

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 7 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	05
4. Nhập khẩu	06
5. Dự báo	06
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	07
1. Sản xuất	07
2. Biến động về giá	07
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	07
4. Dự báo và triển vọng	08
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	09
1. Sản xuất	09
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	09
3. Diễn biến giá	10
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	11
5. Dự báo	11
Phần IV: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	12
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	12
2. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	13
Phần V: Chính sách	14
1. Chính sách các nước trên thế giới	14
2. Chính sách của Việt Nam	14
Phụ lục	15

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MAPA: Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi Brazil

MARA: Bộ Nông nghiệp & Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra giữa Mỹ và Trung Quốc có thể có những tác động sâu rộng đến thương mại thịt heo toàn cầu, theo báo cáo mới nhất của RaboResearch. Dù vậy, chuyên gia vẫn dự đoán thương mại thịt heo toàn cầu sẽ tăng trưởng vào năm 2025.
- Tuy nhiên, giá thịt heo quốc tế dứt đà tăng và giảm trở lại trong tháng trước. Giá giảm chủ yếu do mức giá thấp hơn tại Liên minh châu Âu (EU), nơi nguồn cung trong nước dồi dào kết hợp với sự quan tâm mua sắm toàn cầu suy yếu.
- Tại Trung Quốc, ngành chăn nuôi heo đang hướng tới việc kiểm chế “nuôi béo thứ cấp” - hành động đầu cơ trong việc nuôi heo để chờ đợi giá cao hơn - và thắt chặt kiểm soát trọng lượng giết mổ.
- Giá heo tại Trung Quốc đã giảm xuống dưới 14 nhân dân tệ (NDT)/kg trong tuần tính đến ngày 7/8. Cách đây một năm, giá vào khoảng 20 NDT/kg.
- Trong khi đó, chăn nuôi heo trong nước đang gặp khó khăn do bệnh dịch ASF diễn biến phức tạp, cả nước phát sinh 571 ổ dịch với số heo chết và tiêu hủy trong tháng gần 73.500 con, chủ yếu bùng phát tại các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ và tái phát từ ổ dịch cũ. Theo đó, tổng đàn heo cả nước tăng 2,1% so với năm ngoái.
- Dù nguồn cung thấp, giá vẫn giảm mạnh trong tháng 7, giảm khoảng 9,3-12,6%. Giá heo hơi hiện dao động ở 60.000-62.000 đồng/kg.
- Theo chuyên gia, giá heo hơi dự kiến sẽ vẫn tăng vào dịp cuối năm, song mức tăng khó đạt như những năm trước vì nguồn cung thấp trong nước được bù đắp bằng nhập khẩu.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI



Các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra giữa Mỹ và Trung Quốc có thể có những tác động sâu rộng đến thương mại thịt heo toàn cầu, theo báo cáo mới nhất của RaboResearch. Dù vậy, chuyên gia vẫn dự đoán thương mại thịt heo toàn cầu sẽ tăng trưởng vào năm 2025. Tuy nhiên, giá thịt heo quốc tế dứt đà tăng và giảm trở lại trong tháng trước. Giá giảm chủ yếu do mức giá thấp hơn tại Liên minh châu Âu (EU), nơi nguồn cung trong nước dồi dào kết hợp với sự quan tâm mua sắm toàn cầu suy yếu.

1 Sản xuất

Báo cáo quý III của Rabobank về thị trường heo hơi cho biết các cuộc đàm phán thương mại đang diễn ra giữa Mỹ và Trung Quốc có thể có những tác động sâu rộng đến thương mại thịt heo toàn cầu.

Mặc dù gặp phải những khó khăn này, Chenjun Pan, nhà phân tích cấp cao về protein động vật của RaboResearch và là tác giả chính của báo cáo, dự đoán thương mại thịt heo toàn cầu sẽ tăng trưởng vào năm 2025.

“Sự thiếu hụt nguồn cung tại Mexico, Đông Nam Á và Nhật Bản đang thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu tăng lên để bổ sung nguồn cung địa phương và kiềm chế giá cao tại địa phương. Các nước xuất khẩu – đặc biệt là Brazil và châu Âu – đã được hưởng lợi, với xuất khẩu thịt heo của Brazil tăng 18% trong nửa đầu

năm, và xuất khẩu của EU tăng 5% trong bốn tháng đầu năm”, bà cho hay.

Cũng theo báo cáo, tại Canada, sản lượng thịt heo tăng 3,5% so với năm trước tính đến tháng 6, đạt 1,1 triệu tấn và RaboResearch kỳ vọng con số này sẽ tăng lên 2,2 triệu tấn vào cuối năm 2025. Với chi phí thức ăn thấp hơn, lợi nhuận của người sản xuất sẽ ở mức cao hơn so với cùng kỳ năm trước trong phần còn lại của năm.

Căng thẳng thương mại với Mỹ và công suất giết mổ mới đã giữ nhiều heo lại tại Canada. “Xuất khẩu heo con sang Mỹ tăng 4,5% tính từ đầu năm do nguồn cung của Mỹ hạn chế, nhưng xuất khẩu heo thịt và heo nái giảm 14% và 15% so với cùng kỳ năm trước”, bà Pan cho biết.

Về tình hình dịch ASF, hôm 14/6, phòng thí nghiệm Tham chiếu Quốc gia về Dịch ASF tại Viện Friedrich Loeffler của Đức đã xác nhận một trường hợp nhiễm ASF ở một con heo rừng chết tại khu vực Olpe ở North Rhine-Westphalia.

Hiện tại, có thêm những trường hợp nghi ngờ đang được điều tra. Viện Friedrich Loeffler đang phân tích chủng virus cụ thể để hỗ trợ các cuộc điều tra bùng phát tại địa phương, cùng với lực lượng đặc nhiệm dịch tễ học.

Các cơ quan nhà nước ngay lập tức triển khai các biện pháp bảo vệ và kiểm chế, bao gồm việc tìm kiếm thêm các xác heo rừng.

Liệu trường hợp này có liên quan đến các ổ dịch ASF gần đây ở Hesse, Rhineland-Palatinate, Baden-Württemberg, Brandenburg hay Saxony sẽ chỉ được biết sau khi phân tích thêm về virus. Việc truy vết nguồn gốc và sự lây lan của virus rất quan trọng để xác định quy mô của dịch bệnh và thực hiện các chiến lược kiểm chế hiệu quả.

Các trang trại heo được khuyến cáo xem xét lại các quy trình an toàn sinh học của họ. Các ổ dịch trước đó ở Đức cho thấy rằng các trường hợp ở heo nhà thường xảy ra vào mùa hè, nhấn mạnh sự cần thiết phải nâng cao cảnh giác. Năm ngoái, tại Hesse, việc đăng ký các trang trại heo diễn ra ngay sau khi phát hiện ban đầu các heo rừng bị nhiễm bệnh.

2 Diễn biến giá

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tiếp tục tăng trong tháng 7. Cụ thể, chỉ số FAO đã tăng 1,6% so với tháng 6 và tăng 7,6% so với cùng kỳ năm trước, đạt 130,1 điểm.

Trong đó, chỉ số giá thịt trung bình đạt 127,3 điểm trong tháng 7, tăng 1,2% so với tháng 6 và tăng 6% so với một năm trước, đánh dấu mức cao kỷ lục mới. Tuy nhiên, giá thịt heo quốc tế dút đà tăng và giảm trở lại trong tháng trước. Giá giảm chủ yếu do mức giá thấp hơn tại Liên minh châu Âu (EU), nơi nguồn cung trong nước dồi dào kết hợp với sự quan tâm mua sắm toàn cầu suy yếu.

3 Xuất khẩu

Dữ liệu do Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF) tổng

hợp cho thấy vì xuất khẩu thịt heo của Mỹ đã phục hồi so với cùng kỳ năm ngoái trong tháng 6, khép lại nửa đầu năm 2025 với kết quả tích cực.

Xuất khẩu thịt heo trong tháng 6 đạt tổng cộng 239.304 tấn, tăng 7% so với năm trước, trong khi giá trị tăng 3,5% lên 682,6 triệu USD.

Trong nửa đầu năm, xuất khẩu giảm 4% so với mức kỷ lục của năm ngoái, đạt 1,46 triệu tấn. Giá trị xuất khẩu là 4,11 tỷ USD, giảm 3,5% so với năm trước nhưng vẫn là tổng số nửa đầu năm cao thứ ba trong lịch sử.

“Chúng tôi đã dự đoán sự phục hồi vào tháng 6 đối với thịt heo, sau khi căng thẳng thương mại với Trung Quốc giảm bớt sau các cuộc đàm phán diễn ra tại Geneva vào tháng 5,” ông Dan Halstrom, chủ tịch và CEO của USMEF cho biết.

“Trung Quốc vẫn áp thuế 57% đối với hầu hết các sản phẩm thịt heo của Mỹ, nhưng ít nhất ngành công nghiệp có thể vận chuyển một số loại thịt heo với mức thuế đó. Ở nơi khác, tháng 6 lại là một tháng tuyệt vời đối với thịt heo Mỹ tại Mexico và nhu cầu ở Trung Mỹ và Colombia rất cao,” ông nói thêm.

“Những đối tác trong các hiệp định thương mại tự do quan trọng này tiếp tục tỏa sáng, khi thịt heo Mỹ hỗ trợ sự tăng trưởng tiêu thụ trong toàn khu vực.”

Tại Brazil, xuất khẩu thịt heo đạt tổng cộng 848,800 tấn trong 7 tháng đầu năm, theo báo cáo thị trường gần đây từ Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA), tăng hơn 12,9% so với tổng lượng ghi nhận trong cùng kỳ năm 2024, đạt 752,100 tấn.

Về doanh thu, giá trị xuất khẩu thịt heo tăng 26,7% lên hơn 2 tỷ USD trong 7 tháng đầu

năm 2025. Chỉ tính riêng tháng 7, 126.800 tấn đã được xuất khẩu, giảm 8,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu tăng 2,2% lên 316,1 triệu USD.

4 Nhập khẩu

Theo AHDB, nhập khẩu thịt heo của Anh trong tháng 5 tăng 9% so với tháng 4 và tăng 3% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 66.600 tấn, một phần nhờ vào khối lượng phục hồi từ Đức. Dữ liệu cho thấy tỷ lệ các sản phẩm thịt heo tại các cửa hàng bán lẻ là hàng nội địa của Anh ổn định trong suốt tháng 5, góp phần hỗ trợ thị trường. Dù vậy, 5 tháng đầu năm, nhập khẩu thịt heo giảm gần 3% so với cùng kỳ năm 2024.

5 Dự báo

Nguồn cung thịt heo toàn cầu dự kiến sẽ tăng trưởng ổn định trong thập kỷ tới. Theo báo cáo Triển vọng Nông nghiệp OECD-FAO 2025-2034 (do Tổ chức Hợp tác Kinh tế và Phát

triển - OECD và Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc - FAO tổng hợp), nguồn cung thịt heo toàn cầu được dự báo sẽ tăng từ 124 triệu tấn trong giai đoạn cơ sở (2022 - 2024) lên 130 triệu tấn vào năm 2034. Điều này tương đương với tỷ lệ tăng trưởng hàng năm là 0,4%.

Trong thập kỷ tới, sản xuất thịt toàn cầu được dự báo sẽ tăng 13% lên 406 triệu tấn, và thịt heo sẽ chiếm khoảng 13% tổng mức tăng này vào năm 2034.

Châu Mỹ Latinh đóng góp 15% sản xuất gia súc toàn cầu. Triển vọng của OECD-FAO dự đoán sản xuất thịt heo sẽ tăng 1,3% mỗi năm đến năm 2034, đóng góp 20% vào tổng sản lượng thịt bổ sung của khu vực trong thập kỷ tới.

Sự sụt giảm của giá thức ăn trong trung hạn được kỳ vọng sẽ khuyến khích sự mở rộng. Tất cả các quốc gia trong khu vực đều dự báo tăng trưởng tích cực trong giai đoạn này. Brazil, nhà sản xuất thịt heo lớn nhất trong khu vực, dự kiến sẽ tăng 0,7% vào năm 2034, với chi phí thức ăn và lao động thấp giữ cho thịt heo Brazil cạnh tranh trên thị trường toàn cầu ■

Phần II:

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC



Trung Quốc đang hướng tới việc kiềm chế “nuôi béo thứ cấp” - hành động đầu cơ trong việc nuôi heo để chờ đợi giá cao hơn - và thắt chặt kiểm soát trọng lượng giết mổ. Giá heo tại Trung Quốc đã giảm xuống dưới 14 NDT/kg trong tuần tính đến ngày 7/8. Cách đây một năm, giá vào khoảng 20 NDT/kg.

1 Sản xuất

Trung Quốc, nơi có một nửa số heo của thế giới, đang gặp khó khăn với ngành chăn nuôi heo khổng lồ của mình do tình trạng thừa cung trong khi nhu cầu tiêu dùng yếu. Dữ liệu cho thấy đàn heo nái của Trung Quốc đã đạt 40,43 triệu con vào cuối tháng 6, vượt mức bình thường là 39 triệu con.

Điều này khiến ngành này hướng tới việc kiềm chế “nuôi béo thứ cấp” - hành động đầu cơ trong việc nuôi heo để chờ đợi giá cao hơn - và thắt chặt kiểm soát trọng lượng giết mổ, theo thông báo từ Hiệp hội Chăn nuôi Động vật Trung Quốc.

Theo bà Pan từ Rabobank, các nhà sản xuất lớn đã chứng kiến chi phí sản xuất giảm mạnh từ 16 NDT/kg vào năm 2023 xuống còn 12 NDT/kg vào tháng 6, nhờ vào chi phí thức ăn giảm.

Về tình hình dịch ASF, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã

được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Tại Hong Kong, một mẫu heo rừng được thu thập theo chương trình giám sát ASF đã cho kết quả dương tính với virus ASF vào tháng 11/2024 và trong ba trang trại heo vào tháng 1/2025. Theo Sở Nông nghiệp và Nông thôn của Khu vực tự trị Quảng Tây, kết quả giám sát cho thấy virus ASF lây nhiễm ở những nơi, ví dụ: Các nhà máy xử lý rác, lò mổ, chợ và trang trại ở mức độ thấp hơn, cũng phát hiện axit nucleic trong một số môi trường sinh sản.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc giảm trong tháng 7. Theo đó, giá heo hơi giảm từ 14,7 NDT/kg xuống còn 14 NDT/kg, tương đương 4,7% (**Biểu đồ 1**).

Giá heo tại Trung Quốc đã giảm xuống dưới 14 NDT/kg trong tuần tính đến ngày 7/8. Cách đây một năm, giá khoảng 20 NDT/kg, theo công ty tư vấn MySteel.

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, nhập khẩu thịt heo của nước này trong 4 tháng đầu năm 2025 tăng 3,6%, trị giá tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2024, với lượng đạt 350.090 tấn, trị giá 706,24 triệu USD.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn cho Trung Quốc gồm: Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Canada, Anh, Chile, Mỹ và Đan Mạch. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Brazil giảm so với cùng kỳ năm 2024.

4 Dự báo và triển vọng

Theo Rabobank, sản xuất thịt heo ở Trung Quốc dự kiến sẽ tăng trưởng khiêm tốn trong nửa cuối năm. Ngay cả khi có mức thuế 10% bổ sung đối với thịt heo Mỹ, nhập khẩu từ Mỹ vẫn tăng 13% so với năm trước ■

Biểu đồ 1: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 7/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhujia.zhuwang.cc.



Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM



Chăn nuôi heo gặp khó khăn do bệnh dịch ASF diễn biến phức tạp, cả nước phát sinh 571 ổ dịch với số heo chết và tiêu hủy trong tháng gần 73.500 con, chủ yếu bùng phát tại các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ và tái phát từ ổ dịch cũ. Tổng đàn heo cả nước tăng 2,1% so với năm ngoái. Dù nguồn cung thấp, giá vẫn giảm mạnh trong tháng 7, giảm khoảng 9,3 - 12,6%. Giá heo hơi hiện dao động ở 60.000 - 62.000 đồng/kg.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Cục Thống kê, tính đến cuối tháng 7, tổng đàn heo cả nước đã tăng 2,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chăn nuôi heo gặp khó khăn do bệnh dịch ASF diễn biến phức tạp, cả nước phát sinh 571 ổ dịch với số heo chết và tiêu hủy trong tháng gần 73.500 con, chủ yếu bùng phát tại các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ và tái phát từ ổ dịch cũ.

Hiện nay, các địa phương đang tập trung triển khai quyết liệt các biện pháp nhằm phòng, chống và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh.

Về tình hình dịch ASF, tính đến ngày 31/7, dịch ASF còn ở 31 địa phương chưa qua 21 ngày.

Ngày 23/8, Sở Nông nghiệp và Môi trường (NN&MT) tỉnh Quảng Ngãi cho biết chỉ trong 3 ngày (từ ngày 19 đến ngày 21/8), đã có 2.970 con heo của 243 hộ chăn nuôi ở 22 xã, phường trong tỉnh bị tiêu hủy do dịch ASF. Hiện dịch vẫn diễn biến phức tạp, khiến hàng ngàn hộ dân điêu đứng.

Từ đầu tháng 7 đến nay, dịch tả heo châu Phi đã xuất hiện tại đàn heo của hơn 10.000 hộ, ở 59 xã, phường, thị trấn trên toàn tỉnh. Trong số này, mới chỉ có 7 xã, phường và huyện đảo Lý Sơn qua được 21 ngày không phát sinh thêm ca bệnh; còn lại 52 xã, phường vẫn đang có dịch.

Theo thống kê, đến nay toàn tỉnh Quảng Ngãi đã phải tiêu hủy hơn 70.000 con heo. Đây là con số thiệt hại rất lớn, không chỉ làm giảm nguồn cung thực phẩm mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống kinh tế của người dân.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Cục Hải quan cho biết trong tháng 7/2025, Việt Nam nhập khẩu đạt gần 346,4 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm nhẹ 1,2% so với cùng kỳ năm 2024.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 26,6% so với năm ngoái xuống 218.168 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng giảm 30,1% xuống gần 60,6 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng 15,2% lên 1.027.838 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 21,4% lên 260,7 triệu USD. Khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 19% lên 292.348 tấn và giá trị nhập khẩu tăng 11,1% lên gần 138,7 triệu USD. Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng nhẹ 9,4% lên gần 123,5 triệu USD (**Bảng 1**).

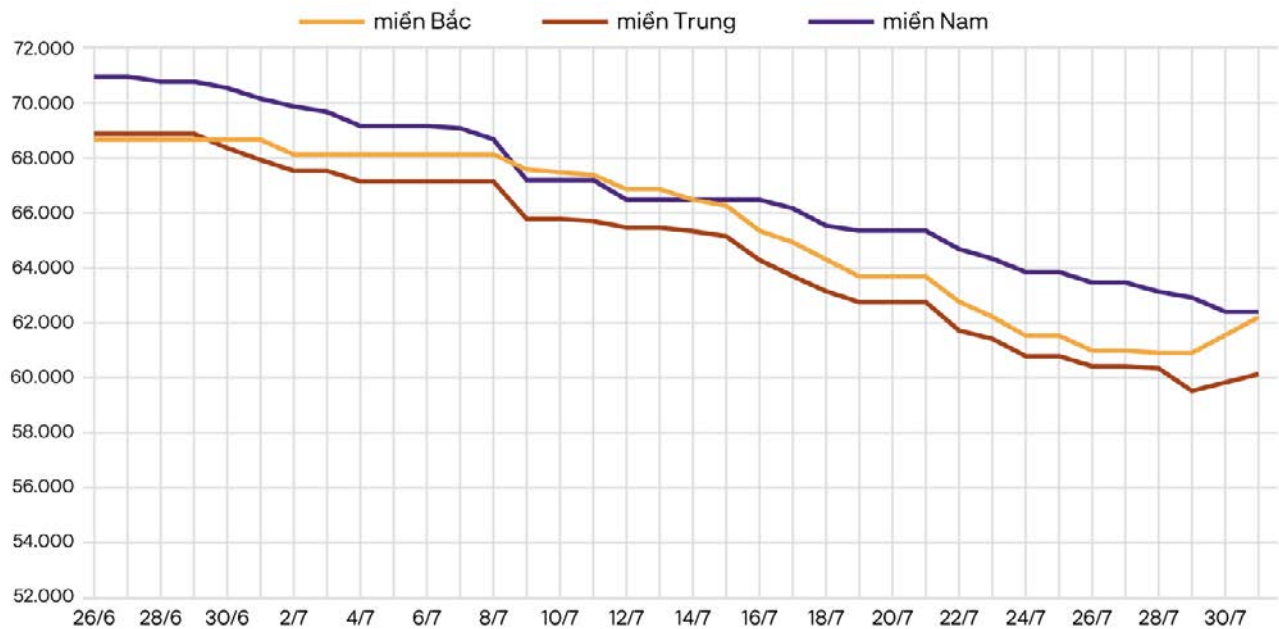
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 7/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	218.168	60.561	▼ 26,6	▼ 30,1
Ngô	1.027.838	260.741	▲ 15,2	▲ 21,4
Đậu nành	292.348	138.663	▲ 19,0	▲ 11,1
Dầu mỡ động thực vật		123.047		▲ 9,4
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		346.380		▼ 1,2

Biểu đồ 2: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 7/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước giảm mạnh trong tháng 7, giảm khoảng 9,3 - 12,6%. Giá heo hơi hiện dao động ở 60.000 - 62.000 đồng/kg. Những tháng đầu năm 2025, giá thịt heo trong nước tăng do dịch ASF bùng phát trở lại khiến nguồn cung heo giảm (**Biểu đồ 2**).

Ghi nhận trong ngày 31/7, giá heo hơi tại miền Bắc có mức giá tốt và dao động trong khoảng

60.000 - 64.000 đồng/kg, với mức phổ biến là 63.000 - 64.000 đồng/kg.

Tại miền Trung - Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, 58.000 - 63.000 đồng/kg. Trong đó, Thanh Hoá, Nghệ An, Lâm Đồng báo giá tốt nhất, 62.000 - 63.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức cao, đạt 61.000 - 64.000/kg.

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Cục Hải quan cho biết trong quý II, Việt Nam nhập khẩu 34.500 tấn thịt heo, trị giá 92,33 triệu USD, giảm 0,3% về lượng, nhưng tăng 0,5% về trị giá so với quý I/2025. So với quý II/2024, nhập khẩu tăng 26,5% về lượng và tăng 50,3% về trị giá.

Nga, Brazil, Tây Ban Nha, Canada, Ba Lan là 5 thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Việt Nam trong quý II/2025. Trong đó, Nga là thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Việt Nam với 15.500 tấn, trị giá 46,83 triệu USD, giảm 10,3% về lượng và giảm 7,6% về trị giá so với quý I/2025, nhưng so với quý II/2024 tăng 74,9% về lượng và tăng 124,2% về trị giá.

Theo thống kê sơ bộ từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam, 6 tháng đầu năm 2025, Việt Nam nhập khẩu 451.200 tấn thịt và sản phẩm từ thịt, trị giá 900,56 triệu USD, tăng 11,8% về lượng và tăng 14,9% về trị giá so với 6 tháng đầu năm 2024.

5 Dự báo

Báo cáo mới nhất từ OECD-FAO cho hay Việt Nam đang phục hồi sau đợt bùng phát dịch ASF mạnh mẽ vào năm 2018, dự kiến sẽ hỗ trợ tăng trưởng 2,8% mỗi năm trong thập kỷ

tới. Ngành chăn nuôi đang chuyển từ các trang trại quy mô nhỏ sang các đơn vị quy mô lớn hơn, với trọng tâm là an toàn sinh học.

Trong khi đó, Nguyễn Kim Đoán, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai, cho biết hiện nay, giá heo có thể đang ở đáy giá.

“Nếu dịch bệnh được khống chế sớm, nguồn cung sẽ ổn định, người nuôi ngừng bán tháo, giá có thể phục hồi trong thời gian ngắn” ông dự báo.

Tuy nhiên, ông cũng cảnh báo nếu các cơ quan quản lý cho nhập khẩu ồ ạt với mục tiêu bình ổn chỉ số tiêu dùng, giá sẽ khó tăng và duy trì ở mức khiến người nuôi tiếp tục thua lỗ. Thông thường, nhu cầu thịt heo sẽ tăng mạnh 30 - 40% cho các dịp lễ Tết, thậm chí tăng gấp đôi trong những ngày cận Tết. Năm nay, khả năng thiếu hụt nguồn cung trong nước là có, nhưng sẽ được bù đắp bằng nhập khẩu.

Vì vậy, dự báo về giá heo cuối năm, ông Đoán cho rằng: “Giá vẫn sẽ tăng vào dịp cuối năm, song mức tăng khó đạt như những năm trước”.

Để ngăn chặn đà giảm giá và bảo vệ sinh kế của hàng triệu người chăn nuôi, ông Đoán nhấn mạnh yếu tố then chốt là phòng, chống dịch ASF. “Dịch bệnh được kiểm soát không chỉ cứu các hộ nhỏ lẻ mà còn giúp doanh nghiệp lớn tránh cảnh phải bán dưới giá thành” ông nói ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Chứng khoán Agribank cho biết, giá heo hơi hiện tại đã giảm so với trước đây nhưng vẫn neo ở mức cao. Xu hướng tăng giá hoàn toàn có thể tiếp tục trong nửa cuối năm 2025 với việc thiếu hụt nguồn cung do đợt dịch hồi đầu năm.

Theo đơn vị phân tích, giá heo duy trì ở mức cao sẽ hỗ trợ đáng kể hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp chăn nuôi trong thời gian tới.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL lãi hơn 500 tỷ đồng trong quý II

Quý II, doanh thu thuần CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) đạt 2.329 tỷ đồng, tăng 50% so với cùng kỳ. Trái cây tiếp tục là mảng trụ cột khi đóng góp hơn 2.000 tỷ đồng vào doanh thu, tăng 79% so với cùng kỳ. Trong khi doanh thu từ bán heo giảm 82% xuống 58 tỷ đồng và báo lỗ do giá vốn của mảng ghi nhận 103 tỷ đồng. Sau khi trừ chi phí, HAGL báo lãi sau thuế đạt 510 tỷ đồng, tăng 88% so với cùng kỳ.

Lũy kế 6 tháng đầu năm nay, công ty ghi nhận 3.709 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 34% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế đạt 870 tỷ đồng, tăng 74% so với cùng kỳ, thực hiện 78% kế hoạch năm (1.114 tỷ đồng).



Dabaco vượt mục tiêu năm sau 6 tháng

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) đạt 3.820 tỷ đồng doanh thu thuần trong quý II, tăng 20% so với cùng kỳ. Lãi sau thuế gần 507 tỷ đồng, gấp gần 3,5 lần cùng kỳ nhờ mảng chăn nuôi, thức ăn chăn nuôi, dầu thực vật... đều tăng trưởng tốt. Bên cạnh đó, giá bán thực phẩm ổn định và giá thành chăn nuôi giảm, giúp kết quả kinh doanh được cải thiện.

Tính chung 6 tháng đầu năm, doanh thu thuần Dabaco đạt 7.429 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ. Lãi sau thuế 1.015 tỷ đồng, gấp gần 4,7 lần so với 6 tháng đầu năm 2024. Như vậy, công ty vượt mục tiêu lợi nhuận năm đặt ra (1.007 tỷ đồng) chỉ sau hai quý.



Nông nghiệp BAF lãi kỷ lục

Quý này, CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) ghi nhận doanh thu thuần đạt 1.387 tỷ đồng, tăng nhẹ so với cùng kỳ, nguồn thu này hoàn toàn đến từ mảng chăn nuôi heo.

Giá vốn được tiết giảm, giúp biên lợi nhuận được cải thiện, tăng từ 11,6% lên 24,7%. Trừ đi các chi phí, BAF báo lãi sau thuế đạt 196 tỷ đồng, mức cao nhất kể từ khi công ty niêm yết, tăng 446% so với cùng kỳ.

Lũy kế 6 tháng đầu năm, doanh thu thuần của BAF đạt 2.511 tỷ đồng, giảm 4% so với cùng kỳ, thực hiện được 45% kế hoạch năm. Lãi

sau thuế gần 330 tỷ đồng, tăng 113% so với nửa đầu năm trước, thực hiện được 52% mục tiêu lợi nhuận năm đặt ra.

MASAN Masan MeatLife thoát lỗ



Doanh thu quý này của

Masan MeatLife (Mã: MML), đơn vị thành viên thuộc tập đoàn Masan đạt 2.340 tỷ đồng, tăng 31% so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế đạt 249 tỷ đồng, cùng kỳ lỗ 32 tỷ đồng. Kết quả kinh doanh Masan MeatLife được cải thiện nhờ giá heo hơi tăng so với cùng kỳ và sản lượng bán hàng tăng.

Nửa đầu năm nay, doanh thu công ty đạt 4.409 tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ. Lãi sau thuế hơn 364 tỷ đồng, trong khi nửa đầu năm 2024 lỗ 79 tỷ đồng, vượt kế hoạch lợi nhuận năm đặt ra.



Lợi nhuận Vissan suy giảm

CTCP Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan - Mã: VSN) ghi nhận kết quả kinh doanh kém sắc trong quý II. Doanh thu thuần giảm 8% xuống 660 tỷ đồng, lãi sau thuế giảm 45% xuống 15 tỷ đồng do sản lượng bán hàng giảm và giá heo hơi đầu vào cao hơn cùng kỳ.

Gộp chung hai quý đầu năm, doanh thu thuần Vissan đạt 1.420 tỷ đồng, giảm 9%. Lãi trước thuế 43 tỷ đồng, lãi sau thuế gần 34 tỷ đồng, cùng giảm 39% so với cùng kỳ.

Tại ĐHĐCĐ thường niên 2025, cổ đông Vissan đặt mục tiêu đạt 3.335 tỷ đồng doanh thu thuần, 116 tỷ đồng lãi trước thuế. Như vậy, công ty mới thực hiện được 37% kế hoạch lợi nhuận sau nửa năm.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL bị xử phạt

Ngày 6/8, UBCKNN đã quyết định xử phạt HAGL 92,5 triệu đồng.

Công ty bị phạt do không công bố thông tin trên hệ thống của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội đối với báo cáo tình hình sử dụng số tiền thu được từ phát hành trái phiếu còn dư nợ đã được kiểm toán năm 2023, 2024 và bán niên 2024.

Liên quan tới giao dịch nội bộ, ngày 12/8, ông Đoàn Hoàng Nam, con trai ông Đoàn Nguyên Đức - Chủ tịch HĐQT HAGL (bầu Đức) đăng ký mua 27 triệu cổ phiếu HAG.

Ông Nam chưa sở hữu bất cứ cổ phiếu HAG nào, nếu giao dịch thành công, ông Nam sẽ sở hữu 2,55% vốn. Giao dịch dự kiến thực hiện theo phương thức thỏa thuận hoặc khớp lệnh trên sàn, trong thời gian từ 15/8 đến 13/9.

Cùng ngày (12/8), bầu Đức đăng ký bán ra 25 triệu cổ phiếu HAG theo phương thức thỏa thuận, trong thời gian từ 15/8 đến 3/9. Chủ tịch HAGL hiện sở hữu gần 330 triệu cổ phiếu HAG, tương đương 31,20% vốn. Nếu giao dịch thành công, bầu Đức sẽ hạ tỷ lệ sở hữu xuống 28,84% vốn, tương đương gần 305 triệu cổ phiếu HAG ■

Phần V: CHÍNH SÁCH



1 Chính sách các nước trên thế giới

Đầu tháng 8, các nhà sản xuất thịt heo của Anh đã đạt được bước đột phá quan trọng trong xuất khẩu, giành quyền tiếp cận thị trường thịt heo đang phát triển nhanh chóng của Mexico với thỏa thuận ước tính trị giá 19 triệu bảng trong vòng 5 năm.

Thỏa thuận được chờ đợi từ lâu này, sau 8 năm đàm phán, mở ra cơ hội cho 12 cơ sở chế biến của Anh được phê duyệt cung cấp các sản phẩm thịt heo cao cấp đến tay người tiêu dùng Mexico.

Cuộc đàm phán do Bộ Môi trường, Thực phẩm và Các vấn đề Nông thôn (Defra) dẫn dắt, phối hợp với Cơ quan Tiêu chuẩn Thực phẩm, Bộ Nông nghiệp, Môi trường và Các vấn đề Nông thôn (DAERA) và Bộ Kinh doanh và Thương mại.

Các nhà xuất khẩu được phê duyệt trải dài khắp Anh và Bắc Ireland, bao gồm Cranswick Country Foods (Hull, Watton, Ballymena), Pilgrim's Pride (Spalding, Westerleigh, Bristol), Karro Food Group (Cookstown), Thermotrafic Ltd (Wrexham), Magnavale (Chesterfield), ABP Cold Store (Hull), Americold (Spalding), Turners (Soham) Ltd (Suffolk) và Interfrigo Ltd (Antrim).

2 Chính sách của Việt Nam

Ngày 15/8, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà đã làm việc với Bộ Nông nghiệp và Môi trường, các bộ ngành liên quan về tình hình dịch ASF. Tại đây, Phó Thủ tướng yêu cầu Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Cục Chăn nuôi và Thú y rà soát toàn bộ hệ thống bộ máy tổ chức thú y từ Bộ – Cục – Chi cục vùng – cấp tỉnh – đến cấp xã, trạm thú y.

Ngành Chăn nuôi và Thú y chịu trách nhiệm cập nhật, xây dựng hướng dẫn mới về tiêm phòng phù hợp với thực tế các chủng virus dịch ASF hiện có, kể cả khi chưa có vaccine đầy đủ. Bên cạnh đó, Quỹ dự trữ quốc gia phải bảo đảm đủ vật tư phòng chống dịch (gồm thuốc sát trùng, hóa chất, kể cả vaccine...) trong một vài năm, phân bổ xuống cấp vùng, cấp cơ sở để sẵn sàng triển khai khi có dịch.

Phó Thủ tướng yêu cầu xử lý nghiêm hành vi cố tình phát tán dịch bệnh (bán, thả heo bệnh...), coi đây là vi phạm pháp luật nghiêm trọng, bổ sung chế tài mạnh, kể cả xử lý hình sự. Ngoài ra, Bộ Nông nghiệp và Môi trường được giao rà soát và quy định rõ trách nhiệm của cơ sở giết mổ từ khâu tiếp nhận đến khi sản phẩm ra thị trường, bảo đảm vệ sinh và an toàn dịch bệnh ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesus
AHDB
Chứng khoán Agribank

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 7/2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 4/2024
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 5/2024
- Báo cáo thị trường heo hơi quý II/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP