



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 2
2023

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Chu Phạm Hương Quỳnh

Thiết kế:
Alex Chu

TÓM TẮT.....	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	07
3. Xuất khẩu	08
4. Nhập khẩu	09
5. Dự báo	11
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC	12
1. Sản xuất	12
2. Biến động về giá	12
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	13
4. Dự báo và triển vọng	13
PHẦN III: THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM	15
1. Sản xuất	15
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	15
3. Diễn biến giá	16
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	17
5. Dự báo	18
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	19
PHẦN V: CHÍNH SÁCH	22
1. Chính sách các nước trên thế giới	22
2. Chính sách của Việt Nam	22
PHỤ LỤC	23

- Giá thịt heo thế giới ghi nhận tăng trong tháng 2 những lo ngại của thị trường về nguồn cung heo sẵn sàng giết mổ thấp trong bối cảnh nhu cầu nội địa gia tăng ở châu Âu, theo FAO.

Trong khi đó, diễn biến dịch ASF trở nên phức tạp hơn khi nhiều quốc gia báo cáo các trường hợp mắc mới.

- Tại Trung Quốc, tình hình dịch bệnh ASF cũng diễn biến phức tạp hơn sau Tết Nguyên đán, đặc biệt là tại các tỉnh chăn nuôi chính phía Bắc như Sơn Đông và Hà Bắc khi hàng triệu người đi du lịch sau khi Trung Quốc nới lỏng các biện pháp kiểm chế COVID.

Việc gỡ bỏ chính sách zero-COVID đã giúp nhu cầu phục hồi, theo đó kéo giá heo hơi trung bình tại quốc gia này tăng cao.

- Theo Chứng khoán VNDirect, giá heo hơi tại Việt Nam giảm trên cả nước vì nguồn cung trong nước vẫn ổn định; tỷ lệ thất nghiệp gia tăng đã ảnh hưởng đến thu nhập của người dân, dẫn đến thắt chặt chi tiêu; dịch ASF bùng phát gần đây khiến hộ chăn nuôi nhỏ lẻ phải bán tháo heo với số lượng lớn gây dư thừa nguồn cung trên thị trường.

VNDirect dự báo rằng giá heo hơi có thể tăng 5% so với năm 2022 lên 59.000 đồng/kg nhờ nhu cầu ăn uống bên ngoài phục hồi.

PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI

1. Sản xuất

Báo cáo mới nhất từ Hiệp hội Thịt heo Canada (CPC) cho biết trong tuần tính đến ngày 25/2, lượng heo giết mổ của Canada giảm 5,1% so với cùng kỳ năm 2022 xuống 388.577 con. Trọng lượng heo móc hàm trong giai đoạn này cũng giảm 6,3% xuống 106,78 kg, theo đó khiến sản lượng thịt heo giảm 11,1% so với năm ngoái xuống 41.492 tấn.

Lũy kế từ đầu năm đến ngày 25/2, lượng heo giết mổ của quốc gia này vẫn tăng nhẹ 0,1% so với năm 2022 lên hơn 3,3 triệu con. Tuy nhiên, vì trọng lượng heo giảm 4,7% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 108,17 kg, sản lượng thịt heo cũng giảm 4,6% xuống 357.850 tấn.

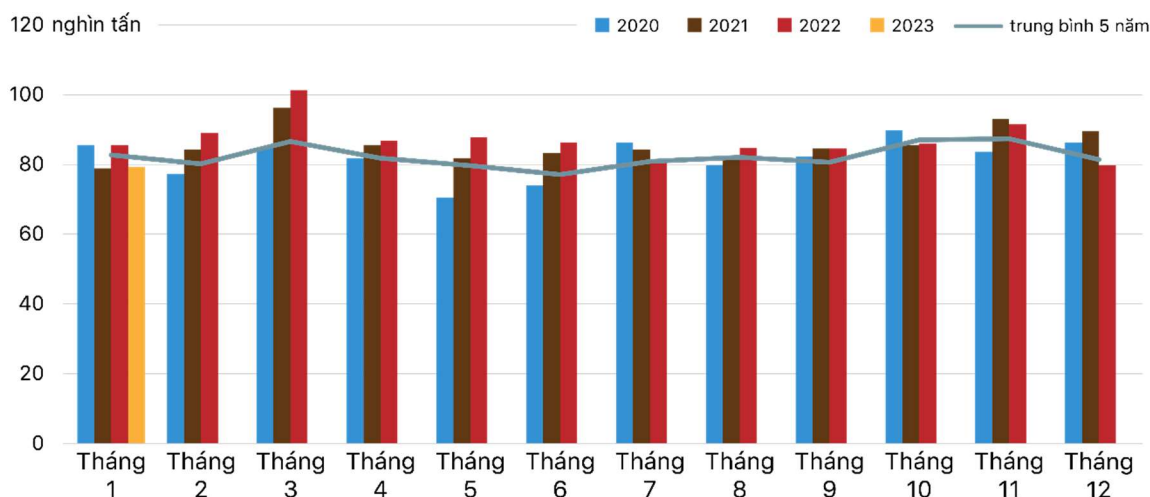
Đơn vị: tấn	Tuần kết thúc vào ngày		Thay đổi %	Lũy kế đến ngày		Thay đổi %
	25/02/2023	26/02/2022		25/02/2023	26/02/2022	
Miền Tây	166.954	166.505	▲ 0,3	1.460.746	1.360.307	▲ 7,4
Miền Đông	221.623	242.871	▼ -8,7	1.847.427	1.944.366	▼ -5,0
Canada	388.577	409.376	▼ -5,1	3.308.173	3.304.673	▲ 0,1
Trọng lượng heo móc hàm	106,78	113,96	▼ -6,3	108,17	113,49	▼ -4,7
Sản lượng thịt heo	41.492	46.652	▼ -11,1	357.850	375.048	▼ -4,6

Bảng 1: Sản lượng heo giết mổ tại Canada trong tuần tính đến ngày 25/2
(Đơn vị: con. Nguồn: Cơ quan điều tra thực phẩm Canada (CFIA)/CPC).

Tại Mỹ, trong tuần tính đến ngày 25/2, lượng heo giết mổ đạt gần 2,4 triệu con, giảm 4,7% so với cùng kỳ năm 2022. Với trọng lượng heo móc hàm trung bình cũng giảm 0,5% xuống 217 pound (tương đương 98,4 kg), sản lượng thịt heo giảm 5,3% xuống 515 triệu pound, CPC dẫn số liệu Bộ Nông nghiệp Mỹ (USAD) cho biết.

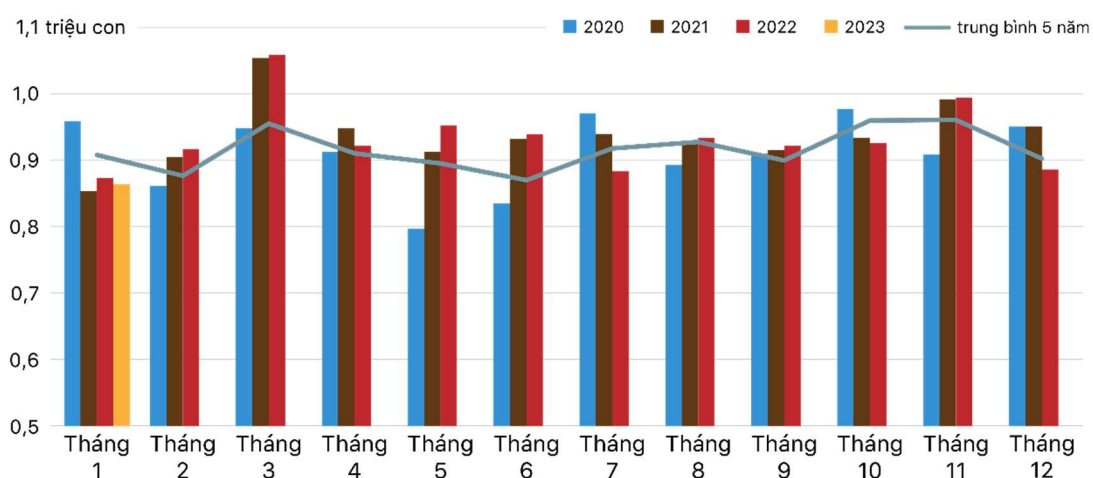
Tuy nhiên, tính từ đầu năm đến ngày 25/2, lượng heo giết mổ của Mỹ vẫn tăng 1,3% lên gần 20,1 triệu con, theo đó giúp sản lượng thịt heo trong giai đoạn này tăng 0,7% lên hơn 4,3 triệu pound.

Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB) dẫn dữ liệu mới nhất từ Defra cho biết quốc gia này đã sản xuất 79.400 tấn thịt heo trong tháng 1, giảm 500 tấn so với tháng 12/2022 và giảm 7% (tương đương 6.100 tấn) so với cùng kỳ năm trước. Sản lượng thịt heo trong tháng 1 năm nay là con số hàng tháng thấp nhất kể từ tháng 1/2021, thấp hơn 4% (tương đương 3.400 tấn) so với mức trung bình 5 năm trong tháng 1.



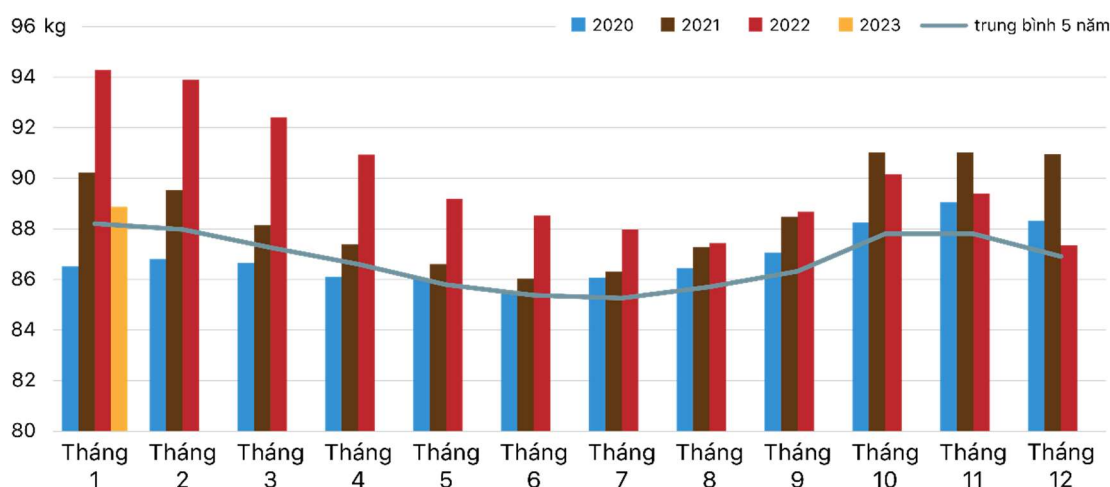
Biểu đồ 1: Sản lượng heo tại Anh trong tháng 1 theo các năm (Nguồn: Defra /AHDB).

Nguyên nhân của sự sụt giảm trong sản xuất là do lượng heo giết mổ suy yếu. Cụ thể, lượng heo sạch giết mổ trong tháng 1 đạt 863.700 con, giảm 21.900 con so với tháng 12/2022 và thấp hơn 9.100 con so với cùng kỳ năm ngoái. Tương tự như sản lượng, đây là số heo sạch giết mổ hàng tháng thấp nhất kể từ tháng 1/2021.



Biểu đồ 2: Lượng heo sạch giết mổ tại Anh trong tháng 1 theo các năm (Nguồn: Defra /AHDB).

Trọng lượng heo mót hàm trung bình trong tháng 1 tại Anh đã tăng 1,6kg so với tháng 12 năm ngoái lên 88,9kg, và tăng 0,7kg so với mức trung bình trong 5 năm. Tuy nhiên, trọng lượng heo mót hàm so với cùng kỳ năm ngoái đã giảm 5,4kg do lượng heo tồn vào đầu năm 2022 đã hết.



Biểu đồ 3: Trọng lượng heo mót hàm tại Anh trong tháng 1 theo các năm (Nguồn: Defra /AHDB).

Ước tính chi phí sản xuất và lợi nhuận hàng quý mới nhất của AHDB cho quý IV/ 2022 cũng đã được công bố. Các ước tính này sử dụng số liệu hiệu suất mới nhất về chăn nuôi và xuất chuồng tại Anh trong 12 tháng kết thúc vào ngày 31/12 năm ngoái. Theo đó, báo cáo chỉ ra rằng toàn bộ chi phí sản xuất kinh tế cho quý IV/2022 ước tính là 224 bảng/kg heo mót hàm, với tỷ suất lợi nhuận trên mỗi con heo giết mổ ước tính là âm 17 bảng/con.

Chi phí sản xuất ước tính đã giảm 3 bảng/kg so với quý III, thời điểm chi phí sản xuất ước tính ở mức 227 bảng/kg. Chi phí năng lượng, bắt nguồn từ việc giá nhiên liệu và khí đốt tăng, đã đạt mức cao hàng năm trong giai đoạn này, ảnh hưởng đến chi phí vận chuyển, nuôi dưỡng và hoàn thiện.

Sự gia tăng của các khoản thế chấp và lãi suất khác đã làm tăng chi phí liên quan đến vốn, tòa nhà và thiết bị. Trong khi đó, chi phí thức ăn trong quý cuối cùng của năm 2022 giảm so với quý II và quý III. Tổng chi phí thức ăn chăn nuôi đã giảm 5 bảng/kg so với quý III, trong đó thức ăn chiếm 69% chi phí sản xuất trong quý IV.

Về tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF), các ca mắc dịch bệnh liên tiếp được báo cáo tại nhiều quốc gia. Cụ thể, hôm 28/2, các nhà chức trách Đức báo cáo một trường hợp khác nhiễm dịch ASF đã được xác nhận tại trang trại nuôi heo ở phía đông nước này, theo Reuters.

Toàn bộ 11 con heo ở trang trại tại bang Brandenburg đã bị tiêu hủy để ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh.

Trung Quốc và một loạt khách hàng khác đã cấm nhập khẩu thịt heo của Đức vào tháng 9/2020 sau khi trường hợp đầu tiên được xác nhận ở heo rừng.

Các nhà phân tích cho biết những phát hiện về các trang trại nhiễm dịch sẽ khiến Đức khó dỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu hơn.

Trước đó hôm 27/2, Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH) dẫn báo cáo của các nhà chức trách Ba Lan, cho biết quốc gia này cũng ghi nhận sự bùng phát của virus ASF ở 5 con heo rừng ở miền bắc nước này.

WOAH cho biết dịch ASF đang lan rộng ở Đông Âu với các đợt bùng phát ở Cộng hòa Séc, Hungary, Latvia, Moldova, Bắc Macedonia và Romania.

2. Diễn biến giá

Theo trang *Genesis*, tính tới ngày 9/3, **giá heo hơi tại Philippines vẫn ở vị trí đầu tiên, đạt gần 79.200 đồng/kg. Giá heo trung bình tại Trung Quốc vượt qua Việt Nam vươn lên vị trí thứ hai**, lần lượt đạt hơn 54.000 và 50.000 đồng/kg, trong khi Tây Ban Nha leo lên vị trí thứ 4 mức giá hơn 48.000 đồng.

Đối với thịt heo mồi, Hàn Quốc vẫn là quốc gia có mức giá cao nhất, với giá trung bình đạt hơn 83.200 đồng/kg, trong khi Pháp vượt qua Anh để thành quốc gia có giá heo mồi cao thứ hai thế giới với giá trung bình là hơn 67.500 đồng/kg.



Giá ngày 9/3/2023

Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng) USD/pound (cân hơi)

Mỹ (CME constructed price)	79,2	USD/100 lb. carcass DW	58,61 ¢
Canada (giá cơ sở tại bang Ontario)	196,32	CAD/100 kg carcass DW	52,02 ¢
Mexico (giá trung bình cả nước)	36,60	MXN/kg liveweight	91,33 ¢
Brazil (miền Nam)	7,30	BRL/kg liveweight	62,93 ¢
Vương quốc Anh	207,21	GBP/100 kg carcass	89,50 ¢
Tây Ban Nha	1,932	EUR/kg liveweight	92,92 ¢
Pháp	2,316	EUR/kg carcass	91,32 ¢
Nga	112,80	RUB/kg liveweight	66,53 ¢
Việt Nam (giá trung bình cả nước)	50.000	VND/kg liveweight	95,28 ¢
Hàn Quốc (trung bình cả nước trừ Jeju)	4.665	KRW/kg carcass	\$ 1,61
Philippines (trung bình cả nước)	185	PHP/kg liveweight	\$ 1,51
Trung Quốc	15,83	CNY/kg liveweight	\$ 1,01

Bảng 2: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới
(Nguồn: Genesis. Đơn vị: tùy theo đơn vị tiền tệ mỗi nước).

Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) tiếp tục giảm trong tháng 2. Theo đó, chỉ số giảm 0,6% so với tháng 1 xuống 129,8 điểm và đánh dấu tháng giảm thứ 11 liên tiếp. Chỉ số cũng giảm 18,7% so với cùng kỳ năm trước đó.

Chỉ số giá thịt toàn cầu giảm 0,1% so với tháng 1 xuống 112 điểm, giảm tháng thứ 8 liên tiếp, giảm 1,7% so với cùng kỳ năm trước. Ngược lại, giá thịt heo trên thị trường thế giới tăng, được củng cố bởi những lo ngại của thị trường về nguồn cung heo sẵn sàng giết mổ thấp trong bối cảnh nhu cầu nội địa gia tăng ở châu Âu, FAO cho hay.

3. Xuất khẩu

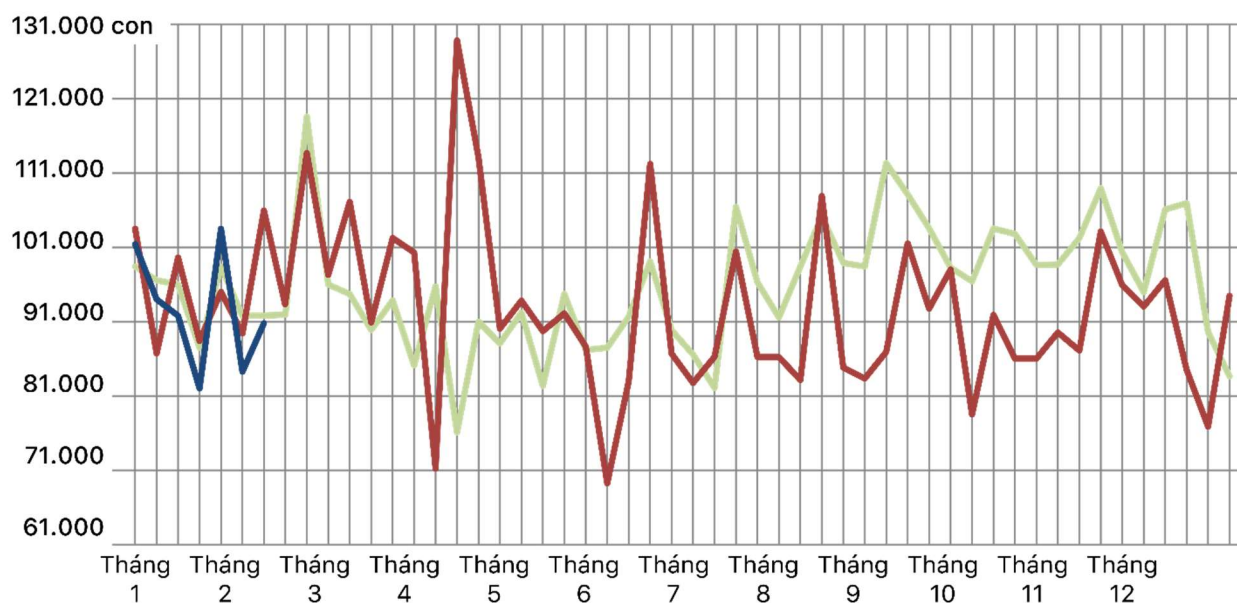
Theo dữ liệu mới nhất từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), xuất khẩu thịt duy trì mạnh mẽ trong đầu năm 2023. Cụ thể, tổng khối lượng xuất khẩu thịt heo đạt gần 237 tấn trong tháng 1, tăng 13% so với năm 2022, trong khi giá trị xuất khẩu tăng 16% so với năm trước lên 643,4 triệu USD.

Mexico đã nhập khẩu khối lượng thịt heo lớn kỷ lục, trong khi xuất khẩu đến Trung Quốc/Hong Kong, Nhật Bản, Canada, Cộng hòa Dominica, Colombia, Honduras và khu vực ASEAN cũng rất tốt.

“Mặc dù Mexico chắc chắn là nước dẫn đầu trong xuất khẩu thịt heo của Mỹ, sự tăng trưởng trên diện rộng như vậy cũng rất đáng khích lệ. Đa dạng hóa thị trường luôn là điểm nhấn của ngành công nghiệp Mỹ và điều quan trọng hơn bao giờ hết là tìm cơ hội mới cho thịt heo Mỹ ở cả các thị trường lâu đời và mới nổi”, ông Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của USMEF, cho hay.

“Trước sự cạnh tranh ngày càng tăng ở Mexico, ngành công nghiệp thịt heo của Mỹ đã mở rộng các sản phẩm cung cấp và tìm ra những cách sáng tạo để đáp ứng nhu cầu của các nhà chế biến, nhà bán lẻ và nhà điều hành dịch vụ thực phẩm. Ngoài Mexico, chúng tôi rất vui khi thấy nhiều thị trường khác cũng đóng góp vào tăng trưởng xuất khẩu gần đây, giúp triển vọng cho năm 2023 trở nên rất hứa hẹn”, ông nói thêm.

Trong khi đó, xuất khẩu heo sống của Canada sang Mỹ trong tuần tính đến ngày 18/2 giảm 14,9% xuống 90.743 con, theo CPC. Luỹ kế từ đầu năm đến ngày 18/2, lượng heo sống xuất khẩu sang Mỹ giảm 3,2% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 647.379 con.



Biểu đồ 4: Lượng heo sống của Canada xuất khẩu sang Mỹ qua các năm (Nguồn: USDA/AHDB).

4. Nhập khẩu

Báo cáo từ CPC cho biết nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada trong tuần tính đến ngày 25/2 tăng 15% lên 2.948 tấn mét. Trong đó, nhập khẩu tăng vọt từ Đan Mạch, tăng 438,4% lên 274 tấn mét, đã giúp bù đắp sự sụt giảm từ các thị trường khác.

Luỹ kế đến ngày 25/2, nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada tăng 10,1% so với cùng kỳ năm ngoái lên 26.677 tấn mét.

Thịt tươi và đông lạnh						
Đơn vị: tấn mét	Tuần kết thúc vào ngày		Thay đổi %	Luỹ kế đến ngày		Thay đổi %
	25/2/2023	26/2/2022		25/2/2023	26/2/2022	
Mỹ	2.429	2.064	▲ 17,7	23.697	18.442	▲ 28,5
Đức	196	244	▼ 19,9	856	2.734	▼ 68,7
Đan Mạch	274	51	▲ 438,4	713	492	▲ 44,7
Tây Ban Nha	25	48	▼ 48,4	231	1.156	▼ 80,1
Hà Lan	25	48	▼ 48,4	223	345	▼ 35,4
Các nước khác	25	157	▼ 84,2	958	1.067	▼ 10,1
Tổng nhập khẩu	2.948	2.564	▲ 15,0	26.677	24.236	▲ 10,1

Bảng 3: Nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada trong tuần tính đến ngày 25/2
(Nguồn: CPC).

Đối với thịt heo chế biến, trong cùng kỳ, quốc gia Bắc Mỹ đã nhập khẩu 4.329 tấn mét thịt heo, giảm 6,3% so với cùng kỳ năm trước đó. Tuy nhiên, tính từ đầu năm đến ngày 25/2, lượng thịt heo chế biến nhập khẩu của nước này đã tăng 19,2% lên 36.479 tấn mét.

Thịt heo chế biến						
Đơn vị: tấn mét	Tuần kết thúc vào ngày		Thay đổi %	Luỹ kế đến ngày		Thay đổi %
	25/2/2023	26/2/2022		25/2/2023	26/2/2022	
Mỹ	1.315	1.876	▼ 29,9	8.958	8.147	▲ 10,0
Ý	0	142	-	736	574	▲ 28,2
Tây Ban Nha	0	4	-	36	34	▲ 5,3
Các nước khác	66	14	▲ 373,3	72	385	▼ 81,4
Tổng lượng thịt heo chế biến	1.381	2.035	▼ 32,1	9.801	9.140	▲ 7,2
Tổng lượng mỡ heo	0	19	-	1	20	▼ 095,3
Tổng	4.329	4.618	▼ 6,3	36.479	33.395	▲ 9,2

Bảng 4: Nhập khẩu thịt heo chế biến của Canada trong tuần tính đến ngày 25/2
(Nguồn: CPC).

Theo dữ liệu từ Cục Công nghiệp Động vật Philippines (BAI), khối lượng thịt nhập khẩu từ nước ngoài đã giảm trong tháng 1 do nước này hiện ưu tiên thịt gà nhập khẩu nhiều hơn thịt heo và thịt bò.

Cụ thể, nhập khẩu thịt đạt 76,52 triệu kg trong tháng 1, giảm 10,83% so với 85,81 triệu kg trong tháng 1/2022. Trong đó, khối lượng thịt gà vượt qua thịt heo để trở thành động lực nhập khẩu thịt chính với 30,33 triệu kg, chiếm 39,64% tổng lượng nhập khẩu.

Nhập khẩu thịt heo đứng thứ hai với 30,27 triệu kg, giảm 34,47% so với 46,2 triệu kg của tháng 1. Nội tạng và thịt heo cắt miếng chiếm hơn 1/3 lượng thịt heo nhập khẩu, theo *Inquirer*.

5. Dự báo

Theo báo cáo nửa năm của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), với việc giảm giết mổ, sản lượng thịt heo của Liên minh châu Âu (EU) giảm trong năm 2021 và 2022, và được dự báo sẽ tiếp tục giảm vào năm 2023. Trong năm 2021 và 2022, trọng lượng heo mót hàm trung bình của EU giảm do giá thức ăn chăn nuôi cao. Và sang năm 2023, trọng lượng heo mót hàm trung bình được dự đoán sẽ tăng nhẹ, dựa trên kỳ vọng về khả năng nguồn cung ngũ cốc trong thức ăn chăn nuôi tăng lên.

Về tốc độ giết mổ ở các quốc gia thành viên, sản lượng thịt heo của EU dự kiến sẽ giảm nhiều nhất ở Đức và Ba Lan. Trên thực tế, không quốc gia thành viên nào của EU được dự đoán sẽ đạt được mức tăng sản lượng đáng kể trong năm nay. Với nhu cầu giảm từ Trung Quốc, các nhà sản xuất cạnh tranh nhất ở châu Âu, như Tây Ban Nha và Đan Mạch, đang định hướng lại việc bán hàng của họ sang thị trường EU, cạnh tranh với các nhà sản xuất trong khu vực.

PHẦN II:

THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC

1. Sản xuất

Số lượng heo của Trung Quốc tiếp tục tăng khi nước này nỗ lực tái đàn sau khi dịch ASF bùng phát đã tàn phá đàn heo của quốc gia châu Á bắt đầu từ tháng 8/2018. Đàn heo nái của Trung Quốc trong tháng 12 tăng 0,6% lên 43,9 triệu con và tăng 1,4% so với cuối năm 2021.

Theo số liệu của Bộ nông nghiệp, đàn heo của Trung Quốc đã tăng gần 2% trong tháng 12 lên 453 triệu con và tăng một chút so với năm ngoái.

Báo cáo nửa năm mới nhất của USDA về thị trường Trung Quốc cho thấy lượng heo giết mổ trong năm 2022 của quốc gia này đạt 695 triệu con, tăng 15,8% so với năm 2021.

Về tình hình dịch ASF, các ca bùng phát dịch năm nay bắt đầu gia tăng tương đối muộn vào mùa dịch, khoảng kỳ nghỉ Tết Nguyên đán vào tháng 1, khi hàng triệu người đi du lịch sau khi Trung Quốc nới lỏng các biện pháp kiểm chế COVID.

"Dữ liệu từ các công ty xét nghiệm virus ASF cho thấy số ca dương tính bùng nổ sau kỳ nghỉ năm mới. Mức độ nghiêm trọng trong một tháng đã đạt đến mức của cả năm 2022", các nhà phân tích tại Huachuang Securities cho biết trong một báo cáo.

"Chúng tôi đoán rằng diện tích nhiễm bệnh dịch ASF hiện tại ở các khu vực sản xuất phía bắc có thể lên tới 50%".

Các tỉnh phía bắc như Sơn Đông và Hà Bắc là một trong những nơi sản xuất heo hàng đầu của quốc gia này.

Các trang trại Trung Quốc thường không báo cáo về các đợt bùng phát dịch bệnh cho chính phủ, khiến việc có được bức tranh chính xác về mức độ lây nhiễm trở nên khó khăn.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc bật tăng trở lại trong tháng 2, vì nhu cầu phục hồi mạnh mẽ sau khi Bắc Kinh gỡ bỏ các biện pháp hạn chế COVID-19, giúp dịch vụ nhà hàng và du lịch tăng trở lại.

Theo đó, **giá heo tại nước này đã tăng hơn 8,35% trong tháng 2.**



Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 8/2022 (Nguồn: zhuwang.cc).

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Nhu cầu thịt heo tăng trở lại tại Trung Quốc nhờ hoạt động du lịch và dịch vụ nhà hàng mở cửa trở lại sau khi chính sách zero-COVID được gỡ bỏ vào đầu năm.

Cục Xuất – Nhập khẩu, Bộ Công Thương, dẫn số liệu từ Cơ quan Hải quan Trung Quốc, cho biết nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc trong năm 2022 giảm so với năm 2021. Năm 2022, Trung Quốc nhập khẩu 1,76 triệu tấn thịt heo, với trị giá 3,89 tỷ USD, giảm 52,6% về lượng và giảm 61,7% về trị giá so với năm 2021, chủ yếu nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Đan Mạch, Hàn Lan, Mỹ, và Chile.

Trị giá nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc từ các thị trường này đều giảm mạnh so với năm 2021. Trong đó, Tây Ban Nha là thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Trung Quốc trong năm 2022.

4. Dự báo và triển vọng

Theo USDA, lượng heo giết mổ của Trung Quốc trong năm 2023 sẽ tăng lên 701,5 triệu con và sản lượng thịt heo được điều chỉnh cao hơn lên 55,5 triệu tấn do nhu cầu đối với các sản phẩm thịt heo dự kiến sẽ tăng trong năm nay

Sản lượng thịt heo dự kiến sẽ duy trì ở mức trước dịch ASF do các nhà sản xuất dường như có thể quản lý các đợt bùng phát dịch bệnh ở động vật mà không ảnh hưởng đến khối lượng sản xuất chung. Trọng lượng giết mổ cũng dự kiến sẽ tương tự như năm 2022 do một số nhà sản xuất tiếp tục vỗ béo thứ cấp.

Nhập khẩu heo sống trong năm nay được dự báo không thay đổi so với năm 2022 ở mức 5.000 con do đàn heo nái trong nước duy trì ở mức cao. Ngoài ra, các nhà sản xuất trong nước dự kiến sẽ không mở rộng đàn đáng kể do có đủ nguồn cung và các chính sách của chính phủ nhằm đảm bảo tồn kho heo nái ổn định. Các nhà cung cấp heo sống chính dự kiến vẫn là Mỹ, Pháp và Đan Mạch.

PHẦN III:

THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM

1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, ước tính tổng số heo của cả nước tính đến thời điểm cuối tháng 2/2023 tăng 8,6% so với cùng thời điểm năm 2021.

Theo thống kê của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT), hiện tổng đàn heo cả nước đạt khoảng 28,6 triệu con, sản lượng ước đạt 3,23 triệu tấn thịt heo. Năm 2023, toàn ngành chăn nuôi phấn đấu tổng sản lượng thịt hơi các loại đạt khoảng 7-7,5 triệu tấn, tăng từ 5 - 5,5% so với năm 2022, trong đó sản lượng thịt heo hơi đạt trên 4,5 triệu tấn, tăng 4%.

Về tình hình dịch ASF, theo báo Quảng Ngãi, từ đầu năm 2023 đến đầu tháng 3, dịch tái xuất hiện tại các xã Trà Giang, Trà Hiệp (Trà Bồng), Tịnh Bình (Sơn Tịnh) và Hành Thiện (Nghĩa Hành), làm 41 con heo mắc bệnh, phải tiêu hủy bắt buộc.

Trong khi đó tại Cà Mau, thời tiết thay đổi thất thường, số heo mắc bệnh dịch ASF và tiêu huỷ cao gấp đôi so cùng kỳ, nguy cơ dịch bệnh lây lan ra diện rộng, ảnh hưởng lớn đến người chăn nuôi và cung, cầu thực phẩm.

Báo cáo nhanh từ Chi cục Chăn nuôi và Thú y tỉnh Cà Mau, từ đầu năm đến đầu tháng 3, trên địa bàn tỉnh đã xuất hiện 8 ổ dịch ASF tại 5 huyện và TP Cà Mau. Số heo tiêu huỷ là 290 con, với tổng trọng lượng hơn 19 tấn. Hiện nay còn 6 xã có dịch bệnh chưa qua 21 ngày gồm: Nguyễn Phích và Khánh Lâm, huyện U Minh; Ngọc Chánh và Thanh Tùng, huyện Đầm Dơi; Hoà Thành và Hoà Tân, TP Cà Mau. Các ổ dịch cơ bản đã được khống chế, tuy nhiên nguy cơ xảy ra dịch bệnh trên địa bàn là rất cao nếu như người dân không áp dụng tốt các biện pháp phòng, chống hiệu quả, theo báo Cà Mau.

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 2/2023, Việt Nam nhập khẩu hơn 367,9 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng hơn 33,4% so với cùng kì năm 2022.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng 55,6% so với năm ngoái lên 384.070 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 51,4% lên gần 142,8 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu ngô tăng 25,8% lên 638.359 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 31,5% lên gần 215,6 triệu USD.

Tương tự, khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 24,4% lên 233.149 tấn, giá trị nhập khẩu tăng 42,5% lên gần 167,2 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng 39,7% lên hơn 91,6 triệu USD.

Mặt hàng	Tháng 2/2023		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Lúa mì	384.070	142.797	▲ 55,6	▲ 51,4
Ngô	638.359	215.568	▲ 25,8	▲ 31,5
Đậu nành	233.149	167.167	▲ 24,4	▲ 42,5
Dầu mỡ động thực vật		91.626		▲ 39,7
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		367.934		▲ 33,4

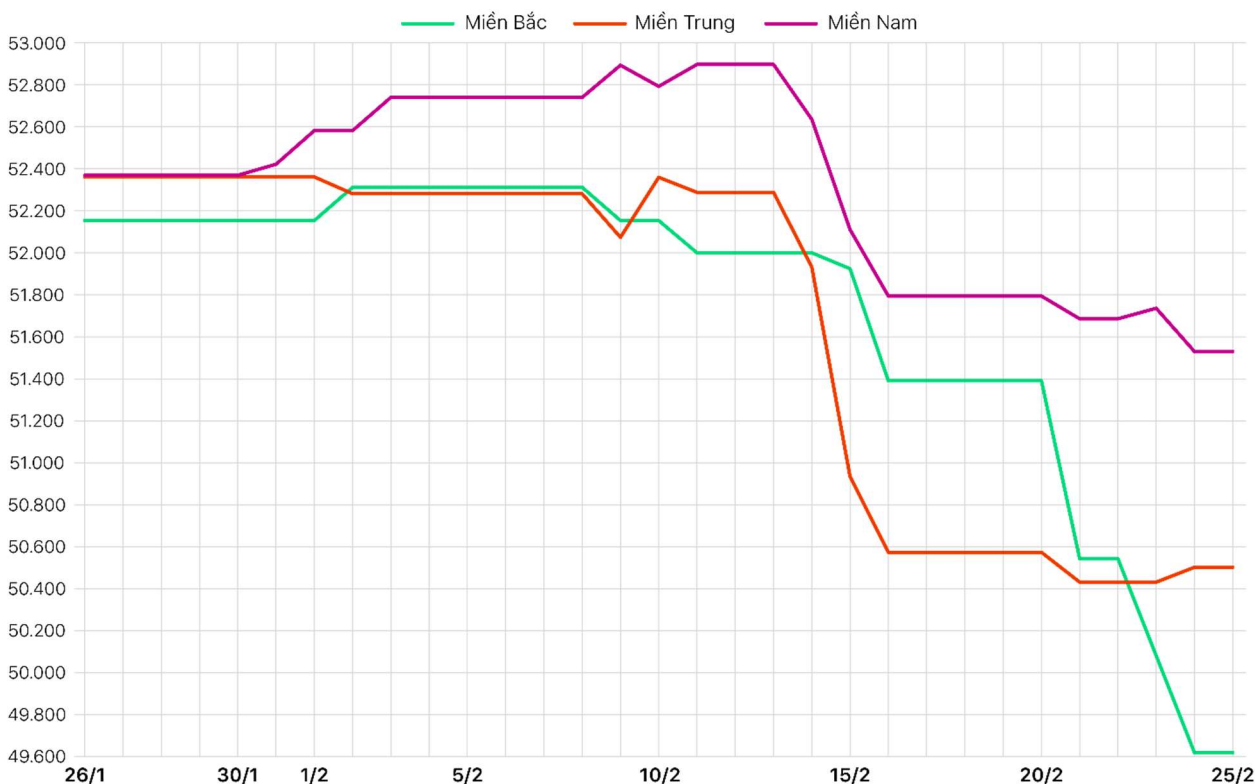
Bảng 5: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Nguồn: Tổng cục Hải quan).

3. Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình cả nước giảm tại các khu vực trên cả nước trong tháng 2, với miền Bắc điều chỉnh giảm mạnh nhất, 4,86%. Trong khi hai miền Trung – Tây Nguyên và miền Nam ghi nhận giá giảm lần lượt 3,55% và 1,61%.

Hiện, giá heo hơi trung bình trên cả nước đang dao động trong khoảng 48.000 – 53.000 đồng/kg.

Công ty Chứng khoán VNDirect cho rằng nguyên nhân giá heo hơi giảm đến từ nguồn cung trong nước vẫn ổn định; tỷ lệ thất nghiệp gia tăng đã ảnh hưởng đến thu nhập của người dân, dẫn đến thắt chặt chi tiêu; dịch ASF bùng phát gần đây khiến hộ chăn nuôi nhỏ lẻ phải bán tháo heo với số lượng lớn gây dư thừa nguồn cung trên thị trường.



Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 2/2023 (Nguồn: Tổng hợp thị trường. Đơn vị: đồng/kg).

Ghi nhận trong ngày 25/2, tại miền Bắc, giá heo hơi dao động trong khoảng 49.000 – 51.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 49.000 đồng/kg. Các tỉnh Hưng Yên, Thái Nguyên, Thái Bình, Hà Nội và Tuyên Quang báo giá tốt hơn, 50.000 – 51.000 đồng.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được giao dịch ở 48.000 – 53.000 đồng/kg, với mức giá tốt nhất được ghi nhận tại Quảng Ngãi và Lâm Đồng ở 52.000 – 53.000 đồng/kg trong khi thấp nhất là tại Nghệ An – 48.000 đồng/kg. Các tỉnh, thành khác báo giá dao động phổ biến ở 49.000 – 51.000 đồng.

Tại miền Nam, heo hơi được thu mua với giá 50.000 – 53.000 đồng, với mức giá phổ biến là 51.000 đồng/kg.

4. Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong 1, Việt Nam nhập khẩu 4.910 tấn thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh, trị giá 11,57 triệu USD, giảm 65,2% về lượng và giảm 66,5% về trị giá so với tháng 12/2022, và giảm 54,1% về lượng và 50,9% về trị giá so với tháng 1/2022.

Giá nhập khẩu trung bình đạt 2.354 USD/tấn, giảm 3,5% so với tháng 12/2022, nhưng tăng 6,9% so với tháng cùng kỳ năm ngoái.

Trong tháng 1, Việt Nam nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh từ 15 thị trường, trong đó chủ yếu được nhập khẩu từ Nga chiếm 34,82%; Brazil chiếm 23,49% và Đức chiếm 21,52% tổng lượng thịt heo nhập khẩu của Việt Nam trong tháng 1 và lượng thịt heo nhập khẩu từ các thị trường này đều giảm so với cùng kỳ năm 2022.

5. Dự báo

Theo Cục Xuất nhập khẩu, chăn nuôi heo trong năm 2023 dự báo sẽ tiếp tục gặp khó khăn. Các doanh nghiệp chăn nuôi lớn cho rằng, phải đến đầu quý II/2023, nền kinh tế mới phục hồi dần và tăng tốc trở lại từ quý III/2023. Khi đó, hoạt động của các doanh nghiệp đi vào ổn định, việc làm và thu nhập của người lao động mới được cải thiện trở lại giúp sức tiêu thụ tăng lên.

Trong khi đó, Việt Nam đã có vắc-xin dịch ASF nên rủi ro dịch bệnh trong chăn nuôi cũng giảm đi.

Ngoài ra, giá nguyên liệu chế biến thức ăn chăn nuôi thế giới đang có xu hướng giảm, nhưng do giá thức ăn trong nước có độ trễ hơn giá nguyên liệu nên phải đến đầu quý II/2023, giá thức ăn chăn nuôi trong nước mới có khả năng giảm dần so với hiện tại.

Dù vậy, VNDirect vẫn có đánh giá tích cực rằng trong năm 2023, giá heo hơi có thể tăng 5% so với năm 2022 lên 59.000 đồng/kg nhờ nhu cầu ăn uống bên ngoài phục hồi.

Mặt khác trong bối cảnh giá heo và giá thức ăn biến động ngược chiều, người chăn nuôi nhỏ lẻ ngại tái đàn, nguồn cung giảm. Điều này có thể tác động tích cực lên giá heo bởi chăn nuôi nông hộ chiếm khoảng 60% tổng nguồn cung thịt heo.

Ngoài ra, việc Trung Quốc mở cửa trở lại có thể tác động khiến giá heo hơi trong nước tăng do Trung Quốc là thị trường xuất khẩu thịt heo chính của Việt Nam qua đường tiểu ngạch.

PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH



Agriseco: Kết quả kinh doanh của BAF năm 2023 có thể được cải thiện nhờ giá TACN hạ nhiệt và giá heo hơi chạm đáy

Báo cáo cập nhật mới đây của Chứng khoán Agribank (Agriseco) cho thấy ngành chăn nuôi đã trải qua năm 2022 với nhiều khó khăn khi giá heo hơi sụt giảm mạnh trong khi giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (TACN) tăng cao. BAF cũng nằm trong cùng xu hướng trên với kết quả kinh doanh sụt giảm.

Cụ thể, quý IV/2022 BAF ghi nhận lợi nhuận sau thuế chỉ 6,7 tỷ đồng giảm 91,3% so với cùng kỳ. Cho cả năm 2022, lãi sau thuế của BAF đạt 293 tỷ đồng, giảm 9,2%. Tuy nhiên, nhóm phân tích kỳ vọng BAF có thể cải thiện kết quả kinh doanh trong năm 2023 nhờ:

- (1) Giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi dần hạ nhiệt: Giá một số loại nguyên liệu thức ăn chăn nuôi chính như ngô, lúa mì, đậu tương đã bắt đầu hạ nhiệt từ nửa cuối năm 2022, và tiếp tục được kỳ vọng sẽ hạ nhiệt trong năm 2023 nhờ các nước dần khôi phục lại sản lượng sản xuất và xuất khẩu; giá phân bón, vật tư nông nghiệp đang giảm khá mạnh.
- (2) Kỳ vọng giá heo hơi chạm đáy và bắt đầu phục hồi: Giá heo hơi gần đây đang ở mức 50.000 đồng/kg, nhóm phân tích kỳ vọng giá heo hơi có thể tạo đáy và phục hồi trong năm 2023 bởi nhu cầu ăn uống tăng trở lại khi ngành du lịch dịch vụ tiếp đà hồi phục trong năm 2023; nguồn cung từ các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ giảm mạnh sau giai đoạn dài thua lỗ bởi giá TACN tăng mạnh trong khi giá heo hơi ở mức thấp.
- (3) Hợp tác chiến lược với IFC: Vừa qua, Lễ Công bố Đối tác Chiến lược và Ký kết Hợp đồng Đầu tư giữa Tổ chức Tài chính Quốc Tế (IFC) và BAF đã diễn ra. Trong đó, IFC sẽ cung cấp gói tài trợ tối đa 39 triệu USD, bao gồm 600 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi và 300 tỷ đồng trái phiếu thường dành cho BAF, hỗ trợ phát triển các cơ sở chăn nuôi, sản xuất TACN và chế biến thực phẩm.



Nông nghiệp BAF dùng khoản đầu tư gần 140 tỷ để đảm bảo cho hai lô trái phiếu 900 tỷ đồng

Ngày 20/2, HĐQT **CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF)** đã ra nghị quyết cho phép Công ty Tài chính Quốc tế (IFC) tham gia đặt mua trái phiếu chuyển đổi và trái phiếu trơn của công ty.

Theo đó, số trái phiếu BAF phát hành cho IFC có tổng giá trị 900 tỷ đồng, gồm 300 tỷ đồng trái phiếu trơn (trái phiếu không tài sản đảm bảo) và 600 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi.

BAF sẽ dùng toàn bộ cổ phần phổ thông đang sở hữu tại CTCP Chăn nuôi Công nghệ cao Hải Đăng Tây Ninh (Hải Đăng Tây Ninh) và vốn góp tại Công ty TNHH Đầu tư Trang Trại Xanh 2 (Trang Trại Xanh 2) làm tài sản đảm bảo nghĩa vụ thế chấp của trái phiếu.

Tính tới ngày 31/12/2022, BAF đang sở hữu 98% vốn góp tại Trang Trại Xanh 2 và 99,4% cổ phần tại Hải Đăng Tây Ninh. Tổng giá trị đầu tư của BAF vào hai doanh nghiệp này là gần 139 tỷ đồng, thấp hơn nhiều so với giá trị trái phiếu dự kiến phát hành.

Cùng ngày, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cũng có thông báo chấp thuận phương án chào bán 600 tỷ trái phiếu riêng lẻ của công ty. Đồng thời, đồng ý tạm chốt tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của BAF ở mức 39,13% theo đề nghị của doanh nghiệp, để đảm bảo việc chuyển đổi trái phiếu thành cổ phiếu đáp ứng quy định.

Trước đó, tháng 8/2022, BAF đã huy động được 300 tỷ đồng từ một đợt chào bán trái phiếu ra công chúng. Đến tháng 11/2022, doanh nghiệp tái khởi động kế hoạch phát hành trái phiếu chuyển đổi riêng lẻ trị giá 600 tỷ đồng.

Với kế hoạch này, BAF dự định phát hành 600 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi không kèm chứng quyền, không có tài sản đảm bảo cho Công ty Tài chính Quốc tế (IFC). Thời gian phát hành dự kiến trong quý IV/2022 hoặc quý I/2023.

Trái phiếu có mệnh giá là 1 tỷ đồng/trái phiếu, kỳ hạn 7 năm với lãi suất cố định 5,25%/năm. Trong trường hợp mua lại trước hạn hoặc không chuyển đổi, nhà đầu tư sẽ được nhận thêm khoản lãi suất 5,25%/năm cho mỗi kỳ tính lãi, đồng thời lãi suất bổ sung được tính lãi kép ở mức 10,5%/năm.

Tỷ lệ chuyển đổi được tính bằng cách lấy mệnh giá trái phiếu chia cho giá chuyển đổi tại thời điểm thực hiện. Giá chuyển đổi sẽ tính đến các yếu tố tỷ giá VND/USD, tiền thu được từ phát hành cổ phiếu và chi trả cổ tức tính từ thời điểm phát hành trái phiếu đến thời điểm chuyển đổi.

Kỳ thanh toán lãi mỗi 6 tháng và khoản gốc sẽ được thanh toán vào ngày đáo hạn hoặc ngày mua lại trước hạn. BAF dự kiến dùng 600 tỷ đồng huy động được để tăng vốn điều lệ cho 5 công ty con nhằm đầu tư các dự án chăn nuôi heo, thời gian thực hiện từ quý IV/2022 đến quý III/2023.



Lợi nhuận tháng 2 HAGL đạt 108 tỷ đồng, mảng nuôi heo không có lãi

CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) vừa công bố kết quả kinh doanh tháng 2/2023 với doanh thu thuần đạt 665 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế là 108 tỷ đồng tăng lần lượt 31%, 9% so với tháng trước. Trong đó, ngành chăn nuôi đem về 212 tỷ đồng, ngành cây ăn trái 210 tỷ đồng và 243 tỷ đồng đến từ ngành phụ trợ.

Lũy kế 2 tháng đầu năm của HAGL, doanh thu ghi nhận khoảng 1.171 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 206,7 tỷ đồng.

Tháng 2/2023, ngành chăn nuôi tiêu thụ được 41.689 con heo thịt. HAGL cho biết, trong bối cảnh giá thịt heo trong nước vẫn duy trì ở mức thấp nên gần như không mang lại lợi nhuận. Tuy nhiên, giá chuối lại duy trì ở mức cao (12 USD/thùng) cùng với sản lượng tương đương kỳ vọng nên toàn bộ lợi nhuận tháng 2 đến từ doanh thu chuối.

Trong cuộc gặp gỡ với nhà đầu tư hồi tháng 2, ông Đoàn Nguyên Đức, Chủ tịch HAGL chia sẻ, trong năm 2023, HAGL sẽ xây dựng kế hoạch kinh doanh quanh mặt hàng chủ lực là chuối. Mục tiêu lợi nhuận tăng trưởng 20 - 30% so với năm 2022.

Ông Đức cho biết, HAGL không đưa lợi nhuận của mảng chăn nuôi heo vào giai đoạn này vì đang không có lãi. Nếu mảng heo có lãi từ tháng 4 thì mức tăng trưởng lợi nhuận chung 50 - 70% là khả thi.

Đồng thời, ông Đức nói rằng kế hoạch xuất chuồng 1 triệu con heo năm 2023 không thực hiện được vì giá giảm và thiếu nguồn vốn. Doanh nghiệp đã vận dụng nhiều cách để thực hiện mục tiêu như lấy từ lợi nhuận 2022 và hiện đang có 10 cụm chuồng, nếu đủ công suất thì nuôi được khoảng 600.000 con heo.



Masan MEATLife muốn góp thêm tối đa 740 tỷ đồng vào công ty con

Hội đồng quản trị **CTCP Masan MEATLife (Mã: MML)** vừa thông qua kế hoạch góp thêm tối đa 740 tỷ đồng vào Công ty TNHH MEATDeli HN, một công ty con do Masan MEATLife nắm 100% vốn.

HĐQT sẽ ủy quyền cho ông Danny Le, Chủ tịch HĐQT và/hoặc ông Nguyễn Quốc Trung, Tổng Giám đốc công ty quyết định thời điểm, số tiền cụ thể góp thêm trong từng đợt.

Theo báo cáo tài chính quý IV/2022, Masan MEATLife đang sở hữu 5 công ty con trực tiếp, 4 công ty con sở hữu gián tiếp với tổng giá gốc tại cuối năm 2022 hơn 5.789 tỷ đồng, tăng 75% so với đầu năm. Trong đó, phần vốn góp tại MEATDeli HN là 1.296 tỷ. Như vậy nếu việc góp vốn thành công, vốn điều lệ của MEATDeli HN sẽ được nâng lên 2.036 tỷ đồng..

PHẦN V: CHÍNH SÁCH

1. Chính sách các nước trên thế giới

Mexico bổ sung kênh xuất nhập khẩu sản phẩm thịt heo tươi từ Brazil và thêm các điểm xuất khẩu như Bờ Biển Ngà và Haiti, theo *Pigprogress.net*.

Cụ thể, Mexico cấp phép 6 nhà máy của Brazil để xuất khẩu sang thị trường nội địa nước này. Quốc gia Bắc Mỹ cũng cho phép họ vận chuyển thịt heo không qua chế biến nhiệt, theo Bộ Nông nghiệp, Gia súc và Cung ứng Thực phẩm Brazil (MAPA).

3 nhà máy được bổ sung, vốn đã đủ điều kiện xuất khẩu sang Mỹ và Canada, sẽ đẩy nhanh quá trình để được cấp phép tương tự cho Mexico.

Carlos Fávaro, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi mới của Brazil, cho biết Mexico tiêu thụ khoảng 1,5 triệu tấn thịt heo mỗi năm, việc cho phép thêm các nhà chế biến Brazil cung cấp sản phẩm cho Mexico là một thành tựu quan trọng đối với ngành chăn nuôi heo của nước này.

2. Chính sách của Việt Nam

Nhằm ngăn chặn tình trạng vận chuyển gia súc, gia cầm từ nước ngoài và đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh ASF, giúp người dân phòng, chống dịch bệnh hiệu quả tại Cà Mau, các trạm chăn nuôi và thú y huyện tăng cường kiểm tra, đánh giá, xác nhận điều kiện chăn nuôi an toàn sinh học với hộ chăn nuôi có nhu cầu tái đàn, hướng dẫn hộ nuôi phải đảm bảo nguyên tắc: nơi qua 30 ngày không xuất hiện dịch, hộ nuôi phải được công nhận đủ điều kiện chăn nuôi an toàn sinh học và được chính quyền địa phương cho phép, phải kê khai với chính quyền địa phương trước khi thực hiện tái đàn. Trong quá trình nuôi, cần bổ sung thêm các chế phẩm nâng cao sức đề kháng cho đàn heo.

"Đồng thời, tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, giám sát tình hình chăn nuôi, giết mổ, kiên quyết xử lý các trường hợp tự ý giết mổ tại nhà hoặc giết mổ tập trung không qua kiểm dịch, để đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng. Các cơ quan, ban, ngành cũng đã tiến hành điều tra tổng đàn heo trên địa bàn quản lý để cấp thuốc sát trùng, hướng dẫn người dân tiêu độc khử trùng chuồng trại đúng quy định, nhằm giúp người dân chăn nuôi đạt hiệu quả cao nhất", ông Chung Thanh Nghị, Chi cục trưởng Chi cục Chăn nuôi và Thú y, cho hay.

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
Hiệp hội Thịt heo Canada
Reuters
Pigprogress.net

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesis
AHDB
Inquirer
Báo Quảng Ngãi
Báo Cà Mau

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 2/2023” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP MÃ QR CODE:



Báo cáo thị trường heo
tháng 11/2022



Báo cáo thị trường heo
năm 2022



Báo cáo thị trường heo
tháng 1/2023



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ TỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP