

Báo cáo Thị trường Heo hơi

Tháng 5 2025

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



Mục lục

Tóm tắt	03
Phần I: Thị trường heo hơi thế giới	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	06
4. Nhập khẩu	07
5. Dự báo	08
Phần II: Thị trường heo hơi Trung Quốc	09
1. Sản xuất	09
2. Biến động về giá	10
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	10
4. Dự báo và triển vọng	10
Phần III: Thị trường heo hơi Việt Nam	11
1. Sản xuất	11
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	12
3. Diễn biến giá	12
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	13
5. Dự báo	13
Phần III: Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	14
Phần IV: Chính sách	16
1. Chính sách các nước trên thế giới	16
2. Chính sách của Việt Nam	16
Phụ lục	18

Viết tắt, giải nghĩa

AHDB: Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh

ASF: Dịch tả heo châu Phi

FAO: Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc

MARA: Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc

USDA: Bộ Nông nghiệp Mỹ

USITC: Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ

Để thuận tiện hơn trong việc xem và tra cứu báo cáo này, xin mời quý vị tải bản PDF về và mở trên các phần mềm chuyên dụng như Adobe PDF Reader hoặc Foxit Reader.

Tóm tắt

- Chỉ số giá thịt heo toàn cầu tiếp tục tăng trong tháng 5 nhờ sự phục hồi nhu cầu toàn cầu và tăng giá xuất khẩu mạnh của Đức sau khi đất nước lấy lại tình trạng không còn dịch lở mồm long móng.

Trong khi hoạt động xuất khẩu của các nhà cung cấp lớn biến động trái chiều, với xuất khẩu của Mỹ suy yếu vì hoạt động thương mại với Trung Quốc giảm mạnh. Ngược lại, xuất khẩu của Tây Ban Nha tăng.

- Tại Trung Quốc, với tình trạng nguồn cung vượt mức giới hạn, Trung Quốc đã công bố các hướng dẫn nhằm hạn chế sản xuất ngay lập tức, với hy vọng có thể tránh được những biện pháp mạnh mẽ hơn sau này, điều có thể làm trầm trọng thêm diễn biến về giá và khiến thị trường bất ổn.

Nguồn cung lớn khiến giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc quay đầu giảm vào tháng 5. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 13% so với tháng 4 xuống 14,44 NDT/kg. Trong tháng, giá giảm xuống thấp nhất ở 14,25 NDT/kg vào ngày 14/5.

- Chăn nuôi heo tiếp tục phát triển trong tháng 5 nhờ dịch bệnh được kiểm soát, giá bán sản phẩm duy trì ở mức có lợi cho người chăn nuôi. Thị trường tiêu thụ trong nước ổn định, các chính sách hỗ trợ về con giống, thức ăn chăn nuôi và vốn vay ưu đãi đã góp phần khuyến khích người dân tái đàn, mở rộng quy mô sản xuất.

Trong khi đó, biến biến giá trái chiều, khi miền Bắc ghi nhận tăng nhẹ trong khi hai khu vực còn lại tiếp tục giảm. Theo đó, giá heo tại miền Bắc đã tăng 1,2% trong tháng trước, còn miền Trung và miền Nam giảm khoảng 0,6 – 1%.



Phần I: THỊ TRƯỜNG HEO HỜI THẾ GIỚI



Chỉ số giá thịt heo toàn cầu tiếp tục tăng trong tháng 5 nhờ sự phục hồi nhu cầu toàn cầu và tăng giá xuất khẩu mạnh của Đức sau khi đất nước lấy lại tình trạng không còn dịch lở mồm long móng. Trong khi hoạt động xuất khẩu của các nhà cung cấp lớn biến động trái chiều, với xuất khẩu của Mỹ suy yếu vì hoạt động thương mại với Trung Quốc giảm mạnh. Ngược lại, xuất khẩu của Tây Ban Nha tăng.

1 Sản xuất

Theo báo cáo mới nhất từ Ủy ban Phát triển Nông nghiệp Anh (AHDB), là nhà xuất khẩu thịt heo lớn thứ hai thế giới vào năm 2024, sau Mỹ, sản xuất heo vẫn là một trụ cột lâu dài trong nền kinh tế nông sản của Tây Ban Nha và tiếp tục thể hiện hiệu suất mạnh mẽ trong năm 2025, mặc dù phải đối mặt với những biến động địa chính trị phức tạp.

Trong 12 tháng tính đến tháng 2/2025, sản xuất thịt heo của Tây Ban Nha đạt 4,93 triệu tấn, giữ ổn định so với 12 tháng trước đó. Mặc dù dự kiến có những biến động theo mùa trong những tháng tới, nhưng tốc độ sản xuất hiện tại cho thấy vị trí của Tây Ban Nha với tư cách là nhà sản xuất thịt heo hàng đầu châu Âu vẫn an toàn.

Tuy nhiên, số lượng heo bị giết thịt trong giai đoạn này giảm nhẹ, đạt 53,50 triệu con so với 53,47 triệu con, cho thấy tác động của việc tăng trọng lượng heo trung bình từ 91,9 kg/con lên 92,1 kg/con.

Bằng cách kết hợp sản xuất và nhập khẩu, sau đó trừ đi xuất khẩu, chúng ta có thể ước tính

nguồn cung có sẵn cho tiêu dùng. Dựa trên phương pháp này, nguồn cung đạt 2,57 triệu tấn, tăng 4,5% so với 12 tháng trước, cho thấy nhu cầu nội địa mạnh mẽ với khối lượng tiêu thụ mới nhất từ MAPA tăng 5,4% so với cùng kỳ năm trước đến tháng 11/2024.

Còn tại Anh, trong khi dữ liệu sản xuất thịt heo tháng 4 từ Defra cho thấy sự ổn định theo năm, với lưu ý rằng số ngày làm việc ít hơn do lễ Phục Sinh rơi vào năm 2024 so với 2025. Cơ quan này dự đoán xu hướng sản xuất được ghi nhận trong quý I sẽ tiếp tục trong phần còn lại của quý II.

Tổng thể, tăng trưởng mạnh mẽ được kỳ vọng cho toàn bộ năm 2025, gần như phản ánh xu hướng tổng thể đã ghi nhận trong năm 2024. Sự thay đổi về số lượng heo sạch giữa dự báo ban đầu và cập nhật này đã bị ảnh hưởng mạnh bởi dữ liệu khảo sát gia súc ở Anh vào tháng 12/2024 (khảo sát tháng 12 của Anh đã ngừng sản xuất dữ liệu về heo từ năm 2021).

Dữ liệu này cho thấy đàn heo cái ở Anh đã tăng 2,6% trong nửa cuối năm 2024. Lịch sử cho thấy dân số heo ở Anh chiếm hơn 75% tổng số heo của toàn bộ Vương quốc Anh. Việc mang giả định này vào dự báo đã dẫn đến kích thước đàn dự kiến lớn hơn cho tháng 6 năm nay, với đàn heo cái hiện được dự báo đạt khoảng 337.000 con.

Về **tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF)**, hôm 14/6, phòng thí nghiệm Tham chiếu Quốc gia về Dịch ASF tại Viện Friedrich Loeffler của Đức đã xác nhận một trường hợp nhiễm ASF ở một con heo rừng chết tại khu vực Olpe ở North Rhine-Westphalia.

Hiện tại, có thêm những trường hợp nghi ngờ đang được điều tra. Viện Friedrich Loeffler đang phân tích chủng virus cụ thể để hỗ trợ các cuộc điều tra bùng phát tại địa phương, cùng với lực lượng đặc nhiệm dịch tễ học.

Các cơ quan nhà nước ngay lập tức triển khai các biện pháp bảo vệ và kiểm chế, bao gồm việc tìm kiếm thêm các xác heo rừng.

Liệu trường hợp này có liên quan đến các ổ dịch ASF gần đây ở Hesse, Rhineland-Palatinate, Baden-Württemberg, Brandenburg hay Saxony sẽ chỉ được biết sau khi phân tích thêm về virus. Việc truy vết nguồn gốc và sự lây lan của virus rất quan trọng để xác định quy mô của dịch bệnh và thực hiện các chiến lược kiểm chế hiệu quả.

Các trang trại heo được khuyến cáo xem xét lại các quy trình an toàn sinh học của họ. Các ổ dịch trước đó ở Đức cho thấy rằng các trường hợp ở heo nhà thường xảy ra vào mùa hè, nhấn mạnh sự cần thiết phải nâng cao cảnh giác. Năm ngoái, tại Hesse, việc đăng ký các trang trại heo diễn ra ngay sau khi phát hiện ban đầu các heo rừng bị nhiễm bệnh.

2 Diễn biến giá

Giá heo ở Tây Ban Nha đã có xu hướng giảm từ giữa năm 2024 đến đầu năm 2025, với sự suy giảm có khả năng gia tăng vào đầu năm nay sau thông báo về một ổ dịch lở mồm long móng ở Đức, một trong những nhà sản xuất thịt heo chính của châu Âu.

Giá đạt mức thấp nhất vào tháng 1, ở mức 1,67 euro/kg, trước khi bắt đầu phục hồi dần trên toàn châu lục khi ổ dịch được kiểm soát.

Đến tuần kết thúc vào ngày 1/6 năm 2025, giá heo loại chất lượng cao ở Tây Ban Nha đã tăng lên 1,91 euro/kg, vẫn thấp hơn 4 cent/kg so với cùng tuần năm 2024 và gần hơn với mức của năm 2022.

Mặc dù có sự gia tăng tạm thời trong xuất khẩu của Tây Ban Nha sang Anh trong thời gian Đức bị hạn chế tiếp cận thị trường, nhưng rất khó để xác định đây là nguyên nhân chính dẫn đến sự gia tăng của giá heo Tây Ban Nha, đặc biệt là khi sự phục hồi giá tương tự cũng được quan sát thấy ở các nhà sản xuất lớn khác trong EU, bao gồm cả Đức.

Nhận định chung về thị trường cho thấy sự phục hồi này được hỗ trợ bởi nguồn cung chặt chẽ hơn và nhu cầu mạnh mẽ hơn trên toàn EU và ở các điểm đến xuất khẩu chính. Việc Đức khôi phục quyền tiếp cận khu vực đến thị trường Anh vào cuối tháng 3 và phục hồi trạng thái không có dịch lở mồm long móng vào tháng 5 đã giúp ổn định động lực thương mại, nhưng giá vẫn được hỗ trợ bởi sự cân bằng thị trường rộng hơn của châu Âu.

Theo báo cáo mới nhất từ FAO, chỉ số giá lương thực thế giới giảm trong tháng 5. Cụ thể, chỉ số FAO đã giảm 0,8% so với tháng 4 nhưng tăng 6% so với cùng kỳ năm trước, đạt 127,7 điểm.

Trong đó, chỉ số giá thịt trung bình đạt 124.6 điểm trong tháng 5, tăng 1,3% so với tháng 4 và tăng 6,8% so với một năm trước. Trong đó, giá thịt heo quốc tế tăng, được củng cố bằng sự phục hồi nhu cầu toàn cầu và tăng giá xuất khẩu mạnh của Đức sau khi đất nước lấy lại tình trạng không còn dịch lở mồm long móng.

3 Xuất khẩu

Dữ liệu do Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF) tổng hợp cho thấy vì xuất khẩu sang Trung Quốc giảm mạnh, xuất khẩu thịt bò và thịt heo của Mỹ vào tháng 4 đã giảm so với cùng kỳ năm ngoái.

Xuất khẩu thịt heo đạt tổng cộng 237.250 tấn trong tháng 4, giảm 15% so với năm ngoái và là mức thấp nhất trong 10 tháng. Giá trị xuất khẩu giảm 13% xuống còn 675,3 triệu USD. Xuất khẩu sang Trung Quốc, chủ yếu là nội tạng các loại, giảm 35% so với năm trước.

Xuất khẩu cũng giảm so với năm trước đến các thị trường lớn như Mexico, Nhật Bản và Canada. Tuy nhiên, tháng 4 lại là một tháng xuất khẩu thịt heo xuất sắc đến Colombia và Trung Mỹ, cả hai đều đạt kỷ lục.

Lũy kế 4 tháng đầu năm, xuất khẩu thịt heo giảm 5% so với mức kỷ lục của năm ngoái, đạt 991.738 tấn, trong khi giá trị giảm 4% xuống còn 2,78 tỷ USD.

“Trung Quốc đã gia hạn đăng ký cho các cơ sở thịt heo của Mỹ, nhưng các mức thuế trả đũa vẫn là một rào cản đáng kể,” ông Dan Halstrom, chủ tịch và CEO của USMEF, cho biết.

“Xuất khẩu sang Mexico đã giảm trong tháng 4, nhưng hãy nhớ rằng chúng ta đang so sánh năm nay với năm hiệu suất kỷ lục vào tháng 4/2024. Xuất khẩu 4 tháng đầu năm sang Mexico vẫn khá ổn định với mức kỷ lục của năm ngoái và nhu cầu ở các nơi khác trong Mỹ Latinh cũng rất mạnh mẽ.”

Theo Cepea, hiệu suất xuất khẩu của Brazil đang mang lại tín hiệu tích cực cho ngành.

Lượng thịt heo tươi xuất khẩu trung bình hàng ngày đạt 5.800 tấn trong 17 ngày làm việc đầu tiên của tháng 4, tăng 7.8% so với tháng 3 và tăng đáng kể 32.4% so với tháng 4/2024. Nếu tốc độ này được duy trì, xuất khẩu thịt heo của Brazil có thể đạt 122.400 tấn vào cuối tháng, đặt ra kỷ lục mới trong chuỗi số liệu Secex, bắt đầu từ năm 1997.

Theo AHDB, xuất khẩu thịt heo của Tây Ban Nha trong quý I/2025 đạt tổng cộng 687.000 tấn, tăng 0,5% so với cùng kỳ năm trước, có thể nhờ vào việc đa dạng hóa các luồng thương mại. Khối lượng xuất khẩu sang các thị trường ngoài Trung Quốc tiếp tục mở rộng, với Hàn Quốc nhập khẩu 40.300 tấn thịt heo Tây Ban Nha trong khoảng thời gian này, tăng 28.500 tấn so với cùng kỳ năm trước.

Mặc dù không phải là điểm đến chính cho thịt heo Tây Ban Nha, xuất khẩu sang Anh cũng đã tăng trong quý I, tăng 29% lên 19.500 tấn, nhờ vào việc Đức mất quyền tiếp cận thị trường do dịch lở mồm long móng. Điều này diễn ra mặc dù nhập khẩu thịt heo vào Anh đã giảm 1% so với năm trước trong quý I.

Tính đến ngày 14/3, Đức đã khôi phục trạng thái không có dịch lở mồm long móng mà không cần tiêm chủng và do đó đã có lại quyền tiếp cận các thị trường xuất khẩu. Điều này có thể có nghĩa là sự gia tăng xuất khẩu của Tây Ban Nha sang Anh là tạm thời khi các chuỗi cung ứng điều chỉnh (**Biểu đồ 1**).

Trung Quốc vẫn là nhà nhập khẩu lớn nhất thịt heo Tây Ban Nha, với tổng cộng 144.300 tấn trong quý I. Vào tháng 4, Tây Ban Nha và Trung Quốc đã ký một giao thức xuất khẩu mới, mở rộng danh sách các sản phẩm đủ điều kiện cho giao dịch, như dạ dày heo mà trước đây không được phép.

Với việc nội tạng trở thành một thị trường xuất khẩu đang phát triển cho ngành thịt heo Tây Ban Nha, tăng từ 20% lên 22%, điều này có khả năng mang lại động lực cho ngành trong những tháng tới. Giao thức xuất khẩu này thường được coi là một cử chỉ chính trị nhằm đáp ứng các cuộc đàm phán thuế quan đang diễn ra giữa Trung Quốc và Mỹ, có thể gợi ý rằng Trung Quốc có thể trì hoãn hoặc nói lỏng cuộc điều tra chống bán phá giá đối với thịt heo EU, bắt đầu vào ngày 17/6/2024, nhằm đáp lại các mức thuế của EU đối với nhập khẩu xe điện từ Trung Quốc. Tuy nhiên, các nhà xuất khẩu Tây Ban Nha dường như đã chuẩn bị sẵn sàng cho những rào cản như vậy.

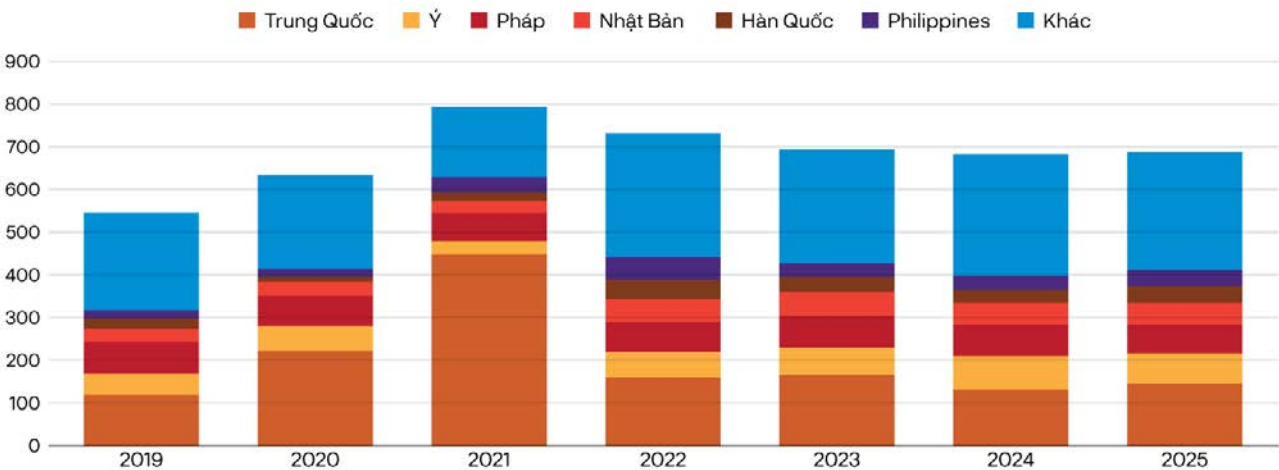
4 Nhập khẩu

Philippines đã tăng cường nhập khẩu thịt trong ba tháng đầu năm 2025 để thúc đẩy nguồn cung trong bối cảnh cuộc chiến chống lại dịch ASF đang diễn ra. Dữ liệu từ Cục Công nghiệp Động vật Philippines (BAI) cho thấy tổng lượng thịt nhập khẩu đạt 344,59 triệu kg tính đến cuối tháng 3, tăng 25,9% so với 273,64 triệu kg trong cùng kỳ năm trước.

Trong đó, nhập khẩu thịt heo chiếm 183,19 triệu kg, chiếm 53,2% tổng lượng nhập khẩu, chủ yếu bao gồm các phần thịt heo và nội tạng. Con số này tương đương với mức tăng vọt 42,5% so với năm trước (**Biểu đồ 2**).

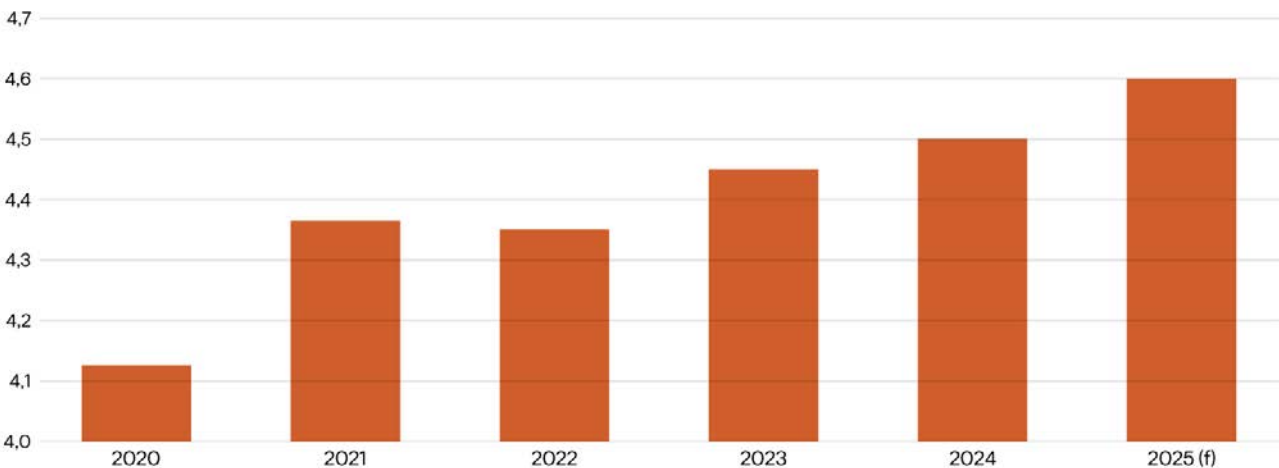
Biểu đồ 1: Xuất khẩu thịt heo Tây Ban Nha theo điểm đến trong quý I/2025

Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: AHDB.



Biểu đồ 2: Sản lượng thịt heo hàng năm của Brazil

Đơn vị: triệu tấn. Nguồn: AHDB/USDA.



5 Dự báo

Sản xuất thịt heo của Brazil dự kiến sẽ bước vào năm thứ 8 tăng trưởng liên tiếp vào năm 2025, theo Hiệp hội Protein Động vật Brazil (ABPA). Brazil là nhà sản xuất thịt heo lớn thứ 4 thế giới, sau Trung Quốc, EU và Mỹ.

Cả Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và ABPA đều dự báo tăng trưởng 2% so với năm trước. Sự gia tăng sản xuất được hỗ trợ bởi nhu cầu trong nước và xuất khẩu tăng lên, cũng như chi phí thức ăn và lao động giảm.

Giá bán tại trang trại cao hơn cũng khuyến khích nông dân sản xuất nhiều hơn. Biên lợi nhuận được báo cáo là tốt hơn so với năm trước và vẫn duy trì ở mức khả quan mặc dù gần đây giá có sự sụt giảm. Theo Rabobank, biên lợi nhuận dự kiến sẽ ổn định trong quý II/2025 nhờ vào sự gia tăng nhu cầu theo mùa. ■

Phần II:

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC



Với tình trạng nguồn cung vượt mức giới hạn, Trung Quốc đã công bố các hướng dẫn nhằm hạn chế sản xuất ngay lập tức, với hy vọng có thể tránh được những biện pháp mạnh mẽ hơn sau này, điều có thể làm trầm trọng thêm diễn biến về giá và khiến thị trường bất ổn. Nguồn cung lớn khiến giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc quay đầu giảm vào tháng 5.

1 Sản xuất

Các cơ quan chức năng đã yêu cầu nông dân thận trọng khi mở rộng đàn heo nái, và ngừng việc nuôi béo thứ cấp cho gia súc, theo những người quen thuộc với vấn đề này, họ không muốn nêu tên vì không được phép phát ngôn công khai.

Yêu cầu này bao gồm việc mua heo tiêu chuẩn và nuôi béo chúng vượt quá trọng lượng giết mổ bình thường để tăng sản lượng thịt.

Bằng cách hướng dẫn nông dân hạn chế sản xuất ngay bây giờ, chính phủ có thể hy vọng tránh được những biện pháp mạnh mẽ hơn sau này, điều có thể làm trầm trọng thêm diễn biến về giá và khiến thị trường bất ổn.

Thị trường hàng hóa của Trung Quốc và toàn bộ nền kinh tế đang chịu áp lực do tăng trưởng chậm lại, cộng thêm các tranh chấp thương mại với Mỹ.

Các nhà hoạch định chính sách cũng lo ngại về thu nhập nông thôn. Nông dân nuôi heo đã

gặp khó khăn trong việc trang trải chi phí trong năm nay và hiện đang lỗ khoảng 70 nhân dân tệ (NDT) cho mỗi con heo nuôi.

Số lượng heo nái đã tăng lên 40,38 triệu, vượt mức 39 triệu – vốn được coi là bình thường và gần đạt mức có thể kích hoạt can thiệp chính thức. Kiểm soát số lượng gia súc có những tác động vượt ra ngoài nền kinh tế trong nước.

Đàn heo của Trung Quốc là lớn nhất thế giới và tiêu thụ lượng lớn thức ăn, bao gồm các mặt hàng như đậu nành chủ yếu được nhập khẩu. Hạn chế trọng lượng giết mổ và sản xuất sẽ giảm nhu cầu, một động thái phục vụ ưu tiên an ninh lương thực của Trung Quốc, trong khi làm suy yếu triển vọng xuất khẩu cho các nhà cung cấp ở Brazil và Mỹ.

Về **tình hình dịch ASF**, theo FAO, kể từ khi Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc (MARA) xác nhận đợt bùng phát đầu tiên ở tỉnh Liêu Ninh vào ngày 3/8/2018, ASF đã được phát hiện tại 32 tỉnh/khu tự trị/đô thị/khu hành chính đặc biệt.

Tại Hong Kong, một mẫu heo rừng được thu thập theo chương trình giám sát ASF đã cho kết quả dương tính với virus ASF vào tháng 11/2024 và trong ba trang trại heo vào tháng 1/2025. Theo Sở Nông nghiệp và Nông thôn của Khu vực tự trị Quảng Tây, kết quả giám sát cho thấy virus ASF lây nhiễm ở những nơi, ví dụ: Các nhà máy xử lý rác, lò mổ, chợ và trang trại ở mức độ thấp hơn, cũng phát hiện axit nucleic trong một số môi trường sinh sản.

2 Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc quay đầu giảm vào tháng 5. Theo đó, giá heo hơi giảm gần 13% so với tháng 4 xuống 14,44 NDT/kg. Trong tháng, giá giảm xuống thấp nhất ở 14,25 NDT/kg vào ngày 14/5 (**Biểu đồ 3**).

Giá thịt heo bán buôn gần đây đã giảm xuống mức thấp nhất trong gần một năm, giảm 10% so với mức đỉnh hồi tháng 1. Thịt heo là một thành phần quan trọng trong giá tiêu dùng, đã liên tục giảm phát trong 4 tháng liên tiếp.

3 Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Theo số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, nhập khẩu thịt heo của nước này trong 4 tháng đầu năm 2025 tăng 3,6%, trị giá tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2024, với lượng đạt 350.090 tấn, trị giá 706,24 triệu USD.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn cho Trung Quốc gồm: Tây Ban Nha, Brazil, Hà Lan, Canada, Anh, Chile, Mỹ và Đan Mạch. Trong đó chỉ có lượng nhập khẩu từ Brazil giảm so với cùng kỳ năm 2024.

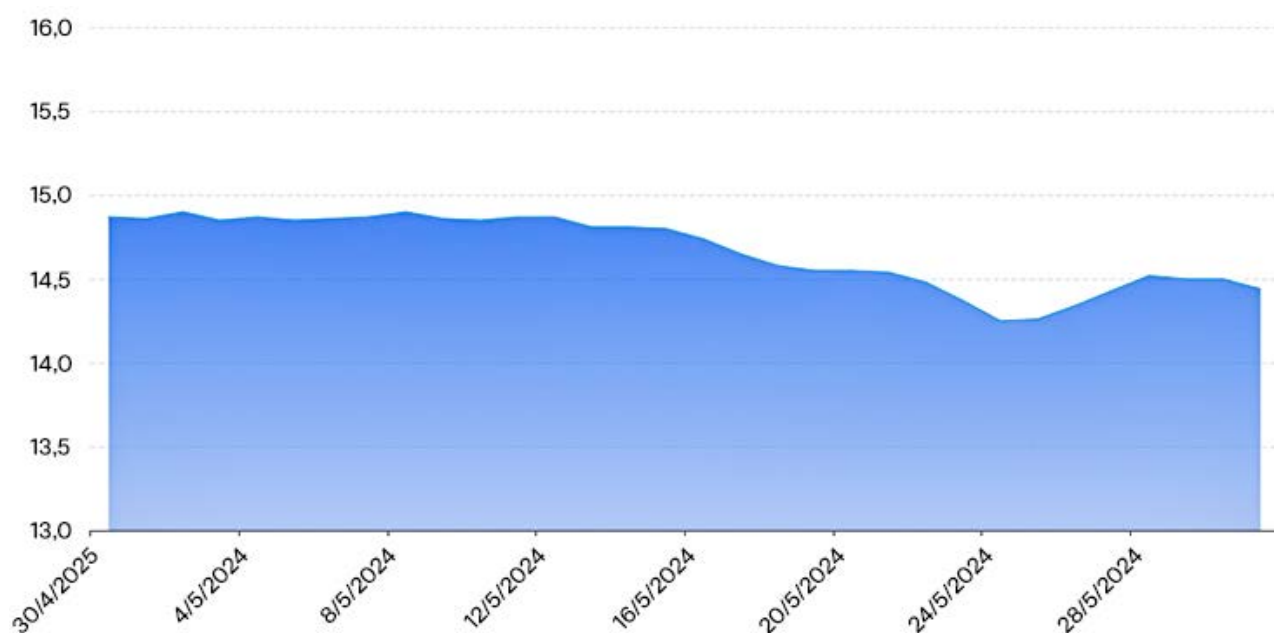
4 Dự báo và triển vọng

Báo cáo quý mới nhất từ Rabobank, sản lượng thịt heo của Trung Quốc dự kiến sẽ tăng từ 1% đến 2% trong năm nay. Tuy nhiên, các mức thuế đối với nội tạng từ Mỹ dự kiến sẽ gây ra sự thiếu hụt đáng kể, làm tăng giá cả và khuyến khích hoạt động buôn lậu thông qua Việt Nam và Hong Kong.

Trung Quốc vẫn là nhà nhập khẩu thịt heo lớn nhất thế giới, mặc dù nhập khẩu chỉ chiếm chưa đến 5% tổng cung. Sự chuyển hướng thương mại này đang mang lại tiềm năng phát triển cho Mỹ Latinh và châu Âu, nhưng khiến các nhà xuất khẩu Mỹ đối mặt với giá trị giảm và biên lợi nhuận không chắc chắn. ■

Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 5/2024

Đơn vị: NDT/kg. Nguồn: zhuojia.zhuwang.cc.



Phần III: THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM



Chăn nuôi heo tiếp tục phát triển trong tháng 5 nhờ dịch bệnh được kiểm soát, giá bán sản phẩm duy trì ở mức có lợi cho người chăn nuôi. Thị trường tiêu thụ trong nước ổn định, các chính sách hỗ trợ về con giống, thức ăn chăn nuôi và vốn vay ưu đãi đã góp phần khuyến khích người dân tái đàn, mở rộng quy mô sản xuất. Trong khi đó, biến biến giá trái chiều, khi miền Bắc ghi nhận tăng nhẹ trong khi hai khu vực còn lại tiếp tục giảm.

1 Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 5, tổng đàn heo cả nước đã tăng 3,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chăn nuôi heo phát triển nhờ dịch bệnh được kiểm soát, giá bán sản phẩm duy trì ở mức có lợi cho người chăn nuôi. Thị trường tiêu thụ trong nước ổn định, các chính sách hỗ trợ về con giống, thức ăn chăn nuôi và vốn vay ưu đãi đã góp phần khuyến khích người dân tái đàn, mở rộng quy mô sản xuất.

Về tình hình dịch ASF, theo báo cáo của các cơ quan quản lý chuyên ngành chăn nuôi và thú y địa phương, từ đầu năm 2025 đến nay, dịch ASF có xu hướng tăng trên phạm vi cả nước, đặc biệt ở một số tỉnh: Cao Bằng, Lạng Sơn, Nghệ An, Hà Tĩnh...

Tính đến ngày 4/6, cả nước xảy ra 216 ổ dịch thuộc 100 huyện tại 34 tỉnh, làm chết và tiêu hủy hơn 8.600 con heo. Hiện còn 17 tỉnh, thành phố đang lưu hành bệnh chưa qua 21 ngày.

Trong khi đó, thông tin mới nhất từ Sở Nông nghiệp và Môi trường (NN&MT) Lạng Sơn, tình hình bệnh dịch bệnh trên địa bàn có những diễn biến phức tạp, Chủ tịch UBND thành phố Lạng Sơn, Chủ tịch UBND 4 huyện: Chi Lăng, Văn Lãng, Lộc Bình, Hữu Lũng đã ban hành Quyết định công bố dịch ASF tại 1 phường (Vĩnh Trại) và 4 xã (xã Vân Thủy, huyện Chi Lăng; xã Hồng Thái, huyện Văn Lãng; xã Minh Hiệp huyện Lộc Bình; xã Thiện Tân huyện Hữu Lũng).

Theo báo cáo nhanh của Phòng Chăn nuôi, Thủy sản và Thú y (Sở NN&MT), từ đầu năm 2025 đến hết ngày 12/6, dịch ASF tiếp tục phát sinh các ổ bệnh mới và đến thời điểm này diễn biến ngày càng phức tạp.

Tính từ đầu năm 2025 đến nay, trên địa bàn tỉnh đã phát sinh ổ bệnh dịch ASF tại 428 hộ/136 thôn của 61 xã/10 huyện và thành phố. Tổng số heo bị bệnh và buộc phải tiêu hủy là 1.293 con, tổng trọng lượng là gần 69.000 kg.

2 Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 5/2025, Việt Nam nhập khẩu đạt gần 425,8 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, giảm 6,3% so với cùng kì năm 2024.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 37,3% so với năm ngoái xuống 336.953 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 36,1% xuống hơn 91 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng mạnh 42% lên 1.011.926 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 50,5% lên hơn 265,1 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu giảm nhẹ 1,5% xuống 233.899 tấn và giá trị nhập khẩu giảm 8% xuống hơn 110,9 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật giảm mạnh 61,6% xuống hơn 149,5 triệu USD (**Bảng 1**).

3 Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước biến động trái chiều trong tháng 5, với miền Bắc ghi nhận tăng nhẹ trong khi hai khu vực còn lại tiếp tục giảm. Theo đó, giá heo tại miền Bắc đã tăng 1,2% trong tháng trước, còn miền Trung và miền Nam giảm khoảng 0,6 – 1% (**Biểu đồ 4**).

Ghi nhận trong ngày 25/5, giá heo hơi tại miền Bắc có mức giá thấp nhất và dao động phổ biến ở 67.000 – 68.000 đồng/kg. Trong khi đó, Bắc Giang ghi nhận mức giá tốt nhất, 69.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi tại các tỉnh, thành phố ghi nhận ở 67.000 - 73.000 đồng/kg. Lâm Đồng, Đắk Lắk, Ninh Thuận và Bình Thuận có mức cao nhất, đạt 72.000 – 73.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, giá heo hơi ở mức tốt nhất, phổ biến ở 73.000 – 74.000/kg, với Long An báo mức cao nhất ở 75.000 đồng/kg.

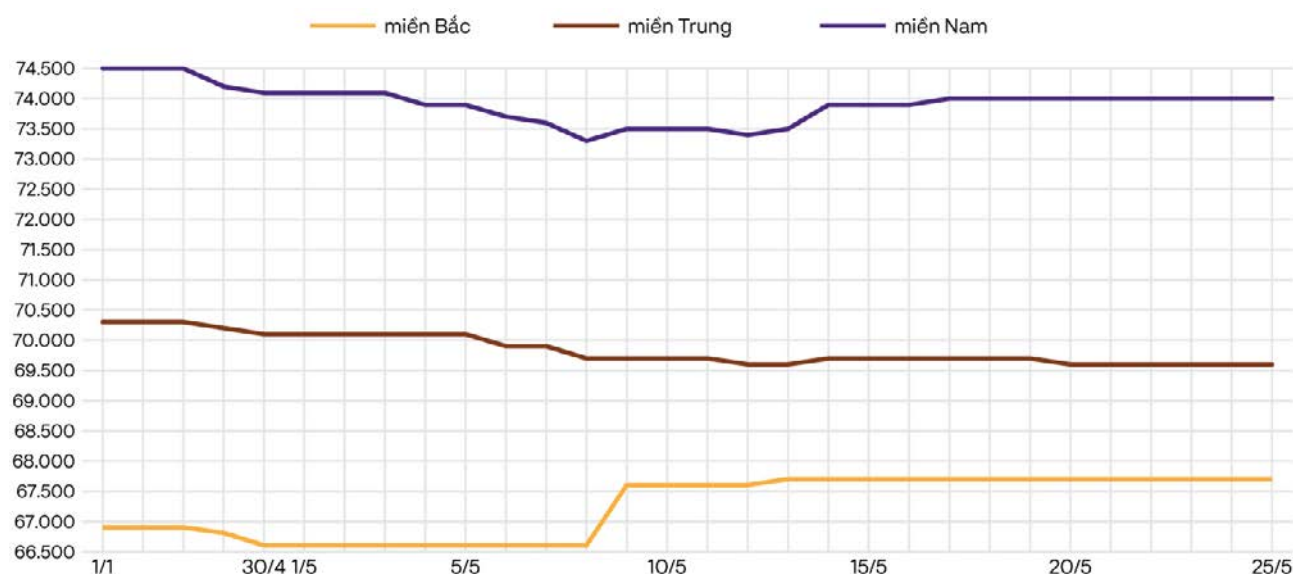
Bảng 1: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu TĂCN của Việt Nam

Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Mặt hàng	Tháng 5/2025		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Giá trị (%)
Lúa mì	336.953	91.039	▼ 37,3	▼ 36,1
Ngô	1.011.926	265.116	▲ 42,0	▲ 50,5
Đậu nành	233.899	110.908	▼ 1,5	▼ 8,0
Dầu mỡ động thực vật		149.526		▼ 61,6
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		425.775		▼ 6,3

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước trong tháng 5/2025

Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: tổng hợp.



4 Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2025 đạt 43.600 tấn, với trị giá 116,71 triệu USD, tăng 118,6% về lượng và tăng 161,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024.

Giá trung bình nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh về Việt Nam trong giai đoạn này ở mức 2.672 USD/tấn, tăng 19,8% so với cùng kỳ 2024.

Trong 4 tháng đầu năm 2025, Việt Nam nhập khẩu thịt heo từ 17 thị trường, trong đó Nga là thị trường lớn nhất, chiếm 51,68% tổng lượng nhập khẩu của cả nước, Brazil chiếm 31,5%; Tây Ban Nha chiếm 4,26%; Đức chiếm 3,06%; Ba Lan chiếm 2,07%; Hà Lan chiếm 1,75%; Mỹ chiếm 1,48%; Canada chiếm 1,5%; và các thị trường khác chiếm 2,7%.

5 Dự báo

Dự đoán thời gian tới, nguy cơ dịch ASF tiếp tục phát sinh và lây lan cao do mầm bệnh lưu hành trên phạm vi rộng; tổng đàn vật nuôi lớn nhưng chăn nuôi nhỏ lẻ vẫn chiếm tỉ lệ cao, trong khi tiêm phòng vắc-xin còn thấp.

Theo Rabobank, các ổ dịch ASF và các hạn chế về môi trường đối với chăn nuôi heo đã làm tăng giá heo con lên 30%. Nhập khẩu tăng 40% vào đầu năm 2025, với Brazil vẫn là nhà cung cấp hàng đầu.

Dự báo giá heo hơi tại Việt Nam sẽ duy trì ở mức cao, nhưng khó có khả năng tăng đột biến nếu công tác phòng chống dịch bệnh được thực hiện tốt. Mức giá hiện tại cũng thúc đẩy người chăn nuôi tái đàn, gia tăng sản lượng thịt heo. ■

Phần IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Chứng khoán Vietcombank (VCBS) dự báo nửa cuối năm 2025, giá heo sẽ bắt đầu hạ nhiệt dần do doanh nghiệp bắt đầu bán heo ra sau một thời gian chuẩn bị cho việc tái đàn từ trước. Mặc dù dự báo hạ nhiệt, đơn vị phân tích vẫn kỳ vọng mặt bằng giá heo hơi bình quân cả nước sẽ đạt 73.661 đồng/kg (tăng 18% so với cùng kỳ).

VCBS cho rằng, mức giá trên vẫn khá cao so với năm ngoái do sau một đợt bán chạy dịch và xả đàn của hộ chăn nuôi, tổng đàn heo của Việt Nam hiện đạt khoảng 31,8 triệu con (tăng 3,2% so với cùng kỳ) nhưng vẫn chưa đủ để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ của cả nước khoảng 33 triệu con/năm.

Ngoài ra, một yếu tố khác là doanh nghiệp kiểm soát giá thịt heo tốt hơn khi đã chiếm khoảng 65% thị phần.

Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

Doanh thu tháng 5 của BAF đạt đỉnh

BaF  Trong buổi tiếp xúc nhà đầu tư mới đây, **CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF)** cho biết trong tháng 5, đơn vị bán ra 74.000 con heo, đạt doanh thu 550 tỷ đồng – mức cao nhất từ trước đến nay.

Lũy kế hai tháng gần nhất, sản lượng heo bán ra của BAF đạt 134.000 con, thu về khoảng 1.000 tỷ đồng, gần bằng cả năm 2023.

BAF đã có văn bản gửi Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề xuất xây dựng hai dự án tổ hợp trại nuôi heo 6 tầng thông minh. Dự án thứ nhất tại Tân Châu (Tây Ninh) với quy mô 64.000 lợn nái sinh sản, sản xuất 1,6 triệu lợn thương phẩm mỗi năm và dự án tại Đồng Phú (Bình Phước) có quy mô 20.000 lợn nái, sản xuất 500.000 lợn thương phẩm mỗi năm.

Lãnh đạo BAF ước tính, dự án Tây Ninh có thể nhận chủ trương đầu tư trong tháng 6. Thời gian khởi công dự kiến trong năm 2026, xây dựng trong 8-12 tháng. Việc đưa heo vào trại sẽ diễn ra vào khoảng giữa năm 2027. Đối với dự án Bình Phước, thời gian khởi công có thể sớm hơn, dự kiến cuối năm 2025 và đưa vào vận hành năm 2026.

Hiện tại, BAF vẫn duy trì mô hình liên kết với một số nông hộ nhưng tỷ lệ đã giảm mạnh tới 70-80%. Khoảng 90% nguồn cung heo hiện nay của BAF là tự nuôi.

Trong buổi tiếp xúc nhà đầu tư mới đây, lãnh đạo BAF cho biết, việc liên kết là cần thiết theo thời điểm khi doanh nghiệp chưa đủ chỗ nuôi. Tuy nhiên, khi đã có đủ trang trại trong tương lai, BAF sẽ tiến tới dừng việc liên kết.

Nhóm Thaingroup rút khỏi HĐQT HAGL



Tại ĐHĐCĐ thường niên 2025, cổ đông **CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG)** đã bầu ra 5 thành viên HĐQT gồm 4 thành viên cũ và một nhân tố mới đến từ nhóm Tư vấn Đầu tư Hướng Việt.

Trước thềm đại hội, nhóm Thaingroup (Tập đoàn Thaingroup, Chứng khoán LPBank) đã đề cử một thành viên vào HĐQT. Tuy nhiên, ngay trước khi bắt đầu đại hội, nhóm cổ đông Thaingroup đã bắt đầu xin rút đề cử trên.

Tại đại hội, cổ đông HAGL đã thông qua phương án phát hành tối đa 210 triệu cổ phiếu để hoán đổi khoản nợ trái phiếu nhóm B trị giá 2.520 tỷ đồng. Mỗi cổ phiếu được định giá 12.000 đồng – thấp hơn giá thị trường hiện tại nhưng vẫn cao hơn giá trị sổ sách tại thời điểm cuối năm 2024 là 8.819 đồng/cp. Cổ phiếu phát hành sẽ bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng một năm.

Theo công bố tại đại hội, nhóm chủ nợ trái phiếu gồm 6 tổ chức và cá nhân. Sau hoán đổi, nhóm này có thể nắm giữ tổng cộng 16,63% cổ phần HAGL.

ĐHĐCĐ HAGL đã thông qua việc hủy bỏ phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) đã được phê duyệt năm 2023.

Thay vào đó, công ty đề xuất phát hành 12 triệu cổ phiếu thưởng cho cán bộ nhân viên, thực hiện trong năm 2026. Tổng giá trị phát hành theo mệnh giá là 120 tỷ đồng, sử dụng nguồn thặng dư vốn cổ phần, lợi nhuận sau thuế chưa phân phối hoặc các quỹ khác theo báo cáo tài chính kiểm toán 2025.

Liên quan tới giao dịch cổ phiếu, ông Đoàn Nguyên Đức – Chủ tịch HAGL đã mua thành công 10 triệu cổ phiếu HAG thông qua phương thức thỏa thuận trong phiên 19/6. Như vậy, ông Đức đã nâng lượng cổ phiếu sở hữu lên gần 330 triệu đơn vị, tương đương 31,2% vốn điều lệ và tiếp tục là cổ đông lớn nhất của HAGL.

Tiếp nối vị Chủ tịch, hai thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc của HAGL là bà Võ Thị Mỹ Hạnh và bà Hồ Thị Kim Chi cũng đăng ký mua vào mỗi người 1 triệu cổ phiếu HAG. Thời gian giao dịch dự kiến từ ngày 23/6 đến 22/7.

Masan Meatlife muốn tăng vốn góp vào công ty chế biến thịt



HĐQT CTCP Masan

Meatlife (Mã: MML) đã

thông qua việc chuyển lợi nhuận chưa phân phối sau

khi đã hoàn thành nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ tài chính khác của Công ty TNHH MML Farm Nghệ An về công ty. Tổng giá trị 380 tỷ đồng, thời gian chậm nhất vào ngày 31/12.

Masan Meatlife hiện nắm 100% vốn tại MML Farm Nghệ An. Công ty này có trụ sở tại huyện Quỳnh Hợp, tỉnh Nghệ An, hoạt động chính trong lĩnh vực chăn nuôi heo và sản xuất giống heo.

Trong tháng, HĐQT công ty đã quyết định tăng thêm vốn góp vào Công ty TNHH MeatDeli HN. Tổng số tiền góp thêm tối đa là 380 tỷ đồng.

Việc góp thêm vốn vào MeatDeli HN có thể được thực hiện bằng nhiều đợt, căn cứ vào tình hình hoạt động của MeatDeli HN và kế hoạch nguồn tiền của công ty, hoàn tất chậm nhất vào ngày 31/12.

Masan Meatlife hiện nắm 100% vốn tại MeatDeli HN. Công ty này có trụ sở tại xã Kim Bảng, tỉnh Hà Nam, hoạt động chính trong lĩnh vực chế biến, bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt. ■

Phần V: CHÍNH SÁCH

1 Chính sách các nước trên thế giới

Trung Quốc đã phê duyệt 106 nhà máy chế biến thịt heo và gia cầm mới của Mỹ để xuất khẩu các sản phẩm đủ điều kiện được sản xuất từ ngày 12/6 trở đi, theo một thông báo trên trang web của Hải quan Trung Quốc.

Việc này diễn ra sau khi Trung Quốc và Mỹ đạt được một khuôn khổ để đưa thỏa thuận thương mại - đã đạt được trong các cuộc đàm phán ở Geneva tháng trước - trở lại đúng hướng.

Các cơ sở mới được phê duyệt bao gồm 23 nhà máy chế biến thịt heo và 83 nhà máy gia cầm, theo cơ sở dữ liệu của Hải quan Trung Quốc.

Vào tháng 3, Trung Quốc đã áp đặt thuế lên tới 15% đối với 21 tỷ USD hàng hóa nông sản và thực phẩm của Mỹ, nhằm trả đũa việc Trump áp đặt thuế lên hàng xuất khẩu của Trung Quốc. Hàng trăm nhà máy chế biến thịt của Mỹ đã được tiếp cận thị trường Trung Quốc theo thỏa thuận thương mại “Giai đoạn 1” năm 2020 do Tổng thống Donald Trump làm trung gian, nhưng nhiều nhà máy đã mất quyền đủ điều kiện vào đầu năm nay.

Trong khi các đăng ký cho các cơ sở thịt heo và gia cầm đã được gia hạn, thì các đăng ký cho nhà máy thịt bò vẫn được liệt kê là “hết hạn.”

2 Chính sách của Việt Nam

Trước diễn biến dịch ASF ngày càng phức tạp, Sở Nông nghiệp và Môi trường TP HCM (NN&MT) đề nghị UBND các quận, huyện, TP.Thủ Đức chủ động phối hợp với Chi cục Chăn nuôi và Thú y triển khai ngay việc tập trung nguồn lực của địa phương kịp thời hỗ trợ, bố trí kinh phí cho chính quyền cấp xã khi xảy ra dịch để xử lý dứt điểm, không để phát sinh ổ dịch mới; tổ chức tiêu hủy heo mắc bệnh, nghi mắc bệnh, chết do bệnh; tổng vệ sinh, phun thuốc khử trùng, tiêu độc; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các trường hợp buôn bán, vận chuyển heo bệnh, nghi mắc bệnh, vứt xác heo chết ra môi trường làm lây lan dịch bệnh, gây ô nhiễm.

Song song với đó, thực hiện nghiêm việc công bố dịch và tổ chức phòng, chống (PC) theo đúng quy định pháp luật khi xảy ra dịch; huy động cả hệ thống chính trị trong công tác phòng, chống dịch bệnh động vật (PCDBĐV); chấn chỉnh các địa phương thiếu quan tâm, chỉ đạo, có tư tưởng khoán trắng cho lực lượng thú y cơ sở trong công tác PCDBĐV.

Đồng thời hướng dẫn người chăn nuôi thực hiện nghiêm các biện pháp vệ sinh, tiêu độc khử trùng chuồng trại và khu vực xung quanh; tổ chức tốt việc giám sát chủ động, lấy mẫu xét nghiệm, phát hiện sớm, kịp thời cảnh báo và xử lý triệt để các trường hợp dương tính với virus ASF, các ổ dịch mới phát sinh, không để lây lan diện rộng.

Ngoài ra, cần tăng cường kiểm soát (KS) vận chuyển heo và các sản phẩm từ heo theo quy định; KS chặt chẽ khu vực giáp ranh với các tỉnh, không để heo và sản phẩm từ heo vận chuyển trái phép vào thành phố; tăng cường KS giết mổ, kiểm tra việc bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, nhất là tại các cơ sở giết mổ, chế biến, tiêu thụ, vận chuyển heo, sản phẩm từ heo. ■

Phụ lục

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
TTXVN
Bộ Nông nghiệp Mỹ

Statistisch Bundesamt
Reuters
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Chứng khoán Vietcombank (VCBS)

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 5/2025” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP:

- Mục Báo cáo hàng hóa - Chuyên mục Hàng hóa VietnamBiz
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 2/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi quý I/2025
- Báo cáo thị trường heo hơi tháng 4/2025

THỰC HIỆN:

Nội dung: **Cao Thị Ly Ly, Hoàng Dung**

Thiết kế: **Vân Miên**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, XIN LIÊN HỆ TỚI:

Mrs. Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa - trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 2 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 0938.189.222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  **VIETNEWS CORP**