

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Quý II 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	05
2. Diễn biến giá	06
3. Xuất khẩu	06
4. Nhập khẩu	07
5. Dự báo	07
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	08
1. Sản xuất	09
2. Biến động về giá	09
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	10
4. Dự báo và triển vọng	10
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	11
1. Sản xuất	11
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	12
3. Diễn biến giá	13
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	14
5. Dự báo	14
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	16
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	17
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	17
Phần IV: Chính sách	19
1. Chính sách các nước trên thế giới	20
2. Chính sách của Việt Nam	20
Phụ lục	21

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh
ASF: Dịch tả heo châu Phi
Defra UK: Bộ Môi trường, Thực phẩm và Nông thôn Anh

Destatis: Cơ quan thống kê liên bang Đức
FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc
USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ
USMEF: Liên đoàn Xuất khẩu thịt Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Thuế quan thương mại của Tổng thống Trump và các đợt bùng phát dịch đang định hình lại dòng chảy thương mại thịt heo toàn cầu. Dù vậy, sản lượng tại nhà cung cấp lớn vẫn trong xu hướng tăng, với giá thịt heo thế giới cũng duy trì xu hướng cao hơn nhờ nhu cầu nhập khẩu toàn cầu vững chắc trong bối cảnh nguồn cung ổn định.
- Trong khi hoạt động xuất khẩu của các nhà cung cấp lớn biến động trái chiều, với xuất khẩu của Mỹ suy yếu vì hoạt động thương mại với Trung Quốc giảm mạnh. Ngược lại, xuất khẩu của Anh tăng mạnh.
- Tại Trung Quốc, Bắc Kinh dự kiến hạn chế đàn heo nái để kiểm soát tình trạng cung vượt cầu thịt heo trên thị trường - điều đã gây áp lực giảm giá heo và tạo ra sức ép giảm phát trong nền kinh tế.
- Trong quý II/2025, giá heo hơi của Trung Quốc khá biến động, tăng nhẹ trong tháng 4, giảm trở lại vào tháng 5 và phục hồi mạnh mẽ trong tháng 6.
- Đàn heo của Việt Nam tăng mạnh trở lại do chăn nuôi nông hộ chuyển mạnh sang bán công nghiệp, liên kết với doanh nghiệp, cùng với đó là giá thịt heo hơi sáu tháng đầu năm ở mức thuận lợi cho người dân đầu tư mở rộng quy mô sản xuất.
- Trong khi giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục biến động trái chiều trong tháng 6, với miền Bắc ghi nhận tăng nhẹ trong khi hai khu vực còn lại duy trì giảm.
- Các yếu tố về dịch bệnh, bảo lũ và các quy định chăn nuôi mới có thể khiến nguồn cung trên thị trường bị hạn chế trong nửa cuối năm nay, và thúc đẩy các công ty chắc khoán dự báo giá heo duy trì ở mức cao trong giai đoạn này.



Phần I:

Thị trường heo hơi thế giới



Thuế quan thương mại của Tổng thống Trump và các đợt bùng phát dịch đang định hình lại dòng chảy thương mại thịt heo toàn cầu. Dù vậy, sản lượng tại nhà cung cấp lớn vẫn trong xu hướng tăng, với giá thịt heo thế giới cũng duy trì xu hướng cao hơn nhờ nhu cầu nhập khẩu toàn cầu vững chắc trong bối cảnh nguồn cung ổn định.

1 Sản xuất

Theo báo cáo mới nhất từ Ủy ban Phát triển Nông nghiệp Anh (AHDB), sản lượng thịt heo trong quý II/2025 vẫn ở mức cao hơn so với cùng kỳ năm trước, nhưng không đạt mức như trong quý I. Sản lượng quý II đạt tổng cộng 239.000 tấn, tăng 1,6% so với năm trước.

Số lượng heo sạch giết mổ cũng tăng với tỷ lệ tương tự, tổng cộng gần 2,6 triệu con trong giai đoạn này, trong khi trọng lượng trung bình hầu như ổn định so với năm trước là 90,3 kg (+300g). Tuy nhiên, thời tiết ẩm hơn trong quý II đã dẫn đến việc trọng lượng mót hàm giảm so với quý I/2025.

Trong những tuần gần đây, trọng lượng đã giảm xuống dưới 90kg, khi Anh ghi nhận nhiệt độ cao kỷ lục vào cuối tháng 6 và nửa đầu tháng 7.

Tại Mỹ, tổng tồn kho của Mỹ vào ngày 1/6 là 75,1 triệu con. Con số này tăng nhẹ so với cùng kỳ năm ngoái và tăng 1% so với ngày 1/3 năm nay. Trong đó, tồn kho heo giống, với 5,98 triệu con, giảm nhẹ so với năm ngoái và giảm nhẹ so với quý trước. Tồn kho heo nuôi lấy thịt, với 69,2 triệu con, tăng nhẹ so với năm ngoái và tăng 1% so với quý trước.

Sản lượng heo từ tháng 3 đến tháng 5 đạt 34,2 triệu con, tăng 1% so với năm 2024. Số heo nái sinh sản trong thời gian này tổng cộng là 2,91 triệu con, giảm nhẹ so với năm 2024. Số heo nái sinh sản trong giai đoạn này chiếm 49% tổng đàn heo giống.

Về **tình hình dịch ASF**, hôm 14/6, phòng thí nghiệm Tham chiếu Quốc gia về Dịch ASF tại Viện Friedrich Loeffler của Đức đã xác nhận một trường hợp nhiễm ASF ở một con heo rừng chết tại khu vực Olpe ở North Rhine-Westphalia.

Hiện tại, có thêm những trường hợp nghi ngờ đang được điều tra. Viện Friedrich Loeffler đang phân tích chủng virus cụ thể để hỗ trợ các cuộc điều tra bùng phát tại địa phương, cùng với lực lượng đặc nhiệm dịch tễ học.

Các cơ quan nhà nước ngay lập tức triển khai các biện pháp bảo vệ và kiểm chế, bao gồm việc tìm kiếm thêm các xác heo rừng.

Liệu trường hợp này có liên quan đến các ổ dịch ASF gần đây ở Hesse, Rhineland-Palatinate, Baden-Württemberg, Brandenburg hay Saxony sẽ chỉ được biết sau khi phân tích thêm về virus. Việc truy vết nguồn gốc và sự lây lan của virus rất quan trọng để xác định quy mô của dịch bệnh và thực hiện các chiến lược kiểm chế hiệu quả.

Các trang trại heo được khuyến cáo xem xét lại các quy trình an toàn sinh học của họ. Các ổ dịch trước đó ở Đức cho thấy rằng các trường hợp ở heo nhà thường xảy ra vào mùa hè, nhấn mạnh sự cần thiết phải nâng cao cảnh giác. Năm ngoái, tại Hesse, việc đăng ký các trang trại heo diễn ra ngay sau khi phát hiện ban đầu các heo rừng bị nhiễm bệnh.

2 Diễn biến giá

Đà tăng giá nhẹ của heo ở Anh vào cuối quý I đã tiếp tục trong quý II. Giữa tuần kết thúc vào ngày 5/4 và tuần kết thúc vào ngày 5/7, giá heo tại Anh đã tăng 2,79 bảng/kg, đạt trung bình 207,55 bảng/kg.

Trong khi đó, giá heo tại EU đã phục hồi trong quý II từ mức thấp, thu hẹp khoảng cách với Anh. Trong tuần kết thúc vào ngày 6/7, giá heo của EU đạt 180,62 bảng/kg, thấp hơn 27 bảng so với giá của Anh. Đà phục hồi của thị trường EU được thúc đẩy bởi nhiều yếu tố, bao gồm việc khôi phục tình trạng không có dịch bệnh lớn mồm long móng ở Đức và dự kiến sản lượng mới.

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới tăng trở lại trong tháng 6. Cụ thể, chỉ số FAO đã tăng 0,5% so với tháng 4 nhưng tăng 6% so với cùng kỳ năm trước, đạt 127,7 điểm.

Trong đó, chỉ số giá thịt trung bình đạt 126 điểm trong tháng 6, tăng 2,1% so với tháng 5 và tăng 6,7% so với một năm trước, đánh dấu mức cao kỷ lục mới. Trong đó, giá thịt heo quốc tế tiếp tục tăng nhờ nhu cầu nhập khẩu toàn cầu vững chắc trong bối cảnh nguồn cung ổn định.

3 Xuất khẩu

Dữ liệu do Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF) tổng hợp cho thấy vì xuất khẩu thịt heo của Mỹ tiếp tục giảm so với cùng kỳ năm ngoái trong tháng 5.

Trong tháng 4 và nửa đầu tháng 5, mức thuế quan tổng cộng của Trung Quốc đối với thịt heo của Mỹ đã đạt đỉnh 172%. Ngay cả sau thông báo chung vào ngày 14/5 về việc giảm

thuế tạm thời trong 90 ngày, thuế của Trung Quốc vẫn giữ ở mức 57% đối với thịt heo.

“Tình hình với Trung Quốc rõ ràng đã có tác động đáng kể đến xuất khẩu trong tháng 5, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đa dạng hóa và tiếp tục phát triển các thị trường thay thế,” ông Dan Hallstrom, Chủ tịch và CEO của USMEF, cho biết.

“Cần cấp bách thúc đẩy các cuộc đàm phán thương mại Mỹ - Trung, vì thuế có thể lại tăng vào ngày 12/8. Thời hạn này đã ảnh hưởng đến quyết định của các nhà xuất khẩu về việc có tiếp tục sản xuất cho thị trường Trung Quốc hay không. Tin vui là bất chấp mọi sự không chắc chắn này, nhu cầu về thịt đỏ của Mỹ vẫn mạnh ở nhiều thị trường chính.”

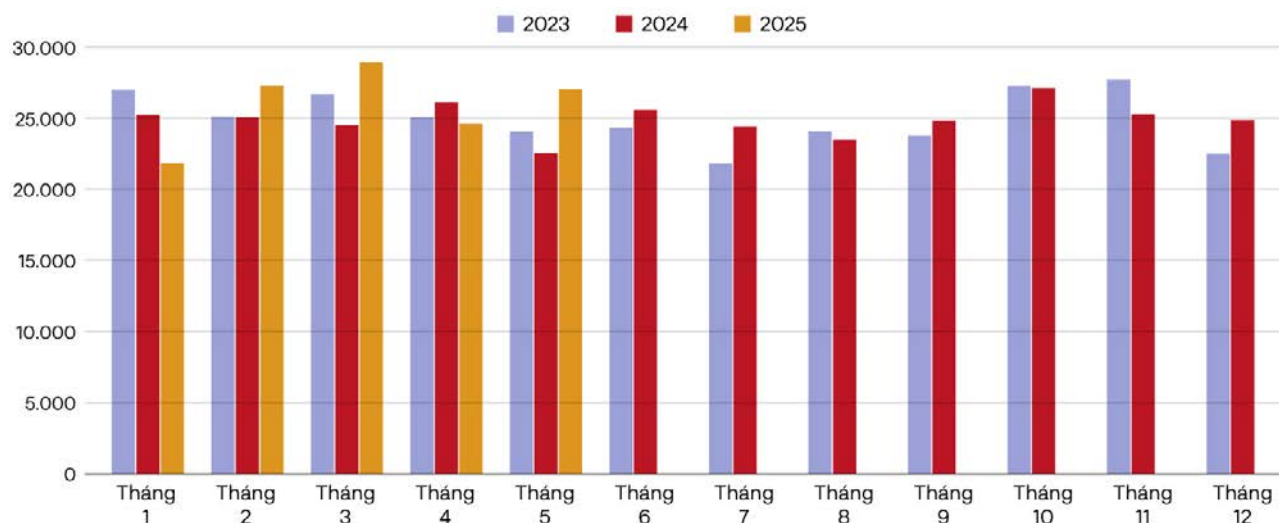
Vì vậy, tổng xuất khẩu thịt heo trong tháng 5 đạt 224.162 tấn, giảm 11% so với năm trước, trong khi giá trị giảm 10% xuống còn 646,5 triệu USD. Lượng hàng xuất khẩu sang Mexico, Trung Mỹ và Colombia tăng so với năm trước, với Cuba đạt mức kỷ lục. Xuất khẩu thịt heo sang tất cả các thị trường này dự kiến sẽ đạt mức kỷ lục vào năm 2025.

Xuất khẩu thịt heo sang Trung Quốc giảm xuống chỉ còn 6.720 tấn trong tháng 5, giảm 82% so với năm trước, với giá trị giảm 77% xuống còn 20,7 triệu USD. Trong 5 tháng đầu năm, xuất khẩu thịt heo giảm 6% về khối lượng (1,22 triệu tấn) và 5% về giá trị (3,43 tỷ USD) so với mức kỷ lục năm 2024.

Tại Anh, số liệu mới nhất cho thấy xuất khẩu thịt heo của quốc gia này tăng mạnh trong tháng 5, tăng 10% so với tháng trước và 20% so với năm trước, đạt gần 27.000 tấn. Sự gia tăng này chủ yếu nhờ vào xuất khẩu sang Trung Quốc, tiếp tục xu hướng tăng chung đã được ghi nhận trong suốt năm qua (**Biểu đồ 1**).

Biểu đồ 1: Xuất khẩu thị heo theo tháng của Anh (gồm cả nội tạng)

Đơn vị: tấn. Nguồn: AHDB.



4 Nhập khẩu

Theo AHDB, nhập khẩu thịt heo của Anh trong tháng 5 tăng 9% so với tháng 4 và tăng 3% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 66.600 tấn, một phần nhờ vào khối lượng phục hồi từ Đức. Dữ liệu cho thấy tỷ lệ các sản phẩm thịt heo tại các cửa hàng bán lẻ là hàng nội địa của Anh ổn định trong suốt tháng 5, góp phần hỗ trợ thị trường. Dù vậy, 5 tháng đầu năm, nhập khẩu thịt heo giảm gần 3% so với cùng kỳ năm 2024.

5 Dự báo

Dự báo sản lượng thịt heo toàn cầu năm 2025 sẽ không thay đổi nhiều so với năm 2024, đạt 116,7 triệu tấn, khi sản lượng tăng ở Brazil và Mỹ bù đắp cho sự giảm sản lượng ở EU và Trung Quốc.

Những thay đổi trong chính sách thương mại, sở thích tiêu dùng, bệnh dịch động vật và các quy định đang tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực đến ngành chăn nuôi heo thế giới. Hoạt động giết mổ ở EU dự kiến sẽ giảm do đàn heo tiếp tục thu hẹp, trong khi chi phí thức ăn cao hơn đang hạn chế sự tăng trưởng về trọng lượng heo.

Trong khi đó, xuất khẩu toàn cầu dự báo sẽ giảm 1% xuống còn 10,2 triệu tấn trong năm 2025, khi lượng hàng xuất khẩu thấp hơn từ EU, Mỹ và Canada không thể bù đắp cho sự gia tăng xuất khẩu từ Brazil.

Xuất khẩu của EU dự báo giảm 4% do nguồn cung xuất khẩu thấp hơn và sự cạnh tranh gia tăng ở một số thị trường chính. Xuất khẩu thịt heo của Canada cũng dự báo giảm 4% do sự không chắc chắn về nhu cầu ở các thị trường xuất khẩu chính. ■

Phần II:

Thị trường heo hơi Trung Quốc



Trung Quốc dự kiến hạn chế đàn heo nái để kiểm soát tình trạng cung vượt cầu thịt heo trên thị trường - điều đã gây áp lực giảm giá heo và tạo ra sức ép giảm phát trong nền kinh tế. Trong quý II/2025, giá heo hơi của Trung Quốc khá biến động, tăng nhẹ trong tháng 4, giảm trở lại vào tháng 5 và phục hồi mạnh mẽ trong tháng 6.

1 Sản xuất

Tồn kho heo nái của Trung Quốc sẽ giảm 1 triệu con từ mức hiện tại là 40,38 triệu con nhằm giảm tình trạng cung vượt cầu thịt heo trên thị trường - điều đã gây áp lực giảm giá heo và tạo ra sức ép giảm phát trong nền kinh tế.

Mặc dù các chi tiết về kế hoạch này còn hạn chế, nhưng CLS.cn đã đưa tin trong một báo cáo độc quyền rằng quy mô đàn heo nái quốc gia sẽ giảm xuống còn 39,5 triệu con, dựa trên kế hoạch được Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đề xuất vào tuần trước.

Bộ đang tìm cách giảm bớt thiệt hại cho ngành do tình trạng cung vượt cầu và giá thịt heo liên tục ở mức thấp.

Về **tình hình dịch ASF**, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

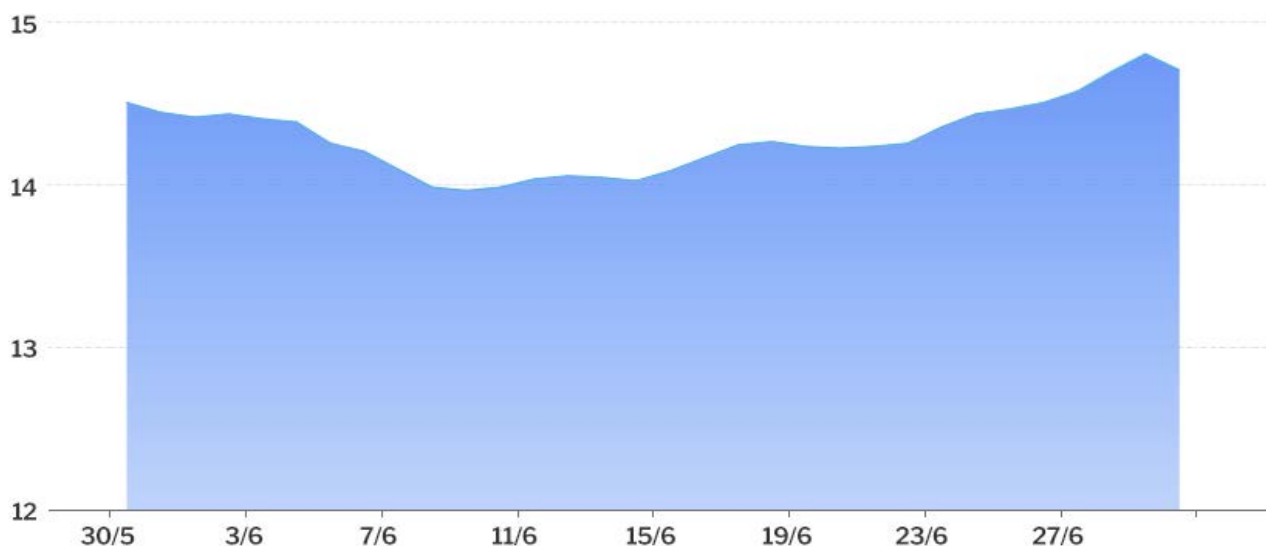
Tại Hong Kong, một mẫu heo rừng được thu thập theo chương trình giám sát ASF đã cho kết quả dương tính với virus ASF vào tháng 11/2024 và trong ba trang trại heo vào tháng 1/2025. Theo Sở Nông nghiệp và Nông thôn của Khu vực tự trị Quảng Tây, kết quả giám sát cho thấy virus ASF lây nhiễm ở những nơi, ví dụ: Các nhà máy xử lý rác, lò mổ, chợ và trang trại ở mức độ thấp hơn, cũng phát hiện axit nucleic trong một số môi trường sinh sản.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc nhìn chung trở lại tăng trong tháng 6. Theo đó, giá heo hơi nhẹ vào đầu tháng, từ 14,5 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) xuống 13,96 NDT, nhưng phục hồi trở lại và kết thúc tháng 6 ở 14,7 NDT. Như vậy, giá đã tăng nhẹ 1,3% (**Biểu đồ 2**).

Biểu đồ 2: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 6/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuwang.cc.



Trong quý II/2025, giá heo hơi của Trung Quốc khá biến động, tăng nhẹ trong tháng 4, giảm trở lại vào tháng 5 và phục hồi mạnh mẽ trong tháng 6. Trong giai đoạn này, mức giá thấp nhất được ghi nhận là 13,96 /kg trong khi giá cao nhất là 15,07 NDT (**Biểu đồ 3**).

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, nhập khẩu thịt heo của nước này trong 4 tháng đầu năm 2025 tăng 3,6%, trị giá tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2024, với lượng đạt 350.090 tấn, trị giá 706,24 triệu USD.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn cho Trung Quốc gồm: Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Canada, Anh, Chile, Mỹ và Đan Mạch. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Brazil giảm so với cùng kỳ năm 2024.

4 Dự báo và triển vọng

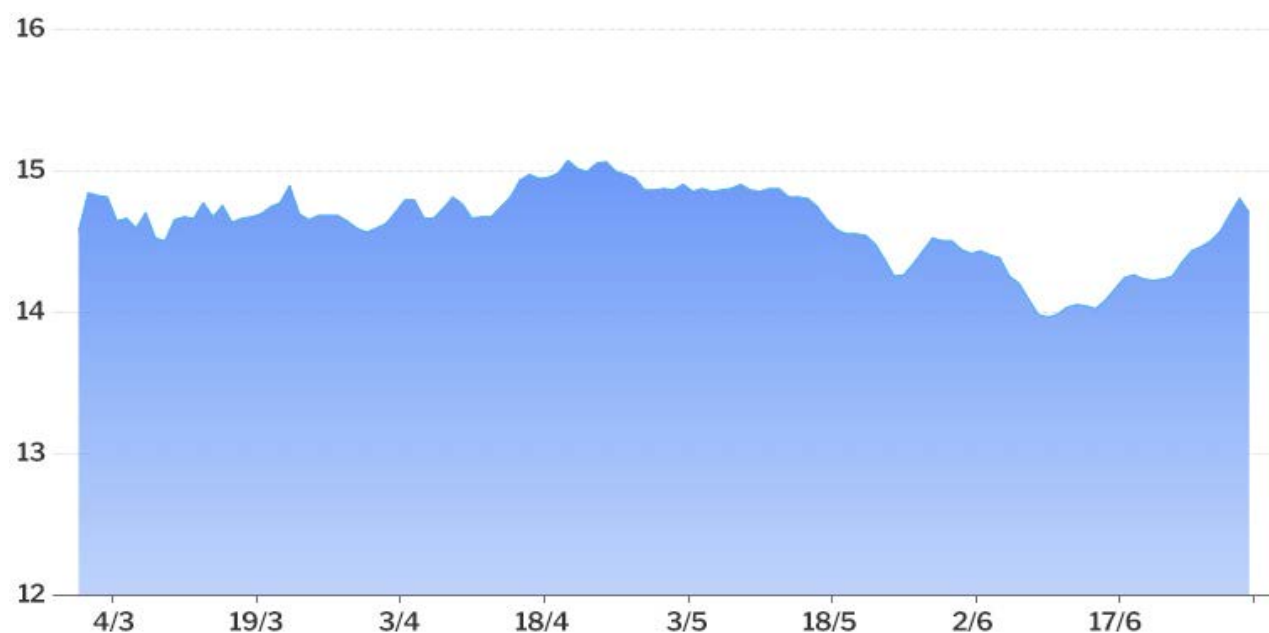
USDA dự báo sản lượng thịt heo của Trung Quốc dự báo sẽ giảm nhẹ xuống còn 57 triệu tấn do dự kiến giết mổ thấp hơn. Lượng heo nái của Trung Quốc được dự báo sẽ giảm năm thứ ba liên tiếp trong năm 2025, do lợi nhuận yếu của người sản xuất và sự gia tăng số lượng heo mỗi lứa đã giảm số lượng heo nái cần thiết để hỗ trợ sản xuất.

Còn trong báo cáo quý mới nhất từ Rabobank, sản lượng thịt heo của Trung Quốc dự kiến sẽ tăng từ 1% đến 2% trong năm nay. Tuy nhiên, các mức thuế đối với nội tạng từ Mỹ dự kiến sẽ gây ra sự thiếu hụt đáng kể, làm tăng giá cả và khuyến khích hoạt động buôn lậu thông qua Việt Nam và Hong Kong.

Trung Quốc vẫn là nhà nhập khẩu thịt heo lớn nhất thế giới, mặc dù nhập khẩu chỉ chiếm chưa đến 5% tổng cung. Sự chuyển hướng thương mại này đang mang lại tiềm năng phát triển cho Mỹ Latinh và châu Âu, nhưng khiến các nhà xuất khẩu Mỹ đối mặt với giá trị giảm và biên lợi nhuận không chắc chắn. ■

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc quý II/2025

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuwang.cc.



Phần III:

Thị trường heo hơi Việt Nam



Đàn heo trong nước tăng mạnh trở lại do chăn nuôi nông hộ chuyển mạnh sang bán công nghiệp, liên kết với doanh nghiệp, cùng với đó là giá thịt heo hơi sáu tháng đầu năm ở mức thuận lợi cho người dân đầu tư mở rộng quy mô sản xuất. Trong khi giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục biến động trái chiều trong tháng 6, với miền Bắc ghi nhận tăng nhẹ trong khi hai khu vực còn lại duy trì giảm.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 6, tổng đàn heo cả nước đã tăng 3,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đàn heo tăng mạnh trở lại do chăn nuôi nông hộ chuyển mạnh sang bán công nghiệp, liên kết với doanh nghiệp, cùng với đó là giá thịt heo hơi sáu tháng đầu năm ở mức thuận lợi cho người dân đầu tư mở rộng quy mô sản xuất.

Một số địa phương có quy mô đàn heo tăng cao so với cùng kỳ năm trước do có nhiều doanh nghiệp mở rộng đầu tư sản xuất như Gia Lai tăng 30%, Kon Tum (hiện tại là Quảng Ngãi) tăng 20%, Tây Ninh tăng 48%.

Hiện nay, xu hướng chung là chuyển đổi sang mô hình chăn nuôi an toàn sinh học, ứng dụng công nghệ cao, từng bước chuyên nghiệp hóa quy trình sản xuất diễn ra từ các doanh nghiệp lớn đến hộ chăn nuôi nhỏ lẻ.

Đề đảm bảo cho đàn vật nuôi phát triển tốt, công tác phòng chống dịch bệnh cần được triển khai đồng bộ và hiệu quả, các loại bệnh truyền nhiễm nguy hiểm như dịch ASF, lở mồm long móng được kiểm soát kịp thời, giảm thiểu thiệt hại và củng cố niềm tin đối với người chăn nuôi.

Về **tình hình dịch ASF**, theo Cục Chăn nuôi và Thú y – Bộ Nông nghiệp và Môi trường từ đầu năm đến ngày 22/7, cả nước đã xảy ra 636 ổ dịch tại hơn 28/34 tỉnh, thành phố, số heo mắc bệnh là hơn 42.000 con, số heo chết, buộc tiêu hủy là hơn 43.000 con. Hiện nay, còn 256 ổ dịch tại 28 tỉnh, thành phố chưa qua 21 ngày.

Trong 2 tháng qua, dịch ASF gia tăng tại các tỉnh phía Bắc như: Cao Bằng, Lạng Sơn, Tuyên Quang, Hà Nội... và duyên hải miền Trung như: Quảng Ngãi, Quảng Trị....

Tại tỉnh Quảng Ngãi, chỉ trong 10 ngày đầu tháng 7, dịch đã xảy ra tại 83 cơ sở, ở 42 thôn, thuộc 11 xã, phường, với 529 con heo mắc bệnh buộc phải tiêu hủy, với tổng trọng lượng gần 29,5 tấn.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 6/2025, Việt Nam nhập khẩu đạt gần 334,5 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 21,2% so với cùng kỳ năm 2024.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng 11,7% so với năm ngoái lên 321.798 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 8,4% lên gần 88,3 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô giảm 28,5% xuống 469.996 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 23,3% xuống gần 122,3 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu giảm mạnh 56,8% xuống 284.061 tấn và giá trị nhập khẩu giảm 19,5% xuống gần 128,3 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng mạnh 38% lên hơn 134,4 triệu USD (**Bảng 1**).

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước tiếp tục biến động trái chiều trong tháng 6, với miền Bắc ghi nhận tăng nhẹ trong khi hai khu vực còn lại duy trì giảm. Theo đó, giá heo tại miền Bắc đã tăng 0,7% trong tháng 6, còn miền Trung và miền Nam giảm khoảng 2,2 – 5,4% (**Biểu đồ 4**).

Ghi nhận trong ngày 30/6, giá heo hơi tại miền Bắc có mức giá thấp nhất và dao động phổ biến ở 68.000 – 69.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố dao động trong quãng rộng, 67.000 – 71.000 đồng/kg. Trong đó, Ninh Thuận (nay là Khánh Hòa) và Bình Thuận (nay là Lâm Đồng) báo giá tốt nhất, 70.000 – 71.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi được thu mua ở mức cao nhất, đạt 69.000 – 72.000/kg, với Bà Rịa – Vũng Tàu (nay là TP HCM) và Cà Mau có mức cao nhất ở 72.000 đồng/kg.

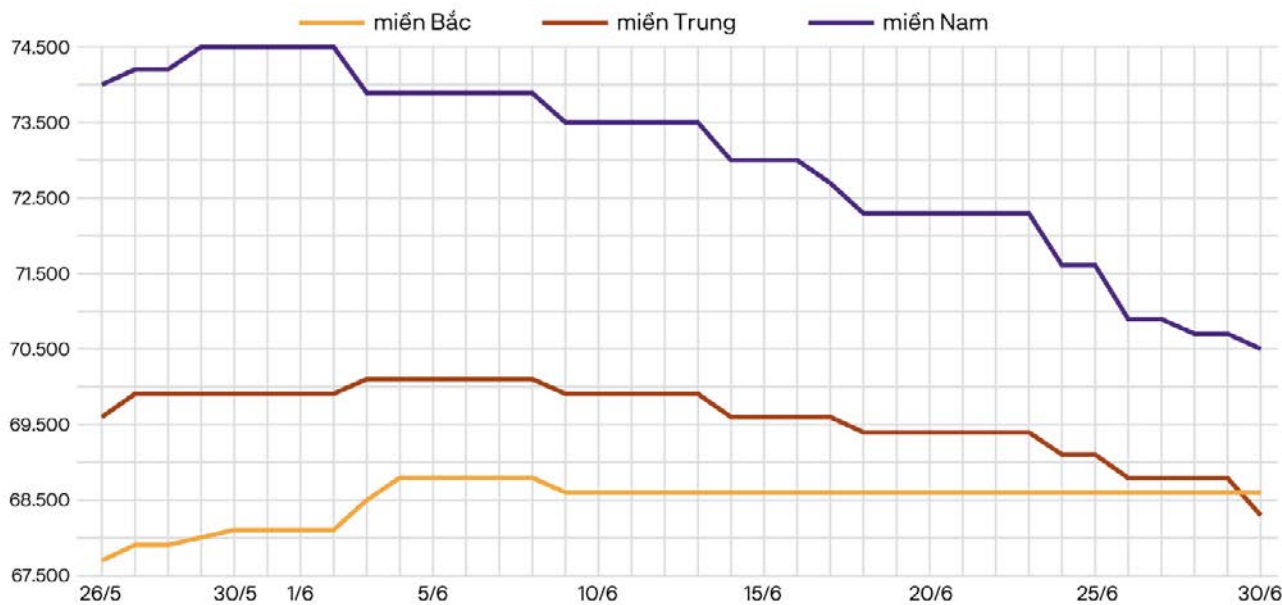
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 6/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	321.798	88.299	▲ 11,7	▲ 8,4
Ngô	469.996	122.253	▼ 28,5	▼ 23,3
Đậu nành	284.061	128.271	▼ 56,8	▼ 19,5
Dầu mỡ động thực vật		134.422		▲ 38,0
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		334.498		▼ 21,2

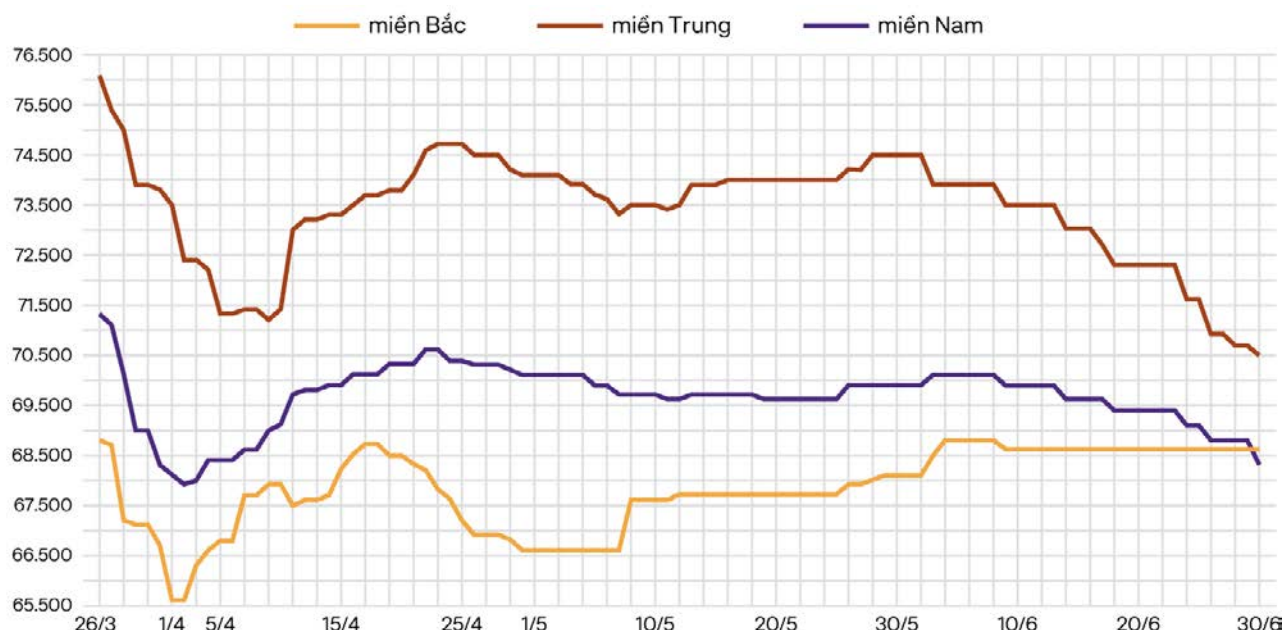
Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 6/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi trong nước trong quý II/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường.



Quý II/2025, giá heo hơi trong nước biến động theo xu hướng giảm, với miền Bắc giảm ít nhất khoảng 0,3% trong giai đoạn này. Miền Trung - Tây Nguyên và miền Nam ghi nhận giá giảm khoảng 4,2 - 7,3% (**Biểu đồ 5**).

4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Cục Hải quan cho biết nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh của Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2025 đạt 56.100 tấn, với trị giá 149,66 triệu USD, tăng 77,7% về lượng và tăng 112,3% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong 5 tháng đầu năm 2025 ở mức 2.661 USD/tấn, tăng 19,5% so với 5 tháng đầu năm 2024.

Trong giai đoạn này, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 19 thị trường, tăng thêm 2 thị trường so với 4 tháng đầu năm 2025, trong đó Nga

tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm 50,45% tổng lượng thịt heo nhập khẩu. Tiếp theo, nhập khẩu từ Brazil chiếm 30,51%; Tây Ban Nha chiếm 5,43%; Đức chiếm 2,38%; Ba Lan chiếm 2,89%; Canada chiếm 2,08%; các thị trường khác chiếm 6,27%.

5 Dự báo

Dự đoán thời gian tới, nguy cơ dịch ASF tiếp tục phát sinh và lây lan cao do mầm bệnh lưu hành trên phạm vi rộng và bảo lũ; tổng đàn vật nuôi lớn nhưng chăn nuôi nhỏ lẻ vẫn chiếm tỉ lệ cao, trong khi tiêm phòng vắc-xin còn thấp.

Điều này khiến nhiều trang trại chưa kịp tái đàn sau đợt dịch ASF lại tiếp tục hứng chịu thêm thiệt hại, làm trầm trọng thêm tình trạng khan hiếm nguồn cung.

Theo đánh giá của Chứng khoán MB, mặc dù nguồn cung heo ra thị trường đang dần được

cải thiện khi lứa heo tái đàn từ đầu năm đang xuất chuồng, nhưng giá heo hơi cả năm nay sẽ vẫn duy trì ở mức cao, khoảng từ 60.000 - 65.000 đồng/kg.

Tương tự, Chứng khoán Vietcombank nhận định giá heo hơi sẽ neo cao trong năm nay, đạt trung bình khoảng 73.000 đồng/kg, tăng 18% so với mặt bằng giá năm 2024.

Bên cạnh các yếu tố về dịch bệnh và các quy định chăn nuôi mới, Chứng khoán Vietcombank chỉ ra rằng nguồn cung heo nhập khẩu truyền thống như Thái Lan, Campuchia, Lào dự kiến sẽ tiếp tục ở mức thấp do chênh lệch giá với thị trường Việt Nam ở mức thấp, khiến động lực kiếm lời của các thương lái giảm. ■

Phần IV:

Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



6 tháng đầu năm nay, giá heo thương phẩm tiếp tục neo ở mức cao giúp nhiều doanh nghiệp trong ngành ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan.

Chứng khoán Shinhan Việt Nam dự báo, với tình hình con giống khan hiếm như hiện tại thì nguồn cung sẽ khó tăng mạnh, vì vậy, giá heo hơi sẽ duy trì ở mức cao cho đến hết năm 2025. Bên cạnh đó, đơn vị phân tích còn cho rằng, giá heo hơi cao sẽ là nhân tố giúp duy trì biên lợi nhuận gộp tốt cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chăn nuôi.

1 Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL thực hiện hơn 60% kế hoạch lợi nhuận năm

Trong thư gửi cổ đông mới đây, ông Đoàn Nguyên Đức – Chủ tịch Hội đồng quản trị CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL – Mã: HAG) cho biết, công ty đã thực hiện hơn 60% kế hoạch lợi nhuận năm sau 6 tháng (kế hoạch ban đầu là 1.114 tỷ đồng).

Với tiến độ trên, HAGL muốn điều chỉnh tăng kế hoạch lợi nhuận sau thuế hợp nhất thêm 1.500 tỷ đồng. Như vậy, mục tiêu mới của HAGL là lãi 2.500 tỷ đồng trong năm nay, chủ yếu từ khoản thu nhập bất thường hơn 1.000 tỷ đồng mà công ty dự kiến ghi nhận trong quý III.



Lãi bán niên của Dabaco vượt 1.000 tỷ đồng

CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) ước tính doanh thu 6 tháng đầu

năm đạt 12.537 tỷ đồng, tăng 7,3% so với cùng kỳ năm 2024.

Trừ đi các chi phí, lợi nhuận sau thuế của Dabaco đạt mức kỷ lục 1.013 tỷ đồng, gấp 4,6 lần cùng kỳ và vượt kế hoạch năm đặt ra.

2 Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Dabaco rót vốn vào loạt dự án nuôi heo

Theo Nghị quyết HĐQT, Dabaco sẽ nâng tổng mức đầu tư Dự án khu chăn nuôi lợn giống, lợn thịt ứng dụng công nghệ cao tại Quảng Ninh lên 543,5 tỷ đồng (chưa bao gồm vốn lưu động).

Tại Thái Nguyên, tập đoàn thông qua chủ trương thành lập công ty con để triển khai thực hiện Dự án khu chăn nuôi lợn giống và thương phẩm ứng dụng công nghệ cao Dabaco Thái Nguyên. Vốn điều lệ dự kiến của công ty dự án là 125 tỷ đồng, điều chỉnh nhà đầu tư từ tập đoàn sang công ty con mới thành lập.

Tại Thanh Hóa, tập đoàn thông qua chủ trương thành lập công ty con để thực hiện Dự án Khu trang trại sản xuất, kinh doanh giống lợn và chăn nuôi lợn thương phẩm chất lượng cao tại Đồng Thịnh, Ngọc Lặc, Thanh Hóa.

Dự án này đã được chấp thuận điều chỉnh chủ trương đầu tư số 1210/QĐ-UBND (điều chỉnh lần thứ 4 ngày 22/4/2025 của UBND tỉnh Thanh Hóa. Công ty con sẽ trở thành chủ đầu tư mới thay cho Dabaco.

Trước đó, Dabaco cũng quyết định thành lập công ty con để triển khai thực hiện dự án Khu

chăn nuôi lợn giống và thương phẩm ứng dụng công nghệ cao Dabaco Quảng Trị, vốn điều lệ 190 tỷ đồng.

Ngoài ra, HĐQT Dabaco đã thông qua phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2024. Cụ thể, công ty dự kiến phát hành là hơn 50,2 triệu cổ phiếu, tương ứng với tỷ lệ phát hành 15% (cổ đông sở hữu 100 cổ phiếu sẽ được nhận 15 cổ phiếu mới). Cổ phiếu mới sẽ không bị hạn chế chuyển nhượng.

Nguồn vốn thực hiện được lấy từ nguồn lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên báo cáo tài chính năm 2024 được kiểm toán. Thời gian phát hành dự kiến trong quý III sau khi Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận.

BaF **BAF rót 150 tỷ đồng lập công ty con tại Ninh Bình**

HĐQT CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) đã thông qua việc góp 100% vốn thành lập Công ty TNHH Thực phẩm BAF Ninh Bình, vốn điều lệ 150 tỷ đồng. Trụ sở chính của công ty đặt tại Cụm Công nghiệp Yên Lệnh, phường Duy Tiên, tỉnh Ninh Bình.

Ngành nghề kinh doanh chính của BAF Ninh Bình dự kiến là chế biến, bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt. Ngoài ra, công ty còn gồm kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê, sản xuất món ăn, thức ăn chế biến sẵn... ■

Phần V:

Chính sách



1 Chính sách các nước trên thế giới

Trung Quốc đã phê duyệt 106 nhà máy chế biến thịt heo và gia cầm mới của Mỹ để xuất khẩu các sản phẩm đủ điều kiện được sản xuất từ ngày 12/6 trở đi, theo một thông báo trên trang web của Hải quan Trung Quốc.

Việc này diễn ra sau khi Trung Quốc và Mỹ đạt được một khuôn khổ để đưa thỏa thuận thương mại - đã đạt được trong các cuộc đàm phán ở Geneva tháng trước - trở lại đúng hướng.

Các cơ sở mới được phê duyệt bao gồm 23 nhà máy chế biến thịt heo và 83 nhà máy gia cầm, theo cơ sở dữ liệu của Hải quan Trung Quốc.

Trong khi đó, nông dân và các doanh nghiệp nhỏ ở Trung Quốc đang gia tăng việc mua heo thịt có sẵn từ các nhà chăn nuôi lớn để nuôi thêm với hy vọng giá sẽ tăng, nhưng chính phủ đang siết chặt hoạt động đầu cơ này nhằm giảm bớt số lượng heo và ổn định thị trường.

Đối với các nhà chăn nuôi nhỏ, việc nuôi lại hoặc mua heo trưởng thành từ các nhà sản xuất lớn và cho ăn thêm vài tháng để tăng thêm 40 - 50kg là một cách để đánh cược vào việc giá thịt heo sẽ tăng.

Muyuan Foods, nhà chăn nuôi heo hàng đầu của Trung Quốc, đã thông báo rằng họ đã ngừng bán cho những người nuôi lại, sau khi tin đồn về một cuộc họp chính sách nhắm đến hoạt động này đã làm tăng giá cổ phiếu của các công ty chăn nuôi heo.

Một cuộc truy quét đã bắt đầu diễn ra, theo một nguồn tin quen thuộc với vấn đề này và hai người được thông báo bởi những người khác có liên quan, trong đó một người cho biết tỉnh Quảng Đông ở miền Nam Trung Quốc là nơi thực thi quy định đặc biệt nghiêm ngặt.

2 Chính sách của Việt Nam

Hội Chăn nuôi Việt Nam và Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam vừa có văn bản gửi Bộ Tài chính, đề nghị áp dụng thống nhất quy định về thuế giá trị gia tăng (GTGT) đối với sản phẩm thức ăn chăn nuôi.

Theo phản ánh từ các doanh nghiệp và người chăn nuôi, hiện còn tồn tại sự khác biệt trong cách hiểu và thực thi giữa các cơ quan thuế địa phương liên quan đến nhóm nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (TĂCN) truyền thống như thóc, ngô, cám, lúa mì, khô dầu...

Mặc dù Luật Thuế Giá trị gia tăng (có hiệu lực từ 1/7/2025), Luật Chăn nuôi và Thông tư 21/2019/TT-BNNPTNT đều quy định đây là những sản phẩm không chịu thuế, nhưng một số cơ quan thuế vẫn đang áp dụng mức thuế 5%, với lý do đây là nguyên liệu sơ chế, chưa phải là TĂCN hoàn chỉnh.

Trong công văn, Hội Chăn nuôi Việt Nam và Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam cảm ơn nỗ lực của Bộ Tài chính trong việc giảm thuế nhập khẩu nhiều loại nguyên liệu thiết yếu xuống 0%, tuy nhiên, để chính sách thuế thực sự phát huy hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp, hai đơn vị này kiến nghị Bộ Tài chính sớm ban hành văn bản hướng dẫn thống nhất trong toàn ngành thuế, khẳng định lại các loại nông sản sử dụng làm nguyên liệu TĂCN truyền thống (bao gồm cả sản phẩm chưa chế biến hoặc sơ chế như ngô, lúa mì, đậu đỗ, cám, sắn, khoai...) thuộc đối tượng không chịu thuế VAT theo khoản 3 Điều 5 của Luật Thuế GTGT và các quy định liên quan tại Luật Chăn nuôi. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Môi trường
Cục Xuất nhập khẩu
Cục Thống kê
Cục Hải quan
Chứng khoán Shinhan Việt Nam
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesus
AHDB
The Pig Site
CLS.cn
Reuters

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi quý II/2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi quý I/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 4/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 5/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Thị Kiều Chinh**

Thiết kế: **Alex Chu**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 5 - Tòa nhà COMPA Building - 293 Điện Biên Phủ - Phường Gia Định - TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5 - ngõ 38A - Phố Trần Phú - Phường Ba Đình - TP Hà Nội

Hotline: 0938.1892224

Email: info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP