

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 10 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	05
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	06
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	08
2. Biến động về giá	08
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	09
4. Dự báo và triển vọng	09
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	10
1. Sản xuất	10
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	10
3. Diễn biến giá	11
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	12
5. Dự báo	12
Phần IV: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	13
2. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	14
Phần V: Chính sách	16
1. Chính sách các nước trên thế giới	16
2. Chính sách của Việt Nam	16
Phụ lục	17

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MAPA: Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil

MARA: Bộ Nông nghiệp & Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Mặc dù chi phí thức ăn đã giảm nhờ vào mùa vụ thu hoạch kỷ lục ở Bắc Mỹ và điều kiện trồng trọt thuận lợi tại Nam Mỹ, sự tăng trưởng vẫn bị hạn chế bởi ảnh hưởng của căng thẳng thương mại, rủi ro dịch bệnh và những thách thức về quy định.
- Các nhà sản xuất đang ưu tiên tăng cường năng suất, bảo đảm an toàn sinh học và trọng lượng heo mót hàm nặng hơn để bù đắp cho sự hạn chế trong việc mở rộng đàn.
- Trong khi đó, chỉ số giá thịt heo toàn cầu đã giảm trong bối cảnh nguồn cung toàn cầu dồi dào, trong khi mức giá xuất khẩu của Liên minh châu Âu chịu áp lực giảm thêm do nhu cầu nhập khẩu yếu hơn từ Trung Quốc sau khi áp dụng thuế nhập khẩu mới.
- Còn tại Trung Quốc, đàn heo nái của Trung Quốc đã giảm xuống dưới 40 triệu con vào cuối tháng 10, trong bối cảnh nước này tăng cường nỗ lực kiểm chế tình trạng thừa cung. Quốc gia này đang kêu gọi các nhà sản xuất thịt heo lớn giảm sản lượng khi ngành này đang đối mặt với tình trạng cung dư và nhu cầu tiêu dùng yếu.
- Tuy nhiên, nguồn cung giảm đã phần nào giúp giá heo hơi phục hồi nhẹ trong thời gian này, tăng hơn 2%.
- Tại Việt Nam, tổng đàn heo cả nước đã tăng nhẹ 0,1% trong 10 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm ngoái. Chăn nuôi heo đang dần phục hồi sau ảnh hưởng của dịch ASF, song tốc độ hồi phục chậm.
- Dù vậy, giá heo hơi trung bình giảm trên cả nước trong tháng 10, với khu vực phía nam ghi nhận giảm gần 9%, trong khi hai khu vực còn lại giảm 4,4 – 6,3%. Giá heo hơi hiện dao động ở 54.000 – 58.000 đồng/kg.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI



Mặc dù chi phí thức ăn đã giảm nhờ vào mùa vụ thu hoạch kỷ lục ở Bắc Mỹ và điều kiện trồng trọt thuận lợi tại Nam Mỹ, sự tăng trưởng vẫn bị hạn chế bởi ảnh hưởng của căng thẳng thương mại, rủi ro dịch bệnh và những thách thức về quy định. Các nhà sản xuất đang ưu tiên tăng cường năng suất, bảo đảm an toàn sinh học và trọng lượng heo mót hàm nặng hơn để bù đắp cho sự hạn chế trong việc mở rộng đàn.

1 Sản xuất

Theo báo cáo mới nhất từ Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB), dự báo tổng chi phí kinh tế sản xuất cho quý III/2025 của nước này ước tính đạt 192 bảng/kg trọng lượng mót hàm, với biên lợi nhuận cho mỗi con heo giết mổ ước tính khoảng 13,27 bảng/con và 15 bảng/kg trọng lượng heo hơi.

Chi phí sản xuất ước tính đã giảm 5 bảng so với quý II/2025, khi chi phí sản xuất đạt 197 bảng/kg. Chi phí thức ăn đã giảm trong quý này và hiện chiếm khoảng 60% tổng chi phí, với mức giảm khoảng 4 bảng.

Sự sụt giảm trong chi phí thức ăn đóng góp chủ yếu vào những thay đổi trong chi phí sản xuất. Chi phí tài chính và năng lượng cũng đã giảm nhẹ trong quý này; tuy nhiên, sự tăng lên trong chi phí rơm và chi phí nhiên liệu đã bù đắp lại.

Ảnh hưởng của thời tiết nóng và khô kéo dài vào cuối mùa xuân và suốt mùa hè đã ảnh hưởng tới hoạt động chăn nuôi heo. Sản xuất thịt heo trong quý III đã giảm 2,4% so với cùng kỳ năm trước xuống 237.000 tấn, và thấp hơn 1,0% so với sản lượng của II.

Nguyên nhân là số lượng giết mổ thấp hơn và trọng lượng heo mót hàm giảm trong các tháng mùa hè (tháng 7 và tháng 8), mặc dù có dấu hiệu phục hồi được ghi nhận trong số liệu tháng 9. Số lượng heo giết mổ trong tháng 9 đạt tổng cộng 869.000 con, so với 826.000 con trong tháng 8. Trọng lượng heo mót hàm cũng ghi nhận mức tăng đáng kể 1,4 kg trong tháng 9, đạt trung bình 90,7 kg, trở lại giá trị như hồi đầu năm.

Điều này đưa tổng sản lượng thịt heo trong 9 tháng đầu năm lên 720.000 tấn, tăng 1,8% so với năm trước, nhờ vào sự gia tăng 1,5% số lượng heo giết mổ (tổng cộng 7,7 triệu con) cùng với trọng lượng heo mót hàm nặng hơn 500g.

Tại Brazil, trong nửa đầu năm 2025, số lượng heo giết mổ đã tăng 2,5%. Chi phí thức ăn giảm và giá cả ổn định đã cải thiện biên lợi nhuận, khuyến khích nông dân mở rộng sản xuất. Nhu cầu mạnh mẽ trong nước và xuất khẩu đã đẩy giá heo tăng cao. Khảo sát gia súc gần đây cho thấy số lượng heo nái đã tăng nhẹ so với năm trước lên 5 triệu con (tăng 0,6%), đánh dấu mức cao nhất từ trước đến nay ở Brazil.

Về tình hình dịch ASF, cơ quan kiểm dịch của Hàn Quốc đã phát đi cảnh báo toàn quốc hôm 25/11, kêu gọi các biện pháp kiểm dịch nâng cao nhằm ngăn chặn virus ASF khi nước này đã xác nhận ca ASF thứ 6 trong năm.

Ca bệnh mới nhất được báo cáo tại một trang trại heo ở thành phố Dangjin, tỉnh Nam Chungcheong, nơi nuôi 463 con heo, theo thông tin từ Văn phòng Quản lý Thảm họa Trung ương (CDMH). Với sự bùng phát mới này, CDMH đã phát cảnh báo đỏ ở mức cao nhất trên toàn quốc để ngăn chặn sự lây lan thêm của dịch bệnh.

Chính phủ đã tiêu hủy 1.423 con heo từ trang trại bị ảnh hưởng và các trang trại lân cận do cùng một chủ sở hữu điều hành, đồng thời ban hành lệnh ngừng hoạt động trong 48 giờ đối với các trang trại heo và các cơ sở liên quan trên toàn quốc.

Cơ quan này cũng đang tiến hành các biện pháp khử trùng tại Dangjin và các khu vực lân cận, trong khi tiến hành kiểm tra khẩn cấp các trang trại heo xung quanh trang trại bị ảnh hưởng.

“Mọi ca bệnh trong năm nay đều được báo cáo tại khu vực phía bắc tỉnh Gyeonggi, nhưng ca bệnh mới nhất đã xuất hiện tại tỉnh Nam Chungcheong, nơi có năng suất chăn nuôi heo lớn nhất trong , khiến tình hình trở nên nghiêm trọng hơn và gia tăng nguy cơ lây lan toàn quốc,” một quan chức Bộ Nông nghiệp cho biết.

“Chúng tôi sẽ huy động mọi nguồn lực có sẵn để ngăn chặn bất kỳ ca bệnh nào bổ sung và hoàn toàn kiểm chế sự lây lan của ASF,” ông nói thêm.

Ngoài ra, mới đây, dịch vụ thú y của chính phủ vùng Catalonia (Barcelona) đã thông báo cho Bộ Nông nghiệp, Nghề cá và Thực phẩm Tây

Ban Nha về việc phát hiện hai con heo rừng dương tính với virus dịch tả heo châu Phi tại Bellaterra (Barcelona), nơi chúng được tìm thấy đã chết vào ngày 26/11.

Các ca bệnh này đại diện cho sự phát hiện đầu tiên của bệnh dịch ở Tây Ban Nha kể từ tháng 11/1994, theo thông cáo báo chí của bộ.

2 Diễn biến giá

Tại Anh, giá heo đã tăng nhẹ trong quý III/2025 lên khoảng 207 bảng/kg do giá heo giữ mức ổn định tương đối trong suốt mùa hè. Tuy nhiên, trong tháng 9, giá đã giảm nhẹ, với chỉ số giá cho tuần kết thúc vào ngày 4/10 đạt 205,65 bảng/kg, đánh dấu tuần giảm thứ 6 liên tiếp. Bất chấp xu hướng này, giá heo mớic hằm vẫn giảm 3 bảng so với cùng kỳ năm ngoái.

Còn theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tiếp tục giảm trog tháng 10 so với tháng 9, ghi nhận ở mức 126,4 điểm và đánh dấu tháng giảm thứ 2 liên tiếp. Con số này thấp hơn một chút so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, chỉ số giá thịt heo toàn cầu đã giảm trong bối cảnh nguồn cung toàn cầu dồi dào, trong khi mức giá xuất khẩu của Liên minh châu Âu chịu áp lực giảm thêm do nhu cầu nhập khẩu yếu hơn từ Trung Quốc sau khi áp dụng thuế nhập khẩu mới.

3 Xuất khẩu

Xuất khẩu thịt heo của Brazil (bao gồm tất cả các sản phẩm tươi và chế biến) đạt tổng cộng 144.000 tấn trong tháng 10, theo Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA). Đây là lượng xuất khẩu cao thứ hai trong lịch sử ngành,

tăng 10,1% so với 130.900 tấn được xuất khẩu trong cùng tháng năm ngoái. Doanh thu xuất khẩu đạt 343,6 triệu USD trong tháng 10, cũng là kết quả tháng cao thứ hai từng ghi nhận, tăng 9,7% so với 313,3 triệu USD được báo cáo năm trước.

Luỹ kế 10 tháng đầu năm, xuất khẩu thịt heo tổng cộng đạt 1,266 triệu tấn, tăng 12,9% so với 1,121 triệu tấn trong cùng kỳ năm ngoái. Giá trị xuất khẩu 10 tháng đầu năm đạt 3,046 tỷ USD, tăng 22,7% so với 2,482 tỷ USD trong cùng kỳ năm 2024. Tổng số đã vượt qua doanh thu xuất khẩu toàn bộ năm 2024 (3,033 tỷ USD), khiến năm 2025 trở thành năm kỷ lục cho ngành.

Philippines tiếp tục là điểm đến chính, nhập khẩu 46.300 tấn trong tháng 10, tăng 21% so với cùng kỳ. Tiếp theo là Nhật Bản với 10.700 tấn (+5,9%), Mexico với 10.050 tấn (+27,1%), Trung Quốc với 10.030 tấn (-47,6%), Hong Kong với 8.400 tấn (-1,3%), Chile với 7.800 tấn (-17,8%), Việt Nam với 7.000 tấn (+21,4%), Singapore với 5.400 tấn (+19,6%), Bờ Biển Ngà với 4.100 tấn (+266,7%) và Uruguay với 4.000 tấn (+10,8%).

“Chúng tôi đã thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ trong việc mở rộng xuất khẩu thịt heo, với các thị trường toàn cầu lớn như Nhật Bản và Mexico ngày càng trở nên quan trọng hơn trong danh sách điểm đến của Brazil. Những kết quả này hỗ trợ triển vọng tăng trưởng của ngành trong năm 2025, với những triển vọng tích cực tiếp tục vào năm tới,” ông Ricardo Santin, chủ tịch ABPA, cho biết.

Santa Catarina tiếp tục là bang dẫn đầu về xuất khẩu, với 69.000 tấn trong tháng 10 (+0,6%), tiếp theo là Rio Grande do Sul với 36.500 tấn (+32%), Paraná với 22.200 tấn (+7,6%), Minas Gerais với 3.700 tấn (+13,9%) và Mato Grosso với 3.500 tấn (+14,2%).

4 Nhập khẩu

Tại Brazil, thịt heo tiếp tục đứng thứ ba trong danh sách các loại thịt được ưa chuộng trên cả nước, sau thịt gà và thịt bò. Quyết định mua sắm của người tiêu dùng ở Brazil chủ yếu bị ảnh hưởng bởi giá cả hơn là hương vị, và thịt gà vẫn là sự lựa chọn ưu tiên hơn thịt heo.

Mức tiêu thụ thịt heo bình quân đầu người đã tăng dần từ 18,6kg vào năm 2024 lên 18,7kg vào năm 2025. Nhu cầu ngắn hạn có khả năng tăng cao trước các lễ kỷ niệm Giáng sinh và Tết Nguyên Đán. Dự kiến, mức tiêu thụ sẽ ổn định trong khoảng từ 18,6kg đến 18,8kg trong năm tới.

Tại Mexico, nhập khẩu thịt heo đã tăng khoảng 10% so với năm trước trong 8 tháng đầu năm để bù đắp cho sự thiếu hụt trong nước, theo Rabobank.

5 Dự báo

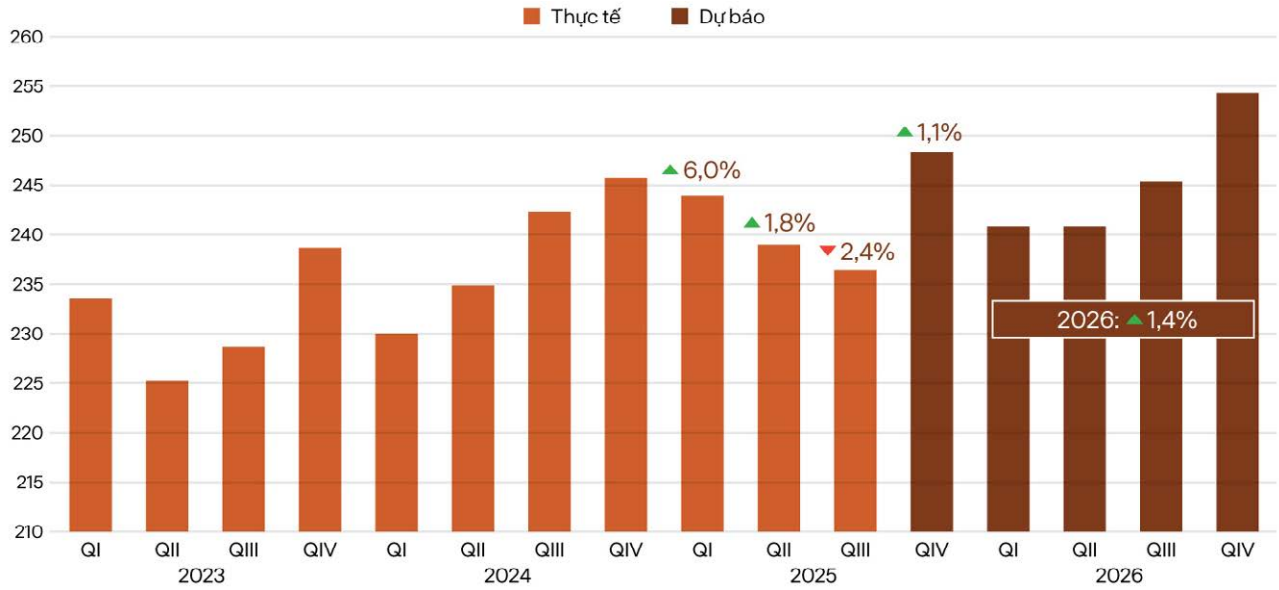
Theo AHDB sản xuất thịt heo của Anh trong quý IV/2025 sẽ quay trở lại với mức tăng trưởng khoảng 1% so với cùng kỳ năm trước. Sự tăng trưởng này được dự kiến sẽ được thúc đẩy bởi trọng lượng heo mồi nặng hơn, đã bắt đầu tăng từ tháng 10 (**Biểu đồ 1**).

Ngoài ra, lượng heo giết mổ sẽ giữ ổn định so với năm trước, trong bối cảnh có sự gián đoạn sản xuất do sự cố kỹ thuật được ghi nhận trong tháng 10 và nhu cầu mùa Giáng sinh ảnh hưởng đến lịch giết mổ trong các tháng 11 và 12.

Tổng kết, cho cả năm 2025, sản xuất thịt heo dự kiến đạt tổng cộng 968.000 tấn, tăng 1,5% so với năm 2024, với số lượng heo giết mổ tăng 1,1% so với năm trước 10,36 triệu con. ■

Biểu đồ 1: Dự báo và sản lượng thịt heo thực tế tại Anh

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Phần II:

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC



Đàn heo nái của Trung Quốc đã giảm xuống dưới 40 triệu con vào cuối tháng 10, trong bối cảnh nước này tăng cường nỗ lực kiểm chế tình trạng thừa cung. Quốc gia này đang kêu gọi các nhà sản xuất thịt heo lớn giảm sản lượng khi ngành này đang đối mặt với tình trạng cung dư và nhu cầu tiêu dùng yếu. Tuy nhiên, nguồn cung giảm đã phần nào giúp giá heo hơi phục hồi nhẹ trong thời gian này, tăng hơn 2%.

1 Sản xuất

Đàn heo nái của Trung Quốc đã giảm xuống dưới 40 triệu con vào cuối tháng 10, theo Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA), trong bối cảnh nước này tăng cường nỗ lực kiểm chế tình trạng thừa cung.

Trung Quốc có 40,35 triệu con heo nái vào cuối tháng 9, theo dữ liệu trước đó. Bắc Kinh đã kêu gọi các nhà sản xuất thịt heo lớn giảm sản lượng khi ngành này đang đối mặt với tình trạng cung dư và nhu cầu tiêu dùng yếu.

Mới đây, bộ cũng đã kêu gọi điều chỉnh quy định về năng suất sản xuất thịt heo chặt chẽ hơn và cho biết sẽ linh hoạt điều chỉnh mục tiêu quốc gia về đàn heo nái. Bộ cũng đã kêu gọi thực hiện điều chỉnh phân chu kỳ sớm hơn để ngăn chặn biến động thị trường mạnh, theo tóm tắt cuộc họp.

Bộ cũng cho biết sẽ hướng dẫn các nhà sản xuất thịt heo lớn cải thiện chất lượng và hiệu quả, đồng thời hỗ trợ các trang trại nhỏ và vừa phát triển hoạt động với quy mô phù hợp.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Tại Hong Kong, một mẫu heo rừng được thu thập theo chương trình giám sát ASF đã cho kết quả dương tính với virus ASF vào tháng 11/2024 và trong ba trang trại heo vào tháng 1/2025. Theo Sở Nông nghiệp và Nông thôn của Khu vực tự trị Quảng Tây, kết quả giám sát cho thấy virus ASF lây nhiễm ở những nơi, ví dụ: Các nhà máy xử lý rác, lò mổ, chợ và trang trại ở mức độ thấp hơn, cũng phát hiện axit nucleic trong một số môi trường sinh sản.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc tăng nhẹ trở lại trong tháng 10. Theo đó, giá heo hơi tăng từ 12,24 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) lên 12,52 NDT, tương đương mức tăng 2,3% (*Biểu đồ 2*).

Giá thịt heo bán sỉ tại Trung Quốc đã tiếp tục giảm trong quý III/2025, phản ánh sự kết hợp giữa việc tăng cường giết mổ, nhu cầu yếu theo mùa và điều kiện nhập khẩu thay đổi.

Theo dữ liệu từ MARA, giá trung bình bán sỉ toàn quốc đạt 19,32 NDT/kg trong tuần kết thúc vào ngày 29 tháng 9, giảm từ mức cao vào mùa xuân trên 23 NDT/kg và thấp hơn khoảng 10% so với cùng kỳ năm ngoái. Xu hướng giảm này xảy ra sau hơn một năm lợi nhuận

Biểu đồ 2: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 10/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuji.zhuwang.cc.



mạnh mẽ, đã khuyến khích việc mở rộng đàn và tăng cường giết mổ vào đầu năm 2025.

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong 9 tháng đầu năm 2025, lượng thịt heo (HS 0203) nhập khẩu của Trung Quốc giảm 0,9%, nhưng trị giá tăng 2,4% so với cùng kỳ năm 2024, đạt 777,13 nghìn tấn, trị giá 1,56 tỷ USD. Các thị trường cung cấp thịt heo cho Trung Quốc gồm Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Đan Mạch, Chile, Anh, Pháp, Mỹ. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Brazil giảm so với cùng kỳ năm 2024, còn nhập khẩu từ các thị trường đều tăng, đáng chú ý lượng nhập khẩu từ Nga tăng rất mạnh.

4 Dự báo và triển vọng

Theo AHDB, việc chính phủ Trung Quốc chỉ đạo các nhà sản xuất giảm đàn heo nái quốc gia xuống 1 triệu con (2,5%) vào đầu năm 2026, nhằm hỗ trợ giá cả, giảm sức cạnh tranh và cải thiện năng suất, đủ để bù đắp cho sự gia tăng sản xuất tại Brazil.

Sự thừa cung ngắn hạn dự kiến sẽ tiếp tục kéo dài đến cuối năm 2025 trước khi xuất hiện sự giảm sản xuất 3 - 5% so với năm trước vào năm 2026.

Rabobank dự đoán nhập khẩu của Trung Quốc sẽ vẫn ổn định, bất chấp việc sản xuất trong nước bị siết chặt, vì chính phủ dự kiến sẽ thúc đẩy giá trong nước và hạn chế mua sắm từ nước ngoài trong thời gian tới. ■

Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM



Tổng đàn heo cả nước đã tăng nhẹ 0,1% trong 10 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm ngoái. Chăn nuôi heo đang dần phục hồi sau ảnh hưởng của dịch ASF, song tốc độ hồi phục chậm. Tuy nhiên, giá heo hơi trung bình giảm trên cả nước trong tháng 10, với khu vực phía nam ghi nhận giảm gần 9%, trong khi hai khu vực còn lại giảm 4,4 - 6,3%. Giá heo hơi hiện dao động ở 54.000 - 58.000 đồng/kg.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Cục Thống kê, tính đến cuối tháng 10, tổng đàn heo cả nước đã tăng nhẹ 0,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chăn nuôi heo đang dần phục hồi sau ảnh hưởng của dịch ASF, song tốc độ hồi phục chậm. Một số địa phương tăng cường ứng dụng công nghệ chăn nuôi đảm bảo an toàn sinh học, liên kết chuỗi sản xuất tiêu thụ và khuyến khích doanh nghiệp mở rộng quy mô để cung ứng nguồn thịt ra thị trường những tháng cuối năm.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 29/10, dịch ASF còn ở 30/34 địa phương chưa qua 21 ngày. Tổng số heo chết và tiêu hủy trong quý III là hơn 946.000 con, chiếm gần 95% tổng số heo chết và tiêu hủy trong 9 tháng năm 2025.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Cục Hải quan Việt Nam cho biết trong tháng 10/2025, Việt Nam nhập khẩu 391,5 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 5,5% so với cùng kỳ năm 2024 (**Bảng 1**).

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng 10,5% so với năm ngoái lên 533.20 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 10,6% lên 141,75 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 13,9% xuống 1,33 triệu tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 13,1% xuống 313,37 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm nhẹ 7,1% xuống 206.881 tấn và giá trị nhập khẩu giảm 10,3% xuống 98,5 triệu USD.

Các doanh nghiệp FDI tiếp tục đóng vai trò chủ lực trong nhập khẩu nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, với tổng trị giá nhóm hàng này đạt hơn 250 triệu USD trong tháng, chiếm gần hai phần ba tổng kim ngạch của nhóm.

Giới chuyên môn nhận định, dù giá nguyên liệu thế giới có xu hướng hạ nhiệt, Việt Nam vẫn phải nhập khẩu phần lớn nhu cầu thức ăn chăn nuôi do phụ thuộc nguồn cung ngô, đậu tương, lúa mì từ Nam Mỹ và châu Đại Dương. Trong thời gian tới, diễn biến giá ngũ cốc thế giới, đặc biệt là từ các nước sản xuất lớn như Argentina và Brazil, sẽ tiếp tục ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí sản xuất trong ngành chăn nuôi nội địa.

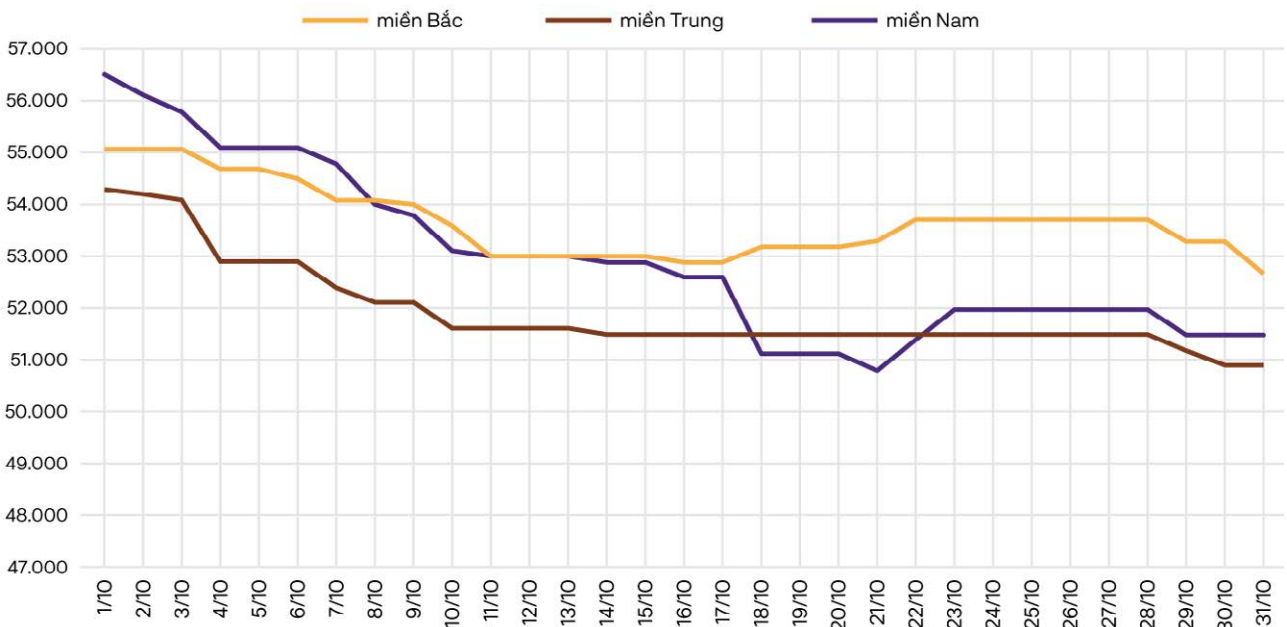
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 10/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (triệu tấn)	Trị giá (triệu USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	0,53	141,75	▲ 10,5	▲ 10,6
Ngô	1,33	313,37	▼ 13,9	▼ 13,1
Đậu nành	0,21	98,50	▼ 7,1	▼ 10,3
Dầu mỡ động thực vật		391,50		▼ 5,5
Thức ăn gia súc và nguyên liệu				

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 10/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình giảm trên cả nước trong tháng 10, với khu vực phía nam ghi nhận giảm gần 9%, trong khi hai khu vực còn lại giảm 4,4 - 6,3%. Giá heo hơi hiện dao động ở 54.000 - 58.000 đồng/kg (**Biểu đồ 3**).

Ghi nhận trong ngày 31/10, giá heo hơi tại miền Bắc dao động trong khoảng 52.000 - 54.000 đồng/kg, với mức phổ biến là 52.000 – 53.000

đồng/kg. Bắc Ninh là địa phương ghi nhận giá tốt nhất 54.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, 50.000 – 53.000 đồng/kg. Trong đó, Thanh Hoá và Nghệ An báo giá tốt nhất, 53.000 đồng.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức 50.000 – 53.000/kg.

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Cục Hải quan cho biết trong quý III/2025, Việt Nam nhập khẩu 75.200 tấn thịt heo, trị giá 134,43 triệu USD, tăng 115,9% về lượng và tăng 44,5% về trị giá so với quý II/2025, tăng 158,3% về lượng và tăng 94,7% về trị giá so với quý III/2024.

Nga là thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Việt Nam với 46.100 tấn, trị giá 58,44 triệu USD, tăng 195,2% về lượng và tăng 24% về trị giá so với quý II/2025, tăng 395,6% về lượng và tăng 155,6% về trị giá so với quý III/2024.

5 Dự báo

Theo tính toán của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, số lượng thịt heo tiêu thụ cả năm nay ước khoảng 4 triệu tấn. Riêng tháng Tết nhu cầu tăng từ 10 - 15%. Trong khi đó, bão Ragasa và bão số 10 Bualoi đã gây thiệt hại hơn 8.000 tỷ đồng, cuốn trôi hơn 400.000 con gia cầm và 1.638 con gia súc. Tính từ đầu năm đến tháng 10, tổng vật nuôi thiệt hại đã vượt khoảng 1,1 triệu con.

Trong quý III/2025, thị trường thịt trong nước rõ ràng yếu hơn. Bão lũ và dịch ASF khiến nhiều chuồng trại bị hư hỏng, thiệt hại về lứa heo chuẩn bị cho Tết. Hiện, sản lượng heo sản xuất trong nông hộ nhỏ lẻ giảm còn 35 - 40%, sản lượng heo nuôi trong nông hộ lớn và trang trại đã chiếm tới 60 - 65%.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường cho biết, nhu cầu tiêu thụ vào cuối năm được dự báo sẽ còn tăng mạnh hơn, đặc biệt dịp Tết. Đồng thời, cảnh báo nguồn cung sẽ chịu áp lực lớn từ chi phí đầu vào, nhất là nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi như ngô, đậu tương, lúa mì. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Chứng khoán FPT dự báo giá heo hơi dự kiến giảm sâu, xuống 51.000 đồng/kg trong quý IV do nông hộ lo ngại dịch tái phát nên bán tháo, khiến nguồn cung ngắn hạn tăng mạnh. Sang nửa đầu năm 2026, giá có thể phục hồi lên khoảng 71.700 đồng/kg nhờ nguồn cung khan hiếm sau giai đoạn tái đàn chậm, trong khi nhu cầu tiêu thụ tăng cao vào đầu năm.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL vượt 18% kế hoạch lợi nhuận

CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL – Mã: HAG) ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan trong quý III với doanh thu thuần tăng 32% so với cùng kỳ, đạt gần 1.900 tỷ đồng. Lãi sau thuế tăng 23% lên 432 tỷ đồng.

Măng trái cây vẫn là trụ cột chính, đóng góp 1.419 tỷ đồng vào doanh thu, tăng 61% so với cùng kỳ. Trong khi đó, mảng bán heo giảm 83% xuống gần 40 tỷ đồng, biên lãi gộp đạt 90,8%, trong khi cùng kỳ chỉ đạt 24,8% nhờ giá vốn được tiết giảm mạnh.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, doanh thu HAGL tăng 34% đạt hơn 5.600 tỷ đồng. Lợi nhuận sau thuế 1.312 tỷ đồng, tăng 54% so với cùng kỳ. Với kết quả trên, công ty vượt 18% kế hoạch lợi nhuận.

BaF Lợi nhuận BAF giảm sâu

Theo báo cáo quý III, CTCP Nông nghiệp BaF Việt Nam (Mã: BAF) ghi nhận doanh thu 1.136 tỷ đồng, giảm 13% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế đạt hơn 22 tỷ đồng, giảm 62% so với cùng kỳ.

Theo BAF, thị trường giá heo trong quý III sụt giảm so với nửa đầu năm, dao động khoảng 50.000 - 55.000 đồng/kg. Bên cạnh đó, thiên tai tại nhiều khu vực miền Trung làm tăng chi phí chuồng trại, vận chuyển và nguồn cung thức ăn chăn nuôi.

Ngoài ra, việc vận hành thêm nhiều trang trại mới, trong đó có thương hiệu “Heo ăn chay”, cũng khiến chi phí quản lý doanh nghiệp tăng nhanh hơn tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, BAF đạt gần 3.647 tỷ đồng doanh thu thuần và 365 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. So sánh với kế hoạch năm đặt ra, công ty mới hoàn thành 65% mục tiêu doanh thu và đạt 57% kế hoạch lợi nhuận.



MASAN Masan MeatLife báo lãi lớn

Doanh thu quý này của CTCP Masan MeatLife (Mã: MML), đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn Masan đạt hơn 2.384 tỷ đồng, tăng 23% so với cùng kỳ nhờ mảng chăn nuôi và mảng thịt bao gồm thịt tươi, gà heo và thịt chế biến tăng trưởng tốt. Lợi nhuận sau thuế ghi nhận hơn 101 tỷ đồng, gấp 5 lần so với cùng kỳ.

Tính chung 9 tháng, doanh thu thuần Masan MeatLife tăng 25% đạt 6.794 tỷ đồng. Lãi sau thuế gần 466 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ lỗ 60 tỷ đồng. Với kết quả trên, công ty vượt xa kế hoạch lợi nhuận năm đặt ra (25 – 205 tỷ đồng).



Lợi nhuận Vissan suy giảm

CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan - Mã: VSN) ghi nhận kết quả kinh doanh kém sắc trong quý III. Doanh thu thuần giảm 5% xuống 729 tỷ đồng, lãi sau thuế giảm 39% xuống 20 tỷ đồng do sản lượng bán hàng giảm.

Gộp chung ba quý đầu năm, doanh thu thuần Vissan đạt 2.149 tỷ đồng, giảm 7%. Lãi trước thuế 69 tỷ đồng, lãi sau thuế gần 54 tỷ đồng, cùng giảm 39% so với cùng kỳ.

Tại ĐHĐCĐ thường niên 2025, cổ đông Vissan đặt mục tiêu đạt 3.335 tỷ đồng doanh thu thuần, 116 tỷ đồng lãi trước thuế. Như vậy, công ty mới thực hiện được 59% kế hoạch lợi nhuận sau 9 tháng.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL muốn niêm yết loạt công ty con

Ngày 29/10, HĐQT HAGL thông qua chủ trương niêm yết cổ phiếu của Công ty TNHH Hưng Thắng Lợi trong năm 2026, CTCP Gia Súc Lơ Pang trong năm 2027.

HAGL hiện sở hữu 98,78% vốn điều lệ tại

Hưng Thắng Lợi Gia Lai và sở hữu 99,91% vốn tại Gia Súc Lơ Pang. Hai doanh nghiệp này đều hoạt động tại Gia Lai và kinh doanh trong lĩnh vực trồng trọt, trong đó Gia Súc Lơ Pang còn kinh doanh cả mảng chăn nuôi.

Bên cạnh đó, HAGL cũng dự kiến đẩy mạnh mảng nông nghiệp với định hướng mở rộng diện tích trồng cà phê và sầu riêng. Đồng thời, đầu tư xây dựng hệ thống kho lạnh để cấp đông sầu riêng với tổng diện tích kho 20.000 m2 và 3 nhà máy chế biến sầu riêng đặt tại Lào và Việt Nam.



Dabaco muốn rót 2.700 tỷ đồng làm dự án tại Bắc Ninh

Ngày 27/10, HĐQT Dabaco thông qua dự án đầu tư xây dựng tòa nhà trung tâm thương mại, dịch vụ, văn phòng và chung cư cao cấp để bán tại khu đô thị Dabaco Lý Thái Tổ (Bắc Ninh). Dự án có tổng mức đầu tư dự kiến 2.700 tỷ đồng, triển khai từ quý IV/2025 đến quý I/2029, với nguồn vốn từ vốn tự có, vốn vay và vốn huy động.

Cùng với đó, HĐQT công ty cũng phê duyệt việc điều chỉnh dự án đầu tư xây dựng trang trại chăn nuôi lợn thịt công nghệ cao tại xã Bảo Hà, tỉnh Lào Cai, quy mô 3.600 con nái bố mẹ và 30.000 con lợn thương phẩm, tổng vốn đầu tư 560 tỷ đồng, triển khai từ năm 2025 đến 2027.

Dabaco quyết định điều chỉnh phương án sử dụng vốn huy động năm 2024, bổ sung 44 tỷ đồng để tăng cường vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất - kinh doanh. Trước đó, hơn 1.330 tỷ đồng huy động được từ đợt chào bán 80,67 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và 12 triệu cổ phiếu ESOP dự kiến rót vào Công ty TNHH Dầu thực vật Dabaco để triển

khai dự án Nhà máy ép và tinh luyện dầu đậu nành Dabaco.



Dabaco lên kế hoạch triển khai Khu đô thị Vạn An

Ngày 12/11, HĐQT Dabaco đã thông qua việc triển khai dự án xây dựng hạ tầng kỹ thuật Khu đô thị Dabaco Vạn An (40 ha) tại Bắc Ninh, nhằm khai thác tối đa giá trị quyền sử dụng đất và tạo nguồn vốn hoàn trả chi phí đầu tư cho công viên Hồ Điều Hòa Văn Miếu cùng tuyến đường H2.

Để đảm bảo nguồn lực cho các dự án và phục vụ hoạt động kinh doanh, Dabaco đã chấp thuận tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH Xây dựng Hồ Điều Hòa Văn Miếu Bắc Ninh, Công ty TNHH Xây dựng đường H2 thành phố Bắc Ninh.

Bên cạnh đó, Dabaco dự kiến tăng vốn điều lệ của Công ty TNHH Du lịch & Khách sạn Le Indochina nhằm mở rộng hoạt động kinh doanh. Ngược lại, tập đoàn sẽ giảm vốn đầu tư tại Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Cụm công nghiệp Khúc Xuyên để cơ cấu lại nguồn vốn hiệu quả hơn.

Ngoài ra, Dabaco đã quyết định giải thể Công ty TNHH Dabaco Hòa Bình do điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất liên quan đến Dự án chăn nuôi lợn giống và lợn thương phẩm ứng dụng công nghệ cao tại Hòa Bình.

BaF BAF muốn phát hành 1.000 tỷ đồng trái phiếu

HĐQT BAF thông qua việc phát hành 10.000 trái phiếu mã BAF12502 mệnh giá 100 triệu đồng/trái phiếu, tổng giá trị phát hành 1.000 tỷ đồng. Thời gian dự kiến phát hành trong quý IV/2025 hoặc quý I/2026 sau khi UBCKNN chấp thuận.

Tổng số tiền dự kiến thu được từ đợt chào bán sẽ được công ty sử dụng để bổ sung nguồn vốn phục vụ hoạt động kinh doanh, sản xuất chăn nuôi heo và thanh toán một phần tiền nợ gốc các hợp đồng vay.

Trong một diễn biến khác, BAF cũng đã công bố Nghị quyết HĐQT về việc nhận chuyển nhượng 49,99% vốn góp tại Công ty TNHH Chăn nuôi Khôi Dương. Tổng phần vốn góp của BAF sau khi nhận chuyển nhượng là hơn 29,99 tỷ đồng, tương đương tỷ lệ sở hữu 99,99% vốn tại đây. ■

Phần V: CHÍNH SÁCH



1 Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 28/11, Anh đã thông báo sẽ tạm ngừng nhập khẩu thịt heo từ một số khu vực của Tây Ban Nha sau khi nước này xác nhận các ca bệnh dịch ASF đầu tiên trong hơn ba thập kỷ. Anh là một trong những khách hàng chính của Tây Ban Nha về thịt heo, và động thái này diễn ra khi các cơ quan chức năng ở Madrid kích hoạt các biện pháp khẩn cấp tại Catalonia, một khu vực trung tâm trong ngành chăn nuôi heo.

Cùng ngày, Trung Quốc đã cấm nhập khẩu thịt heo từ tỉnh Barcelona của Tây Ban Nha.

Sự bùng phát virus, lần cuối được ghi nhận ở Tây Ban Nha vào năm 1994, trùng hợp với nỗ lực của Tây Ban Nha nhằm thu hút Bắc Kinh và giành thị phần trong ngành thịt heo, sau khi Trung Quốc áp thuế đối với thịt heo EU trong một cuộc điều tra chống bán phá giá.

2 Chính sách của Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và Môi trường khuyến cáo các doanh nghiệp và hộ nuôi đã xây dựng kế hoạch cung ứng chi tiết để đảm bảo cho nhu cầu tăng mạnh dịp cuối năm, đặc biệt là Tết. Mục tiêu là không để xảy ra tình trạng thiếu hụt cục bộ, ngay cả khi các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ không đủ điều kiện tái đàn hoặc bị thiệt hại bởi dịch bệnh.

Để đảm bảo cân đối nguồn cung, các địa phương không bị ảnh hưởng bởi lũ lụt tập trung phòng dịch bệnh tốt để đảm bảo tổng đàn không bị hao hụt. Bộ cũng đề nghị các tập đoàn, trang trại quy mô lớn tăng đàn, bổ sung nguồn cung thịt lớn trước và sau Tết.

Sẵn sàng chủ động với nhu cầu tiêu thụ thực phẩm dịp cuối năm, ông Nguyễn Kim Đoán, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai, cho hay nguồn cung thịt heo hiện nay không chỉ đảm bảo mà còn rất dồi dào. Ông nhấn mạnh, tổng đàn heo tại Đồng Nai hiện trên 4 triệu con, chiếm khoảng 1/8 tổng đàn cả nước, đủ sức cung ứng cho thị trường Tết khu vực Đông Nam bộ và một số tỉnh, thành. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan
Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA)

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
AHDB
CTCP Chứng khoán FPT

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 10/2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 7/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 8/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi quý III/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP