



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 10
2022

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Chu Phạm Hương Quỳnh

Thiết kế:
Alex Chu

TÓM TẮT.....	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	07
3. Xuất khẩu	09
4. Nhập khẩu	11
5. Dự báo	12
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC	14
1. Sản xuất	14
2. Biến động về giá	15
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	15
4. Dự báo và triển vọng	16
PHẦN III: THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM	17
1. Sản xuất	17
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	18
3. Diễn biến giá	19
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	20
5. Dự báo	20
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	22
1. Kết quả kinh doanh quý III của các doanh nghiệp trong ngành	22
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	24
PHẦN V: CHÍNH SÁCH	26
1. Chính sách các nước trên thế giới	26
2. Chính sách của Việt Nam	26
PHỤ LỤC	28

- Trên thị trường thế giới, giá thịt heo tiếp tục giảm đáng kể trong tháng 10 do sức nhập khẩu toàn cầu yếu cùng với nhu cầu nội địa sụt giảm ở một số nước sản xuất hàng đầu. Dịch bệnh động vật, lạm phát và căng thẳng địa chính trị vẫn là các thách thức đối với ngành chăn nuôi thế giới.

- Đi ngược lại với xu hướng của thế giới, giá heo hơi và thịt heo tại Trung Quốc tiếp tục tăng cao trong bối cảnh nguồn cung sụt giảm do người dân găm hàng và lượng tồn kho đầu năm thấp.

Theo dự báo của 10 nhà phân tích trong ngành, nông dân và các nhà cung cấp thức ăn chăn nuôi và gen, giá thịt heo sẽ duy trì ở mức cao vào năm sau do nguồn cung thấp hơn mặc dù họ cảnh báo nhu cầu có thể bị ảnh hưởng bởi các biện pháp phòng chống COVID-19 của Trung Quốc.

Chính phủ cho rằng việc người chăn nuôi lùi thời gian giết mổ heo để vỗ béo chúng nhiều hơn là nguyên nhân dẫn đến sự leo thang của giá, nhưng các nhà phân tích và chuyên gia nói rằng nguồn cung đã giảm đáng kể kể từ mùa đông năm ngoái.

- Còn tại Việt Nam, giá heo hơi tiếp tục xu hướng giảm bất chấp chi phí thức ăn chăn nuôi chưa có dấu hiệu hạ nhiệt.

Giá heo hơi trung bình cả nước giảm 2,68 – 4.1% trong tháng 10 xuống 52.000 – 6.000 đồng/kg. Trong thời gian tới, giá vẫn sẽ dao động quanh ngưỡng 50.000 - 65.000 đồng/kg, nhưng sẽ tăng trở lại vào thời điểm cuối năm do nhu cầu tiêu thụ thịt heo tăng cao.

PHẦN I:

THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI

1. Sản xuất

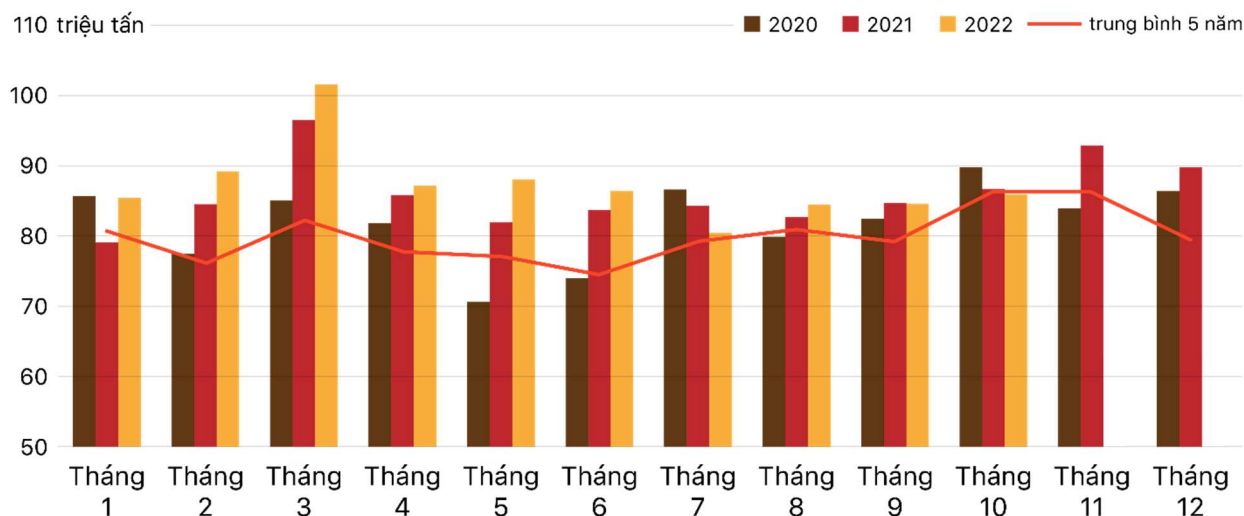
Dữ liệu mới nhất từ Hiệp hội Thịt heo Canada (CPC) cho hay trong tuần tính đến ngày 29/10, lượng heo giết mổ của Canada đạt 434.615 con, giảm 4,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Sản lượng thịt heo vì vậy cũng giảm 7,3% xuống 45.093 tấn, với trọng lượng heo giết mổ giảm 2,8% trong kỳ xuống 107,79kg.

Lũy kế từ đầu năm đến đầu tháng 10, lượng heo giết mổ của quốc gia này giảm nhẹ 0,5% so với năm ngoái xuống gần 18 triệu con. Tuy nhiên, sản lượng thịt heo tăng nhẹ 0,3% lên gần 1,9 triệu tấn nhờ trọng lượng heo tăng 0,5% lên 108,72 kg.

Tại Mỹ, trong cùng kỳ, lượng heo giết mổ đạt gần 2,6 triệu con, tăng 0,2% so với cùng kỳ năm 2021. Tuy nhiên, vì trọng lượng heo trung bình giảm 0,5% xuống 97,1 kg trong tuần tính đến ngày 29/10, sản lượng thịt heo giảm 0,6% xuống hơn 247.661 tấn.

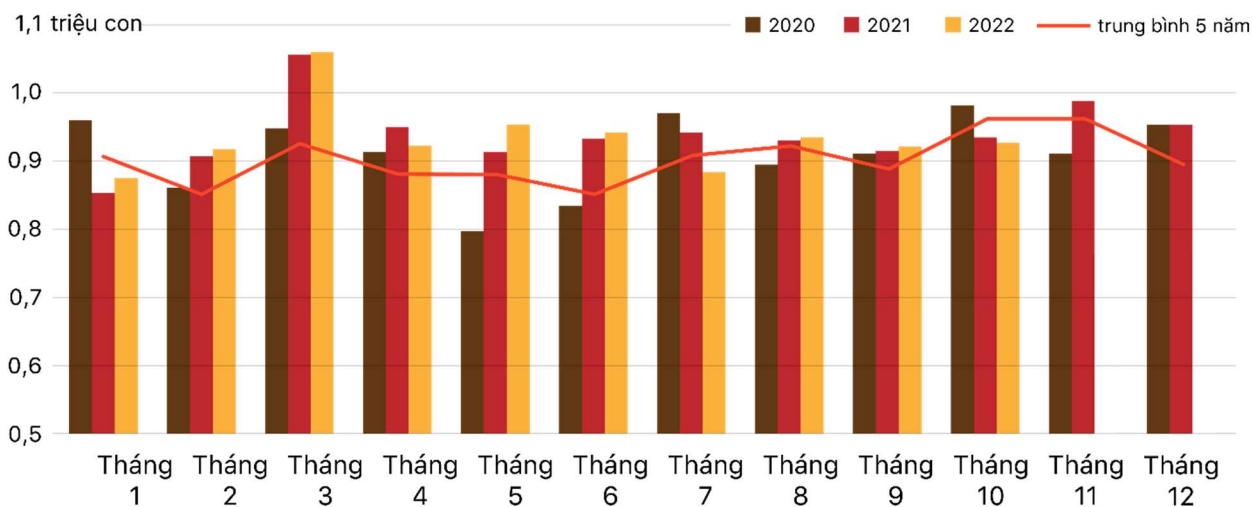
Tính từ đầu năm đến ngày 29/10, lượng heo giết mổ của Mỹ giảm 2,9% xuống hơn 103 triệu con, theo đó đưa sản lượng thịt heo trong giai đoạn này giảm 2,4% xuống 10,1 triệu tấn.

Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB) dẫn dữ liệu sản xuất mới nhất từ *Defra* cho biết Anh đã sản xuất 85.900 tấn thịt heo trong tháng 10, tăng 1.200 tấn (tương đương 1,4%) tăng so với tháng 9 nhưng giảm 900 tấn (1,1%) so với cùng kỳ năm 2021.



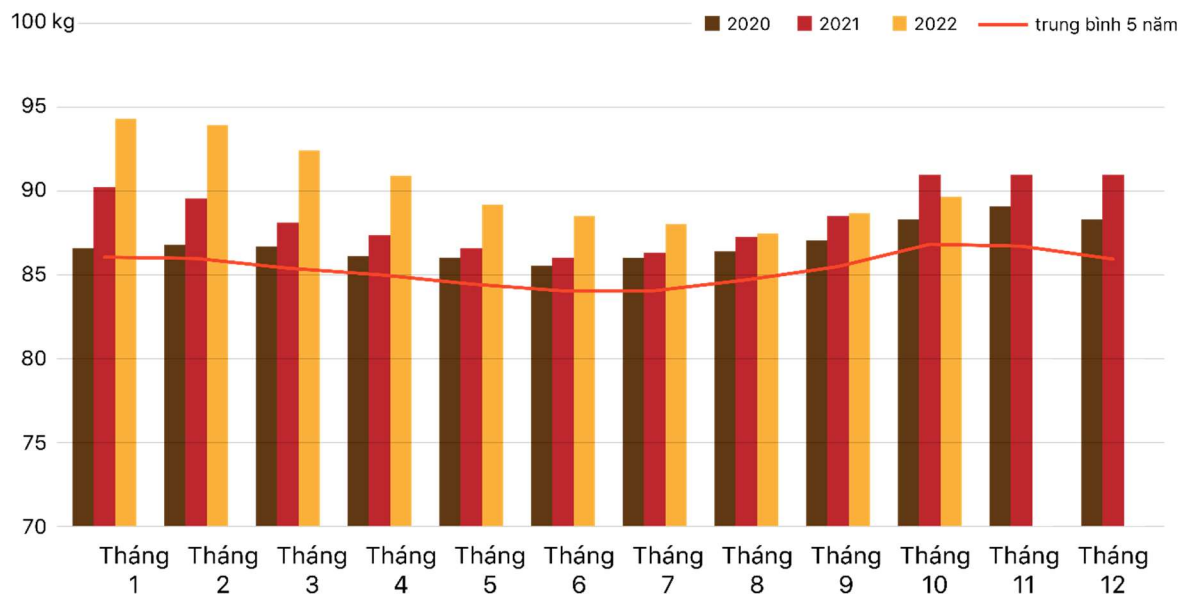
Biểu đồ 1: Sản lượng thịt heo tại Anh theo các năm (Nguồn: AHDB/Defra).

Lượng heo sạch giết mổ trong tháng 10 của Anh đạt 926.000 tấn, tăng 5.400 con (tương đương 0,6%) so với tháng trước đó nhưng giảm 7.200 con (khoảng 0,8%) so với năm ngoái. Lũy kế 10 tháng đầu năm, lượng heo giết mổ đạt 9,3 triệu con, không thay đổi so với cùng kỳ năm ngoái.



Biểu đồ 2: Lượng heo giết mổ tại Anh theo các năm (Nguồn: AHDB/Defra).

Trọng lượng heo móc hàm tăng tháng thứ hai liên tiếp trong tháng trước, trung bình đạt 89,6kg, tăng 0,9kg (tương đương 1%) so với tháng trước nhưng giảm 1,4kg (khoảng 1,5%) so với cùng kỳ năm ngoái.



Biểu đồ 3: Trọng lượng heo móc hàm theo các năm (Nguồn: AHDB/Defrat).

Trong 10 tháng đầu năm, sản lượng thịt heo của Anh ước đạt 874.000 tấn, tăng 23.000 (2,7%) so với cùng kỳ năm ngoái. Trọng lượng móc hàm bắt đầu giảm so với năm 2021, nhưng trọng lượng heo trung bình trong giai đoạn này vẫn tăng vì mức tăng đầu năm.

Chi phí sản xuất duy trì ở mức cao vì biến động giá lãi suất, thức ăn chăn nuôi, năng lượng và nhiên liệu.

Giá thức ăn hỗn hợp giao ngay đã giảm bớt trong mùa hè, nhưng tăng nhẹ vào tháng 9 và đã tăng trở lại vào tháng 10, dù không đạt mức đỉnh như hồi tháng 5 và tháng 6. Trong khi đó, với lãi suất cơ bản ngân hàng ở mức 2,25% trong suốt tháng 10, lãi suất ngắn hạn và dài hạn đều tăng. Giá nhiên liệu tiếp tục dao động và giá năng lượng đang được duy trì nhưng ở mức cao.

Do đó, chi phí sản xuất ước ở mức 232 bảng/kg (heo móc hàm) trong tháng 10.

Về tình hình dịch tả heo châu Phi (ASF), hôm 10/11, dịch đã được xác nhận tại một trang trại nuôi tư nhân ở phường Chalaserry thuộc Karimannoor panchayat, Idukki, Ấn Độ.

Theo các quan chức, Chi cục Chăn nuôi sẽ tổ chức tiêu hủy những con heo trong khu vực vào ngày 11/11, trong đó có 243 con heo từ 8 trang trại tư nhân - 6 trang trại ở khu vực Karimannoor và một ở Edavetty và một ở Alakode. Cục Chăn nuôi cho biết, bộ đã bắt đầu quá trình gây mê cho những con heo bị tiêu hủy tại các trang trại trong bán kính 1 km từ Chalassery.

Dịch bùng phát thường xuyên đã ảnh hưởng tiêu cực tới triển vọng sản lượng heo tại các bang của Ấn Độ, theo *The Hindu*. Sự lây lan của virus ASF đang gây thiệt hại trực tiếp và gián tiếp tới các hộ chăn nuôi nhỏ, vừa và lớn, các đơn vị gây giống và các nhà chế biến.

2. Diễn biến giá

Theo trang *Genesis*, tính tới ngày 9/11, **giá heo hơi tại Trung Quốc duy trì cao nhất trên thế giới, đạt gần 92.900 đồng/kg. Theo sau vẫn là Philippines với giá heo trung bình đạt gần 71.320 đồng.**

Trong khi đó Mexico vượt qua Việt Nam để vươn lên vị trí thứ ba về giá heo hơi, với giá lần lượt là hơn 59.000 đồng/kg và 53.000 đồng/kg.

Đối với thịt heo móc hàm, Hàn Quốc vẫn là quốc gia có mức giá cao nhất, với giá trung bình đạt gần 99.000 đồng/kg, trong khi Anh giữ vị trí á quân với giá trung bình là hơn 58.100 đồng/kg.

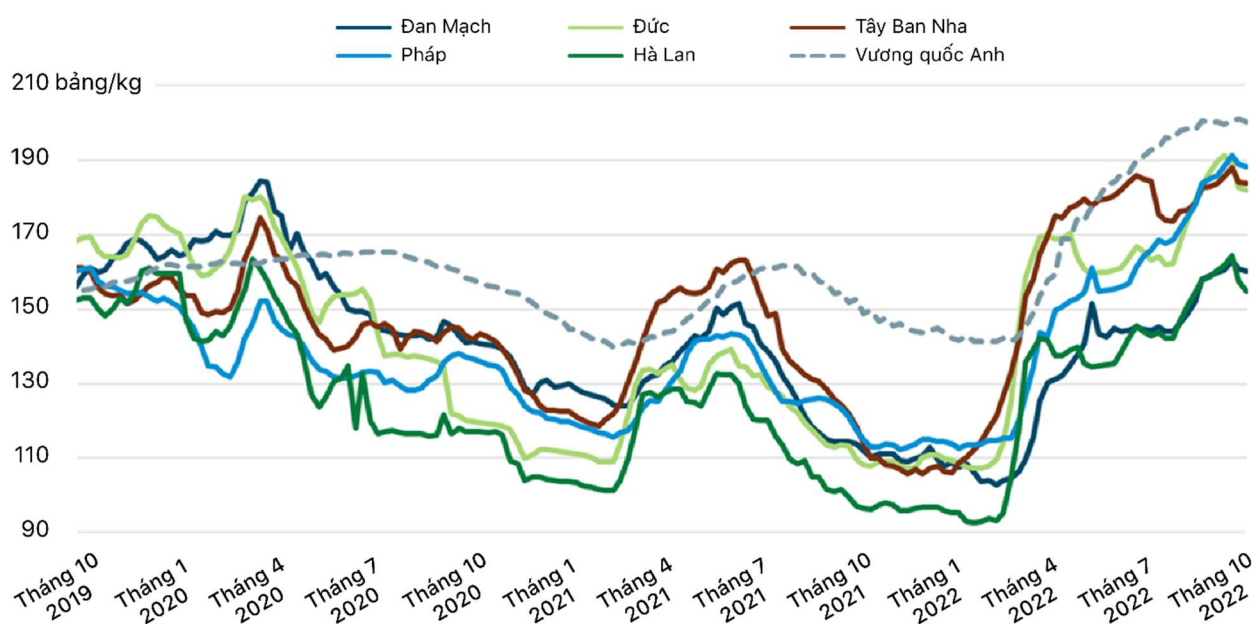
			
Giá ngày 9/11/2022			USD/pound
Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng)			(cân hơi)
Mỹ (<i>CME constructed price</i>)	90,22	USD/100 lb. carcass DW	66,76 ¢
Canada (<i>giá cơ sở tại bang Ontario</i>)	219,96	CAD/100 kg carcass DW	59,08 ¢
Mexico (<i>giá trung bình cả nước</i>)	46,46	MXN/kg liveweight	\$ 1,08
Brazil (miền Nam)	6,76	BRL/kg liveweight	58,28 ¢
Vương quốc Anh	200,22	GBP/100 kg carcass	82,85 ¢
Tây Ban Nha	1,659	EUR/kg liveweight	75,27 ¢
Pháp	1,856	EUR/kg carcass	70,08 ¢
Nga	114,60	RUB/kg liveweight	83,19 ¢
Việt Nam (<i>giá trung bình cả nước</i>)	53.000	VND/kg liveweight	0,96 ¢
Hàn Quốc (<i>trung bình cả nước trừ Jeju</i>)	5.315	KRW/kg carcass	\$ 1,76
Philippines (<i>trung bình cả nước</i>)	165	PHP/kg liveweight	\$ 1,27
Trung Quốc	26,55	CNY/kg liveweight	\$ 1,69

Bảng 1: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới
(Nguồn: Genesis. Đơn vị: tùy theo đơn vị tiền tệ mỗi nước).

Giá heo móc hàm tại Liên minh châu Âu (EU) ghi nhận xu hướng giảm trong 4 tuần tính tới ngày 27/10, với giá trung bình tại ngày 16/10 là 178.28 bảng/kg. Biến động giá thay đổi tại các vùng sản xuất chính, với cả Đức và Hà Lan đều báo giá thấp hơn, trong khi giá tại Đan Mạch và Tây Ban Nha ổn định và tăng tại Pháp.

Nhìn chung, giá tại khu liên minh vẫn ở mức thấp hơn so với giá của Anh trong giai đoạn này, mặc dù sự biến động của đồng bảng Anh đã bù đắp cho một số sự sụt giảm tính theo đồng euro. Trong tuần tính đến ngày 16/10, mức giảm giá dao động trong khoảng 12 - 44 pence/kg.

Đức ghi nhận mức giảm giá lớn nhất khi áp lực nguồn cung giảm bớt, với mức giá giảm gần 0,1 euro/kg trong giai đoạn theo dõi. Hà Lan báo giá giảm 0,07 euro/kg, trong khi Tây Ban Nha và Đan Mạch báo cáo chỉ giảm nhẹ. Tại Pháp, giá tăng 0,02 euro/kg, khiến heo của Pháp trở thành nguồn protein đắt nhất trên lục địa.



Biểu đồ 4: Giá heo móc hàm tại một số quốc gia thuộc EU (Nguồn: AHDB/Eurostat).

Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) đạt 135,9 điểm, hầu như không đổi so với tháng 9, nhưng đã giảm 14,9% từ mức đỉnh hồi tháng 3/2022 và tăng 2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Chỉ số giá thịt toàn cầu giảm 1,4% so với tháng 9 xuống 118,4 điểm, đánh dấu tháng giảm thứ 4 liên tiếp. Trong đó, giá thịt heo thế giới giảm đáng kể do sức nhập khẩu toàn cầu yếu cùng với nhu cầu nội địa sụt giảm ở một số nước sản xuất hàng đầu.

3. Xuất khẩu

Xuất khẩu thịt heo của Mỹ một lần nữa vượt tổng lượng xuất khẩu cả năm 2021 trong tháng 9, theo dữ liệu từ Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF).

Xuất khẩu thịt heo đạt 222.202 tấn trong tháng 9, tăng 1% so với một năm trước. Giá trị xuất khẩu tăng 9% lên 664,8 triệu USD, mức cao nhất kể từ tháng 6/2021. Tính đến tháng 9, xuất khẩu thịt heo giảm 13% so với năm ngoái xuống 1,94 triệu tấn, với giá trị xuất khẩu giảm 11% xuống 5,57 tỷ USD.

Xuất khẩu thịt heo tháng 9 một lần nữa dẫn đầu bởi nhu cầu từ Mexico, mặc dù lần đầu tiên kể từ đầu năm 2021, xuất khẩu thịt heo sang quốc gia Nam Mỹ giảm xuống dưới mức của cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu thịt heo sang Nhật Bản hồi phục, tăng khi xuất sang Trung Quốc/Hong Kong và Hàn Quốc, đồng thời tiếp tục đạt tốc độ tăng trưởng xuất khẩu kỷ lục sang Caribe và Colombia.

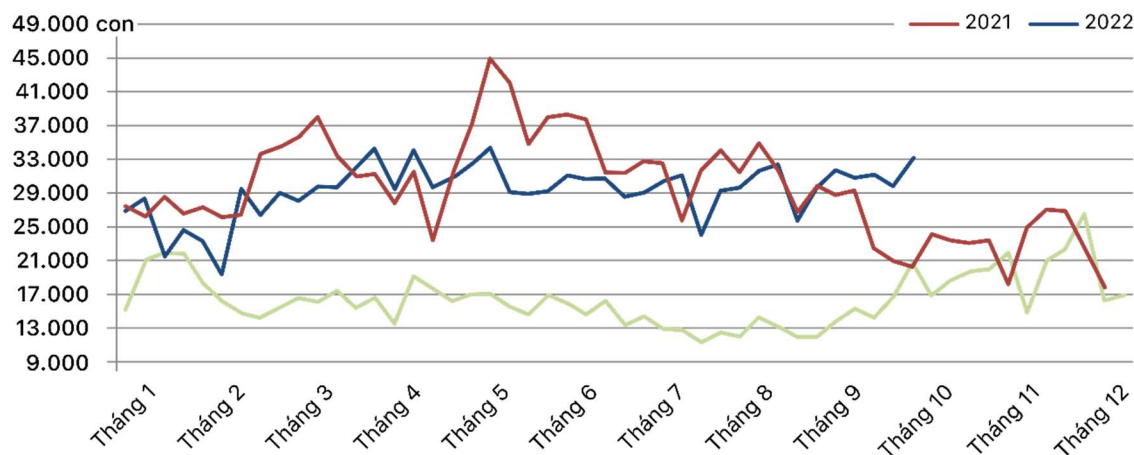
"Thật đáng khích lệ khi xuất khẩu thịt heo của Mỹ tiếp tục tăng trưởng, đặc biệt là về mặt giá trị. Một lần nữa chúng tôi nhận thấy tầm quan trọng của việc đa dạng hóa thị trường, vì kết quả rất tốt của tháng 9 đã đạt được ngay cả khi khối lượng vận chuyển đến Mexico giảm đi ở một mức độ nào đó", ông Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành của USMEF, cho biết.

Theo CPC, tính đến ngày 22/9, khối lượng thịt heo xuất khẩu của Canada giảm 4,6% so với tháng trước đó xuống 107.930 tấn mét. Luỹ kế từ đầu năm đến ngày 22/9, xuất khẩu của Canada ra thị trường thế giới đạt hơn 1 triệu tấn mét giảm 2,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đơn vị: tấn	Hàng tháng		Thay đổi %	Tích từ đầu năm		Thay đổi %
	Tháng 9 2022	Tháng 9 2021		Tháng 9 2022	Tháng 9 2021	
Mỹ	37.044	38.025	▼ -2,6	363.645	286.019	27,1
Nhật	19.582	23.682	▼ -17,3	175.342	181.965	▼ -3,6
Mexico	12.648	17.411	▼ -27,4	134.690	136.769	▼ -1,5
Philippines	7.970	7.058	▲ 12,9	124.920	107.938	▲ 15,7
Trung Quốc	18.202	13.930	▲ 30,7	114.869	238.165	▼ -51,8
Hàn Quốc	4.888	3.697	▲ 32,2	49.698	37.444	▲ 32,7
Đài Loan	1.106	2.376	▼ -53,5	18.696	17.657	▲ 5,9
Úc	640	376	▼ 70,3	9.696	4.607	▲ 110,5
Việt Nam	293	491	▼ -40,4	7.245	19.367	▼ -62,6
Colombia	434	549	▼ -20,9	5.912	7.654	▼ -22,8
EU - 27	5	30	▼ -82,1	188	308	▼ -38,9
Các nước khác	5.118	5.532	▼ -7,5	50.021	47.614	▲ 5,1
Tổng	107.930	113.157	▼ -4,6	1.054.921	1.085.507	▼ -2,8

Biểu đồ 5: Xuất khẩu thịt heo của Canada (Nguồn: CPC/Cơ quan Thống kê Canada).

CPC cũng cho biết trong tuần tính đến ngày 22/10, Canada đã xuất khẩu 33.007 con heo (gồm cả heo nái và heo nuôi ngoài trời) sang Mỹ, tăng 62,9% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, lũy kế từ đầu năm đến ngày 22/10, lượng heo sống được xuất Mỹ giảm 5,9% xuống hơn 1,2 triệu con.



Biểu đồ 6: Xuất khẩu heo sống (gồm cả heo nái, heo nuôi ngoài trời) của Canada sang Mỹ (Nguồn: CPC/USDA).

4. Nhập khẩu

Cũng theo báo cáo từ CPC, nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada trong tuần tính đến ngày 29/10 đã giảm 11,1% xuống 3.379 tấn mét. Trong đó, nhập khẩu từ Đan Mạch giảm sâu nhất, khi quốc gia Bắc Mỹ không tìm kiếm nguồn nguyên liệu từ thị trường này nữa, theo sau là Đức.

Lũy kế đến ngày 29/10, nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada giảm 15,6% xuống 119.329 tấn mét.

Đơn vị: tấn	Kết tuần		Thay đổi %	Tích từ đầu năm		Thay đổi %
	29/10/2022	30/10/2021		29/10/2022	30/10/2021	
Mỹ	3.082	2.557	▲ 20,5	88.229	109.102	▼ -19,1
Đức	49	758	▼ -93,5	12.989	16.010	▼ -18,9
Đan Mạch	0	125	▼ -100,0	4.885	3.052	▲ 60,0
Tây Ban Nha	75	122	▼ -38,1	4.533	3.401	▲ 33,3
Mexico	88	211	▼ -58,4	2.942	3.676	▼ -20,0
Các nước khác	85	29	▲ 190,7	5.751	6.123	▼ -6,1
Tổng	3.379	3.802	▼ -11,1	119.329	141.363	▼ -15,6

Biểu đồ 7: Nhập khẩu thịt heo tươi và đông lạnh của Canada trong tuần tính đến ngày 29/10 (Nguồn: CPC).

Đối với thịt heo chế biến, trong cùng kỳ, quốc gia Bắc Mỹ đã nhập khẩu 5.238 tấn mét, tăng nhẹ 0,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Tính từ đầu năm đến cuối tháng 10, lượng thịt heo chế biến nhập khẩu của nước này, ngược lại, giảm 12,1% xuống 180.157 tấn mét.

Đơn vị: tấn	Kết tuần		Thay đổi %	Tính từ đầu năm		Thay đổi %
	29/10/2022	30/10/2021		29/10/2022	30/10/2021	
Mỹ	1.601	1.232	▲ 29,9	88.229	109.102	▼ -4,7
Ý	139	64	▲ 117,3	12.989	16.010	▲ 19,9
Đan Mạch	16	20	▼ -16,7	4.885	3.052	▼ -5,8
Các nước khác	102	94	▲ 8,7	4.533	3.401	▼ -23,1
Tổng lượng thịt heo chế biến	1.859	1.409	▲ 31,9	60.644	63.213	▼ -4,1
Tổng lượng mỡ heo	0	0	-	184	433	▼ -57,6
Tổng	5.238	5.211	▲ 0,5	180.157	205.008	▼ -12,1

Biểu đồ 8: Nhập khẩu thịt heo chế biến của Canada trong tuần tính đến ngày 29/10 (Nguồn: CPC).

Tại Mỹ, nhập khẩu thịt heo trong tuần tính đến ngày 22/9 giảm 7,1% so với cùng kỳ năm ngoái xuống 46.209 tấn. Trong đó, ngoại trừ nhập khẩu từ Đan Mạch tăng 10,5% lên 3.673 tấn trong giai đoạn này, thu mua từ các thị trường khác đều giảm, với giảm mạnh nhất là từ Mexico, giảm 22% so với năm ngoái, theo báo cáo từ CPC.

Tuy nhiên, lũy kế từ đầu năm đến ngày 22/9, lượng thịt heo nhập khẩu của nền kinh tế hàng đầu thế giới lại tăng 27,9% lên 473.518 tấn.

5. Dự báo

Theo *Business Mirror* dẫn báo cáo của FAO cho biết nhập khẩu thịt heo của Philippines ước tăng 20% trong năm nay vì dịch bệnh ở động vật, như dịch ASF, tiếp tục đe dọa sản lượng heo trong nước.

Trong báo cáo mới nhất có tiêu đề “Triển vọng lương thực”, FAO chỉ ra rằng nhập khẩu thịt heo của nước này sẽ đạt 394.000 tấn trong năm nay, tăng 18% so với ước tính 332.000 tấn được mua vào năm 2021.

Philippines cần mua thịt heo từ nước ngoài vì dự báo của FAO cho thấy sản lượng nội địa năm nay sẽ không đủ để đáp ứng nhu cầu thịt heo trong nước.

Theo FAO, sản lượng thịt heo của nước này có thể giảm 4% xuống còn 1,139 triệu tấn trong năm 2022 và sẽ không đáp ứng được nhu cầu thịt heo dự kiến trong nước là 1,531 triệu tấn.

“Sản xuất thịt của thế giới vào năm 2022 được dự báo sẽ tăng, mặc dù ở mức vừa phải, với tốc độ tăng trưởng sản xuất dự kiến sẽ chậm lại trong ngành thịt heo và thịt gia cầm, phản ánh tỷ lệ mắc bệnh động vật và giảm biên lợi nhuận của nhà sản xuất”, FAO cho biết.

PHẦN II:

THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC

1. Sản xuất

Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc nhận định năng suất chăn nuôi của nước này đủ để phục vụ nhu cầu trong nước. Tuy nhiên, ông Guan Yilin, nhà phân tích tại Cofco Futures, cho biết việc giảm công suất sản xuất của heo nái có thể lớn hơn ước tính của thị trường.

Nhu cầu thịt heo giảm mạnh và chi phí thức ăn chăn nuôi cao từ tháng 6/2021 đến tháng 7 năm nay đã khiến người chăn nuôi lỗ tới 600 nhân dân tệ (NDT)/con heo. Nông dân đã bán bớt đàn, loại bỏ nhiều heo nái hơn bình thường hoặc sản xuất chậm lại, hoặc không cho giao phối để hạn chế thiệt hại.

Genesis tin rằng việc loại bỏ heo nái lớn hơn báo cáo, ước tính đàn heo nái giảm từ 6 - 8 triệu con.

Giám đốc điều hành tại một trong những nhà sản xuất hàng đầu của Trung Quốc cho biết, với số lượng heo sinh ra ít hơn vào cuối năm 2021 và quý đầu tiên của năm 2022, số lượng heo sẵn sàng giết mổ đã giảm trong mùa hè này.

Bộ nông nghiệp nước này cho biết Trung Quốc có 44,6 triệu heo nái vào tháng 9/2021, giảm xuống còn 41,85 triệu vào tháng 3/2022 trước khi tăng lên hơn 43 triệu vào tháng 9.

“Tổng số heo nái được báo cáo đã bị thổi phồng. Rất nhiều chuồng vẫn còn trống”, ông Zou Zhihong, giám đốc Trung Quốc của nhà cung cấp thiết bị nông nghiệp Hog Slat, cho hay.

Trung Quốc có 20 triệu hộ nông dân nhỏ thường xuyên tham gia và rời khỏi ngành chăn nuôi heo, tùy thuộc vào điều kiện thị trường, khiến việc tổng hợp dữ liệu chính xác trở nên khó khăn, theo Reuters.

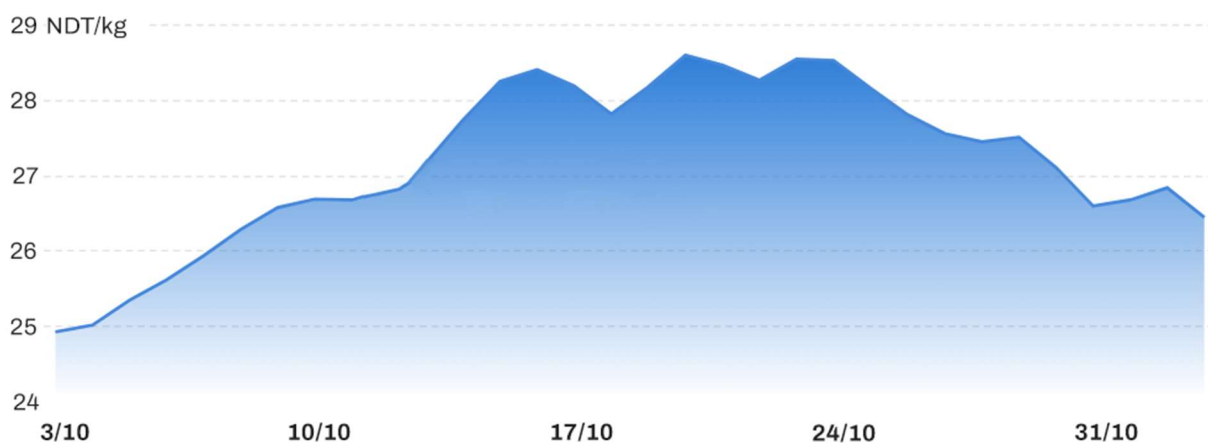
Các nhà cung cấp thức ăn chăn nuôi cũng nhận thấy sự sụt giảm về sản lượng heo. Sản lượng thức ăn chăn nuôi đã giảm 8% trong 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm trước, theo Hiệp hội Công nghiệp Thức ăn chăn nuôi Trung Quốc.

USDA báo cáo 39.500 tấn thịt heo đã được xuất khẩu sang quốc gia châu Á trong tuần tính đến ngày 3/11, tăng từ mức trung bình 24.120 tấn trong năm nay.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc tiếp đà tăng mạnh vào đầu tháng 10, ổn định vào giữa tháng trước khi giảm trở lại vào cuối tháng. Theo đó, giá lên cao nhất tháng ở mức 28,6 NDT/kg vào giữa tháng, tăng 14,4% so với hồi đầu tháng.

Tính trong tháng 10, giá vẫn tăng 5,6% so với đầu tháng lên 26,4 NDT/kg.



Biểu đồ 9: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 10/2022 (Nguồn: zhuwang.cc).

Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc cho biết giá thịt heo tăng 51,8% so với năm 2021 trong tháng 10, ngay cả khi sản lượng quý III tăng 0,7% so với một năm trước đó.

Giá thịt heo sẽ duy trì ở mức cao vào năm sau do nguồn cung thấp hơn, theo 10 nhà phân tích trong ngành, nông dân và các nhà cung cấp thức ăn chăn nuôi và gen, mặc dù họ cảnh báo nhu cầu có thể bị ảnh hưởng bởi các biện pháp phòng chống COVID-19 của Trung Quốc.

Chính phủ cho rằng việc người chăn nuôi lùi thời gian giết mổ heo để vỗ béo chúng nhiều hơn là nguyên nhân dẫn đến sự leo thang của giá, nhưng các nhà phân tích và chuyên gia nói rằng nguồn cung đã giảm đáng kể kể từ mùa đông năm ngoái.

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc cho biết quốc gia này đã nhập khẩu 650.000 tấn thịt heo (gồm cả nội tạng) trong tháng 9, với trị giá 2,98 tỷ USD, giảm 1,3% về lượng và 4,8% về trị giá so với tháng 8. So với cùng kỳ năm trước, nhập khẩu đã giảm 6,2% về lượng, nhưng tăng 14,2% về trị giá.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, quốc gia châu Á nhập khẩu 5,41 triệu tấn thịt, trị giá 23,15 tỷ USD, giảm 26,8% về lượng và giảm 6,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021, chủ yếu nhập khẩu từ Brazil, Mỹ, New Zealand, Argentina và Australia.

4. Dự báo và triển vọng

Trung Quốc được cho là sẽ tăng nhập khẩu thịt heo trong những tháng tới, theo các thành phần trong ngành, sau khi hoạt động chăn nuôi thua lỗ trong năm ngoái khiến nhiều người nông dân treo chuông và rời khỏi ngành, dẫn đến sự sụt giảm lớn hơn thống kê chính thức về sản lượng heo, *Reuters* cho hay.

“Tôi ước tính nhập khẩu sẽ tăng trong quý IV/2022”, bà Pan Chenjun, chuyên gia phân tích cấp cao tại Rabobank nói, và cho biết thêm rằng lượng nhập khẩu trong năm 2023 sẽ còn cao hơn năm nay.

Theo báo cáo hồi tháng 9 của USDA về thị trường Trung Quốc, trong nửa đầu năm 2022, nhập khẩu thịt heo đã giảm hơn 60% xuống 1,1 triệu tấn.

Bước sang năm 2023, ước tính nhập khẩu các sản phẩm thịt heo sẽ giảm 8% xuống 1,85 triệu tấn. Nguyên nhân cho sự sụt giảm được cơ quan này đưa ra là nguồn cung trong nước lớn và giá thịt heo trong nước ở mức thấp.

Trong khi đó xuất khẩu thịt heo dự kiến đạt 125.000 tấn, tăng 14% so với năm 2022.

PHẦN III:

THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM

1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, ước tính tổng số heo của cả nước tính đến thời điểm cuối tháng 10 tăng 13,6% so với cùng thời điểm năm 2021.

Giá thức ăn chăn nuôi và giá vật tư đầu vào của ngành chăn nuôi vẫn không giảm. Thêm vào đó, đồng USD tăng giá cũng góp phần tác động vào giá thức ăn chăn nuôi khó có thể giảm. Chỉ còn hơn 2 tháng nữa là đến Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, nhu cầu thực phẩm cho ngày Tết cũng sẽ tăng lên, trong đó có nhu cầu sử dụng thịt gia súc, gia cầm.

Vì vậy, hiện nay người chăn nuôi cũng chuẩn bị nguồn thịt cung ứng cho người tiêu dùng đón Tết. Tuy nhiên, với những biến động kinh tế, thị trường hiện nay, người chăn nuôi muốn tái đàn, mở rộng đàn gia súc, gia cầm để tăng lượng thịt cung ứng cũng phải tính toán kỹ lưỡng, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), cho biết.

Theo cáo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), trong quý III/2022, sản lượng thịt heo của cả nước ước đạt hơn 1,1 triệu tấn, tăng 6,9% so với cùng kỳ năm 2021.

Về tình hình dịch ASF, hôm 25/10, Sở NN&PTNT tỉnh Trà Vinh cho biết vừa cùng Chi cục Chăn nuôi và Thú y tỉnh phối hợp với chính quyền địa phương hỗ trợ hộ dân tại xã Tân Hiệp, huyện Trà Cú tiêu hủy đàn heo mắc dịch ASF.

Đàn heo trên 100 con của hộ chăn nuôi này phát bệnh ngày 14/10, sau đó ngành chuyên môn đã lấy mẫu bệnh phẩm gửi Chi cục Thú y vùng VII ở TP Cần Thơ để xét nghiệm. Kết quả mẫu bệnh phẩm dương tính với virus ASF. Huyện Cầu Kè có tổng đàn heo hơn 51.000 con.

Từ cuối tháng 9 đến nay, trên địa bàn huyện đã tái phát 9 ổ dịch ASF ở 6 ấp thuộc 2 xã Tam Ngãi và Phong Thạnh.

Như vậy, sau thời gian dài kiểm soát được dịch bệnh trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, đến cuối tháng 9 này, dịch bệnh đã phát sinh trở lại trên địa bàn tỉnh. Hiện nay, toàn tỉnh đã ghi nhận 10 ổ dịch tại 2 xã Tam Ngãi và Phong Thạnh của huyện Cầu Kè và xã Tân Hiệp của huyện Trà Cú.

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 10/2022, Việt Nam nhập khẩu hơn 402 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng 3,05% so với cùng kỳ năm 2021.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 48,7% so với năm ngoái xuống 166.786 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 27,9% xuống hơn 72 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng 7,1% lên 870.931 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 21,1% lên gần 283,6 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm 16,6% xuống 134.011 tấn, và giá trị nhập khẩu cũng giảm 11,1% xuống gần 91,4 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng 38,4% lên gần 161,5 triệu USD.

Mặt hàng	Tháng 10/2022		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Lúa mì	166.786	72.045	▼ 48,7	▼ 27,9
Ngô	870.931	283.556	▲ 7,1	▲ 21,1
Đậu nành	134.011	91.360	▼ 16,6	▼ 11,1
Dầu mỡ động thực vật		161.497		▲ 38,4
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		402.094		▲ 3,05

Bảng 2: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Nguồn: Tổng cục Hải quan).

Theo *Tạp chí Chăn nuôi Việt Nam*, kể từ tháng 11, một loạt các doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi đồng loạt ra thông báo tăng giá bán sản phẩm 120 - 400 đồng/kg tùy loại.

Cụ thể, ngày 29/10, Công ty TNHH thức ăn chăn nuôi Đặc Khu Hope Việt Nam có quyết định tăng giá tất cả sản phẩm 200 đồng/kg, áp dụng từ ngày 31/10. Lý do được đơn vị này đưa ra là thời gian gần đây, tỉ giá USD với VND liên tục tăng và chưa có dấu hiệu hạ nhiệt làm cho nguyên liệu sản xuất nhập khẩu bị tăng giá lên cao, nên buộc phải tăng giá bán để đảm bảo chất lượng.

Ngày 31/10, nhà máy thức ăn chăn nuôi VICOMFEED cũng đưa ra quyết định điều chỉnh tăng 120 - 400 đồng/kg đối với giá bán thức ăn cho heo, gia cầm và bò, áp dụng từ ngày 07/11.

Công ty cổ phần dinh dưỡng Quốc tế Á Châu cũng có thông báo từ ngày 9/11, sản phẩm thức ăn chăn nuôi của đơn vị này sẽ tăng từ 200 - 350 đồng/kg. Trong đó, sản phẩm đậm đặc và tập ăn áp

dụng mức tăng 350 đồng/kg; tăng 250 đồng/kg đối với các sản phẩm hỗn hợp cho heo nái, heo thịt, gà thịt; và các sản phẩm hỗn hợp cho vịt thịt, vịt đẻ, gà đẻ tăng 200 đồng/kg.

Công ty Cổ phần Thức ăn Chăn nuôi Việt Nhật cũng điều chỉnh giá bán các loại thức ăn chăn nuôi từ ngày 16/11. Cụ thể, sản phẩm thức ăn chăn nuôi gia súc, gia cầm thịt; cám cá tăng 200 đồng/kg; sản phẩm đẻ tăng 150 đồng/kg. Phương thức áp dụng là điều chỉnh trên bảng giá và ông ty nhận đặt cọc, giữ giá cho đợt tăng này.

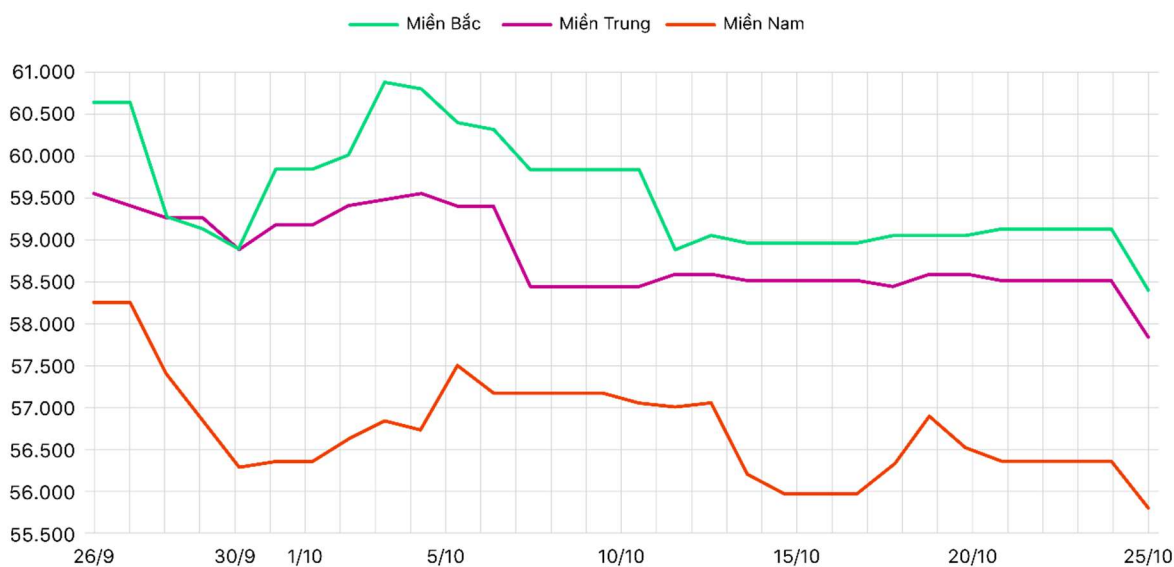
Công ty TNHH Haid Hải Dương cũng quyết định điều chỉnh tăng giá cám gia súc gia cầm thịt, gia cầm đẻ 300 đồng/kg, áp dụng cho tất cả các sản phẩm từ ngày 07/11.

Cũng trong tháng 11 nhiều công ty cũng báo tăng giá các loại thức ăn chăn nuôi như Công ty CP Tập đoàn KINPLUS, Công ty TNHH Thiên Thành HD, và Công ty cổ phần Nam Việt.

Một số doanh nghiệp nhập khẩu thức ăn bổ sung, phụ gia từ châu Âu, giá các loại thức ăn bổ sung cũng tăng khoảng 10%, do căng thẳng giá năng lượng tại đây vẫn còn tiếp diễn.

3. Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình cả nước biến động theo xu hướng giảm trong tháng 10 xuống 52.000 – 6.000 đồng/kg. Cụ thể giá tại ba miền giảm khoảng 2,68 – 4.1% trong giai đoạn này.



Biểu đồ 10: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 9/2022 (Nguồn: Tổng hợp thị trường. Đơn vị: đồng/kg).

Ghi nhận trong ngày 25/10, tại miền Bắc, giá heo hơi dao động trong khoảng 57.000 – 60.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 58.000 – 60.000 đồng/kg. Trong đó, Bắc Giang, Thái Bình, Tuyên

Quang và Hà Nội là các địa phương có giá tốt nhất, đạt trung bình 60.000 đồng/kg, trong khi Lào Cai báo giá đạt mức thấp nhất, 56.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được giao dịch ở 54.000 – 61.000 đồng/kg, với mức giá thấp nhất được ghi nhận ở Đắk Lắk và Bình Thuận có giá thấp nhất, 54.000 đồng/kg. Các tỉnh Quảng Bình, Quảng Trị, Quảng Nam, Quảng Ngãi niêm yết giá ở 60.000 – 61.000 đồng/kg, và Huế, Bình Định, Khánh Hoà có giá 59.000 đồng. Còn lại, heo hơi được giao dịch trong khoảng 55.000 – 57.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, heo hơi được thu mua với giá 52.000 – 58.000 đồng, đây cũng là mức giá thấp nhất cả nước. Sóc Trăng, Kiên Giang báo heo hơi được thu mua ở mức thấp nhất: 52.000 – 53.000 đồng/kg. Theo sau là Cần Thơ, Trà Vinh, Hậu Giang, Bạc Liêu và Bến Tre, với giá heo trung bình đạt 54.000 – 55.000 đồng/kg. Các tỉnh khác ghi nhận giá ở 56.000 – 58.000 đồng/kg.

4. Tình hình tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu cho biết do nhu cầu được cải thiện nên nhập khẩu thịt và các sản phẩm từ thịt của Việt Nam tăng nhẹ trong quý III/2022. Theo tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong giai đoạn này, Việt Nam nhập khẩu 191.580 tấn thịt và sản phẩm từ thịt, trị giá 417,75 triệu USD, tăng 4,4% về lượng và tăng 24,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Trong đó, nhập khẩu thịt lợn tiếp tục xu hướng giảm, trong khi nhập khẩu thịt gia cầm, thịt bò, thịt trâu có xu hướng tăng so với cùng kỳ năm 2021.

Cụ thể, Việt Nam nhập khẩu 31.760 tấn thịt heo (HS 0203), trị giá 67,07 triệu USD, giảm 24,4% về lượng và giảm 30,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. Thời gian qua, nhập khẩu thịt heo liên tục giảm so với cùng kỳ năm 2021 do nhu cầu phục hồi chậm.

Trong quý III, Brazil, Nga, Đức, Canada và Ba Lan là 5 thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Việt Nam, với Brazil là thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất của Việt Nam với 11.790 tấn, trị giá 25,6 triệu USD, tăng 8% về lượng, nhưng giảm 2,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

5. Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu cho biết thời gian tới, nhu cầu tiêu thụ thịt và các sản phẩm từ thịt dự kiến sẽ tăng do nhu cầu thực phẩm tăng cao trong dịp cuối năm. Tuy nhiên do nguồn cung thịt của Việt Nam khá dồi dào, cơ bản đáp ứng được nhu cầu tiêu thụ trong nước, nên dự báo nhập khẩu thịt và các sản phẩm thịt sẽ không tăng đột biến trong thời gian tới.

Về giá, cơ quan này dự báo trong thời gian tới, giá heo hơi vẫn sẽ dao động quanh ngưỡng 50.000-65.000 đồng/kg. Tuy nhiên giá heo hơi sẽ tăng trở lại vào thời điểm cuối năm do nhu cầu tiêu thụ thịt heo tăng cao.

PHẦN IV:

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

1. Kết quả kinh doanh quý III của các doanh nghiệp trong ngành

Trong quý III, hầu hết doanh nghiệp chăn nuôi đều ghi nhận kết quả kinh doanh đi xuống.

Khép lại 9 tháng đầu năm, một số doanh nghiệp chăn nuôi niêm yết vẫn chưa hoàn thành được 30% kế hoạch lợi nhuận, cho thấy chặng đường cán đích lợi nhuận 2022 của nhiều doanh nghiệp chăn nuôi còn dài trong bối cảnh giá heo hơi giảm



CTCP Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC) đã công bố báo cáo tài chính hợp nhất quý III với 3.567 tỷ đồng doanh thu, tăng 33% so với quý III/2021; lợi nhuận sau thuế ghi nhận tăng 49% lên 206 tỷ đồng.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, Dabaco đạt 9.339 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, doanh thu bán thành phẩm sản xuất chiếm 87% với 8.374 tỷ, tăng gần 13% so với 9 tháng năm 2021. Tuy nhiên, các loại chi phí tăng cao kéo lợi nhuận sau thuế giảm 68% còn 229 tỷ đồng.

Doanh nghiệp cho biết quý III tình hình kinh tế trong nước và thế giới vẫn tiếp tục chịu ảnh hưởng từ cuộc khủng hoảng địa chính trị tại một số nước trên thế giới, ngành chăn nuôi cũng chịu ảnh hưởng không nhỏ do chi phí đầu vào, giá nguyên vật liệu và chi phí vận chuyển tăng cao.

Dabaco đánh giá ngành chăn nuôi vẫn còn khó khăn, do dịch bệnh trên đàn gia súc gia cầm vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, ảnh hưởng đến việc chăn nuôi, tái đàn kéo doanh thu và lợi nhuận các đơn vị chăn nuôi cũng đi lùi so với cùng kỳ. Ngoài ra, trong quý III công ty cũng ghi nhận lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bất động sản giúp lãi ròng của doanh nghiệp tăng cao.

Năm 2022, doanh nghiệp lên mục tiêu tổng doanh thu 22.558 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 918 tỷ đồng. Kết thúc 9 tháng đầu năm, Dabaco mới hoàn thành được 41% kế hoạch doanh thu và gần 25% chỉ tiêu lợi nhuận.

MASAN **CTCP Masan MEATLife (Mã: MML)** cho biết doanh thu thuần trong quý III đạt 1.291 tỷ đồng, giảm 74% so với cùng kỳ năm ngoái. Công ty ghi nhận lỗ sau thuế 97 tỷ đồng trong khi quý III/2021 có lãi 120 tỷ đồng.

Như vậy doanh thu và lợi nhuận của Masan MEATLife đã đi xuống ba quý liên tiếp do đã thoái vốn mảng thức ăn chăn nuôi và chỉ tập trung vào mảng thịt thương hiệu kể từ đầu năm nay.

Nếu tính riêng mảng chăn nuôi, doanh thu quý III của công ty vẫn tăng 28% so với quý II nhờ doanh thu từ mảng trang trại tăng 54%, mảng thịt có thương hiệu tăng 35%, mảng thịt gà tăng 16%.

Lũy kế 9 tháng, Masan MEATLife ghi nhận 3.232 tỷ đồng doanh thu thuần, giảm 79%. Lỗ sau thuế 9 tháng là 63 tỷ đồng trong khi cùng kỳ năm ngoái lãi 379 tỷ.

Năm 2022, Masan MEATLife lên kế hoạch doanh thu thuần đạt mức 5.000 – 6.500 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 500 – 670 tỷ đồng. Với mức kế hoạch tối thiểu, Masan MEATLife đã thực hiện được 65% chỉ tiêu về doanh thu, còn lợi nhuận vẫn đang âm.



Trong số các ông lớn ngành chăn nuôi, **CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG)** là doanh nghiệp duy nhất ghi nhận kết quả kinh doanh tăng trưởng dương ở cả quý III và 9 tháng đầu năm.

Cụ thể, doanh thu thuần quý III hợp nhất của doanh nghiệp này đạt 1.441 tỷ đồng, gấp 2,6 lần cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, doanh thu mảng heo đem về 357 tỷ doanh thu và đóng góp gần 25% vào tổng doanh thu.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, HAGL ghi nhận 3.471 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 154% và lợi nhuận sau thuế 892 tỷ gấp gần 30 lần cùng kỳ năm ngoái.

Cập nhật kết quả kinh doanh tháng 10, HAGL cho biết sản lượng tiêu thụ mảng chăn nuôi đạt 36.644 heo thịt, mang về 214 tỷ đồng, chiếm 46% cơ cấu doanh thu. Mảng cây ăn trái mang về 221 tỷ đồng, chiếm 47% doanh thu với sản lượng tiêu thụ chuối đạt 39.274 tấn, trong đó 11.407 tấn xuất khẩu, còn lại dùng cho sản xuất thức ăn gia súc.

Lũy kế 10 tháng đầu năm, HAGL có doanh thu thuần đạt 3.650 tỷ đồng và 1.001 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Các mảng chăn nuôi và cây ăn trái lần lượt mang về 1.136 tỷ đồng và 1.927 tỷ đồng.

Sản lượng tiêu thụ chuối 10 tháng đạt 241.424 tấn, với 139.273 tấn cho xuất khẩu và mảng chăn nuôi tiêu thụ 205.270 heo thịt.

Với kế hoạch 4.820 tỷ đồng doanh thu và 1.120 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế cho năm 2022, HAGL đã thực hiện 76% mục tiêu doanh thu và 89% chỉ tiêu lợi nhuận sau 10 tháng.



Tương tự, **CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF)** ghi nhận doanh thu thuần 9 tháng đầu năm đạt 4.889 tỷ đồng, giảm 46% so với cùng kỳ năm 2021 song lợi nhuận sau thuế lại tăng 17% lên 286 tỷ đồng.

Trong cơ cấu doanh thu, mảng chăn nuôi chiếm gần 20% với 955 tỷ đồng, tăng 95% so với cùng kỳ năm 2021. BaF cho biết giá heo hơi trong III này tăng 21% so với năm trước, giúp lợi nhuận của BAF cải thiện. Với kết quả này, doanh nghiệp thực hiện 82% kế hoạch doanh thu, 71% mục tiêu lợi nhuận.

2. Tin hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành

BAF khởi động lại kế hoạch huy động 600 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi

CTCP Nông nghiệp BAF Việt Nam (Mã: BAF) đã công bố nghị quyết HĐQT thông qua phương án phát hành trái phiếu chuyển đổi riêng lẻ năm 2022, đây là bản nghị quyết sửa đổi thay thế cho nghị quyết ban hành ngày 15/8.

Trước đó, dựa trên nghị quyết ngày 15/8, BAF đã nộp hồ sơ đăng ký phát hành trái phiếu riêng lẻ vào ngày 18/8 nhưng đến ngày 18/10, công ty xin rút hồ sơ để điều chỉnh phương án phù hợp với Nghị định 65/2022/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung quy định về chào bán, giao dịch trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ được ban hành vào ngày 16/9.

Với nghị quyết lần này, BAF vẫn dự định phát hành 600 tỷ đồng trái phiếu chuyển đổi không kèm chứng quyền, không có tài sản đảm bảo cho Tổ chức Tài chính Quốc tế (International Finance Corporation - IFC), thành viên của Ngân hàng Thế giới (World Bank). Thời gian phát hành dự kiến diễn ra trong quý IV/2022 hoặc quý I/2023.

Trái phiếu có mệnh giá là 1 tỷ đồng/trái phiếu, kỳ hạn 7 năm với lãi suất cố định 5,25%/năm. Trong trường hợp mua lại trước hạn hoặc không chuyển đổi, nhà đầu tư sẽ được nhận thêm khoản lãi suất 5,25%/năm cho mỗi kỳ tính lãi, đồng thời lãi suất bổ sung được tính lãi kép ở mức 10,5%/năm.

Kỳ thanh toán lãi mỗi 6 tháng và khoản gốc sẽ được thanh toán vào ngày đáo hạn hoặc mua lại trước hạn. Để thanh toán gốc và lãi trái phiếu, công ty dự kiến sử dụng nguồn tiền từ hoạt động kinh doanh 3F (Feed - Farm - Food) trong giai đoạn từ năm 2023 đến 2028, trong trường hợp không đủ chi trả, công ty có thể xem xét sử dụng các nguồn vốn khác.

Theo nghị quyết mới, kế hoạch sử dụng và phân bổ vốn thu từ phát hành có sự thay đổi so với nghị quyết ngày 15/8. Cụ thể, 600 tỷ đồng sẽ được dùng để tăng vốn điều lệ cho 5 công ty con nhằm đầu tư các dự án chăn nuôi heo, thời gian thực hiện dự kiến từ quý IV/2022 đến quý III/2023.

PHẦN V: CHÍNH SÁCH

1. Chính sách các nước trên thế giới

Hôm 20/10, Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia Trung Quốc (NDRC) cho biết đang tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp chăn nuôi quy mô lớn để ổn định nguồn cung heo nhằm hạ nhiệt giá heo hơi và thịt heo đang leo thang tại thị trường thịt heo lớn nhất thế giới.

Trong một đăng tải trên tài khoản Wechat chính thức, cơ quan này cho biết các nhà sản xuất lớn đã đồng ý thực hiện các nghĩa vụ xã hội.

NDRC cho biết thêm các công ty sẽ đi đầu trong việc đảm bảo nguồn cung và ổn định giá cả trên thị trường, xuất chuồng heo nuôi lấy thịt kịp thời và đẩy nhanh tiến độ giết mổ khi cần thiết.

Theo bà Pan của Rabobank, động thái này sẽ có tác dụng giúp hạ giá sau khi một loạt các biện pháp trước đó không thể làm chậm đà tăng.

Nhà sản xuất hàng đầu tại Trung Quốc, Muyuan Foods Co Ltd. đã tăng khối lượng giết mổ, công ty cho biết trên một nền tảng tương tác trực tuyến hôm 23/10.

Bắc Kinh đã đưa ra một số cảnh báo tới người chăn nuôi, kêu gọi họ ngừng việc găm hàng để chờ giá lên. Trọng lượng heo giết mổ đã tăng lên tới 150kg/con, từ mức trung bình 100 – 120 kg/con, bà Pan cho biết.

Dù vậy, bà cũng nhận định động thái này của NDRC chỉ có tác dụng trong ngắn hạn.

2. Chính sách của Việt Nam

Với những biến động kinh tế, thị trường hiện nay, người chăn nuôi muốn tái đàn, mở rộng đàn gia súc, gia cầm để tăng lượng thịt cung ứng cho dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 phải tính toán kỹ lưỡng.

Đại diện Sở NN&PTNT tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu cho biết hiện ngành nông nghiệp tỉnh đang rà soát lại số lượng đàn vật nuôi trên địa bàn, để có kế hoạch tái đàn, tăng đàn đối với các đối tượng vật nuôi phù hợp và có lợi thế để bảo đảm chủ động nguồn cung thực phẩm cho tiêu dùng, đáp ứng nhu cầu thị trường trong những tháng cuối năm 2022.

Ngoài ra, để bảo đảm tái đàn hiệu quả và giảm nguy cơ bùng phát dịch bệnh, ngành nông nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu cũng khuyến cáo người chăn nuôi cần cập nhật thông tin về tình hình dịch bệnh, thị trường cũng như thực hiện nghiêm túc các quy định trong chăn nuôi.

Ngoài nhập con giống rõ nguồn gốc, tiêm phòng đầy đủ các loại vaccine, người chăn nuôi cần thường xuyên vệ sinh, tiêu độc, khử trùng chuồng trại và bổ sung thêm các chất dinh dưỡng cần thiết vào khẩu phần ăn cho vật nuôi.

Các cán bộ ngành chăn nuôi cũng khuyến khích người chăn nuôi thực hiện chăn nuôi theo hướng an toàn sinh học, chú trọng bảo đảm chất lượng và phát triển chăn nuôi theo chuỗi liên kết từ khâu chăn nuôi đến giết mổ, sơ chế, chế biến và tiêu thụ.

Dịch bệnh gây tác hại không kém việc giá bán heo ra thấp hơn giá thành sản xuất. Đây luôn là nỗi lo của người chăn nuôi.

Bà Nguyễn Thị Thảo, hộ chăn nuôi lợn tại xã Tân An, huyện Vĩnh Cửu, Đồng Nai chia sẻ, rủi ro tái phát bệnh dịch ASF là rất lớn. Hiện nay, khi xảy ra ổ dịch ASF, người nuôi không phải tiêu hủy toàn bộ đàn heo như trước nhưng vẫn cầm chắc thua lỗ nặng vì có thể mất trắng đàn hoặc phải bán lợn non chạy dịch với giá rẻ.

Chính vì vậy, ngành chăn nuôi tỉnh Đồng Nai cũng đã hướng dẫn, tuyên truyền người chăn nuôi luôn trong tâm thế chủ động phòng dịch để hạn chế những thiệt hại do dịch bệnh gây ra.

Ngành nông nghiệp đã phối hợp, hướng dẫn địa phương tổ chức tiêu hủy gia súc, gia cầm bệnh chết theo quy định, thực hiện lấy mẫu giám sát chủ động để phát hiện lưu hành mầm bệnh đưa ra biện pháp xử lý kịp thời, khống chế tốt, không để bệnh lây lan diện rộng. Như vậy mới đảm bảo được nguồn cung thịt heo cho người tiêu dùng dịp Tết Nguyên đán, theo *TTXVN*.

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
Hiệp hội Thịt heo Canada
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesus
Tạp chí Chăn nuôi Việt Nam

TTXVN
Business Mirror
Reuters
Báo Tuổi Trẻ
Bộ Nông nghiệp Mỹ
AHDB
The Hindu

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 10/2022” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP MÃ QR CODE:



Báo cáo thị trường heo
tháng 7/2022



Báo cáo thị trường heo
tháng 8/2022



Báo cáo thị trường heo
quý III/2022



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ TỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  **VIETNEWSCORP**