

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 11 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	05
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	08
2. Biến động về giá	09
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	09
4. Dự báo và triển vọng	09
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	10
1. Sản xuất	10
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	10
3. Diễn biến giá	11
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	12
5. Dự báo	12
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
Phần IV: Chính sách	16
1. Chính sách các nước trên thế giới	16
2. Chính sách của Việt Nam	16
Phụ lục	17

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

ASF: Dịch tả heo châu Phi

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MARA: Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USITC: Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Tình hình diễn biến dịch bệnh ASF phức tạp, với các ca bùng phát mới được ghi nhận tại Tây Ban Nha, và nguồn cung lớn đã khiến giá heo hơi toàn cầu ghi nhận xu hướng giảm.
- Với việc Trung Quốc áp thuế nhập khẩu đối với thịt heo từ EU và các quốc gia nhập khẩu ra lệnh cấm đối với thịt heo Tây Ban Nha, tình hình ngành chăn nuôi thế giới dự kiến sẽ tiếp tục khó khăn trong thời gian tới.
- Tại Trung Quốc, trong bối cảnh nguồn cung nội địa lớn, Trung Quốc sẽ bắt đầu xuất khẩu thịt heo mát sang Singapore lần đầu tiên, một năm sau khi Singapore nới lại việc nhập khẩu thịt heo đông lạnh từ Trung Quốc, sau nhiều năm cấm nhập khẩu được áp đặt vào năm 2018 do dịch ASF.
- Trong khi đó, dù sắp bước vào giai đoạn nhu cầu tăng mạnh trước Tết Nguyên đán, giá heo hơi tại quốc gia này lại có xu hướng giảm trong tháng 11
- Còn tại Việt Nam, tổng đàn heo cả nước tiếp tục phục hồi nhẹ trong 11 tháng đầu năm, nhưng tại các tỉnh miền Trung do chịu tác động nặng nề của mưa lũ, quá trình tái đàn bị gián đoạn, quy mô chăn nuôi thu hẹp, khả năng khôi phục sản xuất gặp nhiều khó khăn. Giá heo hơi trung bình cũng có xu hướng phục hồi trên cả nước trong tháng 11, tăng 2,5 – 4,2%.
- Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai dự báo từ nay đến Tết Nguyên đán, giá heo có thể tăng lên quanh mức 68.000-70.000 đồng/kg. Mức giá này được đánh giá là phù hợp, vừa đảm bảo quyền lợi người chăn nuôi, vừa không gây áp lực quá lớn lên người tiêu dùng.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HƠI THẾ GIỚI

Tình hình diễn biến dịch bệnh ASF phức tạp, với các ca bùng phát mới được ghi nhận tại Tây Ban Nha, và nguồn cung lớn đã khiến giá heo hơi toàn cầu ghi nhận xu hướng giảm.

1 Sản xuất

Nguồn cung thịt heo giảm vào đầu quý IV/2025 so với năm trước đã khiến dự báo tổng sản lượng thịt heo thương mại năm 2025 của Mỹ giảm 25 triệu pound xuống còn 27,5 tỷ pound.

Các nhà kinh tế nông nghiệp của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), Mildred Haley và Adriana Valcu-Lisman, cho biết các nhà chế biến thịt heo hiện đang khép lại tháng 12 với biên lợi nhuận xử lý cao hơn so với cùng kỳ năm trước, sau khi duy trì mức biên thấp hơn trong tháng 10 và phần lớn tháng 11.

“Đối với ngành thịt heo Mỹ, quý IV thường đại diện cho thời điểm cao nhất về số heo thịt có sẵn, điều này gây áp lực lên cả giá heo và giá thịt heo bán buôn xuống mức thấp nhất trong năm,” các nhà kinh tế nhận định.

“Năm nay có phần khác thường, vì vào tháng 10 (tuần 41-44 trong số liệu) số lượng heo thịt giảm gần 1% so với cùng kỳ năm trước do đàn heo con sinh ra vào mùa xuân giảm và các vấn đề dịch bệnh tại các bang sản xuất heo lớn.”

Sản lượng giết mổ ước tính trong tháng 11 đạt 10.2 triệu con, giảm 0.4% so với năm trước. Giống như tháng 10, sản lượng thịt heo ước tính tăng chưa đến 1%, do trọng lượng trung bình giết mổ cao hơn. Sản lượng thịt heo trong

quý IV dự kiến đạt 7.2 tỷ pound, giảm 0.3% so với cùng kỳ năm 2024.

Theo báo cáo mới nhất từ Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB), trong 12 tuần kết thúc vào ngày 30/11, khối lượng mua thịt heo bán lẻ tại Anh ghi nhận mức tăng trưởng 1.6% so với năm trước, nhờ vào sự gia tăng tần suất mua hàng và số lượng người tiêu dùng.

Thịt heo vẫn là lựa chọn protein hợp lý cho người tiêu dùng, với giá trung bình chỉ tăng 1,4% so với năm trước, so với mức tăng 5,7% cho thịt cừu và 19,3% đối với thịt bò.

Về **tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF)**, số lượng heo rừng ở Tây Ban Nha, được xác nhận mắc virus ASF, đã tăng lên 27 con. Tất cả các động vật này đều được phát hiện trong khu vực phía bắc Barcelona, nhưng trường hợp gần nhất cách các trường hợp trước đó khoảng 5 km. Hôm 19/12, một con heo rừng đã có kết quả dương tính với ASF khi bị bắn gần thị trấn Sant Cugat del Vallès.

26 xác heo rừng còn lại được tìm thấy ở thị trấn Bellaterra và phía tây thị trấn Cerdanyola del Vallès, cách Barcelona khoảng 15 km về hướng tây bắc. Tất cả các trường hợp đều nằm trong cùng một huyện, tức là Vallès Occidental.

Theo tờ báo La Vanguardia có trụ sở tại Barcelona, các cuộc kiểm tra được thực hiện trên 57 trang trại trong khu vực vẫn không cho thấy triệu chứng hay tổn thương liên quan đến ASF.

Dịch ASF lần đầu tiên xuất hiện ở cộng đồng tự trị Catalonia của Tây Ban Nha vào ngày 28/11. Virus được phát hiện trong các con heo rừng chết gần Cerdanyola del Vallès. Kết quả là, Tây Ban Nha đã mất đi tình trạng không có ASF.

Tại Liên minh châu Âu (EU), điều này có nghĩa là thương mại đối với các sản phẩm sản xuất ngoài bán kính 20 km quanh vùng nhiễm vẫn được duy trì. Ngoài EU, các quốc gia phản ứng khác nhau: Mexico và Philippines đã hoàn toàn đóng cửa thị trường, trong khi một số quốc gia khác, như Trung Quốc, chấp nhận nhập khẩu thịt heo từ ngoài khu vực Barcelona.

2 Diễn biến giá

Tại Anh, mặc dù giá heo mót hàm đã liên tục giảm kể từ cuối tháng 8, biến động hàng tuần trung bình chỉ dưới 1 bảng (-0,6 bảng). Tuy nhiên, những đợt giảm kéo dài này khiến giá heo giảm xuống mức thấp nhất kể từ mùa hè năm 2022, đạt 198.03 bảng/kg trong tuần kết thúc vào ngày 13/12.

Theo AHDB, giá heo của EU đã giảm kể từ cuối tháng 6, đạt 149.24 bảng/kg cho tuần kết thúc vào ngày 30/11. Đây là mức thấp nhất kể từ tháng 3/2022, khi giá trung bình là 138.03 bảng/kg. Kể từ đầu tháng 11, giá đã giảm 5.35 bảng. Áp lực giảm giá heo của EU chủ yếu do nguồn cung tăng và nhu cầu yếu.

Còn theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tiếp tục giảm trong tháng 11 so với tháng 10, ghi nhận ở mức 125.1 điểm và đánh dấu tháng giảm thứ 3 liên tiếp. Con số này giảm 2,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt toàn cầu trung bình đạt 124,6 điểm trong tháng 11, giảm 0,8% so với

giá trị đã điều chỉnh của tháng 10, nhưng vẫn cao hơn 4,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Giá thịt heo cũng giảm, chủ yếu do giá thấp hơn ở EU trong bối cảnh nguồn cung dồi dào và nhu cầu yếu, đặc biệt là từ Trung Quốc, sau khi áp thuế nhập khẩu vào đầu tháng 9.

3 Xuất khẩu

Dữ liệu tổng hợp mới nhất từ USDA và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt heo Mỹ (USMEF) cho thấy xuất khẩu thịt heo của Mỹ đạt tổng cộng 233.816 tấn trong tháng 9, giảm 2% về khối lượng so với năm trước. Giá trị xuất khẩu ổn định ở mức 683.9 triệu USD, dẫn đầu với mức bán kỷ lục 260 triệu USD sang Mexico.

Xuất khẩu các loại thịt cắt từ bắp đùi tăng nhẹ lên 586.2 triệu USD, trong khi xuất khẩu các loại thịt heo khác giảm, một phần do thuế trả đũa được Trung Quốc áp dụng. Khi loại trừ thương mại với Trung Quốc, xuất khẩu thịt heo của Mỹ trong tháng 9 tăng 4% so với cùng kỳ năm ngoái, cho thấy sự tăng trưởng tại các thị trường quốc tế khác.

Trong 9 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu thịt heo giảm 3% so với các mức kỷ lục của năm 2024, đạt tổng cộng 2.16 triệu tấn, tương đương 6.16 tỷ USD. Khi không tính đến Trung Quốc, sự giảm sút về cả khối lượng và giá trị chỉ giới hạn ở mức 1%, cho thấy nhu cầu ổn định ở những nơi khác.

Xuất khẩu sang Mexico, đã vượt mốc 2 tỷ USD trong năm nay, và sang Trung Mỹ đang trên đà đạt mức cao mới hàng năm. Xuất khẩu cũng tăng cao ở Colombia, khu vực Caribbean, Hong Kong và Việt Nam trong giai đoạn này, góp phần vào sự ổn định tổng thể trong thương mại thịt heo của Mỹ.

Xuất khẩu thịt heo của Brazil (bao gồm tất cả các sản phẩm, cả tươi sống và chế biến) đạt tổng cộng 106.500 tấn trong tháng 11, giảm 12.5% so với cùng kỳ năm trước, theo Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA). Doanh thu cho giai đoạn này đạt 248.2 triệu USD, giảm 14.9% so với 291.7 triệu USD của năm trước.

Lũy kế 11 tháng đầu năm, tổng lượng xuất khẩu thịt heo đã tăng 10.4%, đạt 1.372 triệu tấn, so với 1.243 triệu tấn cùng kỳ năm ngoái. Giá trị xuất khẩu trong giai đoạn này đạt 3.294 tỷ USD, tăng 18.7% so với 2.774 tỷ USD của năm trước.

Philippines là điểm đến chính, với 350.100 tấn (+49.1%), theo sau là Trung Quốc với 149,000 tấn (-32.6%), Chile với 109.100 tấn (+5.8%), Nhật Bản với 101.200 tấn (+18.9%) và Hong Kong với 99.100 tấn (+1.8%).

Santa Catarina, bang xuất khẩu chính, đã vận chuyển 688.400 tấn trong giai đoạn 11 tháng, tăng 50.73% so với năm trước. Tiếp theo là Rio Grande do Sul với 317,300 tấn (+17%), Paraná với 214,900 tấn (+25.7%), Mato Grosso với 34,500 tấn (+0.71%) và Minas Gerais với 33,700 tấn (+29.6%).

“Trong hoạt động xuất khẩu thịt heo, chúng tôi đã chứng kiến tác động của sự chậm trễ trong việc vận chuyển tại một số cảng, điều này đã ảnh hưởng đến dữ liệu trong những tuần cuối tháng 11, dẫn đến sự giảm kỳ vọng cho dữ liệu của tháng,” ông Ricardo Santin, chủ tịch ABPA, cho biết.

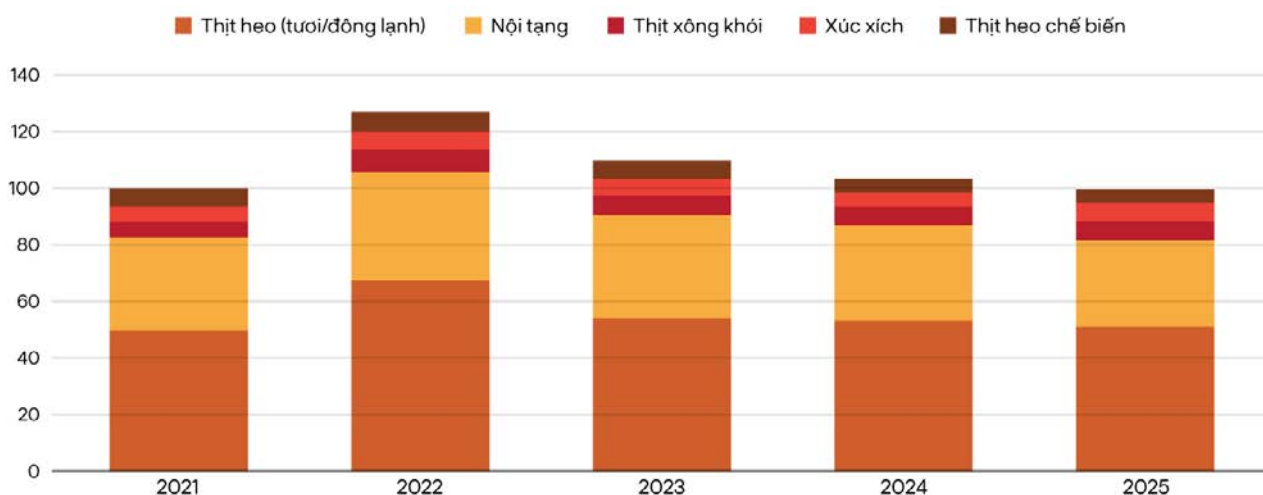
4 Nhập khẩu

Theo báo cáo mới nhất từ AHDB, xuất khẩu thịt heo của EU trong 9 tháng đầu năm đạt tổng cộng 99,600 tấn, giảm 3% (-3,600 tấn) so với năm trước. Anh vẫn là nhà cung cấp lớn nhất với 76,400 tấn. Chile là nhà cung cấp lớn thứ hai cho EU trong hai năm liên tiếp, đã xuất khẩu 6,600 tấn thịt heo.

Tuy nhiên, khối lượng này giảm gần một nửa so với năm 2024. Thụy Sĩ, vẫn luôn đứng ở vị trí thứ hai, cũng ghi nhận sự giảm sút đáng kể, với lượng hàng xuất khẩu giảm 22% (-1,800 tấn) so với năm trước. Sự suy giảm này phần nào được bù đắp bởi sự gia tăng xuất khẩu từ Na Uy, tăng 19% (725 tấn) so với năm trước, lên 4,600 tấn. Xuất khẩu thịt heo của EU đã giảm do sản xuất nội địa cao hơn kết hợp với nhu cầu tiêu dùng suy yếu (**Biểu đồ 1**).

Biểu đồ 1: Nhập khẩu thịt heo các loại của EU trong 9 tháng đầu năm

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



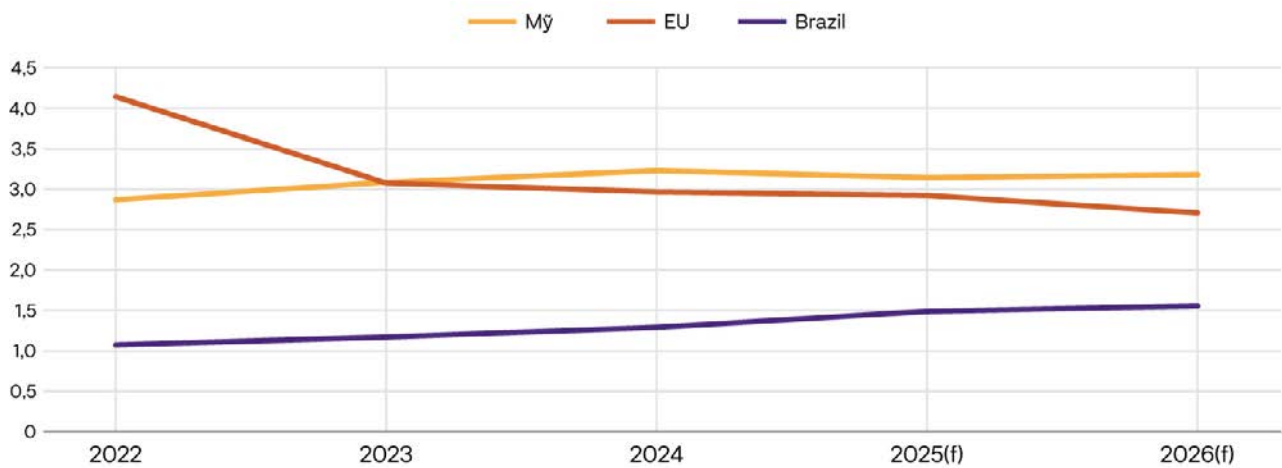
5 Dự báo

Theo USDA, sản xuất thịt heo của Mỹ trong năm 2026 được dự báo sẽ hầu như không thay đổi ở mức 12.5 triệu tấn, nhờ vào trọng lượng heo nặng hơn bù đắp cho sự giảm số lượng giết mổ, nguyên nhân do dự kiến số lượng heo con sinh ra giảm trong năm 2026. Mặc dù lợi nhuận của ngành đã được cải thiện trong năm 2025, áp lực dịch bệnh đôi khi đã cản trở sự tăng trưởng sản xuất.

Dự báo xuất khẩu của Mỹ sẽ tăng 1% trong năm 2026 lên 3.2 triệu tấn, nhờ vào nguồn cung nội địa ổn định, khả năng cạnh tranh giá xuất khẩu mạnh mẽ và nhu cầu mạnh mẽ từ Trung Mỹ. Thêm vào đó, một thỏa thuận gần đây với Malaysia dự kiến sẽ tạo ra nhiều cơ hội xuất khẩu thịt heo hơn **(Biểu đồ 2)**. ■

Biểu đồ 2: Mỹ dự kiến dẫn đầu về xuất khẩu thịt heo trong năm 2026

Đơn vị: triệu tấn thịt mớ c hàm. Nguồn: USDA.



Phần II:

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC



Trong bối cảnh nguồn cung nội địa lớn, Trung Quốc sẽ bắt đầu xuất khẩu thịt heo mát sang Singapore lần đầu tiên, một năm sau khi Singapore nối lại việc nhập khẩu thịt heo đông lạnh từ Trung Quốc, sau nhiều năm cấm nhập khẩu được áp đặt vào năm 2018 do dịch ASF. Trong khi đó, dù sắp bước vào giai đoạn nhu cầu tăng mạnh trước Tết Nguyên đán, giá heo hơi tại quốc gia này lại có xu hướng giảm trong tháng 11.

1 Sản xuất

Dữ liệu từ theo Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) cho biết đàn heo nái của Trung Quốc đã giảm xuống dưới 40 triệu con vào cuối tháng 10 trong bối cảnh nước này tăng cường nỗ lực kiểm chế tình trạng thừa cung.

Bộ kêu gọi điều chỉnh quy định về năng suất sản xuất thịt heo chặt chẽ hơn và cho biết sẽ linh hoạt điều chỉnh mục tiêu quốc gia về đàn heo nái.

Bộ cũng cho biết sẽ hướng dẫn các nhà sản xuất thịt heo lớn cải thiện chất lượng và hiệu quả, đồng thời hỗ trợ các trang trại nhỏ và vừa phát triển hoạt động với quy mô phù hợp.

Trong khi đó, Trung Quốc sẽ bắt đầu xuất khẩu thịt heo mát sang Singapore lần đầu tiên, các quan chức và một nhà xuất khẩu ở tỉnh Hồ Nam cho biết. Sự mở rộng thương mại thực phẩm song phương này diễn ra hơn một năm sau khi Singapore nối lại việc nhập khẩu thịt heo đông

lạnh từ Trung Quốc, sau nhiều năm cấm nhập khẩu được áp đặt vào năm 2018 do dịch ASF.

Ông Peng Huifeng, phó giám đốc điều hành của Công ty TNHH Thực phẩm Huale Hồ Nam, một nhà sản xuất thịt heo ở huyện Hanshou, thành phố Changde, cho biết các lô hàng đầu tiên dự kiến sẽ đến Singapore trong khoảng hơn một tháng nữa.

Điều này diễn ra sau các thỏa thuận hợp tác được ký kết vào ngày 15/12 tại cuộc họp thường niên của Hội đồng Hợp tác Song phương Trung Quốc-Singapore diễn ra tại thành phố Trùng Khánh, tỉnh Tứ Xuyên.

Theo thỏa thuận thương mại thực phẩm, Trùng Khánh và các tỉnh Hắc Long Giang và Hồ Nam sẽ xuất khẩu thịt heo và một số sản phẩm thịt heo chế biến đến Singapore.

Về **tình hình dịch ASF**, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Một đợt bùng phát dịch ASF đã xảy ra vào ngày 16/7 tại một làng thuộc Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây. Các phương tiện truyền thông đã đưa tin về một đợt dịch ASF tại thành phố Thẩm Dương, tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8. Vào ngày 21/10, đợt dịch ASF đầu tiên tại Đài Loan được báo cáo tại một trang trại ở khu vực Wuqi, thành phố Đài Trung.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc quay đầu giảm trong tháng 11. Theo đó, giá heo hơi giảm từ 12,52 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) xuống 11,23 NDT, tương đương mức giảm 10,3% (**Biểu đồ 3**).

Tổng Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc cho biết trong tháng 11, chỉ số giá thịt heo đã giảm 2,2% so với tháng 10 và 15% so với cùng kỳ năm trước.

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong 9 tháng đầu năm 2025, lượng thịt heo (HS 0203) nhập khẩu của Trung Quốc giảm 0,9%, nhưng trị giá tăng 2,4% so với cùng kỳ năm 2024, đạt 777,13 nghìn tấn, trị giá 1,56 tỷ USD.

Các thị trường cung cấp thịt heo cho Trung Quốc gồm Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Đan Mạch, Chile, Anh, Pháp, Mỹ. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Brazil giảm so với cùng kỳ năm 2024, còn nhập khẩu từ các thị trường đều tăng, đáng chú ý lượng nhập khẩu từ Nga tăng rất mạnh.

4 Dự báo và triển vọng

Theo Rabobank, nguồn cung dư thừa ngắn hạn dự kiến sẽ tiếp tục kéo dài đến cuối năm 2025 trước khi chứng kiến sự giảm sản xuất 3-5% so với năm trước vào năm 2026.

Cơ qua này dự đoán rằng nhập khẩu của Trung Quốc sẽ giữ nguyên do sản xuất nội địa có xu hướng thắt chặt, bởi chính phủ dự định sẽ hỗ trợ giá cả trong nước và hạn chế việc mua sắm từ nước ngoài trong thời gian tới. ■

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 11/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuojia.zhuwang.cc.



Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI VIỆT NAM



Tổng đàn heo cả nước tiếp tục phục hồi nhẹ trong 11 tháng đầu năm, nhưng tại các tỉnh miền Trung do chịu tác động nặng nề của mưa lũ, quá trình tái đàn bị gián đoạn, quy mô chăn nuôi thu hẹp, khả năng khôi phục sản xuất gặp nhiều khó khăn. Giá heo hơi trung bình cũng có xu hướng phục hồi trên cả nước trong tháng 11, tăng 2,5 – 4,2%. Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai dự báo từ nay đến Tết Nguyên đán, giá heo có thể tăng lên quanh mức 68.000-70.000 đồng/kg. Mức giá này được đánh giá là phù hợp, vừa đảm bảo quyền lợi người chăn nuôi, vừa không gây áp lực quá lớn lên người tiêu dùng.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 11/2025, đàn heo của cả nước tăng nhẹ 0,3% so với cùng kỳ năm trước.

Chăn nuôi heo tại nhiều địa phương bắt đầu phục hồi sau ảnh hưởng của dịch ASF, nhưng tại các tỉnh miền Trung do chịu tác động nặng nề của mưa lũ, quá trình tái đàn bị gián đoạn, quy mô chăn nuôi thu hẹp, khả năng khôi phục sản xuất gặp nhiều khó khăn.

Một số địa phương có tổng đàn heo giảm so với cùng kỳ: Đà Nẵng giảm 2,2%; Hà Tĩnh giảm 2,8%; Thanh Hóa giảm 3,2%; Quảng Ngãi giảm 4,8%; Quảng Trị giảm 5,5%; Khánh Hòa giảm 21,0%.

Về **tình hình dịch ASF**, tính đến ngày 30/11, dịch ASF còn ở 31/34 địa phương chưa qua 21 ngày.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 11/2025, Việt Nam nhập khẩu gần 321,1 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm mạnh 23,7% so với cùng kỳ năm 2024.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng 22,4% so với năm ngoái lên 429.089 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 17,1% lên 117,3 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm mạnh 35,6% xuống 952.225 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 35,7% xuống gần 227,2 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 23,5% lên 200.928 tấn và giá trị nhập khẩu tăng 32,4% lên hơn 95 triệu USD (**Bảng 1**).

Các doanh nghiệp FDI tiếp tục đóng vai trò chủ lực trong nhập khẩu nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, với tổng trị giá nhóm hàng này đạt hơn 250 triệu USD trong tháng, chiếm gần hai phần ba tổng kim ngạch của nhóm.

Giới chuyên môn nhận định, dù giá nguyên liệu thế giới có xu hướng hạ nhiệt, Việt Nam vẫn phải nhập khẩu phần lớn nhu cầu thức ăn chăn nuôi do phụ thuộc nguồn cung ngô, đậu tương, lúa mì từ Nam Mỹ và châu Đại Dương. Trong thời gian tới, diễn biến giá ngũ cốc thế giới, đặc biệt là từ các nước sản xuất lớn như Argentina và Brazil, sẽ tiếp tục ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí sản xuất trong ngành chăn nuôi nội địa.

Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 11/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	429.089	117.323.561	▲ 22,4	▲ 17,1
Ngô	952.225	227.186.131	▼ 35,6	▼ 35,7
Đậu nành	200.928	95.092.283	▲ 23,5	▲ 32,4
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		321.057.913		▼ 23,7

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình phục hồi trên cả nước trong tháng 11, tăng 2,5 – 4,2%. Giá heo hơi hiện dao động ở 50.000 – 55.000 đồng/kg (**Biểu đồ 4**).

Ghi nhận trong ngày 30/11, giá heo hơi tại miền Bắc dao động trong khoảng 53.000 - 55.000 đồng/kg, với mức phổ biến là 53.000 – 54.000 đồng/kg. Cao Bằng, Hải Phòng, Hưng Yên

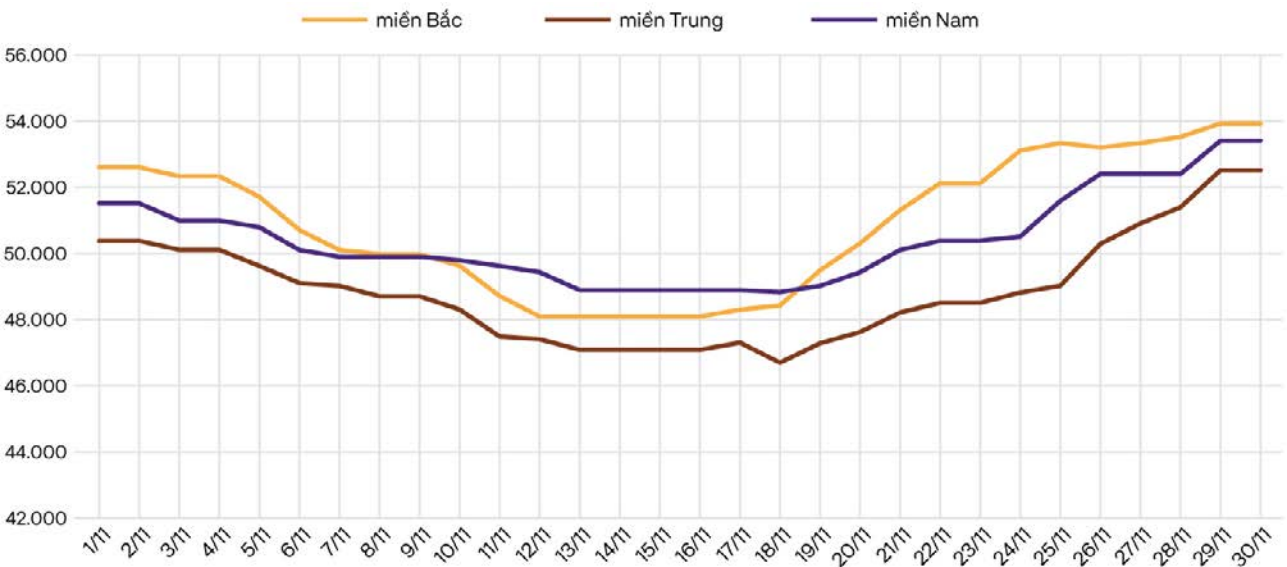
và Bắc Ninh là địa phương báo giá cao nhất 55.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, 50.000 – 54.000 đồng/kg. Trong đó, Thanh Hoá, Nghệ An và Lâm Đồng báo giá tốt nhất, 53.000 đồng.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức 52.000 – 55.000/kg.

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 11/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: tổng hợp.



4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 10/2025, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh của Việt Nam đạt 159.400 tấn, trị giá 358,26 triệu USD, tăng 95,7% về lượng, tăng 90,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024. Giá nhập khẩu trung bình ở mức 2.240 USD/tấn, giảm 2,7% so với cùng kỳ năm trước.

Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 25 thị trường, trong đó Nga tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm 51,34% tổng lượng thịt heo nhập khẩu của cả nước; Brazil chiếm 29,54%; Canada chiếm 4,18%; Đức chiếm 3,36%; Tây Ban Nha chiếm 3%; Hà Lan chiếm 2,27%; các thị trường khác chiếm 6,32%.

5 Dự báo

Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai dự báo từ nay đến Tết Nguyên đán, giá heo có thể tăng lên quanh mức 68.000-70.000 đồng/kg. Mức giá này được đánh giá là phù hợp, vừa đảm bảo quyền lợi người chăn nuôi, vừa không gây áp lực quá lớn lên người tiêu dùng.

Do đó, các trang trại và doanh nghiệp “rục rịch” tái đàn, nhưng vẫn theo dõi sát diễn biến dịch bệnh và thị trường.

“Về nguồn cung thực phẩm dịp Tết sẽ không xảy ra thiếu hụt. Dù thời gian qua chịu ảnh hưởng của thời tiết, bão lũ, nhưng với sự điều tiết của các doanh nghiệp, thương nhân và việc phục hồi chăn nuôi ở nhiều địa phương, nguồn cung thịt heo và thực phẩm thiết yếu vẫn được đảm bảo”, Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai khẳng định và khuyến cáo người chăn nuôi, từ nay đến Tết, thời tiết tương đối thuận lợi do mưa bão đã giảm.

Tuy nhiên, không nên chủ quan, nhất là trong giai đoạn mùa nóng, cần tăng cường các biện pháp phòng dịch, áp dụng chăn nuôi công nghệ cao để hạn chế rủi ro. ■

Phần IV:

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Chứng khoán DSC đánh giá giá heo hơi đã bắt đầu phục hồi sau khi rơi xuống mức thấp vào cuối tháng 11 do tâm lý bán tháo của các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ trước lo ngại dịch tả lợn châu Phi (ASF). Hiện tại, giá đã tăng lên khoảng 58.200 đồng/kg, tương đương mức tăng hơn 21% so với đáy tháng 11. Đây là diễn biến phù hợp với các chu kỳ giá trong quá khứ, khi giá heo hơi thường bật tăng mạnh sau những giai đoạn giảm sâu vì dịch bệnh.

DSC kỳ vọng giá có thể tiếp tục đi lên và hướng về vùng 65.000 – 75.000 đồng/kg, ngang với mức đỉnh ba năm ghi nhận trong quý II năm nay – thời điểm thị trường phản ánh độ trễ tác động của ASF lên giá bán. Sự phục hồi của giá được hỗ trợ bởi bối cảnh nguồn cung suy giảm. Sau giai đoạn chịu ảnh hưởng nặng từ ASF, lượng heo hơi trên thị trường được dự báo giảm đáng kể, trong khi chu kỳ tái đàn cần 4–6 tháng để ổn định.

Bên cạnh đó, đợt bão lũ gần đây cũng gây thiệt hại tại một số khu vực, tiếp tục khiến nguồn cung bị thắt chặt đúng thời điểm nhu cầu tiêu thụ thịt heo tăng mạnh vào cuối năm, đặc biệt giai đoạn cận Tết.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành

HAGL ước lãi sau thuế hơn 2.800 tỷ đồng



Tại buổi tiếp xúc nhà đầu tư cuối tháng 11, CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL – Mã: HAG) đã công bố kết quả kinh doanh ước tính năm 2025, trong đó doanh thu khoảng 7.700 tỷ đồng, lãi sau thuế hơn 2.800 tỷ đồng.

Ngoài ra, doanh nghiệp cũng dự tính đến năm 2027, lợi nhuận sẽ cán mốc 5.000 tỷ đồng. Chủ tịch HĐQT Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức) cho rằng mục tiêu trên có thể thực hiện được, dựa trên những thành tựu đã và đang đạt được của công ty.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

HAGL trở lại với logo cũ



Website của HAGL đã thay đổi logo nhận diện khi quay lại mẫu cũ, từng gắn bó với doanh nghiệp 30 năm. Cách đây gần 2 năm, công ty chuyển sang logo màu nâu để đánh dấu sự hợp tác cùng LPBank. Tuy nhiên, động thái “thay áo” có thể ngầm hiểu mối lương duyên giữa HAGL và LPBank đã dừng lại, nhưng đã mở ra một chương mới cho doanh nghiệp dưới sự hậu thuẫn của OCB.

Trong một diễn biến liên quan, tại hội nghị gặp gỡ nhà đầu tư cuối tháng 11, Chủ tịch HAGL Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức) cho biết sẽ niêm yết CTCP Đầu tư Quốc tế HAGL vào quý II/2026, kèm cam kết chia cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 50% lợi nhuận trong 3 năm đầu. Đầu tư Quốc tế HAGL dự kiến lợi nhuận năm 2026 khoảng 2.000 tỷ đồng và tăng lên gần 2.800 tỷ đồng vào năm 2027.

Mới đây, HĐQT HAGL đã thông qua chủ trương sử dụng toàn bộ 156,93 triệu cổ phần đang sở hữu tại CTCP Đầu tư Quốc tế Hoàng Anh Gia Lai để bảo đảm cho các nghĩa vụ tín dụng phát sinh từ khoản vay của doanh nghiệp này tại Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) - Chi nhánh Đắk Lắk.

Dabaco đặt mục tiêu đạt hơn 2 triệu lợn thịt mỗi năm



Tại Hội nghị Gặp mặt Nhà đầu tư năm 2025, ông Nguyễn Như So, Chủ tịch Hội đồng Quản trị CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) cho biết, chăn nuôi lợn hiện là ngành hàng chủ lực của tập đoàn, chiếm trên 50% tổng sản lượng thịt chăn nuôi của cả nước.

Trong bối cảnh ngành chăn nuôi đối mặt với nhiều thách thức như dịch bệnh, biến động giá nguyên liệu và yêu cầu ngày càng cao về an toàn sinh học, Dabaco đang triển khai mô hình chuỗi giá trị khép kín Feed - Farm - Food - Future nhằm kiểm soát toàn bộ quá trình sản xuất.

Song song với hoạt động hiện tại, doanh nghiệp tiếp tục mở rộng đầu tư trên phạm vi toàn quốc. Các dự án đang triển khai gồm Nhà máy thức ăn chăn nuôi Hà Tĩnh, Viện vắc xin và Trung tâm nghiên cứu phát triển, cùng hệ thống trang trại chăn nuôi lợn công nghệ cao

tại Quảng Ninh, Thanh Hóa, Quảng Trị, Lào Cai và Thái Nguyên.

Theo kế hoạch, các dự án này hướng tới mục tiêu đạt quy mô khoảng 80.000 heo nái cơ bản và hơn 2 triệu lợn thịt mỗi năm trước năm 2028.

Đối với giai đoạn 2026-2030, Dabaco cho biết tăng trưởng sẽ đến từ chuỗi giá trị 3F và các dự án mới. Trong đó, dự án Nhà máy ép dầu thực vật giai đoạn 2 dự kiến đi vào hoạt động từ quý I/2026, nâng công suất lên khoảng 1.500 tấn hạt/ngày.

Ngoài dầu ăn, nhà máy sẽ cung cấp thêm các sản phẩm như dầu thô, dầu tinh luyện, dầu trung hòa và các nguyên liệu phục vụ ngành thức ăn chăn nuôi, gồm khô đậu tương và lecithin.

Bên cạnh lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm, công ty cũng đang triển khai một số dự án bất động sản thương mại và hạ tầng logistics như Khu đô thị Dabaco Vạn An, Tòa nhà hỗn hợp Dabaco Lý Thái Tổ, Cụm công nghiệp Lạc Vệ và cảng ICD.

Liên quan đến giao dịch, mới đây, ông Hoàng Văn Chung - Phó Tổng giám đốc đã bán 80.000 cổ phiếu DBC trong thời gian từ 17/11 đến 3/12. Sau giao dịch, ông Chung còn nắm 150.000 cổ phiếu, tương đương 0,039% vốn điều lệ.

Nông nghiệp BAF huy động nghìn tỷ qua trái phiếu



CTCP Nông nghiệp BaF Việt Nam (Mã: BAF) cho biết đã được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp giấy chứng nhận đăng ký chào bán trái phiếu ra công chúng.

Theo kế hoạch vừa được thông qua, doanh nghiệp sẽ triển khai phát hành 1.000 tỷ đồng

trái phiếu, với mệnh giá 100 triệu đồng mỗi trái phiếu. Đây là loại trái phiếu không chuyển đổi, không kèm chứng quyền và cũng không có tài sản bảo đảm.

Trước đó, BaF từng được phê duyệt chủ trương phát hành tối đa 1.000 tỷ đồng trái phiếu với kỳ hạn 36 tháng và mức lãi suất cố định 10%/năm. Lãi trái phiếu được tính theo chu kỳ 6 tháng/lần.

Về mục đích sử dụng vốn, BaF dự kiến phân bổ 670 tỷ đồng để bổ sung nguồn vốn kinh doanh, đặc biệt là cho hoạt động sản xuất và chăn nuôi heo.

Khoản vốn này sẽ được giải ngân từ quý I đến quý II/2026. Phần còn lại, khoảng 330 tỷ đồng, sẽ dùng để thanh toán nợ gốc của các khoản vay hiện hữu, dự kiến thực hiện trong quý I/2026. ■

Phần V: CHÍNH SÁCH

1 Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 8/12, Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) thông báo đã đình chỉ việc nhập khẩu heo và các sản phẩm thịt heo từ Tây Ban Nha do đợt dịch ASF bùng phát ở quốc gia châu Âu này. Lệnh ngừng nhập khẩu, bao gồm heo sống, thịt heo, da heo và cả tinh trùng cho thụ tinh nhân tạo, sẽ không ảnh hưởng đến giá cả hay cung ứng, theo lời Bộ trưởng Nông nghiệp Francisco Tiu Laurel.

Lệnh cấm này theo sau báo cáo vào ngày 28/11 của các cơ quan thú y Tây Ban Nha gửi tới Tổ chức Thú y Thế giới, xác nhận các trường hợp ASF trong số heo hoang dã tại Sabadel, Valles Occidental, Barcelona.

Chỉ các sản phẩm thịt heo đông lạnh được sản xuất vào hoặc trước ngày 11/11 và đã được vận chuyển, đang trong quá trình vận chuyển, hoặc được chấp nhận tại cảng trước ngày 4/12 mới được phép nhập vào Philippines. Các lô hàng được sản xuất sau ngày 11/11 sẽ bị trả về Tây Ban Nha.

Cũng trong đầu tháng 12, Trung Quốc đã công bố áp dụng thuế nhập khẩu đối với thịt heo từ EU, với mức thuế lên tới 19.8%. Con số này giảm đáng kể so với mức thuế ban đầu được đề xuất lên đến 62.4%.

Thông báo này được Bộ Thương mại đưa ra, sau khi tiến hành điều tra về việc nhập khẩu thịt heo từ EU, khởi động để phản ứng với các mức thuế tạm thời mà EU áp dụng đối với xe điện sản xuất tại Trung Quốc.

Dù vậy, EU vẫn là một nhà xuất khẩu thịt heo quan trọng và là nguồn cung cấp thiết yếu các sản phẩm phụ như tai, mũi và chân heo, được coi là đặc sản tại Trung Quốc.

2 Chính sách của Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và Môi trường khuyến cáo các doanh nghiệp và hộ nuôi đã xây dựng kế hoạch cung ứng chi tiết để đảm bảo cho nhu cầu tăng mạnh dịp cuối năm, đặc biệt là Tết. Mục tiêu là không để xảy ra tình trạng thiếu hụt cục bộ, ngay cả khi các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ không đủ điều kiện tái đàn hoặc bị thiệt hại bởi dịch bệnh.

Để đảm bảo cân đối nguồn cung, các địa phương không bị ảnh hưởng bởi lũ lụt tập trung phòng dịch bệnh tốt để đảm bảo tổng đàn không bị hao hụt. Bộ cũng đề nghị các tập đoàn, trang trại quy mô lớn tăng đàn, bổ sung nguồn cung thịt lợn trước và sau Tết.

Sẵn sàng chủ động với nhu cầu tiêu thụ thực phẩm dịp cuối năm, ông Nguyễn Kim Đoán, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai, cho hay nguồn cung thịt heo hiện nay không chỉ đảm bảo mà còn rất dồi dào. Ông nhấn mạnh, tổng đàn heo tại Đồng Nai hiện trên 4 triệu con, chiếm khoảng 1/8 tổng đàn cả nước, đủ sức cung ứng cho thị trường Tết khu vực Đông Nam bộ và một số tỉnh, thành. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
TTXVN
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Statistisch Bundesamt
Reuters
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Chứng khoán Vietcombank (VCBS)

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 11/2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 8/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi quý III/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 10/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Dung**

Thiết kế: **Vân Miên**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 2 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 0938.189.222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  **VIETNEWS CORP**