



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường hồ tiêu trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 8
2022

Nội dung:
Hoàng Hiệp

Thiết kế:
Duc Bui

TÓM TẮT	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	04
2. Xuất khẩu, nhập khẩu	05
3. Diễn biến giá	12
4. Dự báo	13
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU VIỆT NAM	15
1. Nguồn cung	15
2. Nhập khẩu	15
3. Tình hình xuất khẩu	16
4. Diễn biến giá	20
5. Dự báo	21
PHẦN III: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	22
PHẦN IV: SỰ KIỆN NỔI BẬT ẢNH HƯỞNG ĐẾN NGÀNH HỒ TIÊU	24
PHỤ LỤC	25

- Thương mại hồ tiêu toàn cầu trong 8 tháng đầu năm ghi nhận sự sụt giảm ở hầu hết các nhà cung cấp lớn. Trong đó, Việt Nam vẫn là nước xuất khẩu tiêu lớn nhất thế giới với khối lượng đạt 160.891 tấn, nhưng so với cùng kỳ xuất khẩu của Việt Nam đã giảm mạnh 18,6%. Tương tự, lượng hồ tiêu xuất khẩu của Brazil và Indonesia cũng giảm lần lượt là 7,4% và 12,5%.
- Xuất khẩu tiêu của Brazil tăng trong những tháng gần đây do giá tiêu của nước này giảm sâu và trở lên cạnh tranh so với các nhà cung cấp khác. Trong tháng 8, giá tiêu xuất khẩu của Brazil đã giảm 11% (tương ứng 432 USD/tấn) so với tháng trước, xuống chỉ còn 3.512 USD/tấn (FOB), mức thấp nhất trong 14 tháng qua.
- Trong tháng 8 và nửa đầu tháng 9, giá tiêu đen của Brazil và Việt Nam chào bán trên thị trường quốc tế đã giảm sâu xuống mức thấp nhất kể từ tháng 3 năm ngoái. Thị trường vẫn chịu áp lực giảm khi nhu cầu thế giới chưa có sự cải thiện, trong khi cạnh tranh ngày càng gia tăng do Brazil hạ giá để thanh lý hàng vụ cũ.
- Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, tháng 8 Việt Nam đã xuất khẩu 18.693 tấn hồ tiêu, giảm 1,7% so với tháng trước nhưng tăng gần 7% so với cùng kỳ năm ngoái. Tính chung 8 tháng đầu năm, xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam đạt 160.891 tấn, trị giá 714,5 triệu USD, giảm 18,6% về lượng, nhưng tăng 8,7% về trị giá so với cùng kỳ.
- Trong tháng 8 và nửa đầu tháng 9, giá tiêu trong nước đã giảm tổng cộng gần 6.000 đồng/kg, xuống chỉ còn 66.000 – 68.000 đồng/kg, mức thấp nhất kể từ tháng 5 năm ngoái đến nay.
- Chúng tôi cho rằng thị trường hồ tiêu trong nước sẽ tiếp tục trầm lắng trong thời gian tới, lý do là Trung Quốc- thị trường tiêu thụ hồ tiêu hàng đầu của nước ta đang siết chặt các biện pháp phòng chống dịch COVID-19 trước hai sự kiện quan trọng trong tháng 10 là Quốc khánh Trung Quốc và Đại hội Đảng Cộng sản Trung Quốc. Vì vậy mọi biến động về nhu cầu hồ tiêu của thị trường này nếu có cũng sẽ chỉ diễn ra sau tháng 10.

PHẦN I:

THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU THẾ GIỚI

Thị trường tiêu thế giới vẫn chịu áp lực giảm giá khi nhu cầu thế giới chưa có sự cải thiện, trong khi cạnh tranh ngày càng gia tăng do Brazil hạ giá để thanh lý hàng vụ cũ.

1. Sản xuất

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), tổng nguồn cung hồ tiêu toàn cầu năm 2022 ước đạt 535 nghìn tấn, giảm gần 3% so với năm 2021 và lượng giảm chủ yếu đến từ Việt Nam và Ấn Độ.

Trong khi đó, nhu cầu toàn cầu yếu hơn so với mọi năm, đặc biệt là sức mua sụt giảm từ thị trường Trung Quốc, một trong những người mua lớn nhất thế giới đã đẩy giá tiêu thế giới xuống mức thấp.

Còn theo thông tin từ Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), kể từ năm 2020, EU thực hiện truy quét Ethylene oxide (ETO) trên khắp châu Âu. Trong sản phẩm gia vị, ETO được dùng để giảm khuẩn Salmonella. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2022, có 41 lô hàng liên quan đến ETO và Salmonella trong tổng số 42 trường hợp bị châu Âu cảnh báo.

Đáng chú ý, trong số này có đến 40 trường hợp bị cảnh báo nhiễm khuẩn Salmonella đều đến từ tiêu đen của Brazil.

Tại Mỹ, Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) cũng đang ráo riết điều tra trên diện rộng các đợt bùng phát do thực phẩm nhiễm khuẩn Salmonella. Mặc dù chưa tìm thấy báo cáo nào về mặt hàng hồ tiêu liên quan đến Salmonella và ETO tại Mỹ, tuy nhiên đây có thể coi là cảnh báo đến các doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm và nông sản vào Mỹ trước khi Mỹ thực hiện những biện pháp cứng rắn hơn và quy mô hơn.

2. Xuất khẩu, nhập khẩu

a. Xuất khẩu

Thương mại hồ tiêu toàn cầu trong 8 tháng đầu năm ghi nhận sự sụt giảm ở hầu hết các nhà cung cấp lớn. Trong đó, Việt Nam vẫn là nước xuất khẩu tiêu lớn nhất thế giới với khối lượng đạt 160.891 tấn, nhưng so với cùng kỳ xuất khẩu của Việt Nam đã giảm mạnh 18,6%. Tương tự, lượng hồ tiêu xuất khẩu của Brazil và Indonesia cũng giảm lần lượt là 7,4% và 12,5%.

Tuy vậy, xuất khẩu tiêu của Việt Nam và Brazil trong tháng 8 cho thấy có sự cải thiện tích cực so với cùng kỳ năm ngoái.

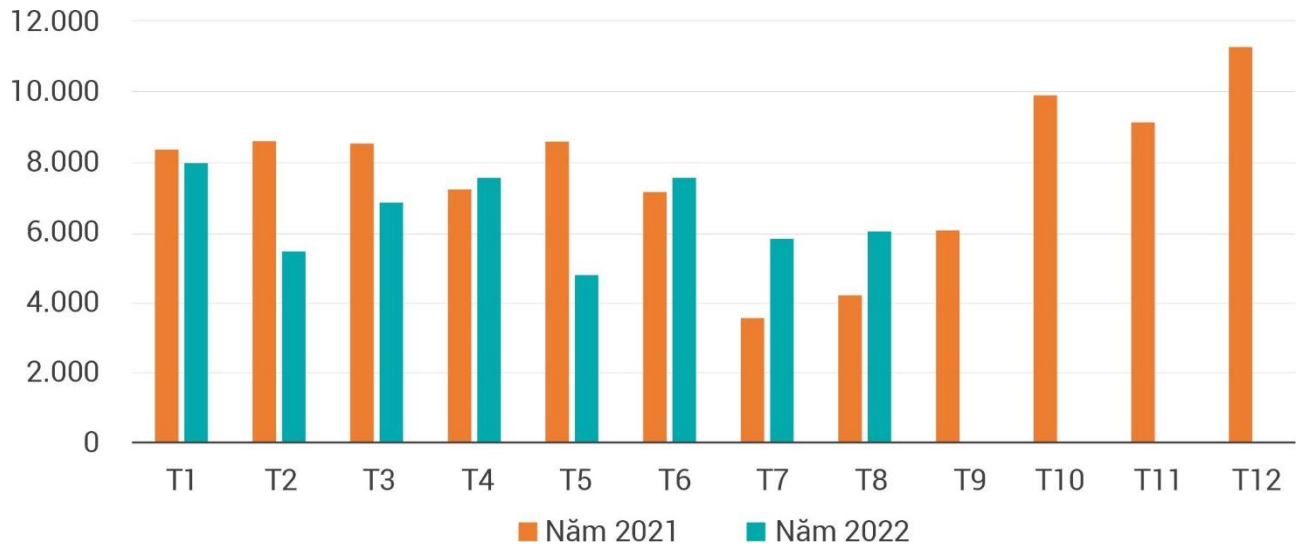
Tên nước	Tháng 1/2022 (tấn)	Tháng 2/2022 (tấn)	Tháng 3/2022 (tấn)	Tháng 4/2022 (tấn)	Tháng 5/2022 (tấn)	Tháng 6/2022 (tấn)	Tháng 7/2022 (tấn)	Tháng 8/2022 (tấn)	Lũy kế các tháng năm 2022 (tấn)	Lũy kế các tháng so với cùng kỳ năm 2021 (%)
Việt Nam	15.784	14.507	23.727	24.630	21.844	24.210	19.013	18.693	160.891	▼ 18,6
Brazil	7.946	5.429	6.798	7.484	4.767	7.496	5.770	6.010	51.701	▼ 7,4
Indonesia	1.459	2.578	5.188	3.707	2.390	2.947	1.955		20.223	▼ 12,5
Ấn Độ	1.236	1.942	2.183	2.130	2.202	2.009	1.805		13.506	▲ 0,7

Bảng 1: Xuất khẩu hồ tiêu của một số nước trong năm 2022
(Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế và cơ quan Hải quan, Thống kê các nước).



Brazil: Trong tháng 8, lượng hồ tiêu xuất khẩu của Brazil tiếp tục tăng 4,2% so với tháng trước và tăng mạnh 43,9% so với cùng kỳ năm ngoái, lên mức 6.010 tấn, theo số liệu của Trung tâm Thống kê Ngoại thương Nhà nước Brazil (Comex Stat).

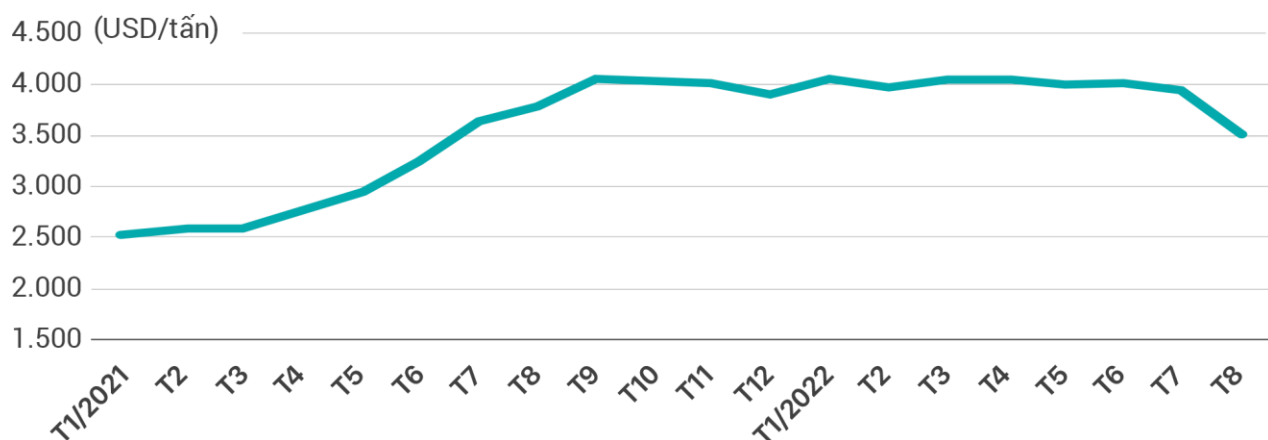
Như vậy, tổng xuất khẩu tiêu của Brazil trong 8 tháng đã được nâng lên mức 51.701 tấn, trị giá hơn 204,25 triệu USD, chỉ còn giảm 7,4% về lượng so với mức giảm hai con số trước đó, đồng thời trị giá vẫn tăng 26,6% so với cùng kỳ.



Biểu đồ 1: Lượng hồ tiêu xuất khẩu của Brazil qua các tháng năm 2021-2022
(Đơn vị: tấn. Nguồn: Comex Stat).

Xuất khẩu tiêu của Brazil tăng trong những tháng gần đây một phần là do giá tiêu của nước này giảm sâu và trở lên cạnh tranh so với các nhà cung cấp khác. Trong tháng 8, giá tiêu xuất khẩu của Brazil đã giảm 11% (tương ứng 432 USD/tấn) so với tháng trước, xuống chỉ còn 3.512 USD/tấn (FOB), mức thấp nhất trong 14 tháng qua.

Thời điểm hiện tại, Brazil đang vào vụ thu hoạch tiêu và giá chào bán tiêu đen ở mức thấp nhất thế giới với chỉ 2.850 USD/tấn (FOB).



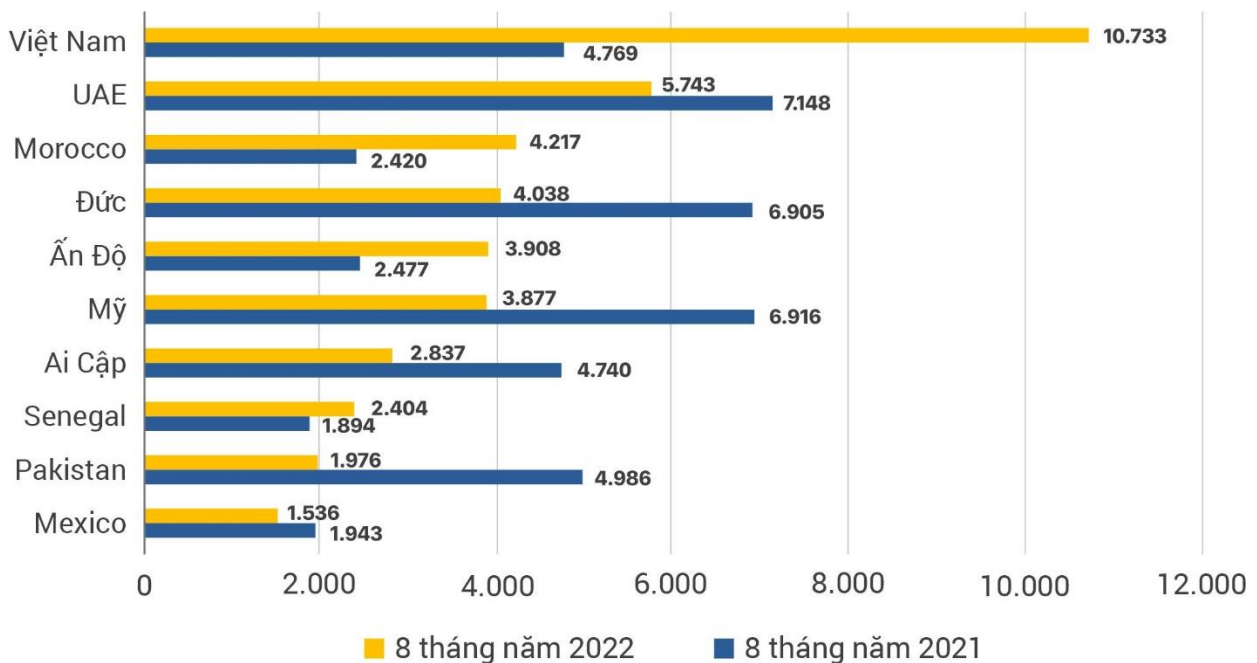
Biểu đồ 2: Giá xuất khẩu bình quân hồ tiêu của Brazil qua các tháng năm 2021-2022
(ĐVT: tấn; Nguồn: Comex Stat)

Những nước nhập khẩu tiêu hàng đầu của Brazil trong tháng vừa qua vẫn là Việt Nam (1.482 tấn), Ai Cập (826 tấn), Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (754 tấn), Ấn Độ (513 tấn).

Tính đến hết tháng 8, Việt Nam đã nhập khẩu kỷ lục 10.732 tấn tiêu từ Brazil với trị giá lên đến 40,1 triệu USD, tăng gấp 2,2 lần về lượng và 3,3 lần về trị giá so với cùng kỳ. Việt Nam đang dẫn đầu về nhập khẩu tiêu Brazil, chiếm đến 21% tổng xuất khẩu của nước này.

Ngoài ra, xuất khẩu tiêu của Brazil sang Morocco và Ấn Độ cũng tăng mạnh lần lượt là 74,3% và 57,8%. Ở chiều ngược lại, xuất khẩu hồ tiêu của Brazil sang nhiều thị trường lớn khác như Mỹ, Đức, Ai Cập, Pakistan... lại giảm mạnh

Sự hiện diện của vi khuẩn Salmonella trên hồ tiêu vẫn là trở ngại lớn nhất của ngành tiêu Brazil, đặc biệt là EU. Do đó, một số nguồn tin cho rằng Brazil đã xuất khẩu tiêu sang Việt Nam và Ấn Độ, các quốc gia có công nghệ khử trùng tiêu hiện đại nhất thế giới để chế biến thêm trước khi tái xuất trở lại châu Âu và các nước khác.

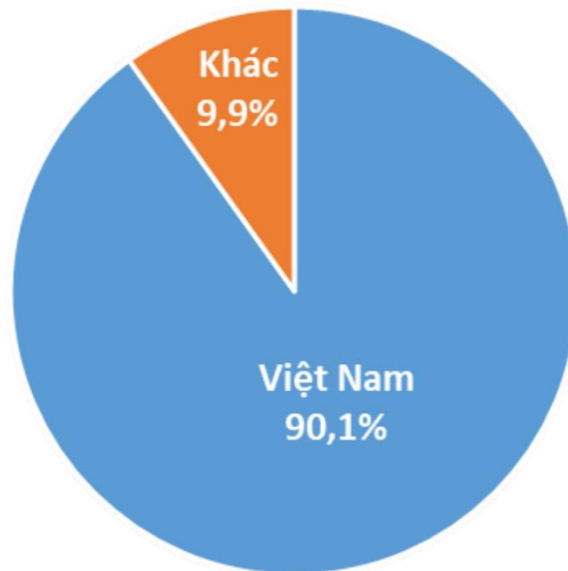


Biểu đồ 3: Lượng tiêu xuất khẩu của Brazil sang các thị trường trong 8 tháng năm 2022
(ĐVT: tấn; Nguồn: Comex Stat)



Campuchia: Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Campuchia, xuất khẩu hồ tiêu của nước này trong 7 tháng đầu năm đạt 6.991 tấn, giảm 69,04% so với mức 22.580 tấn của cùng kỳ năm ngoái. Đáng chú ý, **Việt Nam là thị trường xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất của Campuchia với thị chiếm đến 90,1%**, ở mức 6.299 tấn.

Các thị trường tiêu thụ hàng đầu khác gồm: Đức (608 tấn), Đài Loan (21 tấn), Pháp (15,1 tấn), Malaysia (13,6 tấn), Bỉ (13,2 tấn), Cộng hòa Séc (8,2 tấn), Nhật Bản (2,9 tấn), Thụy Điển (2,8 tấn) và Canada (1,3 tấn).



Biểu đồ 4: Thị trường xuất khẩu tiêu của Campuchia trong 7 tháng đầu năm 2022
(Nguồn: Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Campuchia)

Trả lời *Phnom Penh Post*, ông Mak Ny, Chủ tịch Liên đoàn hồ tiêu và Gia vị Campuchia (CPSF), cho biết, ngành hồ tiêu đang phải đối phó với xu hướng giảm nhu cầu tiêu dùng toàn cầu. Điều này xuất phát từ sự lây lan kéo dài của đại dịch COVID-19, cuộc xung đột giữa Nga và Ukraine kết hợp với sự không chắc chắn xung quanh tăng trưởng kinh tế thế giới.

Bên cạnh đó, xuất khẩu tiêu cũng bị kìm hãm do giá mặt hàng này giảm 10% so với cùng kỳ năm trước, khiến người nông dân do dự trong việc bán cho thương lái. Trong khi sản lượng cũng bị ảnh hưởng đáng kể do lượng mưa cao bất thường trong năm nay.

Do thiếu kho bãi và cơ sở sấy khô nội địa, cùng với chi phí đắt đỏ liên quan đến việc xuất khẩu hồ tiêu sang các thị trường xa hơn nên hồ tiêu Campuchia vẫn chủ yếu được bán sang Việt Nam. Ông Mak Ny cho biết, CPSF đang xem xét và đánh giá liệu có khả năng vận chuyển tiêu sang các nước Trung Đông hay không.

Hiện giá tiêu đen khô tại Campuchia được mua trực tiếp từ nông dân vào khoảng 12.000 - 13.000 Riel/kg (tương đương 3 - 3,25 USD/kg), giảm so với khoảng 14.000 - 15.000 Riel/kg của năm ngoái.

b. Nhập khẩu

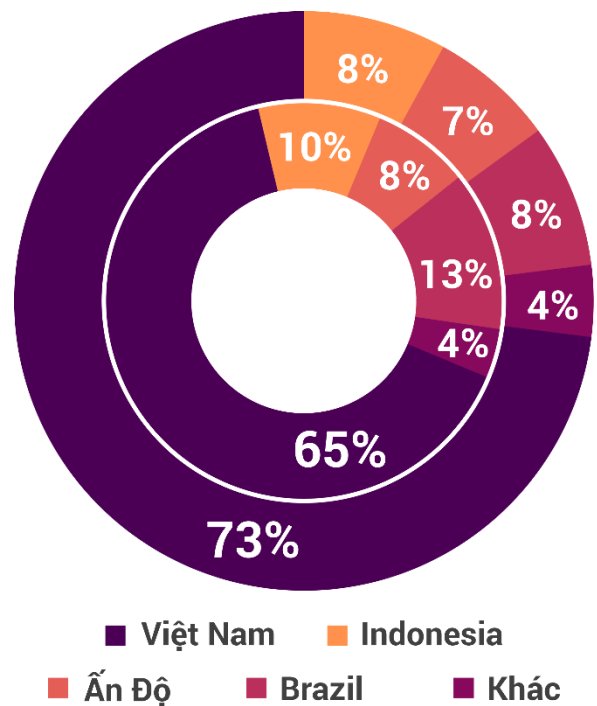


Mỹ: Theo số liệu của Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (USITC), nhập khẩu hồ tiêu của Mỹ trong tháng 7 đã giảm thủng thứ ba liên tiếp so với cùng kỳ năm ngoái xuống còn 8.465 tấn, tương ứng giảm 18,1% so với cùng kỳ.

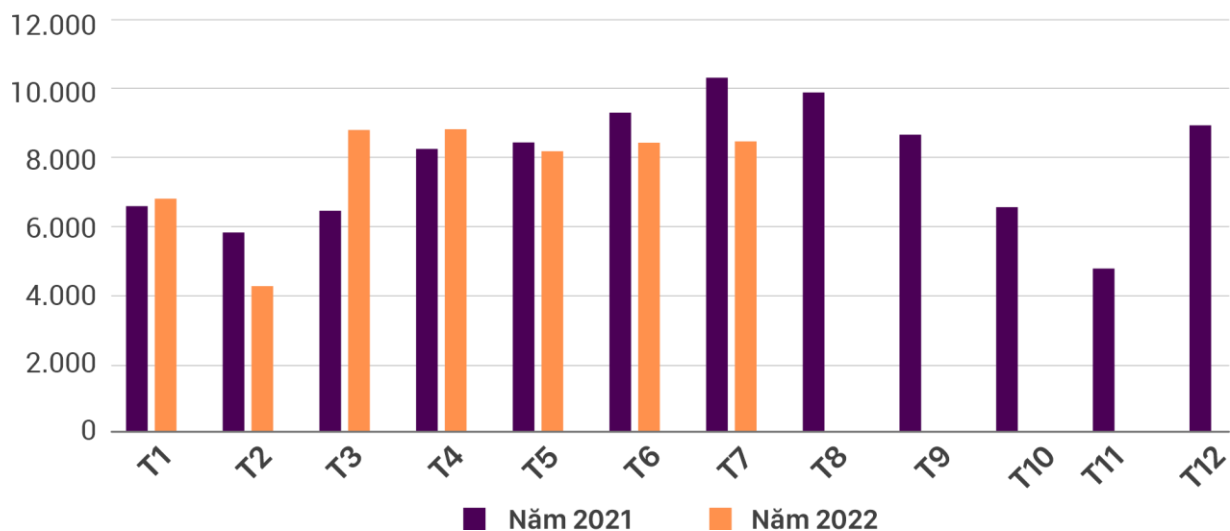
Luỹ kế 7 tháng đầu năm, nhập khẩu tiêu của Mỹ đã giảm 2,8% về lượng nhưng tăng gần 37% về trị giá, đạt 45.290 tấn, trị giá 265 triệu USD. Những thị trường cung cấp tiêu hàng đầu gồm Việt Nam, Brazil, Indonesia...

Trong đó, Việt Nam tiếp tục là nhà cung cấp lớn nhất cho thị trường Mỹ, chiếm 73% lượng tiêu nhập khẩu của nước này so với mức 65% của cùng kỳ. Đáng chú ý, trong khi Mỹ giảm mạnh nhập khẩu tiêu từ các thị trường chính khác trong 7 tháng đầu năm như: Brazil giảm 44,2%; Indonesia giảm 14,6%, Ấn Độ giảm 16,6% ... thì nhập khẩu từ Việt Nam lại tăng 8,4%, đạt 39.188 tấn.

Chỉ số giá tiêu dùng tại Mỹ (CPI) tháng 8 tại Mỹ cho thấy tỷ lệ lạm phát vẫn ở mức cao khi tăng 8,3% so với cùng kỳ năm 2021. Những diễn biến mới này có thể sẽ khiến Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) tiếp tục hành động mạnh tay hơn nhằm kiểm soát tình hình. Lạm phát tăng cao được cho là sẽ làm suy giảm nhu cầu đối với hàng hoá không thiết yếu, trong đó có hồ tiêu.



Biểu đồ 5: Cơ cấu nguồn cung hồ tiêu xuất khẩu vào Mỹ trong 7 tháng năm 2021 (vòng trong) và 7 tháng năm 2022 (vòng ngoài) (Nguồn: USITC).



Biểu đồ 6: Nhập khẩu hồ tiêu của Mỹ năm 2021-2022 (Đơn vị: tấn. Nguồn USITC)



EU: Cũng giống như thị trường Mỹ, nhập khẩu hồ tiêu của Liên minh châu Âu (EU) có xu hướng giảm tốc khi chỉ đạt 18.093 tấn trong tháng 6, giảm 17% so với tháng trước và giảm 8,5% so cùng kỳ.

Mặc dù vậy, tính chung trong 6 tháng đầu năm, nhập khẩu tiêu của EU vẫn tăng 6,7% về lượng và 51,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021, lên mức 105.917 tấn, trị giá 532 triệu EUR, theo số liệu của Cơ quan Thống kê châu Âu (Eurostat).

Trong đó, hơn 37% khối lượng được nhập khẩu từ Việt Nam với 39.575 tấn, tăng mạnh 27,6% so với cùng kỳ. Ngược lại, lượng tiêu từ Brazil và Ấn Độ xuất khẩu vào EU giảm 12,4% và 11,6%, xuống còn 17.833 tấn và 3.987 tấn.

Lạm phát leo thang cũng đang là vấn đề đáng lo ngại tại châu Âu. Theo Eurostat, tỷ lệ lạm phát tại EU đã tăng lên mức kỷ lục 10,1% trong tháng 8, tăng đáng kể so với mức 9,8% của tháng 7. Kinh tế khu vực đang đứng trước bờ vực suy thoái do cuộc khủng hoảng năng lượng gây ra. Mới đây, Nga đã khoá van vô thời hạn Nord Stream 1, đường ống dẫn khí đốt lớn nhất từ nước này tới châu Âu.



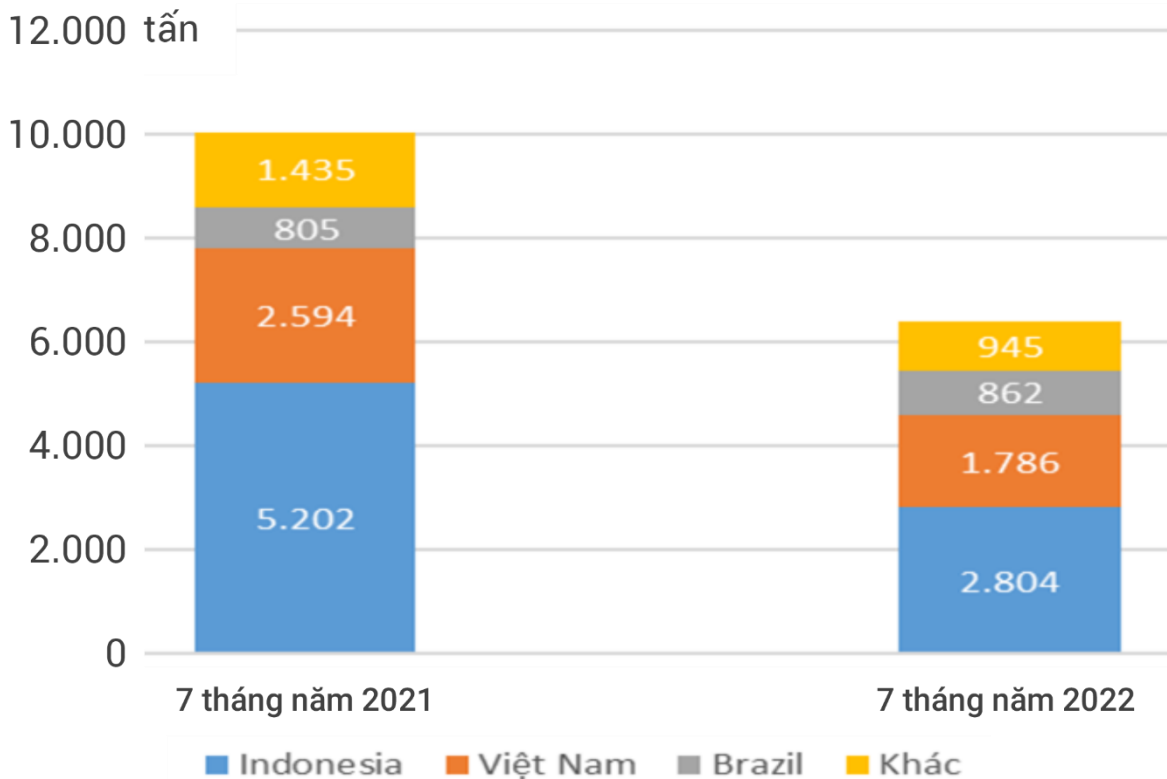
Trung Quốc: Trong khi nhiều nước trên thế giới đã dỡ bỏ các biện pháp hạn chế đi lại do dịch bệnh thì Trung Quốc vẫn tiếp tục kiên trì với chiến lược “Zero COVID”. Việc phong

toả và hạn chế đi lại đã ảnh hưởng không nhỏ đến nhu cầu tiêu dùng của người dân Trung Quốc, trong đó có hồ tiêu.

Mặt khác, việc Trung Quốc tăng cường kiểm soát dịch bệnh tại các cửa khẩu biên giới đất liền với Việt Nam cũng khiến cho lượng lớn hồ tiêu xuất khẩu tiểu ngạch không vào được thị trường này.

Số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc cho thấy, nhập khẩu hồ tiêu của Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm nay chỉ đạt 5.630 tấn, trị giá 27,3 triệu USD, giảm mạnh 40,7% về lượng và giảm 18,8% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

Những thị trường cung cấp hồ tiêu lớn nhất cho Trung Quốc là Indonesia 2.804 tấn, Việt Nam 1.786 tấn, Brazil 862 tấn. Trong đó, chỉ có Brazil tăng 7,1%, hai thị trường còn lại là Indonesia và Việt Nam giảm mạnh 46,1% và 31,1%.



Biểu đồ 7: Tình hình nhập khẩu hồ tiêu của Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2022.
(Nguồn: Hải quan Trung Quốc).

3. Diễn biến giá

Tháng 8 giá tiêu đen tại các nước sản xuất tiếp tục biến động trái chiều. Xu hướng giảm được ghi nhận đối với giá xuất khẩu của Việt Nam (giảm 7,5 – 8%) và Brazil (giảm 2,5%), nhưng tăng hơn 10% tại Indonesia và tăng 1,4% tại Ấn Độ.

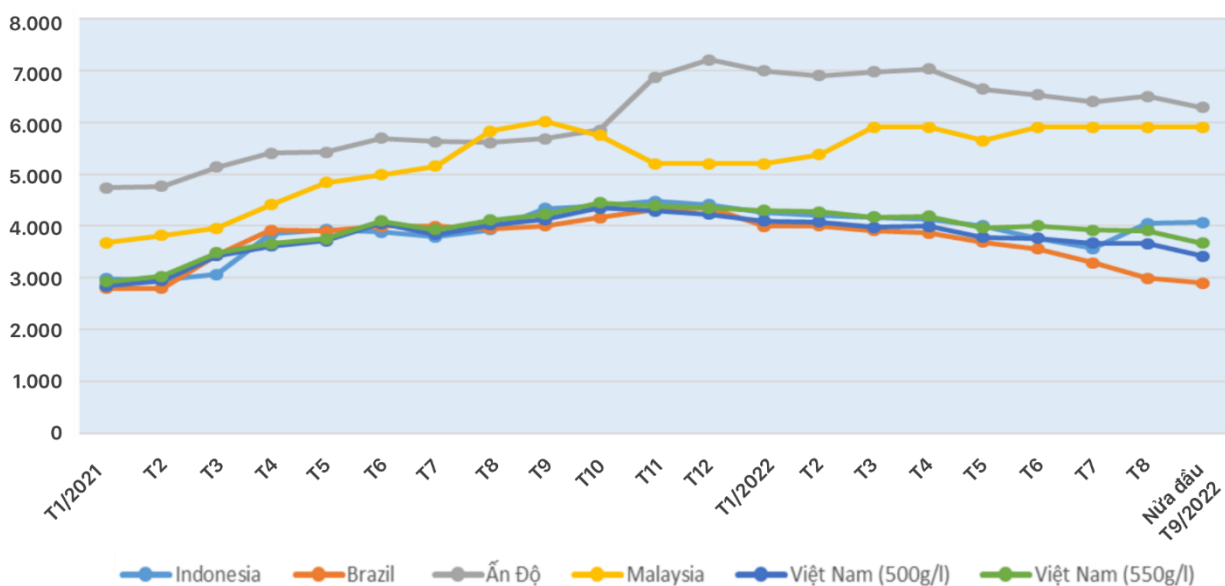
Bước sang tháng 9, giá tiêu từ các nước đồng loạt giảm ngoại trừ Indonesia tiếp tục tăng 1,6% lên mức 4.142 USD/tấn tính đến ngày 15/9, mức cao nhất kể từ cuối năm ngoái. Sản lượng của Indonesia trong năm nay thấp hơn dự kiến do mưa lớn kéo dài, điều này khiến các nhà đầu cơ địa phương tham gia vào thị trường do dự đoán giá tăng. Ngoài ra đồng Rupiah Indonesia suy yếu so với USD cũng đã tác động đến giá.

Trong khi đó, **để đẩy mạnh thanh lý hàng vụ cũ các doanh nghiệp xuất khẩu tiêu Brazil đã hạ giá xuống mức thấp nhất kể từ tháng 3 năm ngoái với chỉ 2.850 USD/tấn, giảm 3,4% so với cuối tháng 8.** Đây cũng là mức giá thấp nhất trên thị trường quốc tế.

Giá tiêu đen xuất khẩu của Việt Nam tính đến thời điểm giữa tháng 9 cũng đã giảm xuống mức thấp nhất kể từ đầu tháng 3 năm ngoái, dao động 3.350 – 3.600 USD/tấn đối với loại 500 g/l và 550 g/l, giảm 2,7 – 2,9% so với thời điểm cuối tháng 8.

Tương tự, giá tiêu đen tại Ấn Độ giảm nhẹ 0,8% so với tháng trước, đạt 6.287 USD/tấn.

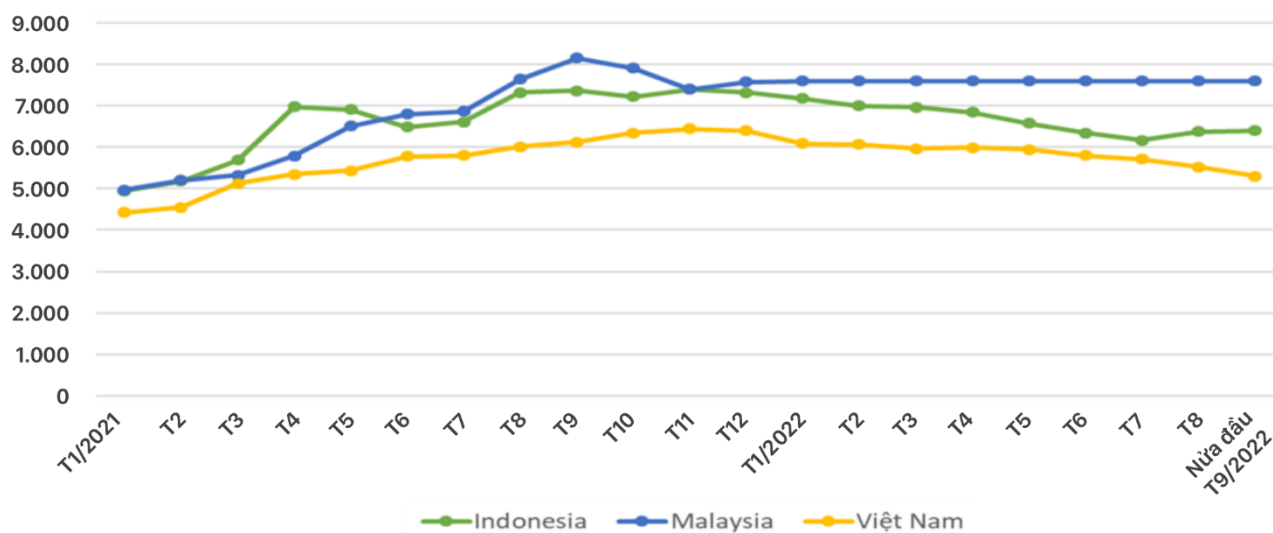
Thị trường vẫn chịu áp lực giảm khi nhu cầu thế giới chưa có sự cải thiện, trong khi cạnh tranh ngày càng gia tăng do Brazil hạ giá để thanh lý hàng vụ cũ.



Biểu đồ 8: Giá bình quân tiêu đen thế giới từ năm 2021 đến nửa đầu tháng 9/2022.
(ĐVT: USD/tấn, Nguồn: IPC)

Trên thị trường tiêu trắng, giá tiêu trắng Indonesia tăng 1,9% trong tháng 8 và tiếp tục tăng thêm 2% trong nửa đầu tháng 9, dao động ở mức 6.508 USD/tấn.

Trái lại, giá tiêu trắng của Việt Nam giảm mạnh 8,6% (tương ứng 500 USD/tấn) trong tháng 8 và ổn định trong nửa đầu tháng 9 ở mức 5.300 USD/tấn.



Biểu đồ 9: Giá bình quân tiêu trắng thế giới từ năm 2021 đến nửa đầu tháng 9/2022.
(ĐVT: USD/tấn. Nguồn: IPC)

4. Dự báo

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), thị trường hồ tiêu toàn cầu tiếp tục chịu áp lực do căng thẳng địa chính trị tại Đông Âu và chính sách “Zezo COVID” của Trung Quốc.

Hiện vụ thu hoạch tiêu tại Indonesia và Trung Quốc gần kết thúc. Sản lượng hạt tiêu đen của Indonesia tương đương năm 2021, nhưng sản lượng hạt tiêu trắng dự kiến thấp hơn khoảng 15%.

“Trong tháng 9, vụ thu hoạch hồ tiêu ở Brazil vào cao điểm, năng suất dự kiến tương đương năm ngoái. Các nhà xuất khẩu Brazil đang đẩy mạnh bán hàng tồn để chuẩn bị cho đợt hàng vụ mới. Thực tế vài tháng gần đây, lượng tiêu Brazil bán ra thị trường nhiều hơn với giá rẻ. Cùng với chi phí logistic hợp lý, hồ tiêu Brazil đang chiếm ưu thế trên nhiều thị trường, nhất là tại châu Mỹ.

Trong khi đó, sau một thời gian dài ngừng hoạt động, các thương nhân Trung Quốc cũng đã trở lại thu mua tại Việt Nam và Indonesia. Tuy nhiên, sức mua vẫn còn hạn chế và nhu cầu của các khu vực khác như Mỹ, EU không tăng” Cục Xuất nhập khẩu nhận định.

Trước đó, nhận định về thị trường tiêu toàn cầu trong thời gian tới, bà Firna Azura Ekaputri Hj. Marzuki, Giám đốc Điều hành của Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), cho rằng thị trường tiếp tục nằm trong vùng giảm giá trong quý III năm nay, khi thế giới tiếp tục đối mặt với sự suy giảm nhu cầu và thâm hụt chuyển sang tồn kho dư thừa, đồng tiền mất giá, lạm phát và nhu cầu tiêu dùng thấp.

Đại diện của IPC cũng cho biết thêm rằng Trung Quốc đã quay trở lại mua tiêu nhưng điều này có thể không đủ để thúc đẩy thị trường do Brazil và Indonesia đang bước vào mùa thu hoạch trong năm 2022. IPC kỳ vọng thị trường hồ tiêu sẽ ổn định và tăng lên trong tháng 11 và tháng 12/2022.



PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HỒ TIÊU VIỆT NAM

Trong tháng 8, xuất khẩu tiêu có sự cải thiện so với cùng kỳ năm ngoái nhưng giá xuất khẩu và giá trong nước tiếp tục giảm. Thị trường được dự báo chưa thể khởi sắc trở lại trong ngắn hạn.

1. Nguồn cung

Theo Hiệp hội Hạt tiêu Việt Nam (VPA), nguồn cung hồ tiêu của Việt Nam năm 2022 ước đạt 280.000 – 290.000 tấn (bao gồm sản lượng 175.000 tấn; nhập khẩu 40.000 tấn và 80.000 tấn tồn kho từ năm 2021 chuyển sang).

Còn theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, diện tích hồ tiêu Việt Nam năm 2020 đạt 130.838 ha, tập trung chủ yếu ở 6 tỉnh: Đắk Nông, Đắk Lắk, Gia Lai, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu và Bình Phước. Tuy nhiên diện tích này có thể giảm trong năm 2021 và 2022. Ước sản lượng Hồ tiêu Việt Nam năm 2022 đạt 175.000 tấn, giảm 10% so với 2021. Sản lượng hồ tiêu Việt Nam đứng thứ 1 trên thế giới và chiếm 35% so với toàn cầu.

2. Nhập khẩu

Theo thống kê sơ bộ của VPA, trong tháng 8 Việt Nam đã nhập khẩu 2.167 tấn hồ tiêu, giảm 51,3% so với tháng trước.

Tính đến hết tháng 8, Việt Nam đã nhập khẩu 27.917 tấn, tăng 44,9% (tương đương 8.645 tấn) so với cùng kỳ năm trước. Trong đó tiêu đen đạt 24.293 tấn, tiêu trắng đạt 3.624 tấn

Campuchia, Brazil và Indonesia tiếp tục là 3 quốc gia cung cấp chủ yếu hồ tiêu cho Việt Nam với tổng nhập khẩu là 24.463 tấn, chiếm 87,6%. Theo đó, đứng đầu là Campuchia đạt 12.221 tấn, tăng 168% so với cùng kỳ năm ngoái, Brazil đạt 7.393 tấn, tăng 34,8%, Indonesia đạt 4.898 tấn, giảm 31,3%.

Về doanh nghiệp nhập khẩu, Olam tiếp tục là doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất đạt 8.552 tấn tương đương lượng nhập khẩu năm ngoái. Tiếp theo là Trân Châu: 3.200 tấn, tăng mạnh gấp

5,7 lần cùng kỳ; KSS: 1.703 tấn, tăng 24,5%; Sơn Hà: 1.326 tấn, giảm 23,9%; Liên Thành: 1.242 tấn, tăng gấp 8 lần...

NGUỒN CUNG	THÁNG 8/2022 (TẤN)	SỐ VỚI THÁNG 7/2022 (%)	8 THÁNG NĂM 2022 (TẤN)	SỐ VỚI 8 THÁNG NĂM 2021 (%)
Tổng	2.167	▼ 51,3	27.917	▲ 44,9
Campuchia	864	▼ 51	12.221	▲ 168,0
Brazil	216	▼ 89	7.393	▲ 34,8
Indonesia	559	▲ 64	4.849	▼ 31,3
Malaysia	72	▼ 68	983	▲ 91,2
Việt Nam	175	▼ 22	878	▲ 34,3
Trung Quốc	42	▲ 147	360	▲ 61,4
Tây Ban Nha			271	▲ 150,9
Honduras	162		216	
Belize			162	
Singapore	18	▲ 1.700	155	▲ 181,8
Khác	59	▲ 1.375	429	▼ 29,9

Bảng 2: Việt Nam nhập khẩu hồ tiêu từ các thị trường chính trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2022 (Nguồn: VPA).

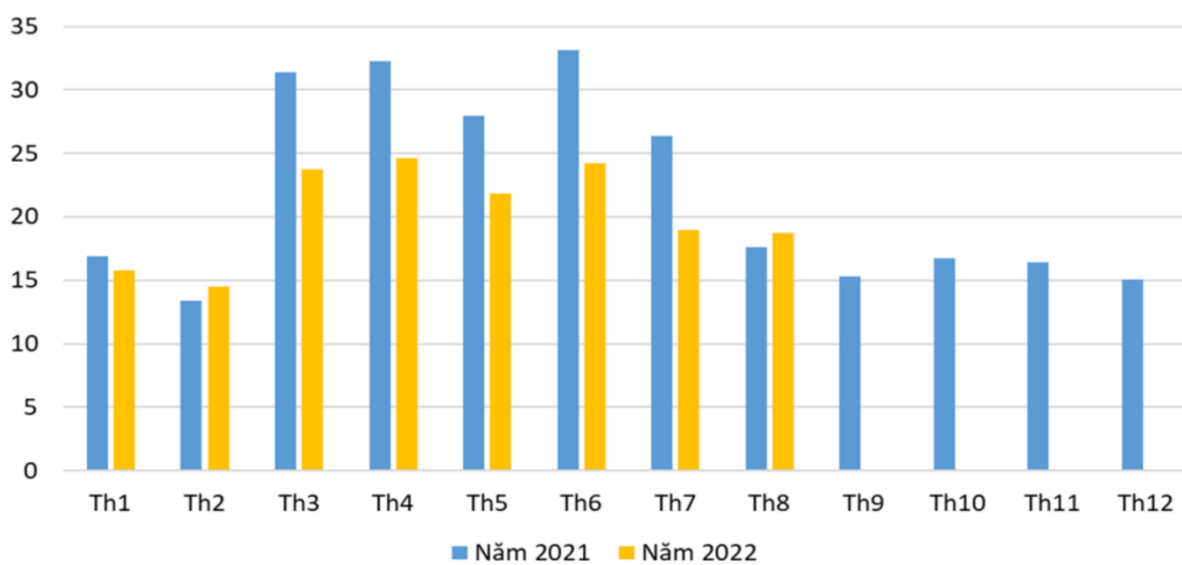
3. Tình hình xuất khẩu

Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam cho biết, hiện nay ngành tiêu đang đối mặt với không ít khó khăn, thách thức. Điển hình như, hồ tiêu Việt Nam đang bị mất thị phần do các thị trường Brazil và Indonesia chào giá cạnh tranh hơn. Các thị trường này có cước phí rẻ hơn Việt Nam nên giá xuất khẩu luôn được chào bán thấp hơn.

Đáng chú ý, hiện nay một số doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu sang Ai Cập và Pakistan đang khó khăn trong thanh toán. Hàng đã tới nơi nhưng bị “treo” lại vài tháng, chưa biết khi nào mới được thanh toán. Các doanh nghiệp đang phải chịu phí lưu container tại bãi.

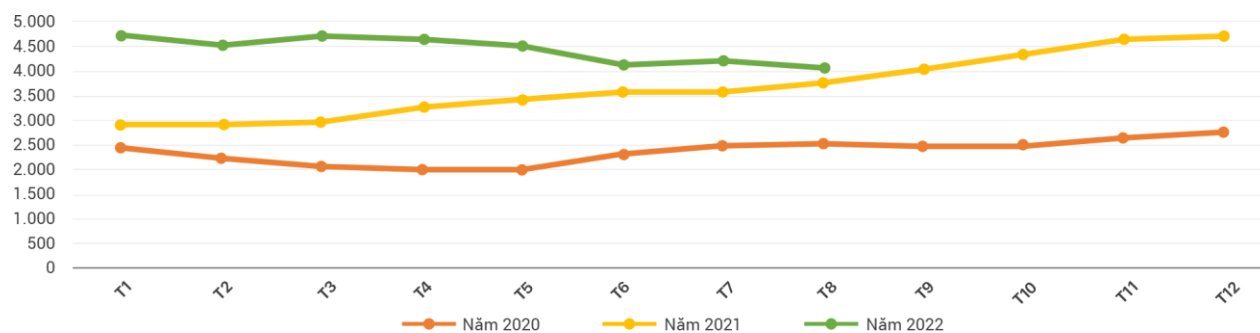
Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, tháng 8 xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam đạt 18.693 tấn, trị giá 76 triệu USD, giảm 1,7% về lượng và giảm 5% về trị giá so với tháng trước, nhưng so với cùng kỳ tăng gần 7% về lượng và tăng 15,4% về trị giá.

Tính chung 8 tháng đầu năm, xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam đạt 160.891 tấn, trị giá 714,5 triệu USD, giảm 18,6% về lượng, nhưng tăng 8,7% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.



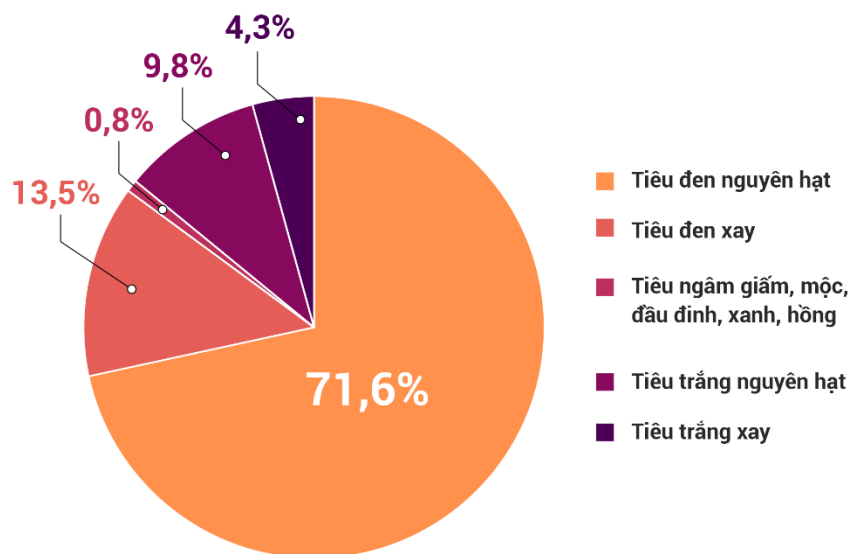
Biểu đồ 10: Xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam năm 2021 - 2022 (ĐVT: nghìn tấn).
Nguồn: Số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam).

Giá xuất khẩu hồ tiêu trong tháng 8 giảm 3,4% so với tháng trước xuống còn bình quân 4.070 USD/tấn, thấp nhất kể từ tháng 10/2021. Luỹ kế 8 tháng đầu năm, giá xuất khẩu bình quân hồ tiêu đạt 4.441 USD/tấn, tăng 33,5% so với cùng kỳ năm ngoái.



Biểu đồ 11: Giá xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam năm 2020-2022 (ĐVT: USD/tấn). Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam).

8 tháng đầu năm, tiêu đen nguyên hạt chiếm 71,6% tỷ trọng trong tổng khối lượng hồ tiêu xuất khẩu của nước ta với 116.845 tấn. Đứng thứ hai là tiêu đen đã xay chiếm 13,5% tỷ trọng, đạt 22.068 tấn. Tiếp theo là tiêu trắng nguyên hạt chiếm 9,8% (15.968 tấn), còn lại là tiêu trắng xay và tiêu ngâm giấm, mộc, đầu đỉnh, xanh, hồng...



Biểu đồ 12: Tỷ trọng chủng loại hồ tiêu xuất khẩu của Việt Nam tính theo lượng trong 8 tháng đầu năm 2022 (Nguồn: Số liệu tổng hợp từ VPA).

Về thị trường tiêu thụ, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu tiêu lớn nhất của Việt Nam trong 8 tháng qua với 40.714 tấn, giảm 5,8% so với cùng kỳ.

Ngoài ra, khối lượng tiêu xuất khẩu sang các thị trường khác cũng giảm như: UAE giảm 6,8%, Đức giảm 5,3%, Anh giảm 3,9%, Nga giảm 2,9%. Dự trữ ngoại hối cạn kiệt cũng khiến cho nhập khẩu tiêu của Pakistan và Ai Cập giảm mạnh 62% và 49,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tuy nhiên, sự sụt giảm đáng chú ý nhất phải kể đến Trung Quốc. Lượng hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường này đã giảm tới 72,6% (tương ứng 25.749 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái, xuống chỉ còn 9.695 tấn trong 8 tháng đầu năm nay.

Trong khi đó, xuất khẩu tiêu sang một số thị trường khác như Hà Lan, Hàn Quốc, Thái Lan, Philippines... lại đạt mức tăng trưởng tích cực.

Thị trường xuất khẩu	Tháng 8/2022		So với tháng 8/2022 (%)		8 Tháng năm 2022		So với 8 tháng năm 2022 (%)	
	Lượng (tấn)	Giá trị (nghìn USD)	Lượng (tấn)	Giá trị (nghìn USD)	Lượng (tấn)	Giá trị (nghìn USD)	Lượng (tấn)	Giá trị (nghìn USD)
Tổng	18.693	76.086	▲ 6,9	▲ 15,4	160.891	714.539	▼ 18,6	▲ 8,7
Mỹ	4.698	22.956	▲ 8,6	▲ 36,8	40.714	199.188	▼ 5,8	▲ 28,2
UAE	743	3.034	▼ 34,2	▼ 29,6	11.897	50.947	▼ 6,8	▲ 15,5
Ấn Độ	737	3.123	▲ 45,4	▲ 50,6	10.721	47.817	▲ 7,3	▲ 39,8
Trung Quốc	2.859	5.334	▲ 39,6	▲ 3,1	9.695	22.004	▼ 72,6	▼ 72,9
Đức	591	2.979	▼ 44,5	▼ 39,8	7.938	40.822	▼ 5,3	▲ 14,5
Hà Lan	571	2.738	▼ 37,7	▼ 28,0	7.084	37.334	▲ 14,3	▲ 52,2
Hàn Quốc	289	1.353	▲ 30,8	▲ 49,5	5.096	22.421	▲ 22,2	▲ 49,6
Philippines	629	2.177	▼ 25,7	▼ 20,7	4.568	15.833	▲ 7,9	▲ 25,4
Anh	562	2.658	▲ 51,5	▲ 78,1	4.106	20.849	▼ 3,9	▲ 29,7
Nga	858	3.228	▲ 129,4	▲ 129,0	3.919	15.617	▼ 2,9	▲ 9,2
Thái Lan	441	2.157	▲ 255,6	▲ 276,8	3.725	18.854	▲ 23,1	▲ 48,1
Nhật Bản	517	2.465	▲ 280,1	▲ 449,4	3.615	14.043	▲ 59,1	▲ 129,3
Pakistan	89	299	▼ 82,7	▼ 84,3	3.515	13.962	▼ 62,0	▼ 54,2
Pháp	283	1.466	▼ 46,0	▼ 32,8	2.479	12.296	▼ 33,8	▼ 3,92
Canada	261	1.130	▲ 13,5	▲ 3,3	2.413	11.651	▼ 2,8	▲ 8,2
Ai Cập	328	1.180	▲ 35,0	▲ 27,6	2.165	8.588	▼ 49,6	▼ 43,1
Tây Ban Nha	162	809	▼ 9,0	▲ 16,9	1.935	9.260	▲ 4,7	▲ 27,4
Nam Phi	158	845	▲ 9,0	▲ 41,9	1.831	8.060	▼ 5,9	▲ 24,9
Thổ Nhĩ Kỳ	165	521	▼ 41,3	▼ 45,6	1.712	6.495	▼ 46,9	▼ 31,4
Ba Lan	163	602	▲ 59,8	▲ 34,1	1.583	6.847	▼ 3,3	▲ 20,0
Saudi Arabia	63	264	▼ 69,4	▼ 68,8	1.467	6.680	▼ 17,3	▲ 5,6
Senegal	129	473	▲ 130,4	▲ 112,9	1.306	5.078	▲ 9,7	▲ 38,6
Australia	223	1.105	▲ 12,1	▲ 37,6	1.215	5.834	▼ 30,1	▼ -6,1
Malaysia	185	859	▼ 0,5	▲ 16,5	1.172	5.411	▲ 17,8	▲ 45,2
Algeria	44	204	▼ 18,5	▼ 4,9	1.020	3.486	▲ 248,1	▲ 458,8
Italy	78	392	▲ 32,2	▲ 56,0	741	3.539	▲ 0,7	▲ 32,2
Bỉ	53	245	▼ 45,9	▼ 40,5	655	3.303	▲ 19,7	▲ 59,3
Singapore	143	509	▲ 741,2	▲ 585,2	574	2.401	▼ 8,9	▲ 9,0
Kuwait	38	141	▲ 137,5	▲ 101,9	282	1.285	▲ 42,4	▲ 78,0
Myanmar	43	163			264	1.031		
Ukraine					38	178	▼ 96,5	▼ 95,4
Khác	2.590	10.677	▲ 19,9	▲ 29,3	21.446	93.423	▼ 2,7	▲ 21,4

Bảng 3: Xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam sang các thị trường trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2022

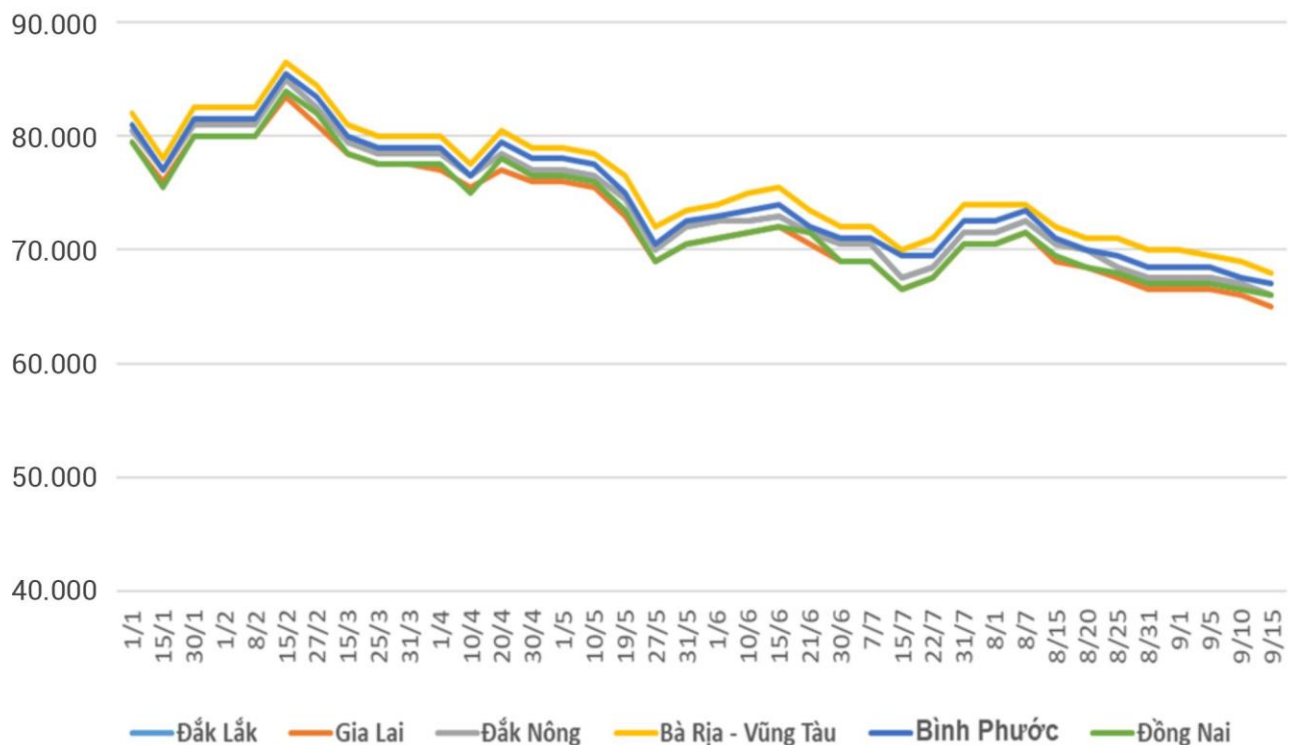
(Nguồn: Số liệu từ Tổng cục Hải quan Việt Nam và VPA).

4. Diễn biến giá

Trong tháng 8, giá tiêu đen trong nước giảm mạnh khoảng 4.000 đồng/kg xuống còn 66.500 – 70.000 đồng/kg.

Xu hướng này tiếp tục kéo dài sang nửa đầu tháng 9, với mức giảm khoảng 1.500 – 2.000 đồng/kg, xuống còn 66.000 – 68.000 đồng/kg vào ngày 15/9. **Như vậy, giá tiêu trong nước hiện đang đứng ở mức thấp nhất kể từ tháng 5 năm ngoái đến nay.**

Một số nguyên nhân khiến giá tiêu giảm trong tháng vừa qua là vụ cà phê sắp đến nên một số đại lý cần bán tiêu để thu mua cà phê, người mua Trung Quốc ngừng mua và trì hoãn thời gian giao hàng, USD ngày càng mạnh lên.



Biểu đồ 13: Diễn biến giá tiêu đen tại các tỉnh Tây Nguyên và Đông Nam Bộ từ đầu năm 2022 đến ngày 15/9/2022 (Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tintaynguyen.com và giatieu.com).

5. Dự báo

Theo Cục Xuất nhập khẩu, từ đầu tháng 8/2022, thị trường EU, Mỹ và Trung Đông có dấu hiệu chuyển dịch nguồn cung sang Brazil để mua hàng vụ mới do chi phí Logistics và giá cả thấp hơn. Các nhà nhập khẩu châu Âu và Mỹ đã ký hợp đồng với các nhà xuất khẩu Việt Nam đến cuối năm nay. Trong khi đó, sức mua từ thị trường Trung Quốc yếu. Do đó, dự báo giá hạt tiêu tại thị trường nội địa khó có thể tăng trở lại trong ngắn hạn.

Chúng tôi cũng cho rằng thị trường hồ tiêu trong nước sẽ tiếp tục trầm lắng trong thời gian tới. Lý do là bởi Trung Quốc- thị trường tiêu thụ hồ tiêu hàng đầu của nước ta đang siết chặt các biện pháp phòng chống dịch COVID-19 trước hai sự kiện quan trọng trong tháng 10 là Quốc khánh Trung Quốc và Đại hội Đảng Cộng sản Trung Quốc. Vì vậy mọi biến động về nhu cầu của thị trường này nếu có cũng sẽ chỉ diễn ra sau tháng 10.

Với kỳ nghỉ Quốc khánh 1 tuần vào đầu tháng 10, chính quyền Trung Quốc khuyến khích người dân đi chơi tại chỗ, không đi du lịch xuyên tỉnh. Đến giữa tháng 10 sẽ diễn ra Đại hội Đảng Cộng sản Trung Quốc nên khi xuất hiện chùm ca bệnh trong cộng đồng, phần lớn các địa phương phong tỏa ngăn ngày, tập trung lực dập dịch.

Mặc dù số ca mắc mới mỗi ngày tại Trung Quốc không nhiều nhưng danh sách các thành phố bị đưa vào diện quản lý tỉnh (một hình thức giãn cách xã hội ngăn ngày) tiếp tục được nối dài. Mới đây Trung Quốc còn phát hiện đột biến Omicron tại vùng dịch lớn nhất hiện nay là tỉnh Tứ Xuyên.

Tuy vậy, thị trường cũng kỳ vọng Trung Quốc sẽ nới lỏng các biện pháp kiểm soát dịch bệnh sau kỳ Đại hội Đảng và thúc đẩy nhu cầu hồ tiêu vào cuối năm nay.

PHẦN III:

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Theo số liệu của VPA, trong tháng 8 ngoại trừ Phúc Sinh có lượng xuất khẩu tăng 18,8% so với tháng trước, các doanh nghiệp hàng đầu khác như Trân Châu, Olam Việt Nam, Nedspice Việt Nam, Haprosimex JSC đều sụt giảm.

Tuy nhiên, đứng đầu xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm vẫn là Công ty Trân Châu với 19.815 tấn, tăng 9,4% so với cùng kỳ.

Tiếp theo là Olam đạt 19.362 tấn, tăng 18,7%; Nedspice: 12.517 tấn, giảm 2,2%; Phúc Sinh: 10.692 tấn, giảm 14%; Haprosimex JSC: 10.065 tấn, tăng 6,6%. Xuất khẩu cũng tăng ở Harris Freeman, DK, Ottogi, Prosi Thăng Long, Synthite và giảm ở Sơn Hà, Liên Thành, Intimex, Simexco, Pitco, Sinh Lộc Phát, Ptexim, Unispice...

Xuất khẩu trong khối VPA giảm 6,1%, khối các doanh nghiệp ngoài VPA xuất khẩu giảm 51,6% chủ yếu là do sự sụt giảm các đơn hàng đến từ Trung Quốc. Các doanh nghiệp xuất khẩu tiêu trắng chủ yếu: Olam: 3.999 tấn, Trân Châu: 2.758 tấn, Nedspice: 2.736 tấn, Liên Thành: 1.636 tấn, Phúc Sinh: 1.449 tấn.

Đáng chú ý, **trong khi thị trường tiêu toàn cầu khá ảm đạm thì các doanh nghiệp FDI vẫn duy trì giữ được đà tăng trưởng xuất khẩu.** Trong 8 tháng xuất khẩu tiêu của khối doanh nghiệp FDI ghi nhận mức tăng trưởng 5,1% về lượng và 39% về trị giá so với cùng kỳ, đạt 49.159 tấn, trị giá 232,9 triệu USD, theo số liệu của Tổng cục Hải quan.

Ngược lại xuất khẩu của các doanh nghiệp 100% vốn trong nước giảm 26%, xuống còn 111.732 tấn. Cùng với đó, thị phần của doanh nghiệp nội trong tổng xuất khẩu tiêu cũng giảm từ 76,3% xuống còn 69,4%. Trong khi khối doanh nghiệp FDI đã vươn lên chiếm 30% thị phần xuất khẩu từ con số 23,6% của cùng thời điểm năm ngoái.

STT	Doanh nghiệp	Tháng 8/2022 (tấn)	So với tháng trước (%)	8 tháng năm 2022 (tấn)	So với 8 tháng năm 2021 (%)
1	Pearl Group	1.594	▼ 23,7	19.815	▲ 9,4
2	Olam Việt Nam	2.497	▼ 6,0	19.362	▲ 18,7
3	Nedspice Việt Nam	1.432	▼ 3,4	12.517	▼ 2,2
4	Phúc Sinh	1.397	▲ 18,8	10.692	▼ 14,0
5	Haprosimex JSC	962	▼ 31,7	10.065	▲ 6,6
6	Harris Freeman	850	▲ 8,1	6.924	▲ 34,9
7	Liên Thành	195	▼ 61,7	5.609	▼ 30,2
8	DK Commodity	733	▲ 18,8	4.922	▲ 28,5
9	Gia vị Sơn Hà	629	▲ 38,2	4.258	▼ 23,7
10	Prosi Thăng Long	376	▼ 38,9	3.609	▲ 55,5
11	Ottogi Việt Nam	48	0,0	3.288	▲ 73,4
12	Hoàng Gia Luân	171	▼ 16,6	3.286	▼ 42,3
13	Synthite Việt Nam	396	▲ 29,4	3.194	▲ 45,8
14	Intimex Group	489	▲ 3,2	3.103	▼ 35,3
15	Simexco Đắk Lắk	364	▲ 29,5	3.038	▼ 14,1
16	Pitco	211	▼ 20,7	2.753	▼ 13,0
17	Sinh Lộc Phát	312	▼ 32,8	2.572	▼ 31,7
18	Ptexim Corp	292	▲ 88,4	2.547	▼ 27,2
19	Unispice Việt Nam	271	▼ 23,2	1.935	▼ 55,8
20	Quân Giang	568	▲ 31,8	1.898	▼ 4,7
21	XNK Logistics Việt Nam	747	▲ 132,0	1.755	▲ 31,1
22	Nhật Quang	40	▲ 100,0	1.721	▲ 115,1
23	KSS Việt Nam	219	▲ 22,3	1.529	▲ 38,2
24	Expo Commodities	170	▲ 30,8	1.507	▼ 51,5
25	Hà Tùng Anh	1.020	▲ 412,6	1.219	
26	Phúc Thành	28	▼ 75,7	1.187	▲ 59,5
27	Hanfimex Việt Nam	185	▲ 146,7	1.183	▼ 39,8
28	Phúc Lợi	52	▼ 33,3	1.180	▼ 61,6
29	Jayant Herbs & Spice	169	▲ 21,6	1.170	▲ 580,2
30	Molvizadah Sons	134	▼ 47,5	1.142	▼ 38,2

Bảng 4: TOP 30 doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2022
(Nguồn: Số liệu từ VPA).

PHẦN IV: SỰ KIẾN ẢNH HƯỞNG ĐẾN NGÀNH HỒ TIÊU

Hồ tiêu xuất sang Ai Cập, Pakistan gặp khó khăn trong khâu thanh toán

Theo thông tin từ Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam, hiện nay ngành tiêu đang đối mặt với không ít khó khăn, thách thức. Một số doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu sang Ai Cập và Pakistan đang gặp khó khăn trong khâu thanh toán. Hàng đã tới nơi nhưng bị “treo” lại vài tháng, chưa biết khi nào mới được thanh toán. Các doanh nghiệp đang phải chịu phí lưu container tại bãi.

Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam đề nghị Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài hỗ trợ kiểm tra thông tin doanh nghiệp cũng như ngân hàng có ngoại tệ để thanh toán hay không; đồng thời làm việc với hải quan nước bạn nhằm hỗ trợ trong trường hợp cần thiết (bởi theo quy định hàng lưu tại bãi quá 3 tháng có thể sẽ bị đấu giá).

Còn theo thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Ai Cập, Ai Cập đang phải điều tiết nhập khẩu để đảm bảo nguồn ngoại tệ phục vụ cho nhập khẩu hàng hóa thiết yếu và nguyên liệu sản xuất trong lúc tỷ giá đồng Bảng Ai Cập so với USD tăng cao và tình trạng lạm phát giá đặc biệt giá thực phẩm.

Các ngân hàng thiếu ngoại tệ dẫn đến chậm thanh toán ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ai Cập bắt đầu từ tháng 7.

Đồng thời Thương vụ cũng khuyến nghị các hiệp hội phối hợp trao đổi thông tin với Thương vụ về các trường hợp doanh nghiệp thành viên gặp khó khăn khi xuất khẩu vào Ai Cập trong giai đoạn hiện nay cũng như cung cấp danh sách các công ty có năng lực xuất khẩu sang thị trường.

Với thị trường Pakistan, bà Nguyễn Thị Điệp Hà - Phụ trách Thương vụ Việt Nam tại Pakistan cho biết: Pakistan đang đứng trên bờ vực vỡ nợ quốc gia vì vậy Chính phủ quốc gia này tìm mọi cách hạn chế nhập khẩu như: Tăng thuế nhập khẩu, phá giá đồng nội tệ, khởi kiện và áp thuế chống bán phá giá ở mức cao, cấm nhập khẩu 33 mặt hàng. Trước sức ép của nhiều quốc gia và tổ chức, Chính phủ Pakistan buộc phải bỏ lệnh cấm nhập khẩu nhưng áp thuế điều tiết lên tới 300%.

Năm ngoái, Pakistan và Ai Cập đứng thứ 6 và thứ 7 về thị trường xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam với khối lượng là 10.065 tấn và 9.178 tấn.

NGUỒN THAM KHẢO

Tổng cục Hải quan Việt Nam

Bộ Công Thương

Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA)

Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC)

Trung tâm Thống kê Ngoại thương Nhà nước Brazil
(Comex Stat)

Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC)

Tổng cục Hải quan Trung Quốc

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường hồ tiêu tháng 8/2022” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP ĐỊA CHỈ:



**Báo cáo thị trường
hồ tiêu tháng 5/2022**



**Báo cáo thị trường
hồ tiêu quý 2/2022**



**Báo cáo thị trường
hồ tiêu tháng 7/2022**



**Mục “Báo cáo ngành hàng” -
VietnamBiz**

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ VỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP