



Báo cáo THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường hồ tiêu trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 1 2023

Nội dung:
Hoàng Hiệp

Thiết kế:
Alex Chu

TÓM TẮT	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	04
2. Xuất khẩu, nhập khẩu	08
3. Diễn biến giá	13
4. Dự báo	15
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU VIỆT NAM	16
1. Nguồn cung	16
2. Nhập khẩu	17
3. Tình hình xuất khẩu	18
4. Diễn biến giá	22
5. Dự báo	23
PHẦN III: HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	24
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA NGÀNH HỒ TIÊU	26
PHỤ LỤC	28

- Tại Hội nghị Gia vị Quốc tế, sản lượng hồ tiêu toàn cầu năm 2023 được dự báo đạt 539.850 tấn, tăng so với 521.000 tấn năm 2022. Theo ghi nhận sản xuất giảm ở một số nước sẽ được bù đắp bằng các vụ mùa bội thu hơn dự kiến ở Việt Nam và Brazil.
- Sau một năm ảm đạm, xuất khẩu tiêu của Việt Nam và Brazil - hai quốc gia sản xuất tiêu lớn nhất thế giới tiếp tục giảm 20% trong tháng 1 so với cùng kỳ năm ngoái, đạt lần lượt 12.553 tấn và 6.353 tấn.
- Theo số liệu của Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (USITC), nhập khẩu tiêu của Mỹ năm 2022 đạt 87.619 tấn, giảm 8,7% so mức kỷ lục 94.174 tấn của năm 2021 và đánh dấu sự sụt giảm lần đầu tiên sau ba năm tăng trưởng liên tiếp. Tuy nhiên, do giá cao hơn năm 2021 nên giá trị nhập khẩu tăng 22,1% lên 440,2 triệu USD.
- Giá tiêu thế giới thể hiện xu hướng tích cực trong tháng đầu tiên của năm 2023 và 15 ngày đầu tháng 2. Trong đó, giá tiêu của Brazil phục hồi mạnh nhất khi tăng 12% trong tháng 1 và 5,4% trong nửa đầu tháng 2, lên mức 2.950 USD/tấn.
- Thị trường tiêu nội địa khá trầm lắng trong tháng đầu năm do trùng với kỳ nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán. Tuy nhiên, sau Tết Nguyên đán thị trường sôi động trở lại và chỉ sau 15 ngày đầu tháng 2 giá đã tăng 6.000 – 7.000 đồng/kg (tương ứng 11 – 12%) lên 61.500 – 65.000 đồng/kg, mức cao nhất kể từ tháng 10/2021.
- Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dự báo hoạt động xuất khẩu hạt tiêu của nước ta sẽ diễn ra sôi động hơn trong các tháng còn lại của quý I do Việt Nam vừa kết thúc vụ thu hoạch, sản lượng dồi dào. Đến quý III và IV/2023, khách hàng sẽ tìm đến các nước sản xuất như Brazil và Indonesia vì đây là thời điểm thu hoạch hồ tiêu của hai nước này.

PHẦN I:

THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU THẾ GIỚI

Sản lượng hồ tiêu toàn cầu năm 2023 dự báo đạt 539.850 tấn, tăng so với 521.000 tấn năm 2022. Trong đó, sản lượng tăng tại Việt Nam và Brazil nhưng giảm ở Indonesia, Ấn Độ và Sri Lanka,... Tháng đầu tiên của năm 2023, thương mại tiêu thế giới tiếp tục giảm sút nhưng giá bất ngờ tăng trở lại.

1. Sản xuất – tiêu thụ

a. Sản lượng

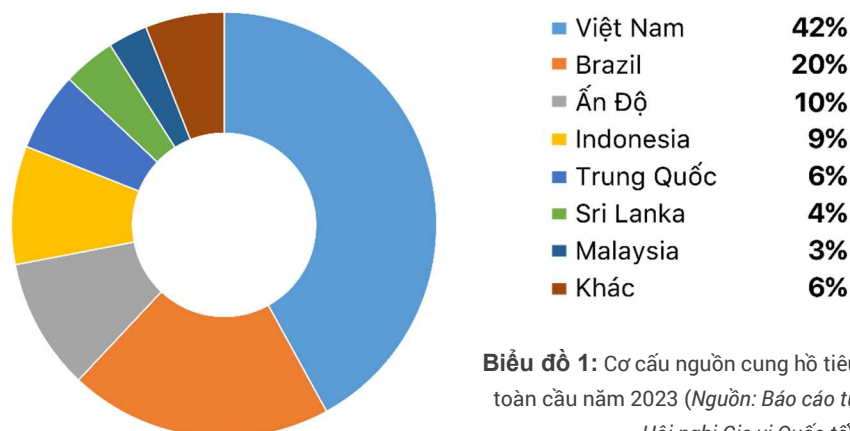
Theo số liệu được đưa ra tại Hội nghị Gia vị Quốc tế, tổ chức tại Chennai (Ấn Độ) vào ngày 19/1 - 22/1, sản xuất hồ tiêu toàn cầu dự kiến sẽ phục hồi nhẹ trong năm nay.

Tuy nhiên, Hội nghị cũng lưu ý rằng nông dân trồng tiêu trên thế giới đã phải vật lộn để duy trì các trang trại của mình trong và sau đại dịch COVID-19, trang commodity3 đưa tin.

Ngay cả những trang trại trồng tiêu quy mô lớn cũng gặp phải tình trạng thiếu lao động và chi phí đầu vào cao hơn. Thị trường hồ tiêu quốc tế sau đại dịch cũng chứng kiến lợi nhuận thấp hơn, nhu cầu và giá giảm, hàng tồn kho cao hơn cùng với gián đoạn chuỗi cung ứng.

Trong đó, Việt Nam tiếp tục thống trị thị trường hồ tiêu toàn cầu với thị phần ước tính là 42%.

Brazil đứng thứ hai với 20% và Ấn Độ đứng thứ ba với 10%. Theo sau là Indonesia với 9% thị phần, sau đó là Trung Quốc với 6%, Sri Lanka với 4% và Malaysia 3%.



Biểu đồ 1: Cơ cấu nguồn cung hồ tiêu toàn cầu năm 2023 (Nguồn: Báo cáo từ Hội nghị Gia vị Quốc tế).



Việt Nam: Các tháng cao điểm thu hoạch hồ tiêu của Việt Nam là từ tháng 2 đến tháng 4. Với tình hình hiện tại, vụ mùa năm 2023 của Việt Nam dự kiến sẽ tăng lên mức 225.000 tấn so với ước tính 200.000 tấn của vụ mùa năm ngoái. Xuất khẩu tiêu của Việt Nam giảm 8% vào năm 2022 do các lô hàng xuất khẩu sang Trung Quốc giảm 30%.



Brazil: Tổng sản lượng năm 2023 của Brazil dự kiến sẽ tăng lên 108.000 tấn từ 104.000 tấn năm ngoái. Espírito Santo là vùng sản xuất tiêu chính của Brazil, chiếm 65% tổng sản lượng. Para chiếm 28%, Bahia 6%, Alagoas 1%.

Mặc dù vậy, những trận mưa gần đây ở bang Espírito Santo đã ảnh hưởng phần nào đến sản lượng và những tác động đến sản xuất sẽ được xem xét và đánh giá lại.

Điều ngạc nhiên là Việt Nam trở thành nước nhập khẩu gia vị chính từ quốc gia Nam Mỹ này. Xuất khẩu tiêu của Brazil sang các nước Ả Rập cũng đang tăng lên và UAE hiện chiếm 13% tổng xuất khẩu của nước này. Tuy nhiên, xuất khẩu tiêu của Brazil sang Mỹ và châu Âu trong thời gian qua giảm do các vấn đề về vi khuẩn Salmonella.

Nhìn chung công nghệ chế biến tiêu của Brazil vẫn còn nhiều hạn chế và việc phơi sấy ngoài trời, không được bảo vệ có thể dẫn đến nguy cơ nhiễm mầm bệnh cũng như độ khô của gia vị cao hơn.

Nông dân và các nhà xuất khẩu tiêu tại Brazil đang hợp tác để thực hiện các chương trình sản xuất bền vững. Việc canh tác thân thiện với môi trường đang được áp dụng và được Chính phủ cấp chứng nhận hữu cơ và bền vững. Sản lượng tiêu chứng nhận hữu cơ hàng năm khoảng 500 tấn.



Indonesia: Là một trong số những nước sản xuất tiêu trắng và tiêu đen hàng đầu thế giới, vụ thu hoạch tiêu tại Indonesia thường diễn ra từ tháng 7 đến tháng 10 hàng năm.

Diện tích trồng tiêu của Indonesia đã giảm gần 25% so với 120.000 ha được ghi nhận vào những năm 1990.

Không nhiều nông dân Indonesia có đủ nguồn lực để thực hiện các quy trình sản xuất hồ tiêu thân thiện với môi trường. Thời tiết khắc nghiệt, tình trạng khô hạn đã ảnh hưởng đến năng suất cũng như chất lượng tiêu của nước này.

Sản lượng vụ mùa 2023 của Indonesia dự báo sẽ vào khoảng 48.000 tấn, thấp hơn so với mức 52.000 tấn trong niên vụ trước. Nguyên nhân giảm chủ yếu là bởi hạn hán liên tiếp trong nhiều năm và giá cả không khả quan.

Trong bối cảnh giá tiêu đang ở mức thấp, nông dân trồng tiêu đen ở Indonesia đang có xu hướng chuyển sang các cây trồng thay thế có thể chịu được hạn hán như sắn, cao su và đặc biệt là đậu cọ. Bởi giá đậu cọ tăng vọt do sản lượng thu hoạch giảm tại các nước sản xuất đậu thực vật khác trên thế giới.



Ấn Độ: Hiện Ấn Độ vẫn là nước nhập khẩu ròng hồ tiêu trong gần một thập kỷ qua.

Tại đây, hồ tiêu được trồng xen với các cây trồng khác như cà phê, chè và cao su. Karnataka và Kerala là hai vùng trồng tiêu trọng điểm, lần lượt chiếm 65% và 30% tổng diện tích trồng tiêu của cả nước. 5% còn lại là từ Tamil Nadu và các khu vực khác.

Trong khi cây trồng phát triển tốt ở một số khu vực, các khu vực khác lại chứng kiến lượng mưa cao hơn bình thường và gió mùa kéo dài, làm ảnh hưởng xấu đến quá trình ra hoa và phát triển cây trồng.

Chi phí nhân công cao đang khiến người trồng tiêu Ấn Độ không muốn loại bỏ những cây cũ và trồng mới. Nhìn chung, ngày càng nhiều nông dân Ấn Độ từ bỏ trồng tiêu và chuyển sang trồng cà phê, gừng và thảo quả.

Tổng sản lượng tiêu tại Ấn Độ trong niên vụ 2022 - 2023 dự kiến đạt 53.500 tấn, giảm so với 57.000 tấn trong niên vụ 2021 - 2022. Diện tích sản xuất giảm 35 - 40% so với đầu những năm 2000. Tuy nhiên, qug tiêu này có lư trong niên vụ 2022 - 2023 dự kiến

Hầu hết nông dân trồng tiêu Ấn Độ không muốn bán sản phẩm của mình ở mức giá hiện tại do không đủ bù chi phí sản xuất.



Malaysia: Bang Sarawak chiếm hơn 98% sản lượng hồ tiêu hàng năm của Malaysia.

Thời gian qua, nông dân trồng tiêu Malaysia bị ảnh hưởng nặng nề do giá phân bón tăng vọt, tăng gấp đôi so với năm 2001, do bị ảnh hưởng bởi cuộc chiến Nga - Ukraine. Trong khi đó, phân bón chiếm tới 70% chi phí đầu vào của các vườn tiêu tại quốc gia này.

Sản lượng hồ tiêu năm 2023 của Malaysia dự kiến đạt khoảng 18.000 tấn, ngang bằng mức sản lượng năm ngoái, với mùa thu hoạch sẽ bắt đầu vào tháng 5.

Các thị trường xuất khẩu tiêu chính của Malaysia là Nhật Bản (37%), Trung Quốc (18%), Việt Nam (11%), Đài Loan (10%), Hàn Quốc (3%) và Singapore (7%).

Trong hai năm gần đây, sản xuất hồ tiêu tại Malaysia được đánh giá là thua lỗ rõ rệt. Hiện, nông dân đang tích trữ sản phẩm của họ với kỳ vọng nhu cầu từ thị trường Trung Quốc sẽ đẩy giá lên.



Sri Lanka: Diện tích trồng hồ tiêu của Sri Lanka vào khoảng 40.000 ha và sản lượng năm nay dự kiến sẽ ở mức 19.500 tấn, thấp hơn so với 20.400 tấn vào năm ngoái.

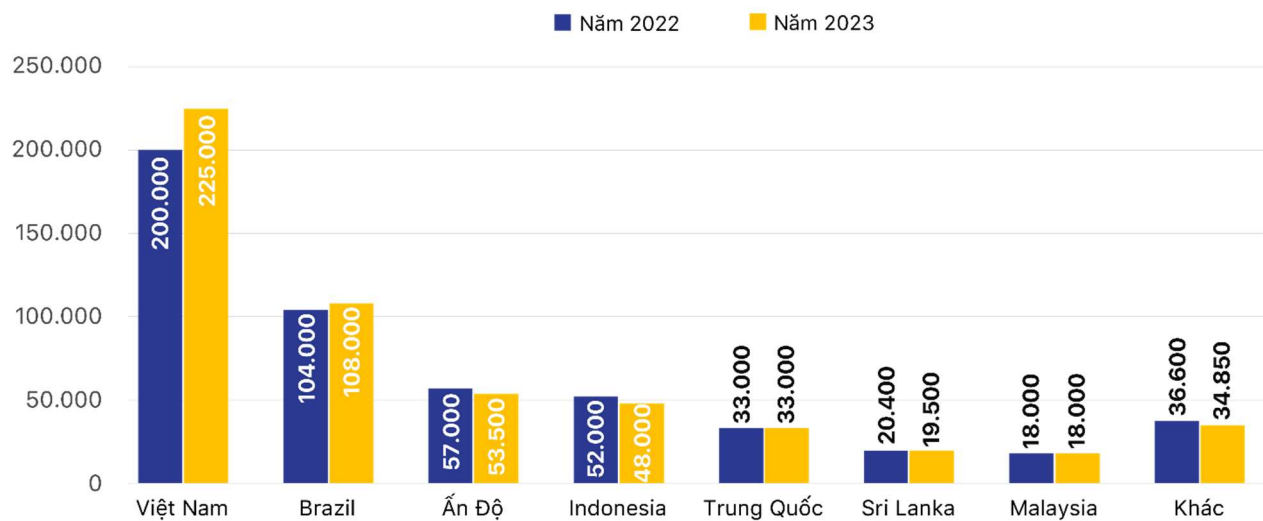
Nguyên nhân là mùa mưa kéo dài ảnh hưởng xấu đến vụ mùa, bên cạnh đó là thiếu hụt nhiên liệu và các vấn đề phát sinh từ việc tăng giá phân bón và chi phí vận chuyển.

Năm ngoái, Sri Lanka không ghi nhận việc mở rộng thêm diện tích trồng tiêu do giá bán mặt hàng nông sản này không cao.

Dự kiến, hạt tiêu chất lượng thấp tại Sri Lanka sẽ được thu hoạch vào giai đoạn tháng 3 - tháng 4, trong khi đó hạt tiêu chất lượng cao hơn sẽ được thu hoạch vào tháng 5 - tháng 6.



Trung Quốc: Trung Quốc được biết đến là quốc gia sản xuất tiêu trắng lớn nhất thế giới, trong đó phần lớn đến từ tỉnh Hải Nam. Sản lượng của nước này được dự báo sẽ tương đương năm ngoái vào khoảng 33.000 tấn. Nhập khẩu tiêu của Trung Quốc thời gian qua giảm mạnh, ảnh hưởng đến nhu cầu toàn cầu.



Biểu đồ 2: Dự báo sản lượng hồ tiêu của các nước sản xuất chính năm 2023.
(Đvt: tấn. Nguồn: Báo cáo từ Hội nghị Gia vị Quốc tế).

b. Tiêu dùng toàn cầu

Niên vụ 2018-2019 chứng kiến tiêu thụ hồ tiêu cao nhất trong gần ba thập kỷ. Tuy nhiên, giá sau đó đã giảm xuống mức thấp nhất trong 10 năm.

Giá chỉ bắt đầu phục hồi vào năm 2021 do sản lượng thấp hơn nhưng đà tăng đã bị kìm hãm bởi nhu cầu giảm. Đợt tăng giá được thấy vào quý cuối cùng của năm 2021 đã kết thúc do không có hoạt động mua thêm. Hiện giá đang dần chuyển sang giai đoạn ổn định.

Châu Á, Mỹ và châu Âu chiếm gần 85% tổng tiêu thụ hồ tiêu của thế giới. Trong đó, Đức là nước nhập khẩu tiêu lớn nhất tại châu Âu.

Nhập khẩu tiêu Brazil vào châu Âu thời gian qua không thuận lợi do bị ảnh hưởng bởi vấn đề chất lượng. Trong khi Việt Nam tiếp tục là nước xuất khẩu tiêu lớn nhất vào Mỹ.

Cung vượt cầu được thể hiện qua mức giá thấp và sản lượng toàn cầu được dự báo có sự cải thiện trong năm 2023 khi sản xuất giảm ở một số nước sẽ được bù đắp bằng các vụ mùa bội thu hơn dự kiến ở Việt Nam và Brazil so với vụ trước.

Theo đó, sản lượng hồ tiêu thế giới năm 2023 dự báo đạt 539.850 tấn, tăng so với 521.000 tấn năm 2022.

2. Xuất khẩu, nhập khẩu

a. Xuất khẩu

Sau một năm ảm đạm xuất khẩu tiêu của các nhà cung cấp lớn trên thế giới tiếp tục giảm trong tháng đầu tiên của năm 2023. Số liệu tổng hợp được cho thấy, lượng hồ tiêu xuất khẩu của Việt Nam và Brazil, hai quốc gia sản xuất lớn nhất thế giới cùng giảm 20% trong tháng 1, đạt lần lượt 12.553 tấn và 6.353 tấn.

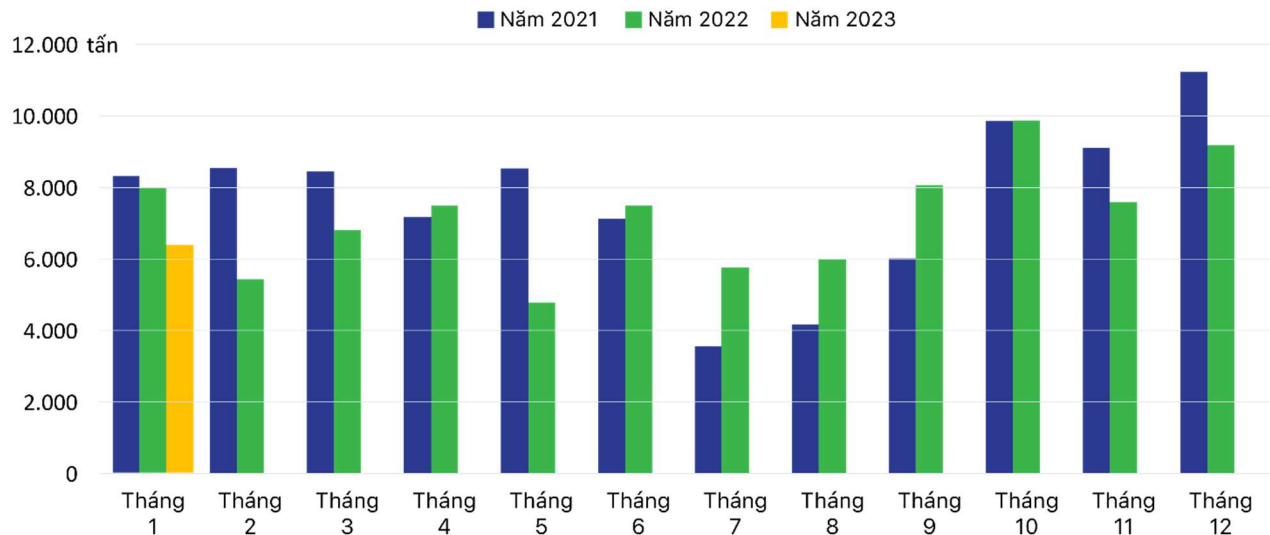
Thị trường	Năm 2022 (tấn)	So với năm 2021 (%)	Tháng 1/2023 (tấn)	So với tháng 1/2022 (%)
Việt Nam	228.699	▼ 12,4	12.553	▼ 19,9
Brazil	86.359	▼ 6,2	6.353	▼ 20,0
Indonesia	29.580	▼ 21,6		
Ấn Độ	18.110	▼ 14,2		
Malaysia	6.779	▼ 8,2		

Bảng 1: Xuất khẩu hồ tiêu của một số nước trong năm 2022 (Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế và cơ quan Hải quan, Thống kê các nước).



Brazil: Trong tháng đầu năm, xuất khẩu tiêu của Brazil đã giảm 20% về lượng và giảm 46,8% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái, xuống còn 6.353 tấn với trị giá hơn 17 triệu USD, theo số liệu của Trung tâm Thống kê Ngoại thương Nhà nước Brazil (Comex Stat).

Giá tiêu xuất khẩu của Brazil trong tháng 1 đạt bình quân 2.686 USD/tấn, giảm 1% so với tháng 12 năm ngoái và giảm 6,6% so với cùng kỳ. Đây cũng là mức giá thấp nhất trong 19 tháng qua.

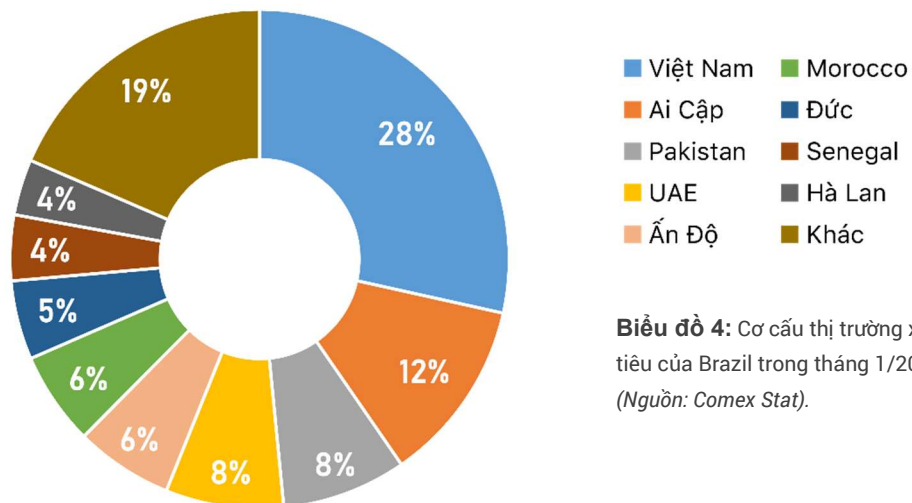


Biểu đồ 3: Xuất khẩu tiêu của Brazil năm 2021-2023 (Nguồn: Comex Stat).

Thị trường tiêu thụ hồ tiêu của Brazil trong tháng 1 không có nhiều thay đổi, đứng đầu vẫn là Việt Nam với 1.809 tấn, giảm 6,7% so với cùng kỳ năm ngoái và chiếm 28,5% tổng xuất khẩu tiêu của quốc gia Nam Mỹ này.

Ngoài ra, lượng tiêu xuất khẩu sang Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Ấn Độ và Đức cũng giảm lần lượt 51,2%, 47,5% và 64,2%.

Tuy nhiên, sự gia tăng được ghi nhận ở một số thị trường như Ai Cập tăng 86,7%, Pakistan tăng 77,5%, Morocco tăng 140%, Hà Lan tăng 206,7%...



Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu tiêu của Brazil trong tháng 1/2023
(Nguồn: Comex Stat).

Trang ANBA đưa tin, Cooperativa Agropecuária Centro Serrana (Nater Coop), một hợp tác xã kinh doanh nông nghiệp của bang Espírito Santo, bắt đầu xuất khẩu tiêu đen sang các nước Ả rập và điểm đến đầu tiên là Ai Cập.

Vào tháng 10 năm ngoái, hợp tác xã này đã xuất khẩu lô hàng đầu tiên đến Ai Cập với khối lượng 54 tấn tiêu đen khô. Đây đều là những lô hạt tiêu đạt tiêu chuẩn Asta, với chất lượng tốt nhất.

Dự kiến đến 2, các container tiếp theo (4 container, mỗi container 27 tấn, tổng cộng 108 tấn) sẽ được chuyển đến Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống Nhất và hợp tác xã cũng có triển vọng bán hàng tới Morocco.

Giám đốc kinh doanh của Nater Coop, Jozielton Freire, cho biết hợp tác xã chủ yếu xuất khẩu cà phê, nhưng từ giữa năm 2022 họ bắt đầu cung cấp tiêu đen cho các nhà nhập khẩu. “Chúng tôi nhận thấy các nhà sản xuất cần xuất khẩu các sản phẩm khác và tiêu đen là một sản phẩm quan trọng ở khu vực phía Bắc và Đông Bắc của bang Espírito Santo”, ông Freire nói.

Ông Freire cho rằng hợp tác xã có thể xuất khẩu hơn 50 container gia vị trong năm nay. Đồng thời cho biết họ cũng đang có triển vọng bán hàng cho Morocco và các nước khác trong khu vực.

“Có rất nhiều nhu cầu ở đó, Morocco là một trong ba nhà nhập khẩu chính trong khu vực, cùng với Ai Cập và Pakistan” ông nói.

Espírito Santo đã mở rộng sản xuất trong những năm gần đây và vượt qua Pará, trở thành bang sản xuất hồ tiêu lớn nhất của Brazil. Sản xuất tiêu đen ở Espírito Santo chủ yếu là theo hình thức hộ gia đình, với khoảng 11.500 hộ sản xuất gia vị trong tiểu bang.



Campuchia: Xuất khẩu tiêu Kampot của Campuchia, một sản phẩm được đăng ký Chỉ dẫn địa lý tại Liên minh Châu Âu, đã giảm gần 1/3 vào năm 2022.

Ông Nguon Lay, Chủ tịch Hiệp hội xúc tiến hạt tiêu Kampot, cho biết quốc gia Đông Nam Á này chỉ xuất khẩu 79 tấn tiêu Kampot vào năm ngoái, giảm 30,7% so với 114 tấn của năm 2021.

Trong đó, khoảng 85% được vận chuyển đến châu Âu và 15% còn lại được xuất khẩu sang các nước khác, bao gồm Mỹ, Canada, Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc.

Trả lời *Tân Hoa xã* ông Nguon Lay cho biết: “Sự sụt giảm này là do người tiêu dùng cắt giảm chi tiêu cho hàng hóa không thiết yếu do nền kinh tế châu Âu chậm lại. Ngoài ra là sự mất giá của đồng Euro so với đồng USD, vì hầu hết công ty sử dụng đồng USD để mua tiêu từ hiệp hội để xuất khẩu sang châu Âu”.

Nổi tiếng với hương thơm tinh tế và vị cay nồng, hồ tiêu Kampot đã được cấp chỉ dẫn địa lý từ năm 2010 và hiện đang được ưa chuộng tại thị trường châu Âu. Tiêu Kampot có ba loại gồm đen, đỏ và trắng được bán với giá lần lượt là 15 USD, 25 USD và 28 USD/kg.

Campuchia và Trung Quốc đã ký một biên bản ghi nhớ vào tháng 11 năm ngoái về các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với xuất khẩu tiêu, mở đường cho tiêu của nước này xuất khẩu trực tiếp sang Trung Quốc.

“Chúng tôi hy vọng rằng tiêu Kampot sẽ được biết đến nhiều hơn ở Trung Quốc trong tương lai vì đây được xem là một thị trường khổng lồ cho hồ tiêu của chúng tôi” ông Nguon Lay cho biết.

b. Nhập khẩu



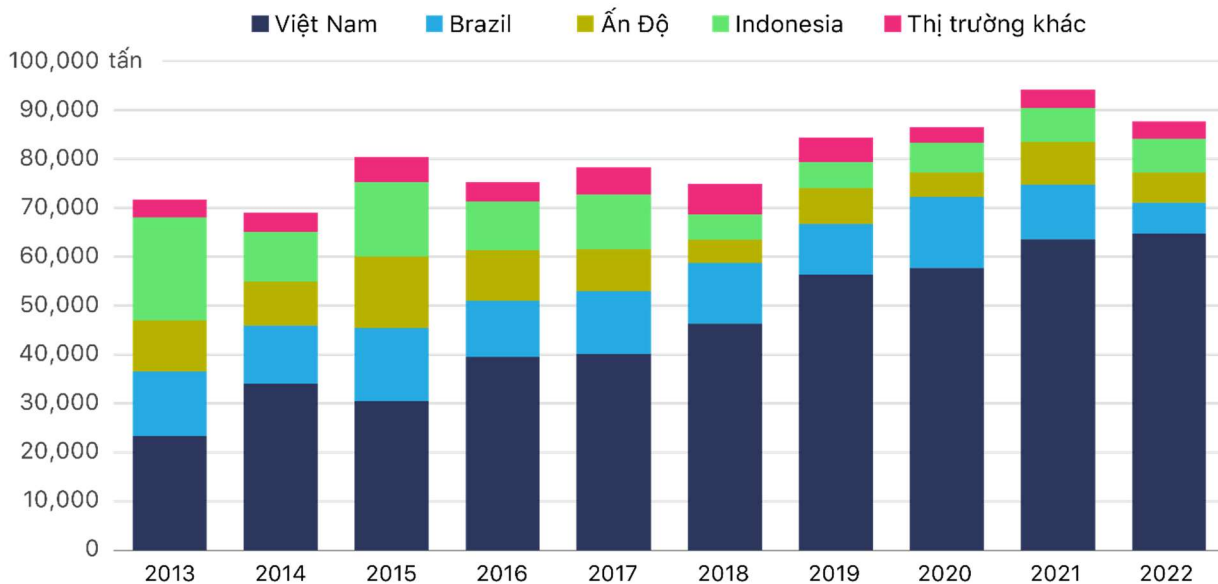
Mỹ: Theo số liệu từ Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (USITC), **nhập khẩu hồ tiêu của Mỹ năm 2022 đạt 87.619 tấn, giảm 8,7% so mức kỷ lục 94.174 tấn của năm 2021 và đánh dấu sự sụt giảm lần đầu tiên sau ba năm tăng trưởng liên tiếp.**

Tuy nhiên, do giá cao hơn năm 2021 nên giá trị nhập khẩu tăng 22,1% lên 440,2 triệu USD.

Năm 2022, nhìn chung lượng tiêu nhập khẩu của Mỹ từ các nhà cung cấp chính như Brazil, Ấn Độ và Indonesia đều giảm so với năm trước, với mức giảm lần lượt là 43,3%, 29,6% và 0,9%.

Riêng nhập khẩu từ Việt Nam, nguồn cung cấp tiêu lớn nhất cho thị trường này ghi nhận tăng trưởng nhẹ 1,8% so với năm 2021 lên 64.685 tấn, đánh dấu đã tăng trưởng trong năm thứ 7 liên tiếp. Thị phần của Việt Nam trong tổng nhập khẩu tiêu của Mỹ theo đó cũng tăng lên 73,8% so với 67,5% của năm trước đó.

Giá tiêu cao hơn trong khi nhu cầu tiêu thụ bị ảnh hưởng bởi lạm phát được cho là những nguyên nhân chính khiến nhập khẩu tiêu của Mỹ giảm sút trong năm 2022.



Biểu đồ 5: Nhập khẩu hồ tiêu của Mỹ năm 2013-2022 (Nguồn: USITC).

Báo cáo từ Bộ Lao động Mỹ cho thấy chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của nước này tăng 0,5% trong tháng đầu năm và tăng 6,4% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này cao hơn so với các mức dự báo tương ứng là 0,5% và 6,2% - theo một cuộc khảo sát chuyên gia kinh tế của hãng tin Dow Jones.

Lạm phát cao hơn dự báo củng cố khả năng Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) phải duy trì trạng thái chính sách tiền tệ thắt chặt lâu hơn.

Mặc dù vậy, tín hiệu tích cực là người tiêu dùng Mỹ quay trở lại mua sắm mạnh tháng trước khiến doanh số bán lẻ tăng tới 3%, mức tăng hàng tháng cao nhất trong gần 2 năm qua. Đặc biệt, chi tiêu của người tiêu dùng Mỹ tại các nhà hàng và quán bar tăng 7,2%, mức cao nhất kể từ tháng 3/2021.



Trung Quốc: Số liệu của Tổng cục Hải quan Trung Quốc cho thấy, nước này chỉ nhập khẩu 8.788 tấn hồ tiêu vào năm ngoái, giảm 35,6% so với năm 2021.

Trong đó, xuất khẩu tiêu của Indonesia vào Trung Quốc trong năm vừa qua đạt 4.578 tấn, giảm 35,3% so với năm 2021.

Tiếp theo là Việt Nam với 2.846 tấn, giảm 36,3%. Trên thực tế Việt Nam hiện đang là nước xuất khẩu tiêu lớn nhất vào Trung Quốc, nhưng đa phần được giao dịch qua các cửa khẩu tiểu ngạch nên con số này không được Cơ quan Hải quan Trung Quốc đưa vào số liệu thống kê.

Ngoài ra, Trung Quốc cũng nhập khẩu tiêu từ một số nước khác như Brazil (892 tấn), Malaysia (193 tấn), Ấn Độ (160 tấn)...

Ở chiều ngược lại, Trung Quốc xuất khẩu 3.680 tấn tiêu ra thị trường thế giới trong năm 2022, tăng 10,6% so với năm 2021. Những thị trường xuất khẩu tiêu chính của nước này gồm Hàn Quốc chiếm 15,6% thị phần, Mỹ 13,5%, Romania 11,7%...

Với việc Trung Quốc mở cửa biên giới và dỡ bỏ hoàn toàn các biện pháp cách ly phòng Covid-19 từ ngày 8/1/2023 sau gần 3 năm đóng cửa chống dịch, thương mại hồ tiêu của nước này được kỳ vọng sẽ khởi sắc trở lại trong thời gian tới.

3. Diễn biến giá

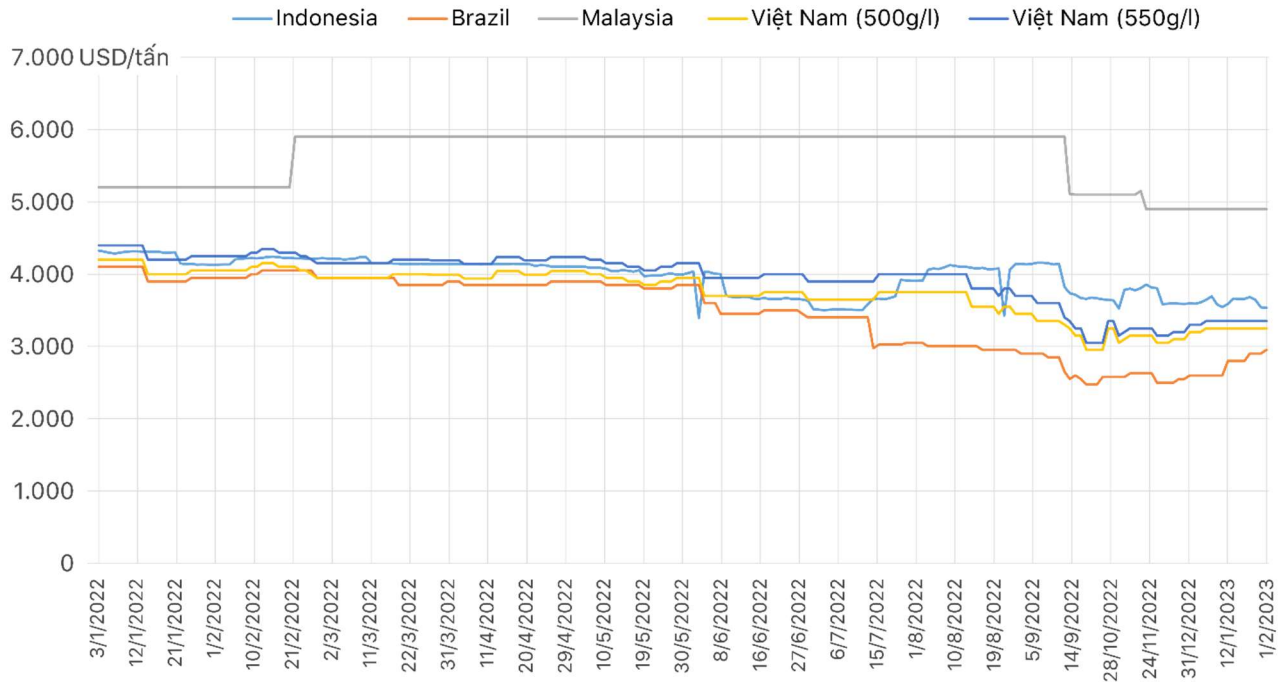
Quan sát giá tiêu thế giới nhận thấy xu hướng tích cực của thị trường trong tháng đầu tiên của năm 2023 và 15 ngày đầu tháng 2.

Tại Indonesia, giá tiêu đen Lampung tăng 1,9% trong tháng 1 nhưng giảm 3,4% trong nửa đầu tháng 2, hiện dao động ở mức 3.535 USD/tấn.

Giá tiêu đen Kuching ASTA của Malaysia duy trì ổn định ở mức 4.900 USD/tấn; còn hạt tiêu trắng ASTA của quốc gia này vẫn ở mức 7.300 USD/tấn.

Đối với thị trường Brazil, giá tiêu đen ASTA 570 tăng mạnh 12% trong tháng 1 và tăng thêm 5,4% trong nửa đầu tháng 2, lên mức 2.950 USD/tấn. Những trận mưa lớn ở miền nam Brazil đã gây ra lũ lụt và ảnh hưởng đến các đồn điền hồ tiêu ở Esperito Santo và Bahia, điều này đã đẩy giá tiêu Brazil tăng mạnh trở lại.

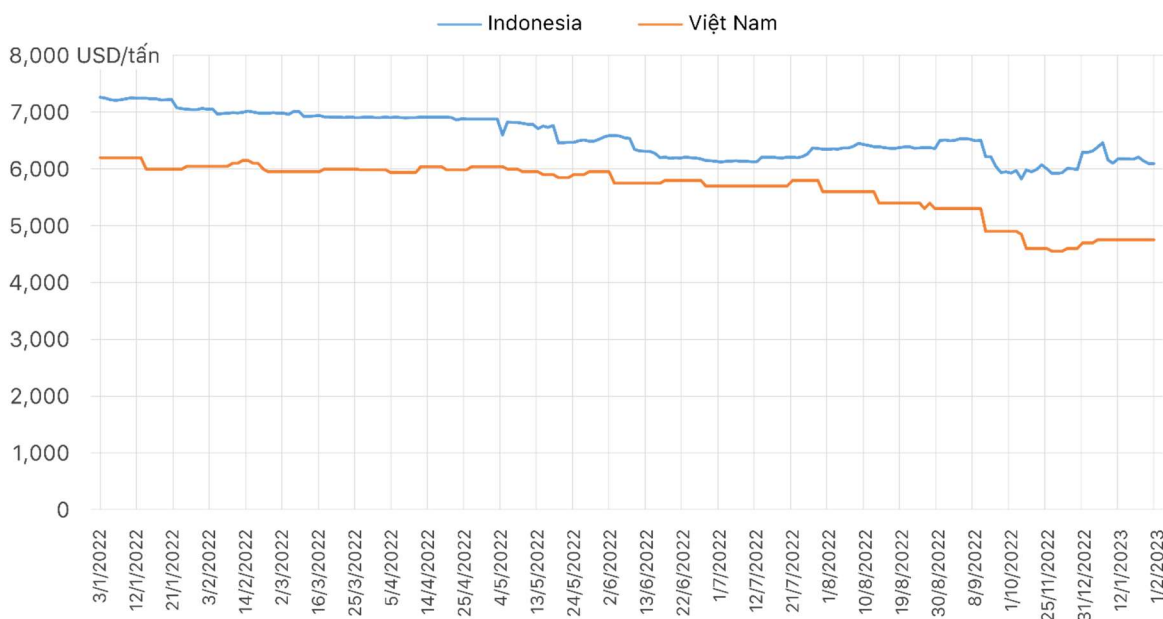
Còn tại Việt Nam, giá tiêu đen xuất khẩu loại 500g/l và 550g/l tăng 6,3 – 6,6% trong tháng 1 và ổn định ở mức 3.250 - 3.350 USD/tấn trong nửa đầu tháng 2.



Biểu đồ 6: Diễn biến giá tiêu đen thế giới năm 2022 đến 15/2/2023. (Nguồn: IPC).

Trên thị trường tiêu trắng, giá tiêu trắng xuất khẩu của Indonesia tăng 4,1% trong tháng đầu năm nhưng sau đó giảm 1,2% vào nửa đầu tháng 2 và đang được bán với giá 6.098 USD/tấn.

Giá tiêu trắng xuất khẩu của Việt Nam cũng tăng 4,4% trong tháng đầu năm và ổn định ở mức 4.750 USD/tấn trong nửa đầu tháng 2.



Biểu đồ 7: Diễn biến giá tiêu trắng thế giới năm 2022 đến 15/2/2023 (Nguồn: IPC).

4. Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dự báo thị trường hồ tiêu thế giới tiếp tục chịu ảnh hưởng tiêu cực do nền kinh tế toàn cầu vẫn đang phải đối mặt với rất nhiều khó khăn.

Còn theo nhận định của các chuyên gia tham dự Hội nghị Gia vị Quốc tế, nhập khẩu tiêu của Trung Quốc đang phục hồi mang lại hy vọng cho thị trường. Giá tiêu trắng có thể ổn định do sản lượng dự kiến thấp hơn ở mức 87.000 tấn so với 95.000 tấn của năm ngoái, trong khi lượng dự trữ chuyển sang dự kiến vào khoảng 17.000 tấn so với 26.400 tấn trước đó.

PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU VIỆT NAM

Thị trường tiêu nội địa khá trầm lắng trong tháng đầu năm do trùng với kỳ nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán. Tuy nhiên, bước sang tháng 2 thị trường sôi động trở lại và chỉ sau 15 ngày đầu tháng giá đã tăng 6.000 – 7.000 đồng/kg (tương ứng 11 – 12%) lên 61.500 – 65.000 đồng/kg, mức cao nhất kể từ tháng 10/2021.

1. Nguồn cung

Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA) dự báo sản lượng hồ tiêu của nước ta năm 2023 tăng khoảng 5% so với 2022 lên 180.000 - 185.000 tấn.

Một số vùng của Đắk Nông năm ngoái bị ảnh hưởng bởi mưa sớm nên cây tiêu không kịp phân hóa mầm hoa, ảnh hưởng tới năng suất năm nay. Ngược lại, cũng có một số vùng ở ngay chính Đắk Nông cho sản lượng thu hoạch tốt hơn so với năm ngoái. Vụ mùa cũng tương đối khả quan ở Cư Kuin - Đắk Lắk và Đắk Đoa ở Gia Lai.

Trong khi đó, trên phương tiện truyền thông đang có những thông tin trái chiều về sản lượng và diện tích tiêu tại một số địa phương.

Theo *Báo Bà Rịa - Vũng Tàu*, sau Tết Nguyên đán Quý Mão, người trồng hồ tiêu trên địa bàn huyện Châu Đức bước vào cao điểm vụ thu hoạch. Tuy nhiên năm nay, sản lượng và giá thành đều không mấy khả quan. Thống kê của Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (Sở NN-PTNT), trên địa bàn tỉnh đang canh tác gần 10.700 ha hồ tiêu, giảm hơn 800 ha so với đầu năm 2022.

Trước thực trạng giá hồ tiêu lên xuống thất thường nhiều năm qua, ngành nông nghiệp đã khuyến cáo bà con nông dân thận trọng trong việc trồng mới mà chú trọng chăm sóc, phục dưỡng những diện tích tiêu đang cho năng suất ổn định, nhằm phát triển bền vững cây hồ tiêu.

Báo Nông nghiệp Việt Nam đưa tin, tại huyện Bù Đốp và Lộc Ninh, thủ phủ hồ tiêu của tỉnh Bình Phước, người dân địa phương cho biết, vụ tiêu năm nay rơi vào thời điểm công nhân cao su bước

vào chu kỳ ngưng cạo, lao động dồi dào nên giá nhân công cũng mềm hơn những năm trước. Tuy nhiên, hầu hết người trồng tiêu kém vui vì năng suất tiêu giảm, giá hồ tiêu ở mức thấp.

Theo thông tin Phòng NN-PTNT huyện Bù Đốp, toàn huyện hiện duy trì khoảng 4.000 ha hồ tiêu, những năm gần đây do dịch bệnh và giá tiêu liên tục xuống thấp, diện tích hồ tiêu tại địa phương hiện đã giảm hơn 50%.

Còn theo ghi nhận của *Đài Truyền hình Đắk Nông*, xã Nâm N'Jang là địa phương có diện tích và sản lượng hồ tiêu lớn của huyện Đắk Song. Niên vụ hồ tiêu 2022-2023, xã Nâm N'Jang có trên 2.800ha hồ tiêu với sản lượng đạt 7.150 tấn, trung bình đạt năng suất trên 2,5 tấn/ha. Ngành nông nghiệp địa phương cho biết, đến nay cả huyện thu hoạch được 60 - 70% diện tích, do mất mùa nên sản lượng chỉ đạt từ 40 - 50% so với vụ trước.

Thông tin từ *Cổng thông tin điện tử Tỉnh Gia Lai*, Ông Hoàng Phước Bính, Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Hồ tiêu Chư Sê, cho hay do thời tiết bất thường nên năng suất hồ tiêu năm nay có nơi được, nơi mất. Riêng tại huyện Chư Sê và Chư Pưh, năm nay nhiều diện tích cây hồ tiêu bị mất mùa, ước tính năng suất giảm khoảng 30%.

Nguyên nhân là sau vụ thu hoạch của năm ngoái có những trận mưa bất thường làm cho cây tiêu không phân hóa được mầm hoa dẫn đến năng suất giảm.

Ông Nguyễn Văn Hợp, Trưởng phòng NN & PTNT huyện Chư Sê, cho biết hiện huyện Chư Sê còn khoảng 1.155 ha cây hồ tiêu, diện tích sụt giảm hơn 1/3 so với thời kỳ hoàng kim. Sản lượng trung bình mỗi trụ tiêu khoảng 2-2,5 kg. Năm nay tuy không còn tình trạng cây hồ tiêu chết nhanh, chết chậm nhưng việc người dân không đầu tư nhiều cũng khiến năng suất chững lại.

2. Nhập khẩu

Theo VPA, trong tháng đầu năm 2023 Việt Nam đã nhập khẩu 1.707 tấn hồ tiêu, trong đó tiêu đen là 1.609 tấn, tiêu trắng 98 tấn, tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 5,6 triệu USD, so với cùng kỳ năm ngoái lượng nhập khẩu giảm 52,4%.

Brazil là quốc gia cung cấp chủ yếu hồ tiêu cho Việt Nam trong tháng với 1.147 tấn, chiếm 67,2% thị phần, trong khi đó lượng nhập khẩu của Olam chiếm 39,5% đạt 675 tấn, tuy nhiên so cùng kỳ lượng nhập khẩu của Olam giảm 43,9%.

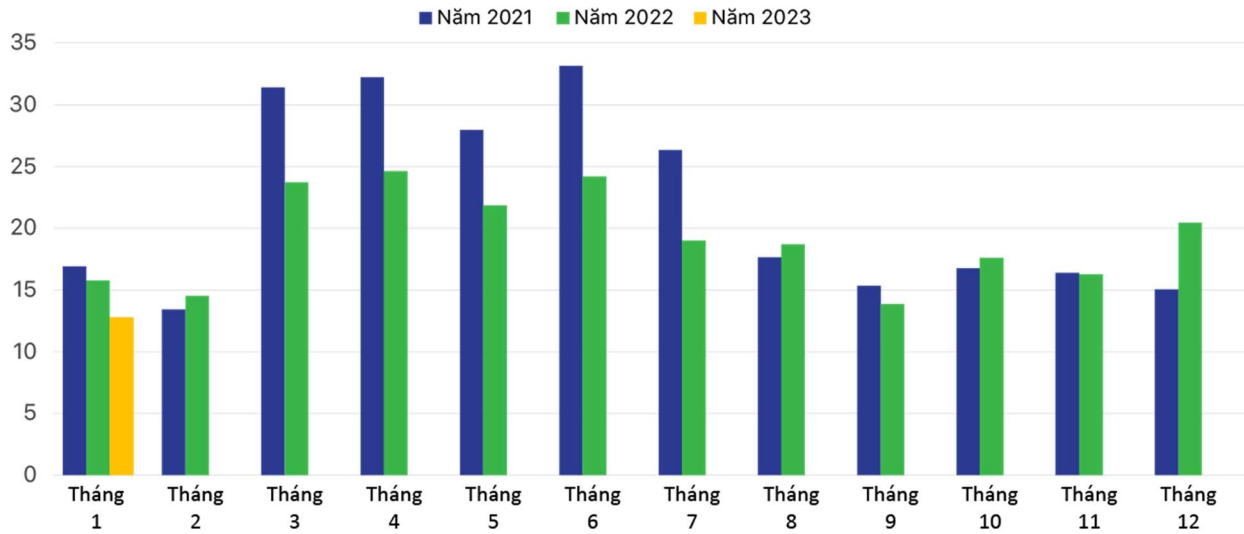
Thị trường cung cấp	Tháng 1/2023		So với tháng 1/2022 (%)	
	Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Lượng	Trị giá
Tổng	1.707	5.636.039	▼ 52,4	▼ 21,9
Brazil	1.147	3.409.305	▼ 3,3	▲ 25,6
Campuchia	163	466.900		
Pakistan	139	500.982		
Indonesia	124	705.250	▼ 93,4	▼ 75,4
Malaysia	61	257.080	▼ 39,0	▲ 11,7
Các tiểu vương quốc Ả Rập	28	98.000		
Singapore	14	30.520	▼ 39,1	▼ 32,2
Ba Lan	14	50.050		
Trung Quốc	8	62.374	▲ 166,7	▼ 4,3
Khác	9	55.578	▼ 97,7	▼ 95,7

Bảng 2: Việt Nam nhập khẩu hồ tiêu từ các thị trường chính tháng 1/2023 (Nguồn: VPA).

3. Tình hình xuất khẩu

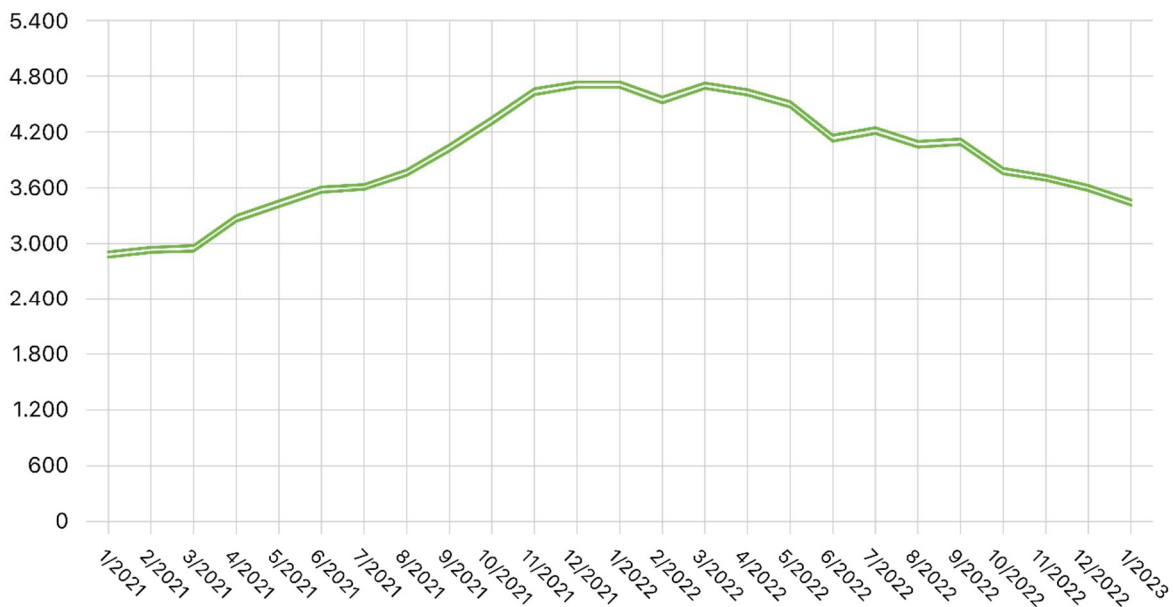
Do trùng với kỳ nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán nên xuất khẩu tiêu của Việt Nam trong tháng đầu năm 2023 giảm đáng kể so với tháng trước và cùng kỳ năm 2022.

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam trong tháng 1 đạt 12.553 tấn, trị giá 43,2 triệu USD, giảm 38,6% về lượng và giảm 41,2% về trị giá so với tháng trước, đồng thời so với cùng kỳ năm 2022 giảm 19,9% về lượng và giảm 41,4% về trị giá.



Biểu đồ 8: Xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam giai đoạn 2021 - 2023 (Đơn vị: nghìn tấn. Nguồn: Số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam).

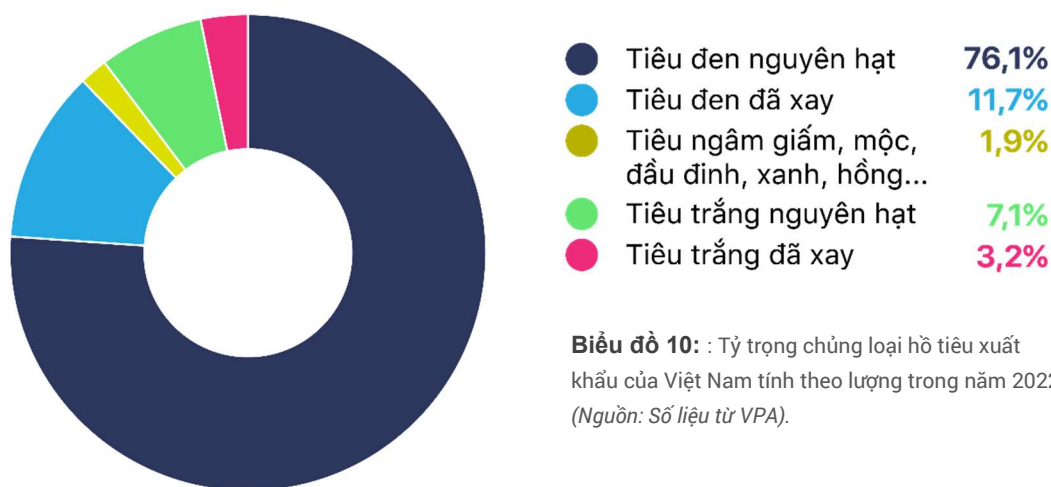
Giá tiêu xuất khẩu bình quân trong tháng đầu năm tiếp tục giảm tháng thứ 4 liên tiếp xuống còn **3.442 USD/tấn**, tương ứng giảm 4,3% so với tháng 12/2022 và giảm 26,9% so với cùng kỳ. Đây cũng là mức giá thấp nhất kể từ tháng 6/2022.



Biểu đồ 9: Giá xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam năm 2021 - 2023 (Đơn vị: USD/tấn. Nguồn: Số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam).

Tiêu đen nguyên hạt vẫn là chủng loại được xuất khẩu nhiều nhất trong tháng 1 chiếm 76,1% tỷ trọng với 9.629 tấn. Tiếp theo là tiêu đen xay đạt 1.485 tấn, chiếm 11,7% tỷ trọng. Còn lại là tiêu trắng nguyên hạt (7,1%), tiêu trắng xay (3,2%) và tiêu ngâm giấm, mộc, đầu đinh, xanh, hồng,... (1,9%).

So với cùng kỳ năm ngoái chỉ có duy nhất tiêu ngâm giấm, mộc, đầu đinh, xanh, hồng... tăng mạnh 2,5 lần lên 237 tấn; còn lại các mặt hàng khác đều giảm như tiêu đen nguyên hạt giảm 6,5%, tiêu đen xay giảm 45,8%, tiêu trắng nguyên hạt và tiêu xay giảm 52,6 – 55,8%.



Tháng đầu năm khối lượng tiêu xuất khẩu sang một số thị trường chính giảm so với cùng kỳ năm ngoái như Mỹ đạt 3.320 tấn, giảm 37,7%; Ấn Độ đạt 507 tấn, giảm 47,9%; Philippines, Nhật Bản, Anh giảm lần lượt 10,9%, 41,8% và 57,5%...

Lượng tiêu xuất khẩu tiêu sang thị trường đứng thứ hai là Trung Quốc đạt 1.475 tấn, tăng 4,2 lần so với cùng kỳ năm ngoái, nhưng thấp hơn nhiều so với mức 2.756 tấn của tháng 1/2021.

Tình hình xuất khẩu tiêu sang Trung Quốc đã cải thiện phần nào kể từ nửa cuối năm 2022 và dự kiến sẽ tiếp tục tốt hơn trong năm nay khi Trung Quốc đã mở cửa trở lại nền kinh tế kể từ ngày 8/1 sau gần 3 năm áp dụng các biện pháp chống dịch nghiêm ngặt.

Mặc dù vậy, có một thực tế là giá tiêu xuất khẩu sang Trung Quốc hiện nay tương đối thấp, chỉ bằng một nửa hoặc chưa bằng một nửa so với các nước khác. Mặt khác, giá tiêu xuất khẩu sang thị trường này cũng ghi nhận mức giảm mạnh nhất trong số các thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam trong tháng đầu năm, giảm đến 49,8% so với cùng kỳ xuống chỉ còn 1.603 USD/tấn. Với lý do đó giá trị gia tăng khi xuất khẩu tiêu sang thị trường Trung Quốc vẫn còn tương đối thấp.

Ngoài Trung Quốc, trong tháng 1 lượng tiêu xuất khẩu sang thị trường UAE cũng tăng 31,7% so với cùng kỳ, Thái Lan tăng 45,3%, Pakistan tăng 33%, đặc biệt Ai Cập tăng 114,1% và Senegal tăng gấp 9,8 lần...

Thị trường xuất khẩu	Tháng 1/2023			So với Tháng 1/2022		
	Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Giá XKBQ (USD/tấn)	Lượng	Trị giá	Giá XKBQ
Tổng	12.553	43.206.012	3.442	▼ 19,9	▼ 41,4	▼ 26,9
Mỹ	3.320	14.035.592	4.228	▼ 37,7	▼ 45,2	▼ 12,0
Trung Quốc	1.475	2.363.908	1.603	▲ 320,2	▲ 110,8	▼ 49,8
UAE	610	1.923.324	3.153	▲ 31,7	▼ 1,7	▼ 25,4
Ấn Độ	507	1.627.388	3.210	▼ 47,9	▼ 63,4	▼ 29,7
Ai Cập	471	1.186.720	2.520	▲ 114,1	▲ 19,9	▼ 44,0
Thái Lan	462	1.922.106	4.160	▲ 45,3	▲ 12,1	▼ 22,8
Philippines	343	1.034.179	3.015	▼ 10,9	▼ 21,9	▼ 12,4
Nhật Bản	305	1.067.690	3.501	▼ 41,8	▼ 50,0	▼ 14,1
Pakistan	302	771.192	2.554	▲ 33,0	▼ 19,1	▼ 39,2
Anh	282	1.248.675	4.428	▼ 57,5	▼ 62,7	▼ 12,2
Senegal	265	771.509	2.911	▲ 881,5	▲ 693,7	▼ 19,1
Hà Lan	238	972.601	4.087	▼ 72,0	▼ 78,7	▼ 23,9
Hàn Quốc	235	1.029.543	4.381	▼ 37,5	▼ 36,8	▲ 1,1
Canada	224	823.885	3.678	▼ 5,9	▼ 30,0	▼ 25,6
Đức	216	798.125	3.695	▼ 76,6	▼ 84,4	▼ 33,1
Ba Lan	183	706.964	3.863	▼ 18,7	▼ 35,2	▼ 20,3
Thổ Nhĩ Kỳ	166	504.000	3.036	▲ 53,7	▲ 10,1	▼ 28,4
Nga	164	494.638	3.016	▼ 45,0	▼ 62,8	▼ 32,4
Tây Ban Nha	158	574.968	3.639	▼ 65,0	▼ 73,3	▼ 23,7
Pháp	143	515.353	3.604	▼ 29,2	▼ 49,1	▼ 28,0
Italia	139	502.536	3.615	▲ 39,0	▼ 5,0	▼ 31,7
Nam Phi	107	368.921	3.448	▼ 58,5	▼ 71,7	▼ 31,8
Ả Rập Xê út	105	288.960	2.752	▼ 54,9	▼ 73,7	▼ 41,6
Australia	94	502.205	5.343	▼ 32,9	▼ 23,7	▲ 13,6
Kuwait	44	141.793	3.223	▲ 175,0	▲ 81,8	▼ 33,9
Malaysia	41	142.786	3.483	▼ 37,9	▼ 55,0	▼ 27,5
Algeria	28	39.200	1.400	▼ 61,6	▼ 74,4	▼ 33,3
Singapore	15	59.665	3.978	▼ 53,1	▼ 69,4	▼ 34,8
Thị trường khác	1.911	6.787.586	3.552	▲ 20,0	▼ 5,9	▼ 21,5

Bảng 3: Xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam sang các thị trường trong tháng 1/2023

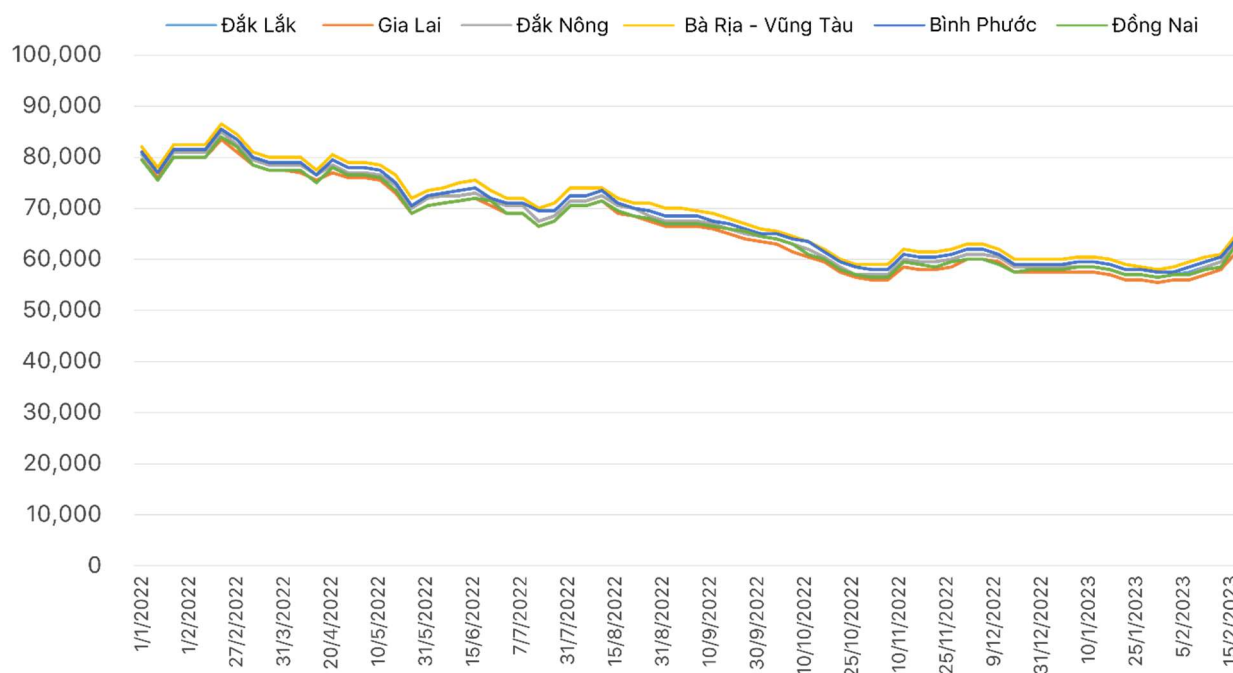
(Nguồn: Số liệu từ VPA và Tổng cục Hải quan Việt Nam).

4. Diễn biến giá

Thị trường tiêu nội địa khá trầm lắng trong tháng đầu năm do trùng với kỳ nghỉ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán, giá tiêu đen theo đó giảm 1.500 – 2.000 đồng/kg xuống còn 55.500 – 58.000 đồng/kg.

Tuy nhiên, sau Tết Nguyên đán thị trường sôi động trở lại và chỉ sau 15 ngày đầu tháng 2 giá tiêu đen tại các vùng sản xuất trọng điểm đã tăng 6.000 – 7.000 đồng/kg (tương ứng 11 – 12%) lên 61.500 – 65.000 đồng/kg. Dù vậy, mức giá này vẫn thấp hơn 20.000 - 25.000 đồng/kg so với cùng kỳ năm trước.

Tính đến ngày 15/2, tại Bà Rịa Vũng Tàu, giá hồ tiêu được các đại lý thu mua ở mức 65.000 đồng/kg; tại Bình Phước giá tiêu ở mức 64.000 đồng/kg; tại Đắk Lắk, Đắk Nông và Đồng Nai giá tiêu dao động ở mức 63.000 đồng/kg; riêng Gia Lai giá đạt thấp nhất là 61.500 đồng/kg, mức cao nhất trong 4,5 tháng trở lại đây.



Biểu đồ 11: Diễn biến giá tiêu đen tại các tỉnh Tây Nguyên và Đông Nam Bộ từ năm 2022 đến ngày 15/2/2023 (Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tintaynguyen.com và giatieu.com).

Thị trường sôi động trở lại nhờ hiệu ứng mở cửa biên giới trở lại từ ngày 8/1 của Trung Quốc và những thông tin không mấy khả quan về sản lượng.

Giá tiêu tăng trong giai đoạn hiện nay mang lại thu nhập tốt hơn cho người trồng tiêu trong bối cảnh giá nhân công ngày càng cao và vụ thu hoạch đang bước vào giai đoạn cao điểm.

Được biết, giai đoạn chính của vụ thu hoạch tiêu là từ tháng 2 đến hết giữa tháng 3 và đây là thời điểm lượng hàng cung ứng ra thị trường dồi dào nhất. Năm nay thời tiết nắng ráo thuận lợi cho thu hoạch và phơi tiêu, hầu hết nông dân tập trung thu hái một lần thay vì thu hái nhiều lần như trước đây.

Mặc dù vậy, việc giá tiêu tăng vọt trong giai đoạn thu hoạch cao điểm và những tín hiệu chưa rõ ràng về sản lượng cũng như nhu cầu tiêu thụ cũng là điều khá bất thường, vì vậy các chuyên gia khuyến cáo trong giai đoạn này người trồng tiêu không nên vay mượn đầu cơ tích trữ bởi thị trường tiềm ẩn nhiều rủi ro.

5. Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dự báo **hoạt động xuất khẩu hạt tiêu của nước ta sẽ diễn ra sôi động hơn trong các tháng còn lại của quý I** do Việt Nam vừa kết thúc vụ thu hoạch, sản lượng dồi dào. Đến quý III và IV/2023, khách hàng sẽ tìm đến các nước sản xuất như Brazil và Indonesia vì đây là thời điểm thu hoạch hồ tiêu của hai nước này.

Còn theo Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam, bước sang năm 2023, xuất khẩu hồ tiêu tiếp tục gặp khó khăn do lạm phát và khủng hoảng kinh tế toàn cầu vẫn chưa chấm dứt, đặc biệt là ở khu vực châu Mỹ và châu Âu, xung đột Nga – Ukraine vẫn chưa tạm lắng.

Tuy nhiên, **việc thị trường Trung Quốc có sức tiêu thụ lớn đã tạm mở cửa trở lại, sức tiêu dùng thị trường lớn với quy mô dân số toàn cầu đã đạt 8 tỷ, hàng tồn lưu kho tích lũy tại các nước nhập khẩu từ những năm trước đã không còn nhiều giúp củng cố yếu tố hỗ trợ phục hồi thị trường trong năm 2023.**

PHẦN III:

HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA
CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Trong số 30 doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu hàng đầu trong tháng 1, những cái tên quen thuộc lần lượt là: Olam Việt Nam, Pearl Group, Nedspice Việt Nam, Phúc Sinh... Hầu hết các đơn vị top đầu đều giảm lượng hàng xuất so với cùng kỳ năm ngoái.

Tháng đầu năm, các doanh nghiệp thuộc VPA đã xuất khẩu 14.423 tấn tiêu, giảm 35,7% so với cùng kỳ và chiếm hơn 73% khối lượng xuất khẩu của cả nước.

Trong khi đó, các doanh nghiệp ngoài VPA chỉ xuất khẩu 1.597 tấn nhưng so với cùng kỳ tăng 111,2%. Sự gia tăng này chủ yếu là nhờ xuất khẩu sang Trung Quốc thuận lợi hơn.

STT	Doanh nghiệp	Tháng 1/2022		Tháng 1/2023		So với cùng kỳ năm 2022 (%)	
		Lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)	Lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)	Lượng	Kim ngạch
	VPA	14.423	68.119.070	9.280	35.917.989	▼ 35,7	▼ 47,3
	Ngoài VPA	1.597	7.063.339	3.373	7.640.327	▲ 111,2	▲ 8,2
1	Olam Việt Nam	2.052	10.399.603	1.224	6.753.711	▼ 40,4	▼ 35,1
2	Pearl Group	2.162	10.160.549	1.049	4.351.475	▼ 51,5	▼ 57,2
3	Nedspice Việt Nam	1.908	8.966.899	913	3.788.374	▼ 52,1	▼ 57,8
4	Phúc Sinh	862	4.202.842	896	3.282.464	▲ 3,9	▼ 21,9
5	Nguyễn Thị Lan Phương			671	975.712		
6	Harris Freeman	905	4.544.576	636	2.219.799	▼ 29,7	▼ 51,2
7	Haprosimex JSC	864	4.103.968	621	2.516.937	▼ 28,1	▼ 38,7
8	Liên Thành	676	3.655.450	457	1.601.193	▼ 32,4	▼ 56,2
9	DK Commodity	289	1.433.771	398	1.688.121	▲ 37,7	▲ 17,7
10	Prosi Thăng Long	243	1.052.145	371	1.151.088	▲ 52,7	▲ 9,4
11	Lý Hoàng Sơn			341	669.168		
12	Ptexim Corp	523	2.411.139	263	1.009.039	▼ 49,7	▼ 58,2
13	Gia vị Sơn Hà	599	2.988.566	252	898.394	▼ 57,9	▼ 69,9
14	Expo Commodities	167	514.410	196	492.240	▲ 17,4	▼ 4,3
15	Pitco	203	1.041.759	170	636.631	▼ 16,3	▼ 38,9

STT	Doanh nghiệp	Tháng 1/2022		Tháng 1/2023		So với cùng kỳ năm 2022 (%)	
		Lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)	Lượng (tấn)	Kim ngạch (USD)	Lượng	Kim ngạch
16	MKPRO	17	100.895	165	486.352	▲ 870,6	▲ 382,0
17	Synthite Việt Nam	440	1.972.950	158	557.970	▼ 64,1	▼ 71,7
18	Đào Xuân Khoa			155	232.883		
19	Minh Quang Ls			154	320.864		
20	Gia vị Hoàng Gia	52	194.754	148	239.914	▲ 184,6	▲ 23,2
21	Unispice Việt Nam	252	1.360.375	145	492.730	▼ 42,5	▼ 63,8
22	Sinh Lộc Phát	137	342.600	137	381.400	0,0	▲ 11,3
23	KSS Việt Nam	179	153.497	120	208.544	▼ 33,0	▲ 35,9
24	Simexco Đắk Lắk	392	1.803.071	117	451.980	▼ 70,2	▼ 74,9
25	Phúc Lợi	211	940.772	109	317.620	▼ 48,3	▼ 66,2
26	XNK November			108	363.960		
27	Nam Sơn Phú Thọ			107	288.640		
28	Rồng Đông Dương			95	140.619		
29	Phúc Thành	38	160.085	95	227.647	▲ 150,0	▲ 42,2
30	Gạo Lotus			85	241.610		
	Khác	2.849	12.677.733	2.297	6.571.237	▼ 48,1	▼ 19,4

Bảng 4: TOP 30 doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam tháng 1/2023 (Nguồn: Số liệu từ VPA).

PHẦN IV:

SỰ KIỆN TÁC ĐỘNG ĐẾN NGÀNH TIÊU

Cảnh báo khó khăn trong thanh toán khi xuất khẩu sang thị trường Pakistan

Theo Thương vụ Việt Nam tại Pakistan, ngày 24/01, Ngân hàng Nhà nước Pakistan (SBP) thông báo bãi bỏ quy định doanh nghiệp nhập khẩu phải xin phép cấp ngoại tệ trước khi nhập khẩu.

Tuy nhiên, Ngân hàng Nhà nước Pakistan lại ban hành quy định mới có hiệu lực đến hết ngày 31/03/2023. Theo đó các ngân hàng thương mại Pakistan được phép làm thủ tục và giải phóng chứng từ cho doanh nghiệp nhập khẩu đối với các lô hàng đã đến cảng Pakistan hoặc được giao từ 18/01/2023 trở về trước, với điều kiện doanh nghiệp nhập khẩu thỏa thuận với đối tác thanh toán chậm 180 ngày hoặc thanh toán từ nước thứ ba.

Đây là giải pháp cấp bách của Ngân hàng Nhà nước Pakistan để đối phó với tình trạng thiếu ngoại tệ ngày càng gay gắt của Pakistan. Thương vụ Việt Nam tại Pakistan xin khuyến cáo các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam: (1) Đề nghị đối tác Pakistan thanh toán từ nước thứ ba; (2) Báo cáo các cơ quan nhà nước có thẩm quyền kiến nghị ngân hàng hỗ trợ phương thức thanh toán chậm 180 ngày; (3) Tìm hướng tiêu thụ khác chuẩn bị cho tình huống Pakistan vỡ nợ quốc gia, không còn ngoại tệ để thanh toán.

Pakistan là nước có nhu cầu tiêu thụ hạt tiêu cao và ổn định nhưng không sản xuất được tiêu nên Pakistan phụ thuộc hoàn toàn vào lượng tiêu nhập khẩu. Tuy nhiên, khi xuất khẩu hạt tiêu vào thị trường này doanh nghiệp Việt Nam lại gặp nhiều khó khăn trong khâu thanh toán.

Năm 2022, lượng hạt tiêu xuất khẩu sang thị trường Pakistan đạt 5.161 tấn, trị giá 18,91 triệu USD, giảm 69,52% về lượng và giảm 45,36% về giá trị so với năm 2021.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), trong năm 2022, có một số doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu hạt tiêu sang thị trường Ai Cập và Pakistan gặp khó khăn trong thanh toán, vì khi hàng hóa đã đến nơi nhưng bị đối tác “neo” lại vài tháng và chưa biết khi nào mới được thanh toán, khiến các doanh nghiệp Việt Nam phải chi trả thêm phí lưu container tại bãi.

Trước tình hình trên, VPA đã đề nghị Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài hỗ trợ kiểm tra thông tin đối tác nguyên liệu cũng như ngân hàng có ngoại tệ để thanh toán hay không; đồng thời làm việc với hải quan nước bạn nhằm hỗ trợ trong trường hợp cần thiết (bởi theo quy định hàng lưu tại bãi quá 3 tháng có thể sẽ bị đấu giá).

NGUỒN THAM KHẢO

Tổng cục Hải quan Việt Nam

Bộ Công Thương

Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA)

Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC)

Trung tâm Thống kê Ngoại thương Nhà nước Brazil
(Comex Stat)

Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC)

Tổng cục Hải quan Trung Quốc

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường hồ tiêu tháng 1/2023” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GÂN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP QR CODE:



Báo cáo thị trường
hồ tiêu tháng 10/2022



Báo cáo thị trường
hồ tiêu tháng 11/2022



Báo cáo thị trường
hồ tiêu năm 2022



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ VỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP