

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 8 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	07
3. Xuất khẩu	05
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	08
2. Biến động về giá	08
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	09
4. Dự báo và triển vọng	09
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	10
1. Sản xuất	10
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	10
3. Diễn biến giá	11
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	12
5. Dự báo	12
Phần IV: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
Phần V: Chính sách	15
1. Chính sách các nước trên thế giới	15
2. Chính sách của Việt Nam	15
Phụ lục	16

Viết tắt, giải nghĩa

ABPA: Hiệp hội Protein Động vật Brazil

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MAPA: Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil

MARA: Bộ Nông nghiệp & Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Giá thịt heo trên toàn cầu vẫn ổn định nhờ vào điều kiện cung cầu cân bằng, với chi phí chăn nuôi heo tại Anh đã giảm nhẹ trong quý II. Trong khi đó, dịch ASF tiếp tục gây ra thiệt hại nghiêm trọng ở nhiều khu vực tại châu Âu và các nơi khác trên thế giới.
- Tại Trung Quốc, nguồn cung lớn tại Trung Quốc tiếp tục ảnh hưởng tới giá heo tại quốc gia này trong tháng 8. Theo đó, giá heo hơi giảm từ 14 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) xuống còn 13,67 NDT, tương đương mức giảm 2,4%.
- Trong khi đó, chăn nuôi heo tiếp tục gặp khó khăn do bệnh dịch ASF diễn biến phức tạp khiến đàn heo trên cả nước chỉ tăng 0,5% so với năm ngoái trong tháng 8.
- Dù nguồn cung thấp, giá tiếp tục giảm trong tháng 8 xuống còn 51.000 – 58.000 đồng/kg.
- Theo chuyên gia, giá heo hơi dự kiến sẽ vẫn tăng vào dịp cuối năm, song mức tăng khó đạt như những năm trước vì nguồn cung thấp trong nước được bù đắp bằng nhập khẩu.
- Chứng khoán Mirae Asset dự báo trong thời gian tới, giá heo hơi có thể duy trì trên 68.000 đồng/kg, giúp cải thiện hoạt động của các doanh nghiệp chăn nuôi.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỐI THẾ GIỚI



Giá thịt heo trên toàn cầu vẫn ổn định nhờ vào điều kiện cung cầu cân bằng, với chi phí chăn nuôi heo tại Anh đã giảm nhẹ trong quý II. Trong khi đó, dịch ASF tiếp tục gây ra thiệt hại nghiêm trọng ở nhiều khu vực tại châu Âu và các nơi khác trên thế giới.

1 Sản xuất

Theo Hội đồng Phát triển Nông nghiệp và Làm vườn (AHDB), các ước tính dựa trên số liệu thực hiện của các đàn giống và đàn nuôi thương phẩm cho thấy chi phí cho sản xuất heo trong quý II ước tính là 197 bảng/kg heo móc hàm.

Biên lợi nhuận trên mỗi con heo thịt được ước tính là 8,1 bảng/con và 9 bảng/kg heo móc hàm. So với quý I, ước tính chi phí sản xuất đã giảm 6 bảng. Chi phí thức ăn đã giảm trong quý II, hiện chiếm khoảng 61% tổng chi phí, với mức giảm khoảng 7 bảng. Sự sụt giảm về giá thức ăn này góp phần lớn vào những thay đổi trong chi phí sản xuất.

Mặc dù chi phí tài chính và giá nhiên liệu đã giảm trong quý này, nhưng chi phí lao động lại tăng.

Tại Brazil, trong nửa đầu năm 2025, 73,6% sản lượng heo toàn quốc được sản xuất tại khu vực phía nam Brazil. Theo thông tin từ Bộ Nông nghiệp, Chăn nuôi và Cung ứng Thực

phẩm (MAPA), bang Santa Catarina đã chiếm 32,6% tổng số heo bị giết thịt trong cả nước trong thời gian này, tiếp theo là Paraná với 20,8% và Rio Grande do Sul với 20,1% tổng số heo bị giết. Năm bang sản xuất hàng đầu bao gồm cả Minas Gerais và Mato Grosso, và tổng sản lượng của năm bang này chiếm hơn 88% tổng sản lượng heo của Brazil.

Về tình hình dịch ASF, theo chuyên gia từ AHDB, trong bối cảnh dịch ASF tiếp tục gây ra thiệt hại nghiêm trọng ở nhiều khu vực tại châu Âu và các nơi khác trên thế giới, mục tiêu của Anh là ngăn chặn dịch bệnh xâm nhập vào quốc gia và đàn heo, và mọi người đều có thể đóng góp vai trò. Sự hợp tác chân chính là cách duy nhất để giảm thiểu rủi ro và hạn chế tác động, nếu dịch bệnh xảy ra.

2 Diễn biến giá

Tại Anh, giá heo đã tăng trong quý II lên khoảng 206 bảng/kg.

Còn theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới gần như không đổi trong tháng 8, ghi nhận ở mức 130,1 điểm. Dù vậy, so với cùng kỳ năm ngoái, chỉ số vẫn tăng 6,9% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, chỉ số giá thịt trung bình đạt 128 điểm trong tháng 7, tăng 0,6% so với tháng 7 và tăng 4,9% so với một năm trước, đánh dấu mức cao

kỷ lục mới. Giá thịt heo trên toàn cầu vẫn ổn định nhờ vào điều kiện cung cầu cân bằng.

3 Xuất khẩu

Theo thông tin từ Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA), xuất khẩu thịt heo của Brazil đạt tổng cộng 121.400 tấn trong tháng 8, tăng 2,8% so với 118.100 tấn cùng kỳ năm trước. Doanh thu xuất khẩu trong tháng tăng 6,7% lên 294,9 triệu USD từ 276,3 triệu USD trong tháng 8/2024. Luỹ kế 8 tháng đầu năm, khối lượng xuất khẩu đạt 970.300 tấn, tăng 11,5% so với 870.200 tấn trong cùng kỳ năm trước. Doanh thu từ đầu năm đến nay đã tăng 23.8% lên 2,334 tỷ USD, so với 1,885 tỷ USD trong năm 2024.

“Xuất khẩu thịt heo của Brazil đã mở rộng sự đa dạng trong các thị trường đích, với những thị trường mới trong số các nhà nhập khẩu lớn. Sự mở rộng này sẽ hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu tích cực trong năm nay”, ông Ricardo Santin, chủ tịch ABPA cho biết.

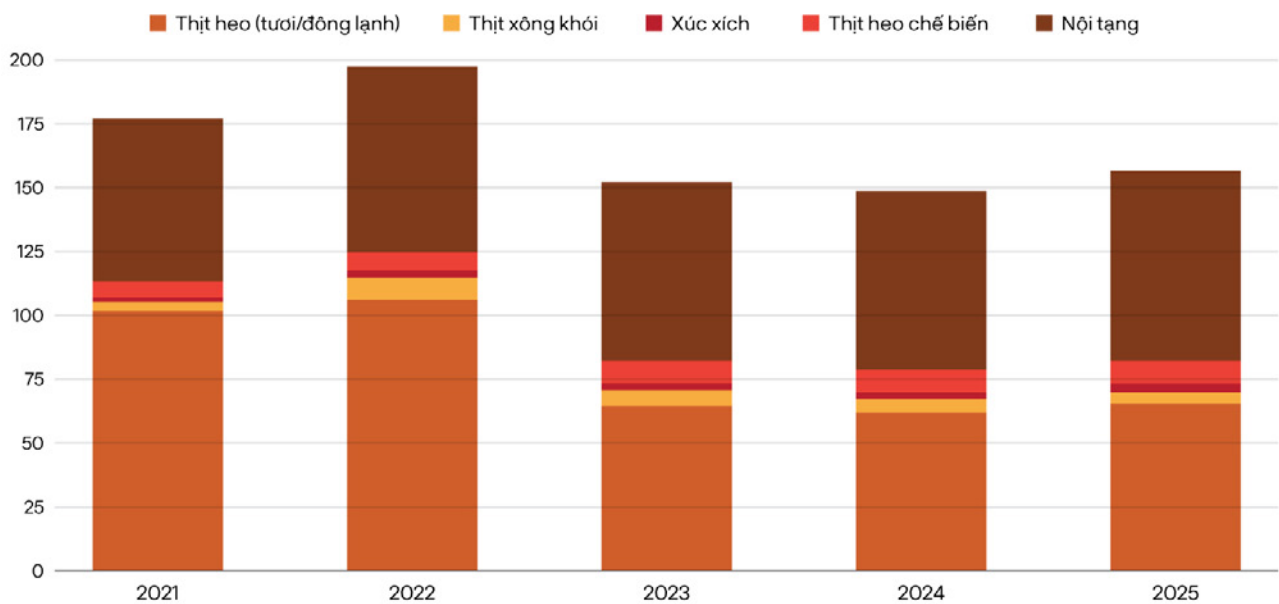
Trong số các thị trường nhập khẩu tháng 8, Philippines đứng đầu với 33.400 tấn (+19,5%), tiếp theo là Chile với 13.300 tấn (+8,3%), Trung Quốc với 10.300 tấn (-36,3%), Nhật Bản với 8,500 tấn (+5,4%), Mexico với 7.400 tấn (+30,7%), Hong Kong với 6.000 tấn (-36,6%), Việt Nam với 5.900 tấn (+42,7%), Singapore với 5.200 tấn (-33,1%), Uruguay với 3.700 tấn (+2,4%) và Bờ Biển Ngà với 3.400 tấn (+164,3%).

Còn tại Anh, xuất khẩu thịt heo của nước này đã tiếp tục tăng trưởng theo năm, tổng cộng đạt 156.400 tấn trong 6 tháng đầu năm 2025, tăng 5,2% (7.700 tấn) so với năm 2024 và tăng 3,0% (4.500 tấn) so với năm 2023.

Tăng trưởng khối lượng trong năm 2025 chủ yếu được thúc đẩy bởi các lô hàng nội tạng (+6,5% theo năm) và thịt heo tươi/đông lạnh (+5,0% theo năm), trong khi xúc xích cũng ghi nhận mức tăng nhỏ (+400 tấn theo năm). Trong khi đó, xuất khẩu thịt xông khói đã giảm theo năm (-300 tấn), và các lô hàng thịt heo chế biến vẫn ổn định so với năm ngoái (**Biểu đồ 1**).

Biểu đồ 1: Xuất khẩu thị theo của Anh trong nửa đầu năm 2025

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Với 74.700 tấn, xuất khẩu nội tạng từ Anh trong nửa đầu năm đã đạt mức cao kỷ lục và chiếm 48% tổng kim ngạch xuất khẩu thịt heo của Anh. Trung Quốc là điểm đến hàng đầu cho sản phẩm này, chiếm 62%. Nhu cầu cải thiện trong thị trường Trung Quốc và những bất ổn giữa Mỹ và Trung Quốc về thuế quan đã mang lại lợi ích cho các nhà xuất khẩu của Anh trong năm nay.

Các điểm đến chính khác cho nội tạng bao gồm EU27 (20%), Philippines (9%) và Cộng hòa Dominican (2%). Sau hai năm giảm sút, chúng ta đã thấy sự phục hồi trong xuất khẩu thịt heo tươi/đông lạnh trong nửa đầu năm 2025. Tuy nhiên, với 65.000 tấn, khối lượng vẫn còn thấp hơn nhiều so với các kỷ lục lịch sử.

4 Nhập khẩu

Theo AHDB, trong nửa đầu năm 2025, nhập khẩu thịt heo của Vương Quốc Anh đạt tổng cộng 370.900 tấn, giảm 4,4% (17.200 tấn) so

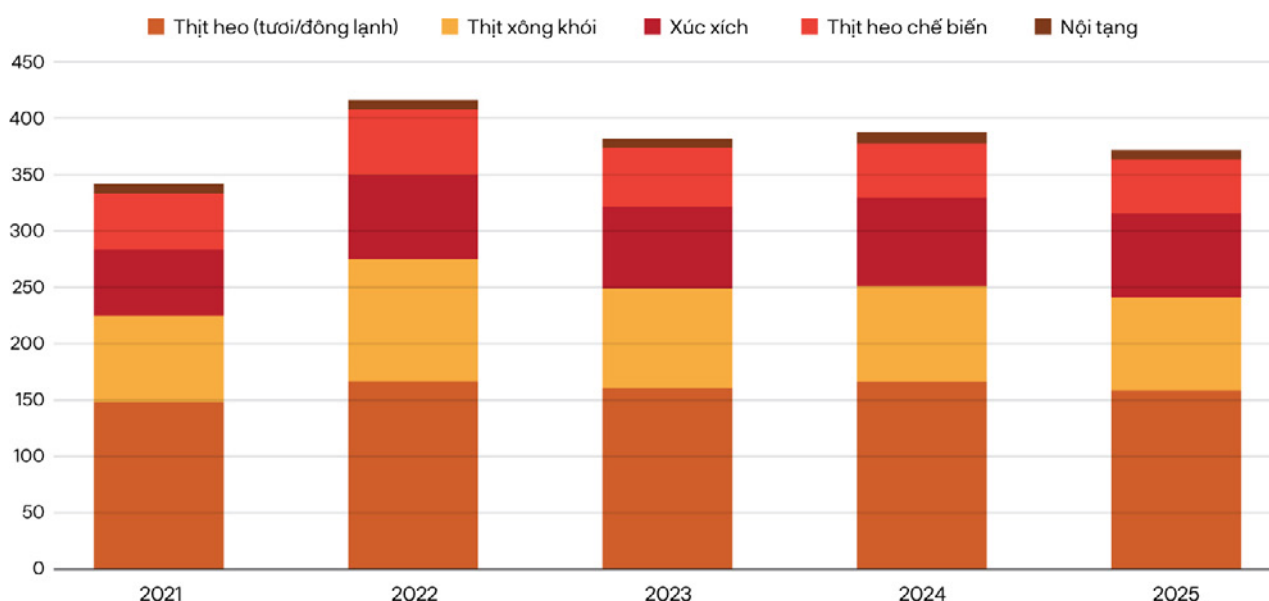
với cùng kỳ năm 2024 và là mức thấp nhất kể từ năm 2021. Năm 2021, sự kết thúc của giai đoạn chuyển tiếp Brexit đã gây ra những gián đoạn đáng kể trong dòng chảy thương mại trong quý đầu tiên.

Trong năm 2025, sự bùng phát của bệnh chân miệng ở châu Âu đã ảnh hưởng đến thương mại vào tháng 1, nhưng khác với năm 2021, khối lượng nhập khẩu không phục hồi trong quý II. Mặc dù nhu cầu thịt heo trong nước được cải thiện và sản lượng thịt heo của EU tăng, nhưng có thể khoảng cách thu hẹp giữa giá tham chiếu của Anh và EU trong quý hai đã khiến sản phẩm EU trở nên kém hấp dẫn hơn về mặt chi phí đối với người mua ở Anh. Bên cạnh đó, các siêu thị vẫn tiếp tục ủng hộ sản phẩm thịt heo của Anh trong các kệ hàng bán lẻ (**Biểu đồ 2**).

Tất cả các danh mục sản phẩm đều ghi nhận mức giảm, nhưng thịt heo tươi/đông lạnh và xúc xích là những danh mục giảm nhiều nhất, mất lần lượt 7.600 tấn (-4,6%) và 3.800 tấn (-4,9%).

Biểu đồ 2: Nhập khẩu thịt theo của Anh trong nửa đầu năm 2025

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



5 Dự báo

Báo cáo nửa năm từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) cho biết sản xuất thịt heo ước tăng 1% lên 4.81 triệu tấn tương đương trọng lượng thịt vào năm 2026, sau khi ước tính tăng trưởng 3% trong năm 2025.

Sự gia tăng khả năng cung cấp thức ăn, tiêu thụ nội địa ổn định, nhu cầu xuất khẩu mạnh mẽ và nỗ lực đa dạng hóa thị trường dự kiến sẽ khuyến khích sản xuất. Năm 2025, các nhà sản xuất thịt heo Brazil đã ghi nhận biên lợi nhuận tích cực, dẫn đến nhiều thông báo về đầu tư từ ngành công nghiệp. Các khoản đầu tư này được dự kiến sẽ thúc đẩy sản xuất thịt heo, tập trung vào việc cải thiện thị trường nội

địa và quốc tế. Một số lĩnh vực đầu tư bao gồm cơ sở hạ tầng, nghiên cứu di truyền, phúc lợi động vật, các vấn đề liên quan đến vệ sinh, đổi mới và cải tiến chung trong nhà máy. Tuy nhiên, ngành cũng phải đối mặt với một số thách thức như sở thích tiêu dùng, chu kỳ nuôi heo tương đối dài, quản lý chi phí thức ăn, cơ sở hạ tầng nội địa và các vấn đề logistics.

Dự báo tiêu thụ thịt heo tại Brazil sẽ duy trì ổn định vào năm 2026 ở mức 3,02 MMT CWE, gần như không thay đổi so với năm 2025. Mặc dù thịt heo trong nước có sẵn hơn, nhưng sản xuất tăng sẽ chủ yếu được hướng tới xuất khẩu. Lạm phát đối với thịt heo và các sản phẩm từ thịt heo cũng sẽ có khả năng ảnh hưởng đến mức tiêu thụ.■

Phần II:

THỊ TRƯỜNG HEO HỜI TRUNG QUỐC

Nguồn cung lớn tại Trung Quốc tiếp tục ảnh hưởng tới giá heo tại quốc gia này trong tháng 8. Theo đó, giá heo hơi giảm từ 14 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) xuống còn 13,67 NDT, tương đương mức giảm 2,4%.

1 Sản xuất

Các đại diện ngành công nghiệp heo của Trung Quốc đã hội họp tại Bắc Kinh vào giữa tháng 8 để thảo luận về cách giảm số lượng heo nái xuống 1 triệu con, theo thông báo chính thức mà *Reuters* đã tiếp cận. Đây là một phần trong nỗ lực giải quyết tình trạng thừa cung và ổn định giá cả.

Trung Quốc, nơi có một nửa số lượng heo trên thế giới, đang phải đối mặt với tình trạng dư thừa nguồn cung trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng yếu. Dữ liệu cho thấy đàn heo nái của Trung Quốc đạt 40,43 triệu con vào cuối tháng 6, vượt xa mức bình thường là 39 triệu con.

Cuộc họp cũng tập trung vào việc ngăn chặn “nuôi béo thứ cấp” - hành động đầu cơ trong việc nuôi heo thêm để chờ giá tăng - và siết chặt kiểm soát trọng lượng khi giết mổ, theo thông báo từ Hiệp hội Nông nghiệp Động vật Trung Quốc.

Vào tháng 7, Bộ Nông nghiệp Trung Quốc cho biết nước này sẽ giảm số lượng heo nái, kiểm soát trọng lượng giết mổ và hạn chế công suất sản xuất mới.

Những nỗ lực này cũng được kỳ vọng sẽ giảm

mức tiêu thụ đầu nành, trong bối cảnh Trung Quốc đang phải đối mặt với các căng thẳng thương mại đang diễn ra với Mỹ và lo ngại về khả năng gián đoạn nguồn cung đầu nành trong quý IV.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Tại Hong Kong, một mẫu heo rừng được thu thập theo chương trình giám sát ASF đã cho kết quả dương tính với virus ASF vào tháng 11/2024 và trong ba trang trại heo vào tháng 1/2025. Theo Sở Nông nghiệp và Nông thôn của Khu vực tự trị Quảng Tây, kết quả giám sát cho thấy virus ASF lây nhiễm ở những nơi, ví dụ: Các nhà máy xử lý rác, lò mổ, chợ và trang trại ở mức độ thấp hơn, cũng phát hiện axit nucleic trong một số môi trường sinh sản.

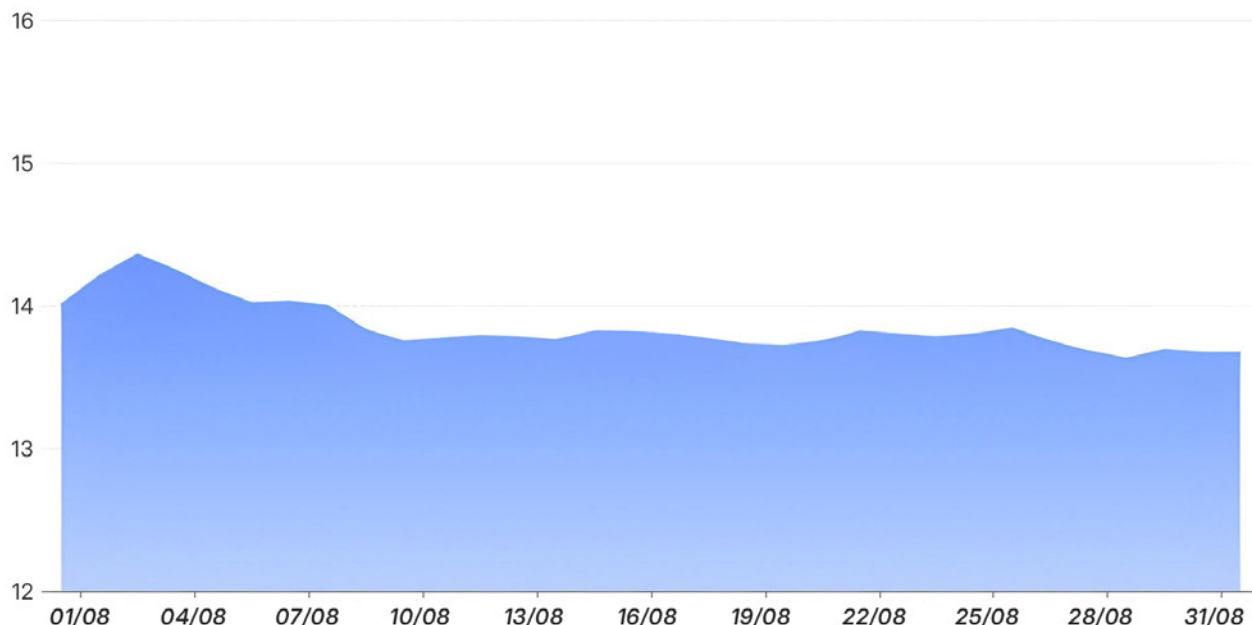
2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc giảm trong tháng 8. Theo đó, giá heo hơi giảm từ 14 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) xuống còn 13,67 NDT, tương đương mức giảm 2,4% (**Biểu đồ 3**).

Giá heo hơi hiện đã giảm xuống dưới 14 NDT/kg trong tuần tính tới ngày 8/8, so với khoảng 20 nhân dân tệ một năm trước, theo thông tin từ công ty tư vấn MySteel.

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 8/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhujia.zhuwang.cc.



3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo dữ liệu từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc, trong nửa đầu năm 2025, Trung Quốc đã nhập khẩu 1,15 triệu tấn thịt heo và nội tạng, tăng 3,6% so với cùng kỳ năm 2024, khi nhập khẩu đạt 1,11 triệu tấn. Mặc dù mức tăng không lớn, nhưng điều này đánh dấu sự đảo ngược của xu hướng giảm trong nửa đầu năm 2024 so với năm 2023.

Trong số 1,15 triệu tấn sản phẩm thịt heo nhập khẩu, có 620.000 tấn là nội tạng, chiếm 54% tổng khối lượng. Tỷ lệ này khẳng định sự củng cố của nội tạng như là danh mục chiếm ưu thế trong nhập khẩu thịt heo của nước này. Bên cạnh mức tăng 3,3% so với năm 2024, các xu hướng lịch sử cũng củng cố mô hình này: vào năm 2020, nội tạng chỉ chiếm 25% tổng nhập khẩu thịt heo trong cả nửa đầu năm và cả năm, nhưng tỷ lệ này đã tăng đều đặn, duy trì ổn định trên 50% trong hai năm qua.

4 Dự báo và triển vọng

Trong báo cáo mới nhất từ USDA, cơ quan dự báo đã điều chỉnh ước tính sản xuất thịt heo của Trung Quốc năm 2025 lên 57,15 triệu tấn, tăng 1% so với năm trước. Sự điều chỉnh này dựa một phần vào dữ liệu chính thức từ Cục Thống kê Quốc gia (NBS), cho biết sản lượng thịt heo trong nửa đầu năm 2025 đạt 30,2 triệu tấn, tăng 390.000 tấn, tương đương 1,3% so với năm trước.

Tuy nhiên, nếu giá thịt heo tiếp tục giảm trong nửa sau của năm 2025, như đã quan sát thấy đến tháng 5, một số nhà sản xuất có thể sẽ giảm kế hoạch giết mổ do biên lợi nhuận ngày càng thắt chặt. Giá giảm cũng có thể khuyến khích việc giết mổ heo với trọng lượng nhẹ hơn. Những yếu tố này có thể hạn chế sự tăng trưởng sản xuất trong phần còn lại của năm, làm giảm mức tăng sản xuất trong cả năm. ■

Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI VIỆT NAM



Chăn nuôi heo tiếp tục gặp khó khăn do bệnh dịch ASF diễn biến phức tạp khiến đàn heo trên cả nước chỉ tăng 0,5% so với năm ngoái trong tháng 8. Dù nguồn cung thấp, giá tiếp tục giảm trong tháng 8 xuống còn 51.000 – 58.000 đồng/kg.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 8, tổng đàn heo cả nước đã tăng 0,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chăn nuôi heo gặp khó khăn do dịch ASF diễn biến phức tạp. Bệnh dịch chủ yếu bùng phát ở các hộ, cơ sở chăn nuôi nhỏ lẻ, không đảm bảo các điều kiện an toàn sinh học, sát trùng, cách ly, kiểm soát việc ra vào chuồng trại cùng với thời tiết giao mùa, mưa nhiều, độ ẩm cao làm giảm hiệu quả khử trùng, tạo môi trường thuận lợi cho vi rút lây lan.

Một số địa phương có tổng đàn heo giảm nhiều so với cùng kỳ năm trước: Quảng Trị giảm 13,6%; Phú Thọ giảm 12,8%; Cao Bằng giảm 10,3%; Đà Nẵng giảm 7,2%; Quảng Ngãi giảm 5,8%; Hà Nội giảm 3,2%; Hà Tĩnh giảm 2,6%; Ninh Bình giảm 2,2%.

Mặc dù vậy, tại các doanh nghiệp, cơ sở chăn nuôi quy mô lớn đàn heo vẫn được bảo vệ tốt nhờ áp dụng nghiêm ngặt các biện pháp an toàn sinh học.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 29/8, dịch ASF còn ở 33/34 địa phương chưa qua 21 ngày.

Ngày 23/8, Sở Nông nghiệp và Môi trường (NN&MT) tỉnh Quảng Ngãi cho biết chỉ trong 3 ngày (từ ngày 19 đến ngày 21/8), đã có 2.970 con heo của 243 hộ chăn nuôi ở 22 xã, phường trong tỉnh bị tiêu hủy do dịch ASF. Hiện dịch vẫn diễn biến phức tạp, khiến hàng ngàn hộ dân điêu đứng.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 8/2025, Việt Nam nhập khẩu đạt hơn 385,8 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 14,8% so với cùng kỳ năm 2024.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng tới 106% so với năm ngoái lên 555.116 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 103% gần 148,8 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng 7,8% lên 1.278.872 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 10,9% lên 315,2 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng mạnh tới 127,2% lên 297.652 tấn và giá trị nhập khẩu tăng 115,6% lên gần 141,7 triệu USD (**Bảng 1**).

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng nhẹ 6,6% lên gần 153 triệu USD.

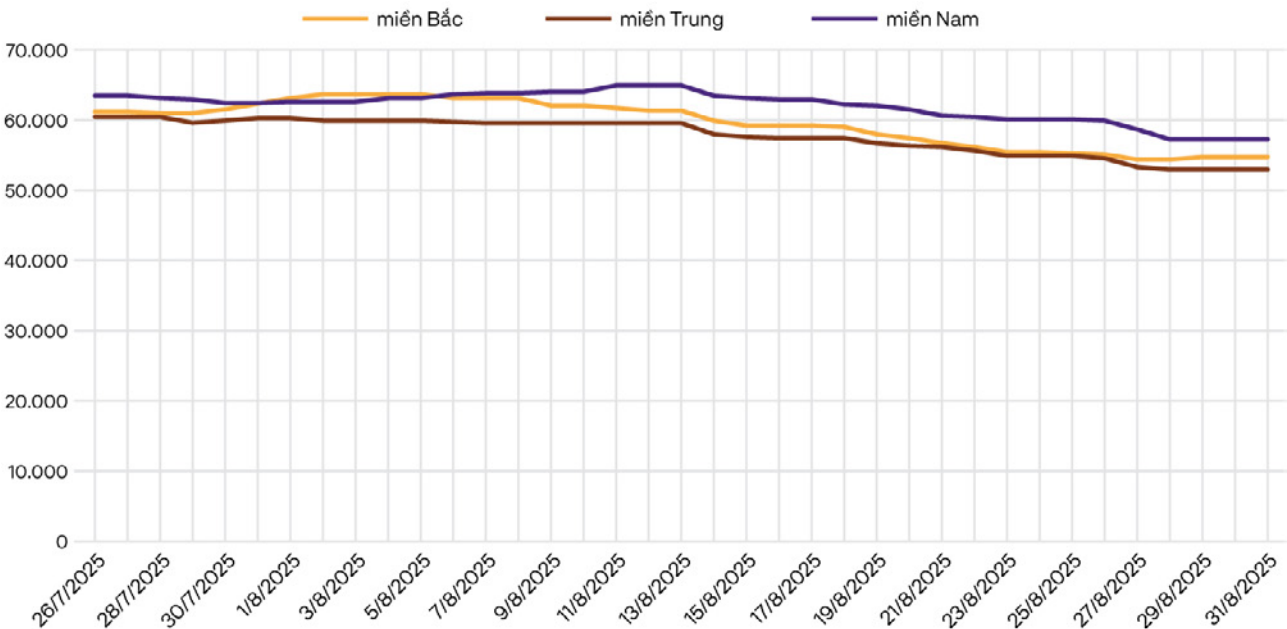
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 8/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	555.116	148.800	▲ 106,0	▲ 103,0
Ngô	1.278.872	315.203	▲ 7,8	▲ 10,9
Đậu nành	297.652	141.698	▲ 127,2	▲ 115,6
Dầu mỡ động thực vật		152.975		▲ 6,6
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		385.802		▼ 14,8

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 8/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục giảm trong tháng 8, giảm nhẹ khoảng 1%. Giá heo hơi hiện dao động ở 51.000 – 58.000 đồng/kg. Xu hướng giảm diễn ra sau khi giá thịt heo trong nước tăng những tháng đầu năm 2025, do dịch ASF bùng phát trở lại khiến nguồn cung heo giảm (**Biểu đồ 4**).

Ghi nhận trong ngày 30/8, giá heo hơi tại miền Bắc dao động trong khoảng 53.000 - 56.000

đồng/kg, với mức phổ biến là 54.000 – 55.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, 51.000 – 56.000 đồng/kg. Trong đó, Khánh Hoà và Lâm Đồng báo giá tốt nhất, 55.000 – 56.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức cao nhất cả nước, đạt phổ biến 57.000 – 58.000/kg.

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết 7 tháng đầu năm, Việt Nam nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh đạt 86.100 tấn, trị giá 230,76 triệu USD, tăng 68,7% về lượng và tăng 98,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2025 ở mức 2.676 USD/tấn, tăng 17,78% so với 7 tháng đầu năm 2024.

Trong giai đoạn này, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 21 thị trường. Trong đó, Nga tiếp tục là thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Việt Nam, chiếm 47,49% tổng lượng thịt heo nhập khẩu của cả nước; tiếp theo là Brazil chiếm 32,06%; Tây Ban Nha chiếm 4,92%; Canada chiếm 4,37%; Ba Lan chiếm 3,2%; các thị trường khác chiếm 7,96%.

5 Dự báo

Báo cáo mới nhất từ OECD-FAO cho hay Việt Nam đang phục hồi sau đợt bùng phát dịch ASF mạnh mẽ vào năm 2018, dự kiến sẽ hỗ trợ tăng trưởng 2,8% mỗi năm trong thập kỷ tới. Ngành chăn nuôi đang chuyển từ các trang trại quy mô nhỏ sang các đơn vị quy mô lớn hơn, với trọng tâm là an toàn sinh học.

Trong khi đó, Nguyễn Kim Đoán, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai, cho biết hiện nay, giá heo có thể đang ở đáy giá.

“Nếu dịch bệnh được khống chế sớm, nguồn cung sẽ ổn định, người nuôi ngừng bán tháo, giá có thể phục hồi trong thời gian ngắn” ông dự báo.

Tuy nhiên, ông cũng cảnh báo nếu các cơ quan quản lý cho nhập khẩu ồ ạt với mục tiêu bình ổn chỉ số tiêu dùng, giá sẽ khó tăng và duy trì ở mức khiến người nuôi tiếp tục thua lỗ. Thông thường, nhu cầu thịt heo sẽ tăng mạnh 30–40% cho các dịp lễ Tết, thậm chí tăng gấp đôi trong những ngày cận Tết. Năm nay, khả năng thiếu hụt nguồn cung trong nước là có, nhưng sẽ được bù đắp bằng nhập khẩu. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Chứng khoán Mirae Asset dự báo trong thời gian tới, giá heo hơi có thể duy trì trên 68.000 đồng/kg, giúp cải thiện hoạt động của các doanh nghiệp chăn nuôi.

Bên cạnh đó, Luật Chăn nuôi mới có hiệu lực từ 1/1/2025 sẽ hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp quy mô lớn. Luật yêu cầu di dời các cơ sở chăn nuôi không đạt chuẩn, kiểm soát mật độ nuôi và quản lý giống vật nuôi. Điều này có thể khiến các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ gặp khó khăn, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp chăn nuôi hiện đại gia tăng thị phần.



HAGL bị nghi ngờ về khả năng hoạt động liên tục

Trong báo cáo tài chính soát xét bán niên 2025 của CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG), Công ty Kiểm toán Ernst & Young Việt Nam lưu ý, nợ ngắn hạn của công ty vượt quá tài sản ngắn hạn 2.767 tỷ đồng, điều này cho thấy dấu hiệu rủi ro về khả năng hoạt động liên tục.

Trước ý kiến này, HAGL cho biết đã xây dựng kế hoạch kinh doanh cho 12 tháng tới, tập trung vào tạo dòng tiền từ thanh lý các khoản đầu tư tài chính, thu hồi công nợ, bán tài sản và hoạt động kinh doanh trái cây. Đồng thời, doanh nghiệp cho biết đang làm việc với các chủ nợ để điều chỉnh các điều khoản trái phiếu và vay vốn đã vi phạm.

Đến ngày 8/9, HĐQT HAGL đã thông qua phương án phát hành 210 triệu cổ phiếu với

giá 12.000 đồng/cp để hoán đổi nợ trái phiếu, tổng giá trị 2.520 tỷ đồng. Theo công bố, 6 chủ nợ sẽ tham gia đợt phát hành, trong đó có 1 tổ chức và 5 cá nhân.

Liên quan đến giao dịch nội bộ, ngày 22/8, ông Đoàn Hoàng Nam, con trai ông Đoàn Nguyên Đức - Chủ tịch HĐQT HAGL đã mua thỏa thuận 27 triệu cổ phiếu HAG nâng tỷ lệ sở hữu từ 0% lên 2,55%. Đến ngày 28/8, ông Nam tiếp tục gom thêm 25 triệu cổ phiếu HAG, nâng tỷ lệ sở hữu lên 4,92%. Tính chung, gia đình bầu Đức hiện nắm khoảng 32,62% vốn tại HAGL.

Bên cạnh đó, HAGL cũng dự kiến quay lại mảng bất động sản khi mới đây, tại Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Gia Lai năm 2025, công ty nhận được quyết định chủ trương đầu tư, giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và ký kết ghi nhớ hợp tác đầu tư (MOU) cho dự án Khu phức hợp Phù Đồng tại phường Pleiku (sát Khách sạn Mường Thanh Grand) với vốn đầu tư 400 tỷ đồng. Bên cạnh đó, UBND tỉnh cũng ủng hộ đề xuất của HAGL về dự án Khu du lịch sinh thái – sân golf Nam Gia Lai.



Dabaco chưa sử dụng 500 tỷ đồng vốn huy động

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) đã có báo cáo tiến độ sử dụng vốn/số tiền thu được từ đợt chào bán/phát hành hồi tháng 8/2024.

Theo đó, công ty thu được hơn 1.330 tỷ đồng từ chào bán 80,7 triệu cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu và phát hành 12 triệu cổ

phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).

Tính đến ngày 28/8, Dabaco đã chi toàn bộ 795 tỷ đồng cho việc đầu tư nhà máy ép dầu đậu nành, trong khi vẫn chưa giải ngân 535 tỷ đồng dùng làm vốn lưu động ban đầu vận hành nhà máy.

BaF **BAF xây trang trại chăn nuôi lợn công nghệ cao tại Quảng Trị**

Ngày 19/8, CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) đã tổ chức Lễ động thổ Trang trại chăn nuôi lợn công nghệ cao Gia Hân tại Quảng Trị với tổng số vốn 2.000 tỷ đồng, quy mô 15.000 lợn nái và 450.000 lợn thịt.

Gia Hân hiện là dự án khởi công có quy mô lớn nhất của BAF tính đến thời điểm hiện tại. Trang trại được thiết kế theo mô hình chăn nuôi công nghệ cao, được chuyển giao từ Muiyuan – tập đoàn thực phẩm và chăn nuôi heo lớn nhất thế giới của Trung Quốc.

MASAN **Masan MeatLife phát hành hơn 11 triệu ESOP**

Ngày 9/9, CTCP Masan MeatLife (Mã: MML) cho biết đã phát hành thành công hơn 11,3 triệu cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động (ESOP), tương ứng hơn 3,4% tổng số cổ phiếu đang lưu hành.

Cổ phiếu này sẽ bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng một năm kể từ ngày kết thúc đợt phát hành. Số lao động được phân phối ESOP trong đợt này gồm 485 người. ■

Phần V: CHÍNH SÁCH

1 Chính sách các nước trên thế giới

Đầu tháng 9, Trung Quốc đã áp thuế tạm thời đối với thịt heo nhập khẩu từ EU, một động thái được dự báo sẽ làm gián đoạn nguồn cung từ một trong những nhà xuất khẩu lớn nhất thế giới, đồng thời thổi bùng căng thẳng thương mại giữa Bắc Kinh và Brussels.

Theo Bộ Thương mại Trung Quốc, nước này sẽ áp dụng mức thuế sơ bộ từ 15,6% đến 62,4% đối với các lô hàng thịt heo nhập khẩu. Biện pháp này được đưa ra trong bối cảnh Trung Quốc đang đối mặt với tình trạng dư cung thịt heo trong nước và nhu cầu tiêu thụ chậm lại do suy thoái kinh tế kéo dài.

Tuy nhiên, mức thuế cao có nguy cơ giáng thêm đòn nặng nề vào ngành chăn nuôi heo ở châu Âu, vốn đang phải đối mặt với nhu cầu giảm sút và hệ lụy từ các đợt bùng phát dịch bệnh. Bắc Kinh đã khởi động cuộc điều tra chống bán phá giá đối với thịt heo nhập khẩu từ EU hồi tháng 6, như một phần biện pháp đáp trả sau khi EU tiến hành các cuộc điều tra về trợ cấp của Trung Quốc trong nhiều lĩnh vực.

Trước đó vào tháng 10 năm ngoái, EU đã bỏ phiếu thông qua việc áp thuế nhập khẩu lên tới 45% đối với xe điện từ Trung Quốc.

2 Chính sách của Việt Nam

Chiều 8/9, Công ty cổ phần AVAC Việt Nam đã xuất khẩu lô vaccine dịch tả lợn châu Phi AVAC ASF LIVE thứ 2 với 340.000 liều sang Philippines.

Tiến sỹ Nguyễn Văn Điệp, Tổng giám đốc Công ty cổ phần AVAC Việt Nam, chia sẻ Philippines đã nhập khẩu 460.000 liều vaccine và đánh giá an toàn, hiệu quả rất tốt. Lần này, Philippines tiếp tục nhập khẩu thêm 340.000 liều vaccine cho thấy niềm tin của họ đối với vaccine AVAC ASF LIVE.

Doanh nghiệp thường xuyên liên lạc với các đối tác ở Philippines, báo cáo và trao đổi trực tiếp với lãnh đạo Bộ Nông nghiệp Philippines về tình hình sử dụng vaccine. Tại Philippines, vaccine vẫn đang trong quá trình đăng ký và giám sát sử dụng bởi Bộ Nông nghiệp Philippines, nên việc lưu hành còn bị hạn chế hơn so với Việt Nam.

Các cơ quan quản lý ở Philippines đều đánh giá vaccine rất tốt về mặt an toàn và hiệu quả. Tuy nhiên, việc đưa vaccine vào sử dụng rộng rãi ở Philippines vẫn còn hạn chế do quy trình đăng ký và giám sát của họ. Ngoài Philippines, AVAC cũng đang hướng tới các thị trường khác như Indonesia, Malaysia, Lào, Campuchia và một số nước châu Phi. Doanh nghiệp đang đăng ký tại Ấn Độ, Malaysia, Nepal, Myanmar... ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan

Trang web zhuwang.cc
Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA)
AHDB
Reuters
3tres3.com

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 8/2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 5/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi quý II/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 7/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP