Nhìn chung, dữ liệu này phù hợp với dự đoán. Trong quý IV, chịu ảnh hưởng của sự hướng dẫn chính sách và sự vội vàng bán heo khi giá giảm, hoạt động giết mổ đã tăng tốc, dẫn đến sản lượng cao hơn”, Pan Chenjun, nhà phân tích protein động vật cấp cao tại Rabobank, cho biết.

Trung Quốc đã giết mổ 719,73 triệu con heo trong năm 2025, tăng 2,4% so với năm trước, theo dữ liệu của NBS. Sản xuất thịt heo trong năm 2025 tăng 4,1% lên 59,38 triệu tấn.

Ngành heo khổng lồ của Trung Quốc vẫn đang gặp khó khăn với việc thừa công suất trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng yếu. Cơ quan chức năng đã tăng cường nỗ lực để quản lý tình trạng thừa công suất, yêu cầu các công ty lớn giảm số lượng heo nái, giữ trọng lượng heo ở khoảng 120 kg, và siết chặt tín dụng cũng như trợ cấp.

Số lượng đàn heo của Trung Quốc tính đến cuối tháng 12 tăng 0,5% so với năm trước, đạt 429,67 triệu con, theo dữ liệu của NBS.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc bật tăng mạnh trở lại trong tháng 12. Theo đó, giá heo hơi tăng từ khoảng hơn 11 NDT/kg vào cuối tháng 11 lên 12,4 NDT/kg, tương đương mức tăng 10,4% (**Biểu đồ 4**).

Tuy nhiên, tính chung trong năm 2025, giá heo hơi trung bình tại nhà sản xuất heo hàng đầu thế giới vẫn ghi nhận giảm 21,5%. Nguyên nhân là do nguồn cung dồi dào khi các nhà

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 12/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuwang.cc.



Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong năm 2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuwang.cc.



sản xuất lớn đẩy mạnh sản xuất, trong khi tình hình dịch bệnh khiến người tiêu dùng chuyển sang các loại protein khác.

Giá heo hơi đạt 12,6 nhân dân tệ (NDT)/kg, giảm từ 15,4 NDT/kg trong cùng kỳ năm trước, theo dữ liệu từ công ty tư vấn MySteel (**Biểu đồ 5**).

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo dự báo từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc ước đạt 1,27 triệu tấn trong năm 2025, giảm 2,8% so với năm 2024.

Nhập khẩu thịt heo từ EU của Trung Quốc đạt 998.000 tấn trong quý IV/2025, giảm 5% (51.000 tấn) so với cùng kỳ năm trước, do hoạt động thu mua thịt heo tươi/đông lạnh yếu hơn.

4 Dự báo và triển vọng

“Với năm 2026, giá dự kiến sẽ phục hồi vào cuối quý II. Mặc dù đã thấy một mức tăng nhẹ, nhưng có khả năng điều này được thúc đẩy bởi việc tích trữ trước kỳ nghỉ,” Pan cho biết.

“Sau Tết Nguyên Đán, giá có thể giảm tạm thời, nhưng một sự phục hồi đáng kể hơn được dự báo vào cuối quý II hoặc đầu quý III, do số lượng heo nái giảm và sản xuất thịt heo thấp hơn,” bà bổ sung.

Phần III:

Thị trường heo hơi Việt Nam



Chăn nuôi heo tương đối thuận lợi trong 6 tháng đầu năm nhờ dịch bệnh được kiểm soát tốt, giá bán sản phẩm có lợi, bảo đảm lợi nhuận cho người chăn nuôi, tạo động lực duy trì và mở rộng sản xuất. Tuy nhiên, sang quý III/2025, dịch ASF bùng phát và lan rộng trên phạm vi cả nước khiến chăn nuôi heo chịu nhiều thiệt hại, tổng đàn heo giảm sâu. Giá heo hơi trung bình trên cả nước tăng mạnh trong tháng 12, tăng 17,8 – 25,7%. Tuy nhiên, tính chung cả năm 2025, giá heo hơi vẫn biến động theo xu hướng giảm, với giá giảm sâu nhất được ghi nhận vào tháng 11.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 12/2025, đàn heo của cả nước tăng nhẹ 0,6% so với cùng kỳ năm trước. Thịt heo hơi xuất chuồng trong quý IV ước đạt hơn 1,3 triệu tấn, tăng 1,8% so với năm ngoái.

Tính chung cả năm 2025, sản lượng thịt theo xuất chuồng ước tăng 3,9% so với năm 2024 lên gần 5,4 triệu tấn.

Chăn nuôi heo tương đối thuận lợi trong 6 tháng đầu năm nhờ dịch bệnh được kiểm soát tốt, giá bán sản phẩm có lợi, bảo đảm lợi nhuận cho người chăn nuôi, tạo động lực duy trì và mở rộng sản xuất.

Tuy nhiên, sang quý III/2025, dịch ASF bùng phát và lan rộng trên phạm vi cả nước khiến chăn nuôi heo chịu nhiều thiệt hại, tổng đàn heo giảm sâu, trong đó một số tỉnh bị ảnh hưởng nghiêm trọng như Cao Bằng giảm

20,5% so với năm trước; Lai Châu giảm 16,5%; Quảng Trị giảm 9,7%.

Chăn nuôi heo tại các doanh nghiệp và trang trại quy mô lớn tiếp tục duy trì sản xuất ổn định và mở rộng đầu tư nhờ áp dụng các biện pháp an toàn sinh học. Một số địa phương có tổng đàn heo tăng như Tây Ninh tăng 19,9% so với năm trước; Gia Lai tăng 13,8%; Lâm Đồng tăng 7,5%... góp phần bù đắp thiệt hại do dịch bệnh.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 31/12, cả nước không còn dịch heo tai xanh, dịch lở mồm long móng và dịch viêm da nổi cục; và dịch ASF còn ở 23 địa phương chưa qua 21 ngày.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 12/2025, Việt Nam nhập khẩu hơn 395,7 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm mạnh 13,4% so với cùng kỳ năm 2024.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 19% so với năm ngoái xuống 297.931 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng giảm 22,1% xuống hơn 78,5 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng 7,8% lên 1.514.744 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 6,9% lên gần 367 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 4,2% lên 249.185 tấn và giá trị nhập khẩu tăng 5,1% lên hơn 95 triệu USD (**Bảng 1**).

Theo số liệu tổng hợp từ báo cáo của Cục Chăn nuôi và Thú y, trong năm 2025, sản lượng thức ăn hỗn hợp của cả nước đạt 22,12 triệu tấn, tăng 2,9% so với năm 2024. Cơ cấu sản xuất tiếp tục phản ánh rõ nét nhu cầu của các nhóm vật nuôi chủ lực.

Trong đó, thức ăn hỗn hợp cho heo đạt 11,59 triệu tấn, chiếm 52,3% tổng sản lượng thức ăn hỗn hợp. Đây tiếp tục là nhóm sản phẩm chiếm tỷ trọng lớn nhất, phù hợp với quy mô đàn heo và nhu cầu phục hồi, phát triển sản xuất sau các giai đoạn biến động của thị trường.

Nhìn chung, mức tăng trưởng sản lượng thức ăn hỗn hợp năm 2025 cho thấy hoạt động sản xuất thức ăn chăn nuôi đã duy trì được nhịp độ ổn định, đáp ứng cơ bản nhu cầu của ngành chăn nuôi trong nước.

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước tăng mạnh trong tháng 12, tăng 17,8 – 25,7%. Giá heo hơi hiện dao động ở 62.000 – 69.000 đồng/kg (**Biểu đồ 6**).

Ghi nhận trong ngày 31/12, giá heo hơi tại miền Bắc ghi nhận ở 68.000 – 69.000 đồng/kg, mức cao nhất trên cả nước.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong khoảng 64.000 – 68.000 đồng/kg. Trong đó, mức giá phổ biến là 66.000 – 68.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức thấp hơn, khoảng 62.000 – 65.000 đồng/kg.

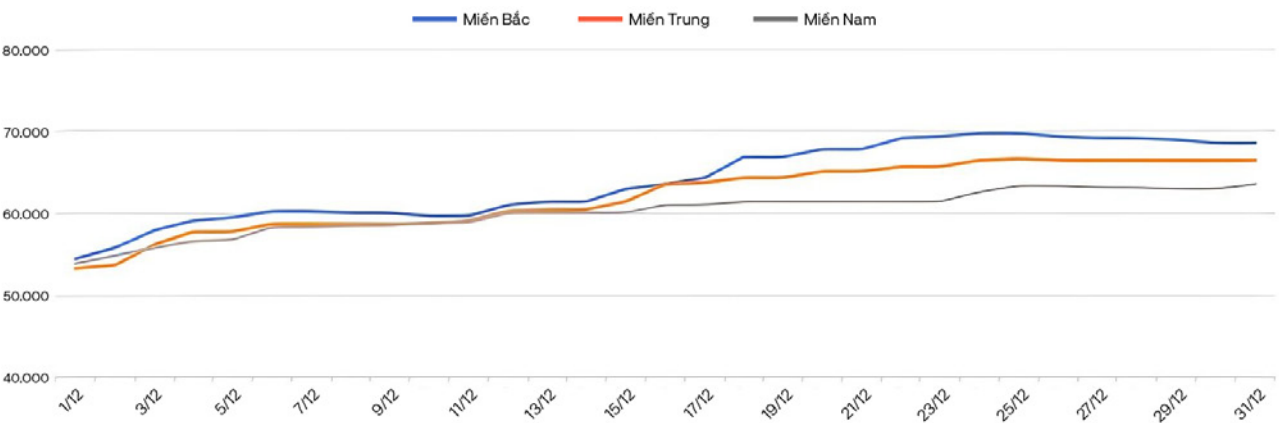
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 12/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	297.931	78.547.348	▼ 19,0	▼ 22,1
Ngô	1.514.744	366.981.811	▲ 7,8	▲ 6,9
Đậu nành	249.185	116.233.973	▲ 4,2	▲ 5,1
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		395.716.550		▼ 13,4

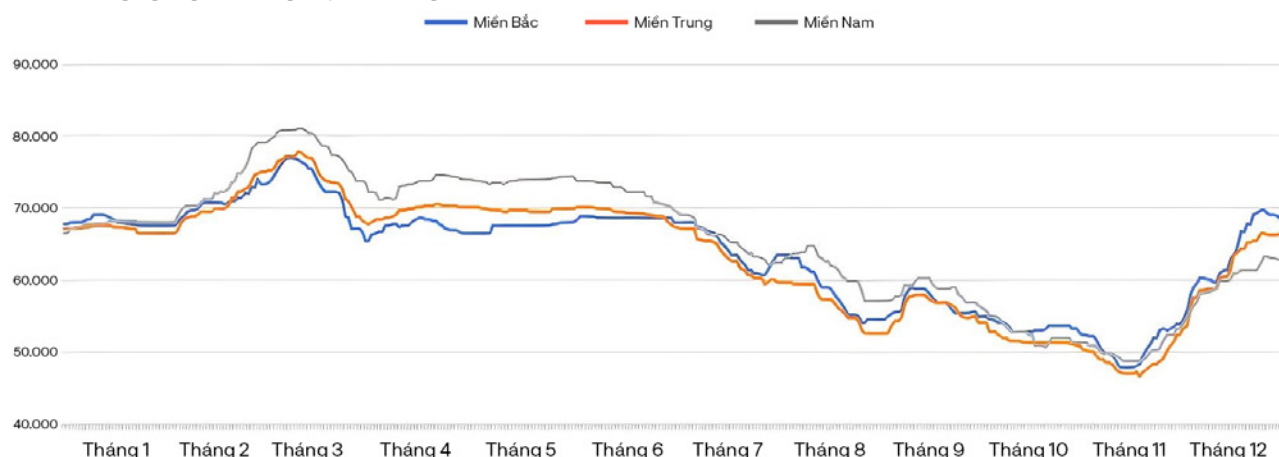
Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 12/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



Biểu đồ 7: Biến động giá heo hơi trong nước trong năm 2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



Dù vậy, tính chung cả năm 2025, giá heo hơi vẫn biến động theo xu hướng giảm, với giá giảm sâu nhất được ghi nhận vào tháng 11 (**Biểu đồ 7**).

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Cục Hải quan cho biết trong 11 tháng năm 2025, thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh chiếm 19,27% về lượng nhập khẩu thịt heo của cả nước và chiếm 21,58% về trị giá.

Ấn Độ vẫn là thị trường cung cấp thịt và các sản phẩm từ thịt lớn nhất cho Việt Nam trong 11 tháng năm 2025, chiếm 18,88% trong tổng lượng thịt và các sản phẩm từ thịt nhập khẩu của cả nước, với lượng đạt 168.100 tấn, trị giá 601,76 triệu USD, giảm 4% về lượng, nhưng tăng 3,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

5 Dự báo

Đánh giá cung cầu sản phẩm chăn nuôi dịp lễ, tết 2026, Cục Chăn nuôi và Thú y dự kiến từ nay đến trong và sau dịp Tết Nguyên đán 2026, nhu cầu tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi nhất là thịt, trứng sẽ tăng lên từ 5 - 10% so với bình quân các tháng trong năm 2025. Về cơ bản thị trường sẽ ổn định (giá thịt heo dao động quanh mức 70.000 đồng/kg), cân đối cung - cầu đảm bảo không bị thiếu hụt thực phẩm trong dịp lễ, tết.

Bước sang năm 2026, ngành Chăn nuôi và Thú y đặt mục tiêu tăng trưởng giá trị sản xuất từ 5 - 5,2%; tổng sản lượng thịt hơi xuất chuồng ước đạt khoảng 9 triệu tấn. Ngành chăn nuôi sẽ tiếp tục hoàn thiện thể chế nâng cao năng suất, chất lượng và tăng khả năng cạnh tranh, mở rộng thị trường và quản trị chăn nuôi theo hướng hiện đại và hiệu quả. ■

Phần IV:

Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành





**Nông nghiệp Hoà Phát
phấn đấu đạt 900.000 heo
thương phẩm vào 2030**

Đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) của Công ty Cổ phần Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (HPA) – đơn vị thành viên của Tập đoàn Hoà Phát, đã khép lại từ 15/12/2025, ghi nhận lượng đặt mua hơn 35,7 triệu cổ phiếu, vượt 19% so với kế hoạch phát hành 30 triệu đơn vị.

Nhà đầu tư tổ chức chiếm 57% tổng số lượng đặt cọc, phần còn lại thuộc về nhà đầu tư cá nhân trong và ngoài nước. Đợt IPO này thu hút sự tham gia của 10 nhà đầu tư tổ chức, bao gồm các quỹ đầu tư quốc tế và công ty chứng khoán trong nước.

Bà Phạm Thị Hồng Vân – Tổng Giám đốc HPA chia sẻ nguồn vốn từ IPO sẽ được sử dụng để tái cơ cấu nguồn vốn, nâng cao năng lực tài chính, bổ sung vốn lưu động, giảm nợ vay và đầu tư mở rộng ba trang trại chăn nuôi heo cùng nhà máy thức ăn chăn nuôi thứ ba tại miền Bắc. Khi hoàn thành, tổng công suất sẽ đạt 900.000 con heo thương phẩm và 1 triệu tấn thức ăn chăn nuôi mỗi năm vào năm 2030.

Tại buổi roadshow tháng 12, lãnh đạo Nông nghiệp Hoà Phát cho biết xu hướng giá bán heo của năm 2025 từ đầu năm đến tháng 7-8 rất tốt, sau đó xuống. Nhịp xuống đó phụ thuộc vào thiên tai và dịch bệnh,... Hiện giá trung bình bán ra của năm 2025 khoảng 63.000 đồng/kg.

Trong năm 2026, trong phương án tính giá, HPA ước tính giá trung bình năm 2026 sẽ không tốt bằng 2025, và trung bình đang ước bình quân 60.000 đồng/kg trong năm.

Lãnh đạo doanh nghiệp cũng cho hay giá heo giống HPA luôn được định giá cao hơn

thị trường ít nhất 200.000-250.000 đồng/con. Về giá thành, hiện nay giá thành trung bình khoảng 42.000 đồng/kg. Giá bán trên thị trường hiện đã quay lại xu hướng tăng, giá hiện khoảng 59.000 đồng/kg, có nơi lên tới 61.000 đồng/kg.

Về năm 2026, trong phương án IPO, với giá heo hơi bình quân 60.000 đồng/kg, lợi nhuận dự kiến khoảng 1.200 tỷ đồng.



HAGL rút sạch vốn khỏi HNG

CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) thông báo đã bán toàn bộ hơn 91 triệu cổ phiếu HNG, tương đương 8,24% vốn tại CTCP Nông nghiệp Hoàng Anh Gia Lai trong thời gian từ 12-16/1, theo hình thức thỏa thuận. Tổng giá trị giao dịch ước tính 594 tỷ đồng nhưng bên nhận chuyển nhượng chưa được tiết lộ.

Một thông tin quan trọng khác là HAGL cho biết Ngân hàng BIDV - trái chủ của lô trái phiếu HAGL năm 2016 nhóm A (mã HAGLBOND16.26) đã chuyển nhượng toàn bộ số trái phiếu này cho Công ty TNHH MTV Mua bán nợ Việt Nam (DATC). Sau giao dịch, DATC chính thức kế thừa toàn bộ quyền và lợi ích hợp pháp của trái chủ với lô trái phiếu và là chủ nợ duy nhất của toàn bộ trái phiếu nhóm A đang lưu hành.

Về chiến lược kinh doanh, trong buổi lễ tri ân các nhân sự có nhiều đóng góp cho Tập đoàn, Chủ tịch HĐQT Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức) nhấn mạnh, mục tiêu của HAGL là có 4.000 tỷ lợi nhuận trong năm 2026, nhằm tiến đến mục tiêu trở thành công ty nông nghiệp số một Việt Nam trong năm 2030.

Mới đây, HAGL đã khởi công xây Dự án Khu phức hợp Nhà ở cao tầng và thương mại Phù Đồng tại Pleiku. Dự án có số lượng căn hộ chung cư lên tới 610, trong đó 160 căn nhà có giá trị 2-8 tỷ đồng/căn được bầu Đức tuyên bố dành cho những người đã cống hiến, đi cùng công ty qua giai đoạn khó khăn nhất vào năm 2016.



Dabaco đặt mục tiêu lãi nghìn tỷ trong năm 2026

HDQT Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) vừa thông qua kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 với tổng doanh thu (bao gồm tiêu thụ nội bộ) là 29.311 tỷ đồng. Chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế 1.261 tỷ và lợi nhuận sau thuế 1.117 tỷ đồng.

Chỉ tiêu doanh thu này nếu đạt được là mức kỷ lục, cao hơn 2% so với kế hoạch của năm 2025. Trong khi lợi nhuận sau thuế sẽ cao hơn 11% so với mức kế hoạch năm ngoái (1.007 tỷ). Dabaco từng lãi sau thuế lịch sử hơn 1.400 tỷ trong năm 2020.

Một nội dung đáng chú ý khác là HDQT Dabaco đã thống nhất thay đổi phương án sử dụng vốn từ đợt chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và phát hành ESOP năm 2024. Cụ thể, công ty chuyển đổi mục đích sử dụng số tiền 66 tỷ đồng từ vốn lưu động sang vốn đầu tư tài sản cố định để thực hiện Dự án đầu tư xây dựng nhà máy ép và tinh luyện dầu đậu nành Dabaco, với thời gian sử dụng vốn dự kiến xong trước 30/6/2026.



BAF hoàn tất chào bán lô trái phiếu nghìn tỷ

CTCP Nông nghiệp BaF Việt Nam (Mã: BAF) đã hoàn tất phát hành lô trái phiếu trị giá 1.000 tỷ đồng với mệnh giá 100 triệu đồng/ trái phiếu. Lô trái phiếu này có kỳ hạn 3 năm (36 tháng), áp dụng lãi suất cố định 10%/năm.

Số tiền huy động được sẽ được công ty dùng bổ sung vốn lưu động phục vụ chăn nuôi heo (670 tỷ đồng) và 330 tỷ đồng dùng để trả nợ gốc vay.

Về giao dịch, ông Hoàng Văn Chung - Phó Tổng giám đốc công ty đã bán thành công 80.000 cổ phiếu BAF từ ngày 17/11/2025 đến 3/12/2025. Sau giao dịch, ông Chung chỉ còn nắm 150.000 cổ phiếu, tương đương 0,039% vốn điều lệ. ■

Phần V:

Chính sách



1 Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 15/1, Philippines đã dỡ bỏ lệnh cấm tạm thời đối với thịt heo và sản phẩm thịt heo từ Ba Lan, mở lại thị trường Đông Nam Á đang phát triển nhanh chóng cho các nhà xuất khẩu Ba Lan, Bộ Nông nghiệp Ba Lan cho biết.

Lệnh cấm này được áp đặt nhằm bảo vệ thị trường Philippines khỏi dịch ASF. Ba Lan đã phải đối mặt với một số đợt bùng phát ASF kể từ khi bệnh truyền nhiễm này được ghi nhận lần đầu tiên tại quốc gia này vào năm 2014, và có thể tàn phá quần thể heo.

“Đây là tin rất tốt cho sự khởi đầu của năm đối với các nhà sản xuất Ba Lan”, Bộ trưởng Nông nghiệp Stefan Krajewski cho biết.

Witold Choinski, người đứng đầu Hiệp hội Thịt Ba Lan, cho biết trước đó việc mở cửa lại có thể giúp ổn định doanh số bán thịt heo trong bối cảnh giá đang giảm.

2 Chính sách của Việt Nam

Ông Phạm Kim Đăng, Phó cục trưởng Cục Chăn nuôi và Thú y thông tin, xu hướng tiêu thụ thực phẩm an toàn, truy xuất nguồn gốc rõ ràng sẽ tác động mạnh đến cơ sở sản xuất nhỏ lẻ, buộc phải tái cơ cấu hoặc liên kết chuỗi; bên cạnh đó hội nhập và cạnh tranh thị trường với sản phẩm nhập khẩu đặt ra yêu cầu nâng cao chất lượng và giảm giá thành.

Theo đó, ngành tiếp tục hoàn thiện thể chế nâng cao năng suất, chất lượng và tăng khả năng cạnh tranh, mở rộng thị trường và quản trị chăn nuôi theo hướng hiện đại và hiệu quả.

Bên cạnh đó tập trung triển khai hiệu quả Luật Chăn nuôi và Luật Thú y sửa đổi các Nghị định và Chiến lược phát triển ngành, đẩy mạnh truyền thông để nâng cao nhận thức và quyết tâm chính trị cũng như trách nhiệm của người chăn nuôi, doanh nghiệp, các cơ quan quản lý Trung ương và địa phương. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan
Thông tin công bố từ doanh nghiệp

Trang web zhuwang.cc
Hiệp hội Protein Động vật Brazil
(ABPA)
AHDB
Reuters

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi năm 2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi quý III/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 10/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 11/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Thị Kiều Chinh**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP