



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 8
2022

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Chu Phạm Hương Quỳnh

Thiết kế:
Alex Chu

TÓM TẮT.....	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	07
2. Diễn biến giá	09
3. Xuất khẩu	08
4. Nhập khẩu	10
5. Dự báo	11
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC	12
1. Sản xuất	12
2. Biến động về giá	12
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	13
4. Dự báo và triển vọng	13
PHẦN III: THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM	14
1. Sản xuất	14
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	14
3. Diễn biến giá	16
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	16
5. Dự báo	17
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	18
1. Ngành chăn nuôi nội địa chịu áp lực khi giá nông sản thế giới dự báo tăng cao	18
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	18
PHẦN V: CHÍNH SÁCH	22
1. Chính sách các nước trên thế giới	22
2. Chính sách của Việt Nam	22
PHỤ LỤC	24

- Tháng 8, giá thịt heo thế giới tăng do nguồn cung heo thịt giết mổ tiếp tục ở mức thấp, trong khi giá heo hơi phục hồi ở mức vừa phải do nhu cầu nhập khẩu từ một số nước châu Âu tăng, bù đắp cho sự sụt giảm tại Trung Quốc.

Theo đó, giá thịt heo và heo hơi tại EU và Trung Quốc đều báo tăng trong giai đoạn này.

- Ngược lại, giá heo hơi tại Việt Nam có xu hướng giảm nhẹ trong tháng trước. Dự báo giá heo hơi trong nước tiếp tục dao động quanh mức 65.000 - 70.000 đồng/kg và có chiều hướng tăng khi các bếp ăn tập thể trường học hoạt động trở lại.

Trong bối cảnh giá thức ăn chăn nuôi chưa có dấu hiệu giảm như hiện nay, người chăn nuôi đang rất cần hỗ trợ nguồn vốn giá rẻ từ các tổ chức tín dụng, giúp họ tăng đàn thuận lợi trong thời gian tới.

Sang năm 2023, giá thức ăn chăn nuôi dự kiến vẫn chưa thể hạ nhiệt do căng thẳng giữa Nga - Ukraine vẫn chưa biết khi nào kết thúc.

- Để cân đối cung cầu, từ nay đến cuối năm 2022, sản lượng thịt các loại của cả nước phải đạt khoảng 7 triệu tấn, tăng 4% so với năm 2021. Trong đó, sản lượng thịt heo hơi dự kiến phải đạt trên 4,2 triệu tấn; sản lượng thịt gia cầm đạt trên 1,9 triệu tấn.

Thaiholdings gia nhập chuỗi cung ứng thịt heo thông qua công ty con – Thaigroup, doanh nghiệp này đã đầu tư 600 tỷ đồng hợp tác kinh doanh chăn nuôi heo và sản xuất heo giống qua dự án chăn nuôi công nghệ cao tại tỉnh Thanh Hóa.

PHẦN I:

THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI

1. Sản xuất

Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB) dẫn số liệu của Defra cho biết trong tuần tính đến ngày 3/9, lượng heo giết mổ ước đạt 161.000 con, giảm 4%, tương đương 6.900 con, so với tuần trước đó và giảm 3.700 con (2%) so với cùng kỳ năm trước.

Trọng lượng heo móc hàm trung bình đạt 88,24 kg trong tháng giai đoạn này, tăng 0,35 kg. Đây là lần đầu tiên trong lượng heo móc hàm của Anh vượt 88 kg kể từ đầu tháng 7.

Hiệu suất chăn nuôi heo tại Anh đã thay đổi nhẹ. Số liệu mới nhất từ AgroVision về hiệu quả hoạt động của các hộ chăn nuôi heo cho thấy những thay đổi về hiệu suất chỉ ảnh hưởng nhỏ đến chi phí sản xuất, thấp hơn nhiều so với tác động của việc thay đổi giá thức ăn chăn nuôi.

Đàn heo nuôi trong nhà đã ghi nhận sự sụt giảm nhỏ về số lượng heo cai sữa/số heo nái so với năm ngoái. Số lứa trên một heo nái mỗi năm giảm nhẹ, điều này là do lượng heo tồn đọng lớn. Trong khi đó, tỷ lệ heo chết trước khi cai sữa cũng tăng lên. Tác động tổng thể của những thay đổi về hiệu suất này đã làm tăng chi phí sản xuất, ước tính chỉ 0,1 bảng/kg heo móc hàm.

Ngược lại, đàn heo nuôi ngoài trời cho thấy sự gia tăng về số heo cai sữa trên mỗi nái. Số lứa trên một con nái mỗi năm cũng tăng tăng, trong khi tỷ lệ chết trước cai sữa giảm. Tác động tổng thể của những cải tiến này trong hiệu suất làm giảm chi phí sản xuất 2 bảng/kg heo móc hàm.

Bất chấp giá tăng cao hơn trong năm nay, ngành thịt heo đối mặt với sự thua lỗ trong một thời gian dài, theo AHDB. Điều này đã dẫn đến sự sụt giảm về đàn heo. 6 tháng đầu năm, tổng đàn heo đã giảm 3%, tương đương 129.000 con.

Tổng đàn heo giống giảm 18% ở tất cả các loại, nhưng phần lớn là do sự sụt giảm 52.000 heo nái giống (giảm 17% so với cùng kỳ). Đàn heo nái giảm 14% xuống còn 189.000 con, với số heo nái con giảm 11.000 con (28%). Số lượng heo nái con dự định cho phối giống lần đầu cũng giảm đáng kể, giảm 26% xuống chỉ còn dưới 59.000 con.

Lượng heo nuôi lấy thịt thay đổi ít nhất, với số lượng giảm 1,4%, tương đương 54.000 con, năm 2021.

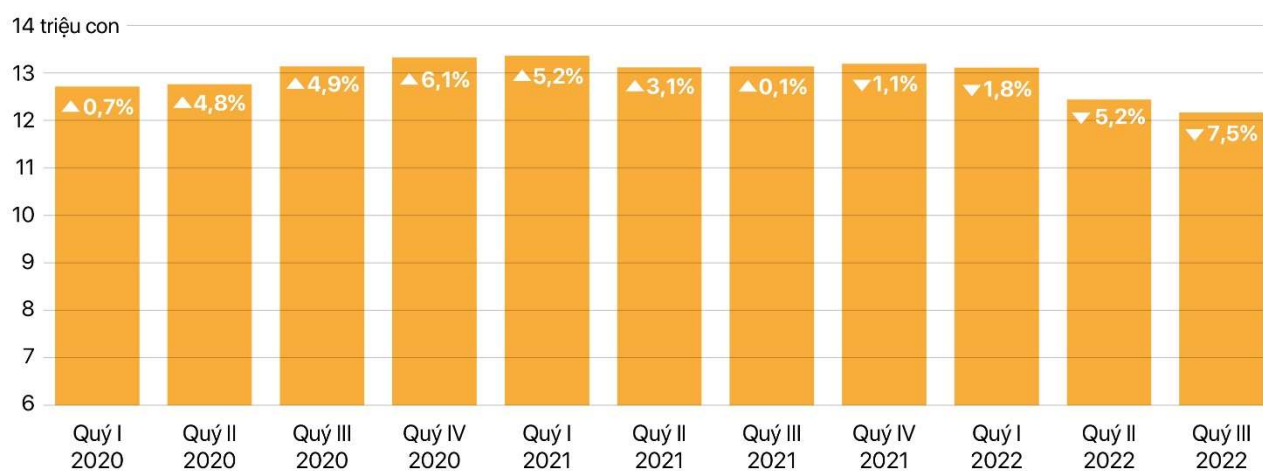
Tại Đan Mạch, tính đến ngày 1/ 7, đàn heo của nước này đạt tổng cộng 12,2 triệu con, giảm 7,5% so với cùng kỳ năm trước, theo Cục Thống kê Đan Mạch. Theo đó tiếp tục xu hướng giảm kể từ tháng 10/2021 và đánh dấu số heo ít nhất kể từ tháng 4/2019.

Đơn vị: nghìn con	2021	2022	Thay đổi theo năm	
			Lượng	%
Tổng	13.170	12.179	▼ 991	▼ 7,5
Tổng số heo giống	1.285	1.201	▼ 84	▼ 6,5
Heo nái đã sinh	600	548	▼ 52	▼ 8,7
Heo nái con	199	186	▼ 13	▼ 6,5
Heo nái chưa phối giống	224	223	▼ 1	▼ 0,4
Heo con	2.760	2.512	▼ 248	▼ 9,0
Heo con cai sữa < 50kg	6.077	5.664	▼ 413	▼ 6,8
Heo xuất chuồng > 50kg	3.042	2.794	▼ 248	▼ 8,2

Bảng 1: Đàn heo của Đan Mạch tính đến ngày 1/7 trong hai năm 2021 - 2022

(Nguồn: Cục Thống kê Đan Mạch/AHDB).

Tất cả các loại heo đều giảm so với cùng kỳ năm trước; trong đó số lượng heo giống giảm 6,5%, số heo xuất chuồng giảm 8,2%. Giá heo thành phẩm ở châu Âu phần lớn đi ngang vào cuối năm, trong khi chi phí đầu vào cao tiếp tục ảnh hưởng nghiêm trọng tới lợi nhuận.



Biểu đồ 1: Đàn heo của Đan Mạch theo quý trong giai đoạn 2020 – 2022 và thay đổi theo năm

(Nguồn: Cục Thống kê Đan Mạch/AHDB).

Tại một trong những nhà sản xuất thịt heo lớn của EU – Đức, lượng heo giết mổ tại quốc gia này trong năm 2022 là gần 48 triệu con, theo hiệp hội nông nghiệp Đức Lankvolk. Năm 2021, 52 triệu con heo đã được giết mổ.

Người chăn nuôi heo đã phải chiến đấu với sự gia tăng của chi phí thức ăn, khí đốt và năng lượng. Việc tăng giá bán buôn chỉ bù đắp một phần chi phí này, Lankvolk đưa tin.

Giá khí đốt tự nhiên trên thị trường châu Âu tăng vọt sẽ ảnh hưởng đến những người chăn nuôi heo nái. Lankvolk ước tính rằng chi phí sản xuất sẽ tăng 8 – 10 euro/heo con trong năm nay. Tuy nhiên, những người nuôi heo thịt và gia cầm, cũng như các trang trại gà đẻ ở Đức, cũng đều bị ảnh hưởng bởi hóa đơn tiền điện tăng cao.

Trong khi đó, đặc trưng của ngành thịt heo của Mexico là sự cạnh tranh tập trung cao, chỉ với một số công ty lớn, đại diện cho các đơn vị kinh doanh khác nhau và có xu hướng tích hợp toàn bộ hệ thống sản xuất, từ chăn nuôi đến phân phối thịt và các dẫn xuất hoặc phụ phẩm của nó. Những trang trại lớn này, có thể nhập khẩu động vật từ nước ngoài để di truyền, chiếm gần một nửa sản lượng của địa phương.

Tuy nhiên, mặc dù ngành chăn nuôi heo đại diện cho 21,71% ngành công nghiệp thịt của Mexico về khối lượng sản xuất thịt, chỉ đứng sau ngành chăn nuôi gia cầm, nhưng nó không đủ để đáp ứng nhu cầu quốc gia và nhập khẩu đóng một vai trò quan trọng trong việc đáp ứng mức tiêu thụ ngày càng tăng của Mexico.

Về **tình hình dịch ASF**, virus đang lây lan với tốc độ đáng báo động ở châu Âu, đặc biệt là ở phía đông lục địa, nơi bùng phát dịch bệnh, đã làm dấy lên lo ngại về sự lây lan rộng rãi hơn của virus gây chết cao ở heo.

Trao đổi với AFP, ông Gregorio Torres, trưởng phòng khoa học của Tổ chức Thú y Thế giới (OIE), cho biết: “Số trường hợp và khu vực mới bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh đang tăng lên bất chấp những nỗ lực ngăn chặn nó, và các quốc gia đang gặp khó khăn lớn trong việc kiểm soát và loại trừ dịch bệnh”.

Tính từ đầu năm đến nay, đã có 285 ổ dịch bùng phát tại các trang trại ở châu Âu, với OIE ghi nhận gần 71.000 ca tính đến ngày 1/9. Virus lây lan chủ yếu ở phần phía đông của lục địa, ở Romania, Moldova và miền tây nước Nga, nơi 5 ổ dịch mới được phát hiện tại các trang trại trong tuần đầu tiên của tháng 9.

Dịch này cũng xuất hiện ở Italy, tại một trang trại ở khu vực đô thị của Rome vào đầu tháng 6, và ở Đức vào tháng 5 và sau đó vào tháng 7, với hai đợt bùng phát ở các bang Mecklenburg -Tây Pomerania và Lower Saxony (Bắc). Gần 2.800 con heo tại các trại đã bị giết mổ.

Mặc dù có khoảng cách địa lý gần với các trung tâm của ổ dịch, Pháp và Hà Lan cho đến nay đã thoát khỏi sự lây nhiễm này.

2. Diễn biến giá

Theo trang *Genesis*, tính tới ngày 14/9, **Trung Quốc vượt qua Philippines vươn lên dẫn đầu về giá heo, đạt hơn 77.150 đồng/kg. Giữ vị trí thứ hai là Philippines, với giá heo hơi trung bình cả nước là gần 70.440 đồng/kg. Giá heo hơi tại Việt Nam xếp ở vị trí thứ ba, đạt 69.000 đồng/kg.**

Mexico duy trì ở vị trí thứ 4 thế giới về giá heo, đạt trung bình gần 50.730 đồng/kg. Theo sau là giá heo tại Nga, đạt hơn 46.700 đồng/kg.

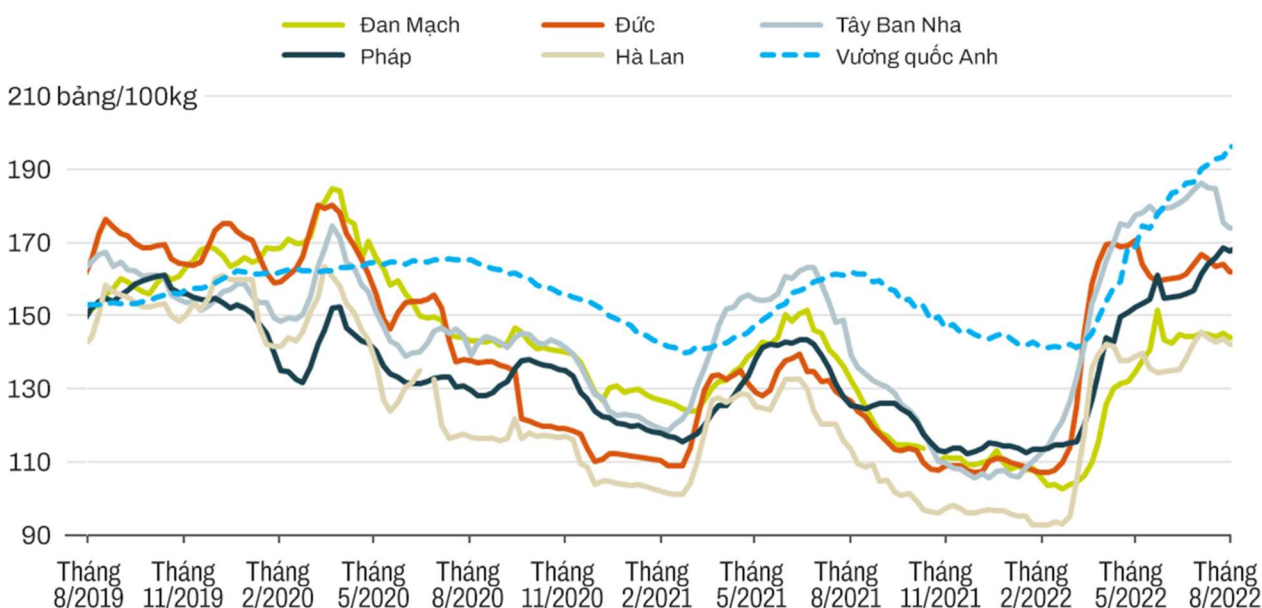
Đối với thịt heo móc hàm, Hàn Quốc duy trì là quốc gia có mức giá cao nhất, với giá đạt gần 95.150 đồng/kg, trong khi Anh giữ vị trí á quân với giá trung bình là hơn 54.340 đồng/kg.

			
Giá ngày 14/9/2022 Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng)			
			USD/pound (cân hơi)
Mỹ (CME constructed price)	98,87	USD/100 lb. carcass DW	73,16 ¢
Canada (giá cơ sở tại bang Ontario)	240,45	CAD/100 kg carcass DW	66,33 ¢
Mexico (giá trung bình cả nước)	42,91	MXN/kg liveweight	97,35 ¢
Brazil (miền Nam)	6,65	BRL/kg liveweight	57,33 ¢
Vương quốc Anh	199,53	GBP/100 kg carcass	83,29 ¢
Tây Ban Nha	1,722	EUR/kg liveweight	78,13 ¢
Pháp	2,036	EUR/kg carcass	76,37 ¢
Nga	118,20	RUB/kg liveweight	91,17 ¢
Việt Nam (giá trung bình cả nước)	69.000	VND/kg liveweight	\$ 1,31
Hàn Quốc (trung bình cả nước trừ Jeju)	5.610	KRW/kg carcass	\$ 1,83
Philippines (trung bình cả nước)	170	PHP/kg liveweight	\$ 1,39
Trung Quốc	22,76	CNY/kg liveweight	\$ 1,45

Bảng 2: Giá heo hơi ngày 14/9/2022 tại một số quốc gia trên thế giới
(Nguồn: Genesis. Đơn vị: tùy theo đơn vị tiền tệ mỗi nước).

Tại EU, giá heo con, heo sạch và heo nái đã chững lại một chút trong những tuần gần đây, sau khi tăng mạnh trước đó. Theo AMI, một nhà tư vấn thị trường thịt của Đức, thị trường heo và thịt heo, được báo cáo đang đạt trạng thái cân bằng, nhưng có dấu hiệu cải thiện về nhu cầu.

Tại EU, trong 4 tuần kết thúc vào ngày 14/8, giá heo xuất chuồng của khu liên minh nhìn chung đã tăng, ngoại trừ Tây Ban Nha, theo AHDB. Nhu cầu tiếp tục yếu mặc dù đang bắt đầu có một số dấu hiệu tăng lên khi kỳ nghỉ hè sắp kết thúc. Sự suy yếu về nhu cầu phù hợp với sự sụt giảm sản lượng giết mổ, với một số thay đổi theo khu vực.



Biểu đồ 2: Giá heo tại một số quốc gia EU (Nguồn: Eurostat/AHDB).

Giá heo tại Pháp có mức tăng lớn nhất trong giai đoạn này, tăng 7 euro lên 203 euro/100kg trong tuần kết thúc vào ngày 14/8, theo sau là Đức, nơi giá tăng 5,7 euro lên 198,54 euro/100kg. Theo tỷ giá hối đoái hiện hành, giá heo của Pháp và Đức tương ứng với 171,55 bảng/100kg và 167,79 bảng/100kg, nghĩa là giá của hai quốc gia này thấp hơn 30 bảng/100kg so với mức giá 197,88 bảng/100kg của Anh trong cùng kỳ.

Giá heo tại Hà Lan và Đan Mạch đều thấp hơn 25 bảng/100kg so với giá của Pháp trong cùng kỳ và thấp hơn 50 bảng/100kg so với giá của Anh.

Giá heo tại Tây Ban Nha giảm 9,27 euro xuống 208,68 euro, tương đương 176,35 bảng/100kg và thấp hơn 20 bảng/100kg so với mức trung bình của Anh. Có thông tin cho rằng ngành công nghiệp thịt heo Tây Ban Nha đang gặp khó khăn trong việc bắt kịp với sự phát triển của thị trường toàn cầu và nhu cầu từ Trung Quốc giảm đi.

Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) giảm tháng thứ 5 liên tiếp trong tháng 8. Cụ thể chỉ số trung bình đạt 138 điểm trong tháng trước, giảm 1,9% so với tháng 7, nhưng vẫn tăng 7,9% so với cùng kỳ năm trước.

Chỉ số giá thịt toàn cầu giảm 1,5% so với tháng 7 xuống 122,7 điểm, đánh dấu tháng giảm thứ hai liên tiếp. Tuy nhiên, giá heo thịt tăng do nguồn cung heo thịt giết mổ tiếp tục ở mức thấp, trong khi giá heo hơi phục hồi ở mức vừa phải do nhu cầu nhập khẩu từ một số nước châu Âu tăng, bù đắp cho sự sụt giảm tại Trung Quốc.

3. Xuất khẩu

Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), xuất khẩu thịt heo trong tháng 7 vẫn chậm hơn tốc độ của năm ngoái nhưng tiếp tục tăng mạnh ở Colombia và Caribe và cao hơn so với năm trước đối với Mexico, điểm đến hàng đầu của thịt heo Mỹ.

Xuất khẩu thịt heo của Anh đạt 208.095 tấn trong tháng 7, giảm 6% so với một năm trước, trị giá 625 triệu USD (giảm 5%). Lũy kế 7 tháng đầu năm, xuất khẩu giảm 17% so với năm ngoái xuống 1,5 triệu tấn, trị giá 4,24 tỷ USD (giảm 15%).

Xuất khẩu sang Mexico vẫn vượt mức kỷ lục của năm ngoái, trong khi các lô hàng đến Colombia, Caribe và Hàn Quốc tiếp tục tăng trong tháng 7. Xuất khẩu sang Trung Quốc/Hong Kong giảm so với một năm trước trong giai đoạn này nhưng đạt khối lượng lớn nhất kể từ tháng 9 và có giá trị cao nhất trong 12 tháng.

"Xuất khẩu thịt heo trong tháng 7 thấp hơn so với năm ngoái nhưng tin tốt là giá mỗi đơn vị thịt heo của Mỹ đang có xu hướng cao hơn trên thị trường quốc tế, ngay cả khi giá của các đối thủ cạnh tranh chính của chúng tôi vẫn thấp hơn so với năm trước," ông Dan Halstrom, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành USMEF, cho hay.

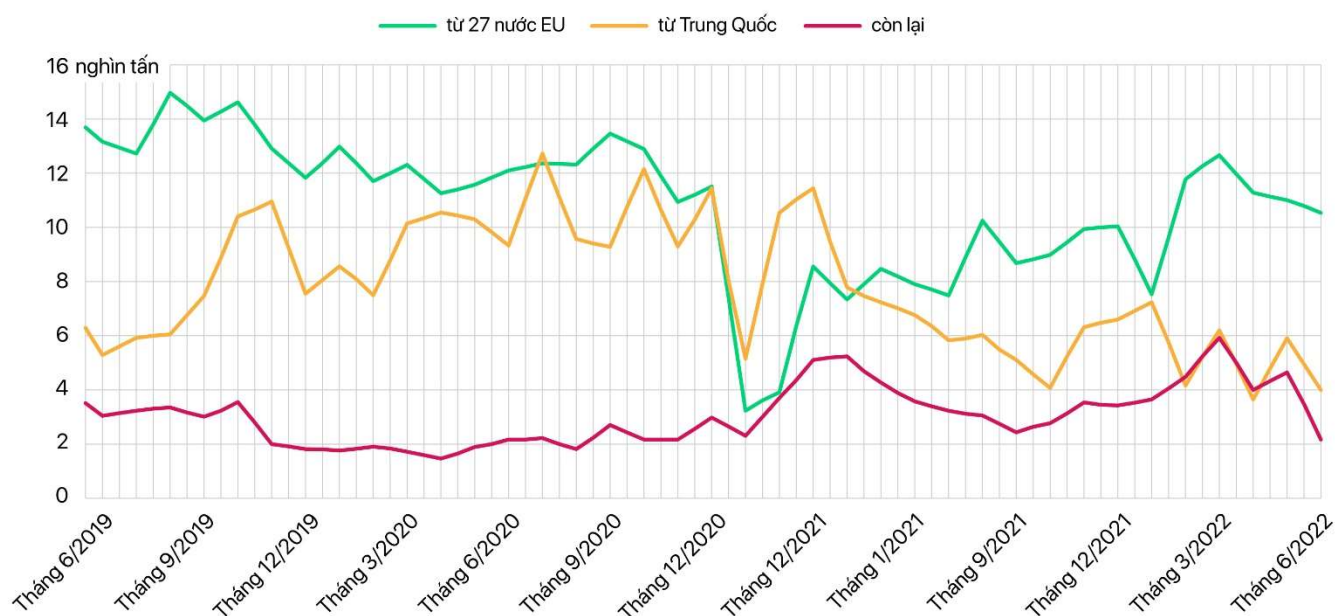
"Giá trị xuất khẩu tính trên một con heo trong tháng 7 đạt 67,1 USD, gần bằng cả năm trước và cao nhất kể từ tháng 7 năm ngoái. Ngành thịt heo của chúng tôi cũng được khuyến khích bởi xu hướng xuất khẩu thịt các loại thịt heo gần đây, đặc biệt là sang Trung Quốc và Mexico", ông nói thêm

Trong khi đó, xuất khẩu thịt heo (không bao gồm nội tạng) từ Anh đạt 16.800 tấn trong tháng 6, giảm 22% (4.900 tấn) so với tháng 5 và giảm 8% (1.500 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái, theo AHDB. Tổng khối lượng xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm 2022 đạt 121.300 tấn, tăng 7% (8.400 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái, một phần do sự gián đoạn Brexit gây ra cho thương mại vào đầu năm 2021.

Xuất khẩu sang EU giảm 4,2% (500 tấn) trong tháng 6 xuống còn 10.600 tấn, với nguyên nhân của sự sụt giảm là do lượng thịt heo bán sang Đức, Đan Mạch và Hà Lan thấp hơn. Giá heo của EU gần đây đã đi ngang trong khi giá của Anh vẫn tăng, do đó có khả năng là khi thịt heo của EU có giá cạnh tranh hơn so với Anh, nhu cầu đối với thịt heo của Anh sẽ bị áp lực.

Nguyên nhân chính khiến xuất khẩu thịt heo của Anh giảm trong tháng 6 là do lượng xuất sang Trung Quốc giảm. Xuất khẩu sang thị trường châu Á này đã giảm 33% (2.000 tấn) so với tháng 5, và giảm 41% (2.800 tấn) so với năm trước. Sau khi bùng phát dịch ASF, Trung Quốc đã báo cáo số

lượng heo nái sinh sản ổn định gần đây, với năng suất tăng có nghĩa là sản xuất trong nước ngày càng tăng.



Biểu đồ 3: Xuất khẩu thịt heo của Anh (không gồm nội tạng) (Nguồn: Trade Data Monitor/AHDB).

4. Nhập khẩu

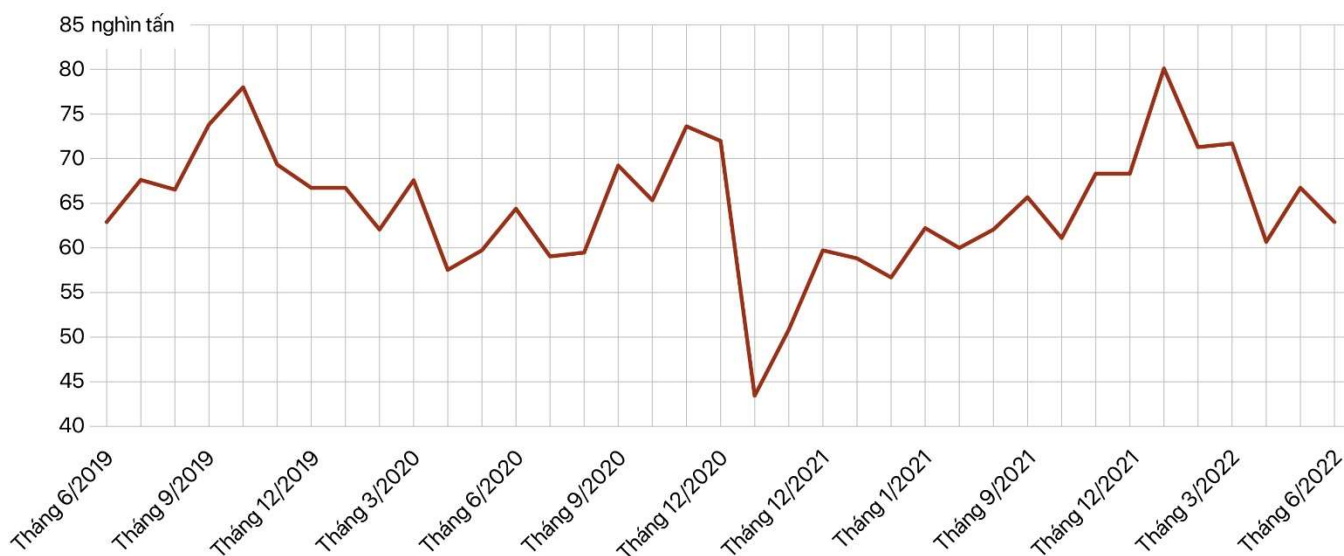
Theo *Inquirer*, Philippines đã nhập khẩu nhiều thịt hơn kể từ tháng 7, chủ yếu nhờ lượng thịt heo và thịt gà thu mua từ thị trường quốc tế.

Khoảng 734,9 triệu kg thịt nhập vào nước này trong 7 tháng đầu năm nay, tăng 7,2% so với 685,7 triệu kg được ghi nhận một năm trước đó, dữ liệu từ Cục Công nghiệp Động vật (BAI) Philippines cho thấy. Tuy nhiên, với xu hướng tăng trong 4 tháng qua, thịt heo vẫn là động lực nhập khẩu thịt chính.

Khối lượng nhập khẩu thịt heo, chủ yếu là thịt heo mông và nội tạng, tăng 19,4% lên 397,9 triệu kg, chiếm hơn một nửa tổng khối lượng. Phần lớn thịt heo nhập khẩu có nguồn gốc từ Tây Ban Nha, tiếp theo là Canada và Brazil.

Tại Anh, nhập khẩu thịt heo (không bao gồm nội tạng) đạt 62.700 tấn trong tháng 6, giảm 6% (4.100 tấn) so với tháng 5 và tăng 1% (500 tấn) so với cùng kỳ năm ngoái. Luỹ kế 6 tháng đầu năm, khối lượng thịt heo nhập khẩu của Anh đạt 413.200 tấn, tăng 24% (81.000 tấn) so với năm 2021 (chứng kiến sự gián đoạn thương mại đáng kể do Brexit) và gần hơn với khối lượng được báo cáo vào năm 2019.

Trong đó, khối lượng nhập khẩu từ Hà Lan và Ireland ghi nhận tháng giảm mạnh nhất, lần lượt giảm 1.500 tấn và 1.100 tấn. Sự sụt giảm mạnh nhất theo năm là tại Bỉ, Đan Mạch và Ba Lan, tất cả đều xuất khẩu ít hơn 1.400 -1.900 tấn sang Anh trong nửa đầu năm nay.



Biểu đồ 4: Nhập khẩu thịt heo của Anh (không gồm nội tạng) (Nguồn: Trade Data Monitor/AHDB).

5. Dự báo

Nhập khẩu thịt heo của Philippines trong năm nay có thể tăng 2,71% so với cùng kỳ năm ngoái lên mức kỷ lục 341.000 tấn để giải quyết sự thiếu hụt nguồn cung trong nước do dịch ASF gây ra, FAO cho biết trong một báo cáo triển vọng nửa năm.

Tình trạng tái đàn chậm của các trang trại nuôi heo sau sự lây lan của virus ASF đã thúc đẩy quốc gia Đông Nam Á tăng nhập khẩu.

“Nhập khẩu của Philippines được dự báo sẽ tăng khoảng 3%, do sự phục hồi chậm hơn so với dự đoán của đàn heo trong nước từ virus ASF”, FAO cho hay.

Bất chấp triển vọng khá lạc quan về sự phục hồi đàn heo của Philippines, FAO dự báo rằng sản lượng heo địa phương của nước này sẽ tăng nhẹ trong năm nay lên 1,192 triệu tấn so với mức 1,118 triệu tấn của năm ngoái.

Tổng lượng heo cho giết mổ ước tăng nhẹ lên 1.531 tấn so với 1.518 tấn của năm 2021.

FAO cho biết Philippines sẽ là nhà nhập khẩu thịt heo lớn thứ 7 trên thế giới, trong khi Trung Quốc vẫn là người mua thịt heo hàng đầu thế giới với 3,854 triệu tấn.

Cơ quan này cũng dự tổng lượng thịt nhập khẩu của Philippines trong năm nay có thể tăng 1,4% lên 948.000 tấn từ 935.000 tấn của năm ngoái. Trong khi đó, sản lượng thịt địa phương của nước này trong 2022 có thể tăng 1,32% so với cùng kỳ năm trước lên 2,823 tấn.

PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC

1. Sản xuất

Theo trang *Food ingredients first*, chính quyền Bắc Kinh không ngăn cản nông dân tích trữ gia súc, vì một số nông dân đợi giá cao hơn nữa mới bắt đầu thả đàn. Nếu điều đó xảy ra, giá có thể giảm mạnh.

Điều này có thể xảy ra vì Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia hồi tháng 7 đã công bố rằng năng suất sản xuất heo hơi của quốc gia châu Á nói chung là hợp lý và đủ đáp ứng nhu cầu trong nước.

“Năng suất sản xuất heo hơi về cơ bản đã ổn định, với 2,057 triệu con xuất chuồng trong nửa đầu năm, tăng 5,1%”, cơ quan này cho hay.

Về tình hình dịch ASF, ngoại trừ trường hợp bùng phát dịch ASF tại khu tự trị Tân Cương được báo cáo hôm 23/2, Trung Quốc không báo cáo thêm ca nhiễm khác trong tháng 8.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc có xu hướng giảm nhẹ vào đầu tháng 8 nhưng bật tăng mạnh vào cuối tháng. Theo đó, giá ghi nhận ở mức 23,6 nhân dân tệ/kg (NDT/kg) vào cuối tháng 8, tăng 7,2% so với đầu tháng.



Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 8/2022 (Nguồn: zhuwang.cc).

Giá thịt heo của Trung Quốc đã tăng 22,5% trong tháng 8 - tháng tăng thứ ba liên tiếp loại protein chủ lực của quốc gia châu Á tăng giá. Sau các đợt tăng 25,6% trong tháng 7 và 14,8% vào tháng 6, giá thịt tăng vọt khiến chính quyền Trung Quốc phải mở kho dự trữ quốc gia để đưa thịt đông lạnh vào thị trường để đảm bảo nguồn cung cho những ngày lễ.

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc cho biết nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc tiếp tục giảm mạnh trong tháng 7.

Cụ thể, Trung Quốc nhập khẩu 120.000 tấn thịt heo (HS 0203), trị giá 260,66 triệu USD, giảm 65,1% về lượng và giảm 74,7% về giá trị so với năm ngoái. Tính chung 7 tháng đầu năm 2022, nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc đạt 930.000 tấn, trị giá 1,87 tỷ USD, giảm 65% về lượng và giảm 75,3% về trị giá.

Trong đó, Tây Ban Nha là thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Trung Quốc trong 7 tháng đầu năm 2022, chiếm 29,6% trong tổng trị giá nhập khẩu thịt heo của nước này, trị giá 555,46 triệu USD, giảm 77,1% so với cùng kỳ năm 2021. Theo sau là Brazil, với giá trị nhập khẩu thịt heo đạt 416,98 triệu USD, giảm 58,6% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 22,2% tổng trị giá thịt heo nhập khẩu của Trung Quốc.

Tiêu thụ thịt heo của Trung Quốc, mặc dù ở mức cao đáng kể, nhưng đã gặp phải một số trở ngại trong những năm gần đây. Theo số liệu của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD), tiêu thụ bình quân đầu người đạt 30,3kg vào năm 2019 sau khi đạt đỉnh 32,7kg vào năm 2014, tăng gấp đôi so với mức 15kg vào năm 1990.

4. Dự báo và triển vọng

Theo báo cáo mới nhất của USDA về thị trường Trung Quốc, sản lượng heo năm 2023 của nước này dự kiến đạt 675 triệu con. Sự sụt giảm của giá heo và thịt heo trong năm 2021 và nửa đầu năm 2022 đã gây ra thiệt hại nghiêm trọng, đặc biệt là đối với các hộ chăn nuôi lớn có vốn đầu tư đáng kể.

Tuy nhiên, các nhà sản xuất lớn vẫn kiên định ngay cả khi lỗ ngày càng gia tăng và dự kiến sẽ đạt mục tiêu sản xuất vào năm 2023 để duy trì thị phần. Các nhà sản xuất quy mô nhỏ dự kiến sẽ mở rộng sản xuất vào năm 2023 với giá heo hơi và thịt heo ổn định.

Nhập khẩu heo giống Trung Quốc vào năm 2023 ước đạt khoảng 5.000 con. Nhập khẩu sẽ bị áp lực bởi giá heo hơi và thịt heo thấp hơn vào năm 2023. Ngoài ra, chi phí vận chuyển cao hơn, các

yêu cầu kiểm dịch và kiểm tra nhập khẩu nghiêm ngặt, và các hạn chế COVID-19 đang diễn ra đối với các hãng hàng không vào Trung Quốc dự kiến sẽ ảnh hưởng đến hoạt động nhập khẩu.

PHẦN III:

THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM

1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 8, tổng số heo ước **tăng 6,8%** so với cùng kỳ năm trước đó.

Cục Xuất nhập khẩu cho biết trong bối cảnh giá thức ăn chăn nuôi chưa có dấu hiệu giảm như hiện nay, người chăn nuôi đang rất cần hỗ trợ nguồn vốn giá rẻ từ các tổ chức tín dụng, giúp họ tăng đàn thuận lợi trong thời gian tới. Để cân đối cung cầu, từ nay đến cuối năm 2022, sản lượng thịt các loại của cả nước phải đạt khoảng 7 triệu tấn, tăng 4% so với năm 2021. Trong đó, sản lượng thịt heo hơi dự kiến phải đạt trên 4,2 triệu tấn; sản lượng thịt gia cầm đạt trên 1,9 triệu tấn.

Về tình hình dịch ASF, chưa có thông báo mới về sự bùng phát dịch ASF tại các địa phương. Tuy nhiên, sau khi vắc-xin phòng dịch ASF được đưa vào sử dụng trên thị trường đã xuất hiện hiện tượng heo chết sau khi tiêm.

Ngay sau khi có thông tin về hiện tượng heo chết sau tiêm vắc-xin dịch ASF NAVET-ASFVAC của Công ty Navetco, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT) đã chỉ đạo Cục Thú y thành lập đoàn công tác để kiểm tra, làm rõ nguyên nhân.

Cụ thể trong các ngày 23 - 25/8, Cục Thú y thành lập đoàn công tác cùng với các cơ quan của tỉnh Bình Định và Công ty Navetco đến 3 huyện, thị xã (Tây Sơn, Tuy Phước và An Nhơn) và tỉnh Phú Yên để kiểm tra, làm rõ nguyên nhân.

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết **trong tháng 8, Việt Nam nhập khẩu hơn 573,3 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng 15,96% so với cùng kỳ năm 2021.**

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 5,9% so với năm ngoái xuống 291.445 tấn, nhưng giá trị nhập khẩu tăng 24,8% lên hơn 116,4 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng 49,1% lên 713.678 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 76,4% lên hơn 258,9 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành giảm mạnh 52,1% xuống 54.078 tấn, với giá trị nhập khẩu giảm 41,4% xuống hơn 40,6 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng 61,8% lên hơn 172,4 triệu USD.

Mặt hàng	Tháng 8/2022		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Lúa mì	291.445	116.355	▼ 5,90	▲ 24,80
Ngô	713.678	258.911	▲ 49,10	▲ 76,40
Đậu nành	54.078	40.631	▼ 52,10	▼ 41,40
Dầu mỡ động thực vật		172.440		▲ 61,80
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		573.319		▲ 15,96

Bảng 3: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Nguồn: Tổng cục Hải quan).

Ông Tống Xuân Chinh, Phó Cục Trưởng Cục Chăn nuôi cho biết đợt tăng giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi thế giới vừa qua, là do 3 nguyên nhân. Đầu tiên là xung đột giữa Nga - Ukraine leo thang. Trong khi đây là hai quốc gia sản xuất lúa mì, ngô và hướng dương lớn trên thế giới. Thứ hai, các nước sản xuất ngô lớn ở Nam Mỹ, Châu Âu chịu tác động bởi biến động khí hậu và khủng hoảng năng lượng khiến chi phí tăng cao. Cuối cùng COVID-19 cũng ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng, ảnh hưởng đến nguồn cung nguyên liệu thức ăn chăn nuôi.

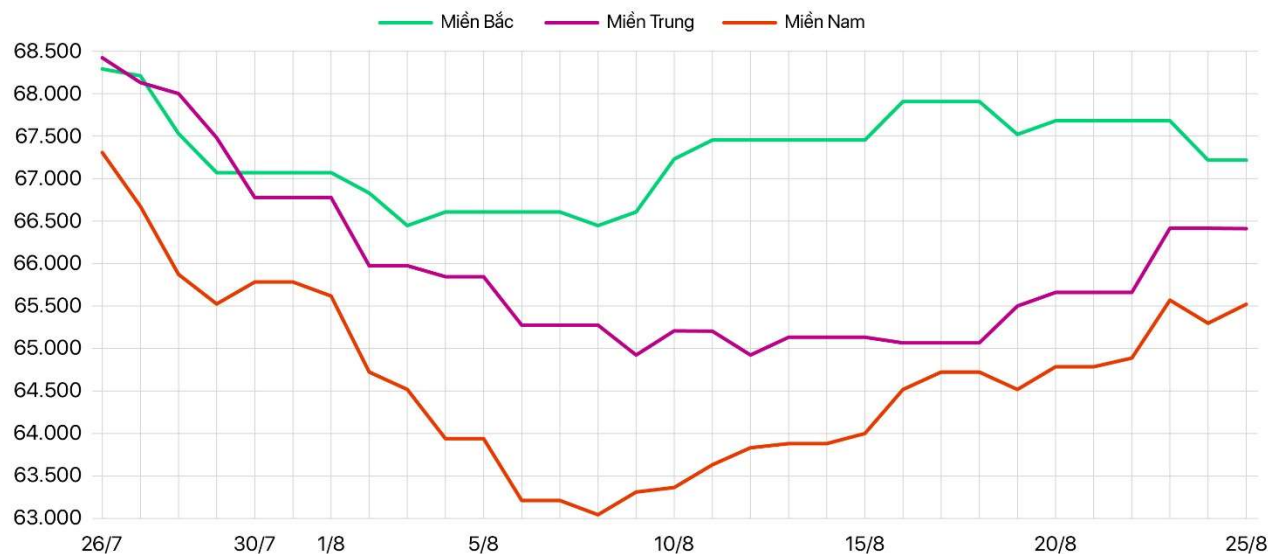
“Chúng tôi cho rằng năm 2023, giá thức ăn chăn nuôi vẫn chưa thể hạ nhiệt do căng thẳng giữa Nga - Ukraine vẫn chưa biết khi nào kết thúc”, ông cho biết.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, giá đậu tương, ngô, lúa mì nhập khẩu duy trì ở mức cao trong suốt 2 năm qua. Tính đến tháng 8, giá đậu tương nhập khẩu trung bình ở mức 751 USD/tấn, tăng gần gấp đôi với cùng kỳ năm 2020. Giá ngô cũng tăng khoảng 90% lên 363 USD/tấn. Điều này đẩy giá thức ăn thành phẩm tăng khoảng 30%.

Bộ NN&PTNT nhiều lần đã kêu gọi doanh nghiệp sản xuất thức ăn kìm giá bán để hạ giá thành chăn nuôi.

3. Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình cả nước giảm mạnh vào đầu tháng 8 nhưng phục hồi trở lại vào cuối tháng, dao động trong khoảng 62.000 – 70.000 đồng/kg. Dù vậy, giá vẫn giảm nhẹ 1,6 – 2,8% so với cuối tháng trước.



Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 8/2022 (Nguồn: Tổng hợp thị trường. Đơn vị: đồng/kg).

Ghi nhận trong ngày 25/8, tại miền Bắc, giá heo hơi dao động trong khoảng 65.000 – 70.000 đồng/kg, với mức giá phổ biến là 66.000 – 68.000 đồng/kg. Thái Bình và Hưng Yên là hai địa phương có giá tốt nhất, đạt 70.000 đồng/kg, trong khi Yên Bái và Lào Cai niêm yết mức thấp nhất, 65.000 đồng/kg. Các tỉnh, thành khác báo giá dao động trong khoảng 66.000 – 68.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được giao dịch ở 63.000 – 70.000 đồng/kg, với Ninh Thuận và Bình Thuận có giá tốt nhất, 70.000 đồng/kg. Các tỉnh, Thanh Hoá, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Quảng Ngãi, Quảng Nam, Huế, Bình Định và Khánh Hoà ghi nhận mức giá khoảng 66.000 – 67.000 đồng/kg. Còn lại, heo hơi được giao dịch ở 63.000 – 64.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, heo hơi được thu mua với giá 62.000 – 72.000 đồng. Ngoài tỉnh Đồng Nai, Tây Ninh và Cà Mau có giá heo hơi đạt 69.000 – 70.000 đồng/kg và Hậu Giang, Kiên Giang báo giá ở mức 62.000 – 63.000 đồng/kg, giá heo tại các tỉnh còn lại dao động trong khoảng 64.000 - 66.000 đồng.

4. Tình hình tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu cho biết trong 7 tháng đầu năm, nhập khẩu thịt heo liên tục giảm do tiêu thụ thịt heo trong nước vẫn chậm, trong khi sản lượng heo tiếp tục phục hồi. Trong tháng 7, Việt Nam nhập khẩu 10.020 tấn thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh, với trị giá 21,58 triệu USD, giảm 31,2% về lượng và giảm 36,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. Giá nhập khẩu trung bình đạt 2.153 USD/ tấn, giảm 8,1%.

Lũy kế 7 tháng đầu năm 2022, nhập khẩu thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh đạt 55.210 tấn, trị giá 117,5 triệu USD, giảm 42,1% về lượng và giảm 46,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

5. Dự báo

Cục Xuất nhập khẩu cho hay dù giá thức ăn chăn nuôi vẫn ở mức cao, nhưng từ đầu năm 2022 đến nay, với các giải pháp không quá phụ thuộc vào thức ăn công nghiệp, đàn vật nuôi vẫn tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2021. Năm 2022, dự kiến nhu cầu heo thịt khoảng 51 triệu con, với tốc độ tăng đàn khoảng 4,8% so với cùng kỳ năm 2021.

Trong khi đó dự báo giá heo hơi trong nước tiếp tục dao động quanh mức 65.000 - 70.000 đồng/kg và có chiều hướng tăng khi các bếp ăn tập thể trường học hoạt động trở lại.

PHẦN IV:

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

1. Ngành chăn nuôi nội địa chịu áp lực khi giá nông sản thế giới dự báo tăng cao

Thông tin trên Báo Chính phủ, sau tháng 7 âm lịch đến nay, sức tiêu thụ thịt heo vẫn chưa được cải thiện do xu hướng thắt chặt chi tiêu của người dân. Theo các doanh nghiệp và hiệp hội chăn nuôi, thị trường nhìn chung ổn định về giá cả với xu hướng tái đàn tăng để chuẩn bị cho Tết Nguyên đán.

Tuy nhiên, theo Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro khi mà giá nông sản thế giới có khả năng tăng cao trong các tháng tới gây sức ép cho các doanh nghiệp nhập khẩu và sản xuất thức ăn chăn nuôi.

Do đó, để bảo đảm ổn định nguồn nguyên liệu đầu vào, các doanh nghiệp và nhà máy cần theo dõi sát sao diễn biến thị trường nông sản thế giới, có công cụ phòng hộ giá thích hợp để có thể chốt giá nhập tại các thời điểm hợp lý.

2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



Thêm Thaiholdings muốn tham gia vào chuỗi cung ứng thịt heo

Báo cáo tài chính bán niên sau soát xét của CTCP Thaiholdings (Mã: THD) cho biết, thông qua công ty con - Thaigroup, doanh nghiệp này đã đầu tư 600 tỷ đồng hợp tác kinh doanh với CTCP Xuân Thiện Thanh Hóa 2 và CTCP Xuân Thiện Thanh Hóa 3 để chăn nuôi heo và sản xuất heo giống qua dự án chăn nuôi công nghệ cao tại tỉnh Thanh Hóa.

Tại cả 2 dự án, Thaiholdings đều góp 300 tỷ đồng/đơn vị và nhận 60% lợi nhuận từ dự án, phía Xuân Thiện Thanh Hóa góp 75 tỷ đồng, đóng vai trò quản lý và nhận 40% lợi nhuận.

Trước đây, thị trường nuôi heo ghi nhận nhiều tên tuổi trong và ngoài nước cạnh tranh khốc liệt ở mảng thị heo như tỷ phú Tập đoàn C.P (CP Group), GreenFeed, CJ Vina Agri, Cargill, Tập đoàn

Mavin... cùng với các ông lớn có tiềm lực tài chính trong nước như Hòa Phát, Masan, Thaco và mới đây nhất là Hoàng Anh Gia Lai.



HAGL thu về gần 800 tỷ từ nuôi heo trong 8 tháng, chính thức bán thịt heo Bapi và ra mắt cửa hàng BapiMart

CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) vừa công bố kết quả kinh doanh tháng 8 với doanh thu thuần đạt 448 tỷ đồng, tăng 14% so với tháng trước.

Cụ thể, doanh thu ngành chăn nuôi là 195 tỷ đồng, doanh thu cây ăn trái là 193 tỷ đồng tăng lần lượt là 34%, 4%, so với tháng trước. Doanh thu ngành phụ trợ là 60 tỷ đồng, giảm 3,2% so với tháng trước. Lợi nhuận sau thuế ghi nhận 123 tỷ đồng, giảm 3 tỷ đồng so với tháng 7.

Lũy kế 8 tháng, doanh nghiệp đã cho xuất chuồng 136.075 con heo thịt, cung ứng ra thị trường 167.280 tấn chuỗi (chuỗi xuất khẩu là 112.740 tấn, chuỗi làm thức ăn chăn nuôi là 54.540 tấn).

Kết quả, doanh thu thuần 8 tháng đạt 2.708 tỷ đồng. Trong đó, ngành chăn nuôi mang về 779 tỷ đồng, doanh thu ăn trái là 1.472 tỷ đồng, ngành phụ trợ đóng góp 457 tỷ đồng.

Lợi nhuận sau thuế 8 tháng của HAGL là 781 tỷ đồng. Như vậy, tập đoàn đã hoàn thành 56% kế hoạch doanh thu và 69% chỉ tiêu lợi nhuận năm 2022.

Cũng trong tháng 8, HAGL ra mắt thương hiệu Bapi HAGL và cửa hàng BapiMart với sản phẩm chủ lực là thịt heo ăn trái chuỗi (dạng mát) cùng một số thực phẩm chế biến từ thịt heo Bapi HAGL như: thịt nguội, chả lụa, xúc xích...

Ông Đinh Văn Lộc, Tổng Giám đốc CTCP Bapi HAGL cho biết do việc xây dựng nhà máy riêng cần nhiều thời gian nên hiện tại công ty vẫn đang liên kết với một số nhà máy giết mổ đạt chuẩn để gia công giết mổ và chuyển nguyên liệu về nhà máy chế biến của đối tác để sản xuất theo công thức, thương hiệu riêng.

"Hiện tại, Việt Nam có nhiều nhà máy giết mổ cũng như chế biến thực phẩm đầu tư hiện đại nhưng đang hoạt động dưới công suất, việc hợp tác này đôi bên cùng có lợi. Trong tương lai, HAGL mong muốn toàn bộ sản lượng heo nuôi từ trang trại sẽ qua nhà máy trước khi ra thị trường nhằm kiểm soát chất lượng sản phẩm và tăng hiệu quả kinh tế", ông Lộc nói.



Nông nghiệp BaF muốn rót thêm 500 tỷ đồng cho loạt công ty con

Hội đồng quản trị CTCP Nông nghiệp BaF (Mã: BAF) vừa thông qua việc góp 500 tỷ đồng vào vốn điều lệ của 8 công ty con.

Những công ty con được rót vốn gồm CTCP Chăn nuôi Công nghệ cao Hải Đăng Tây Ninh, Công ty TNHH Đầu tư trang trại Xanh 2, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Bắc An Khánh, Công ty TNHH Chăn nuôi Nam An Khánh, Công ty TNHH Đầu tư Trang trại Xanh 1, Công ty TNHH Chăn nuôi Bảo Ngọc, Công ty TNHH Anh Vũ Phú Yên.

Đồng thời, BAF cũng muốn hỗ trợ cho hai công ty con là CTCP Chăn nuôi Công nghệ cao Hải Đăng Tây Ninh và Công ty TNHH Đầu tư trang trại Xanh 2 vay vốn tối đa mỗi công ty 50 tỷ đồng với lãi suất 6%/năm. Thời gian giải ngân dự kiến từ quý IV/2022 đến quý I năm sau.

Việc cho vay nhằm hỗ trợ cho Chăn nuôi Công nghệ cao Hải Đăng Tây Ninh thực hiện dự án trang trại chăn nuôi Hải Đăng với quy mô 10.000 con heo nái sinh sản ra 120.000 con/năm và trang trại chăn nuôi khép kín 60.000 con heo thịt. Song song đó là dự trang trại nuôi heo theo mô hình trại lạnh khép kín với quy mô 14.000 heo thịt/lứa.



Lợi nhuận ròng của C.P giảm vì giá heo hơi giữ ở mức thấp

Theo *Undercurrent News*, gã khổng lồ ngành thực phẩm Thái Lan Charoen Pokphand Foods (C.P) ghi nhận doanh thu tăng trưởng mạnh trong quý II.

Cụ thể, tổng doanh thu trong quý II tăng 20% so với cùng kỳ năm ngoái lên 156 tỷ Bath (tương đương hơn 104 nghìn tỷ đồng) và lợi nhuận gộp tăng 7% lên 22,6 tỷ Bath.

Trong đó, thị trường Việt Nam ghi nhận mức doanh thu hơn 33 tỷ Bath (tương đương hơn 22 nghìn tỷ đồng), tăng 14% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm khoảng 20% trong tổng doanh thu của tập đoàn này.

Tuy nhiên, lợi nhuận ròng của C.P giảm 11% xuống 4,2 tỷ Bath (tương đương 2.805 tỷ đồng) do giá heo tại thị trường Trung Quốc giữ ở mức thấp trong thời gian dài.

Trong 6 tháng đầu năm, tổng doanh thu của C.P đạt 295 tỷ Bath (tương đương 197 nghìn tỷ đồng), tăng 18% so với cùng kỳ năm ngoái.



GreenFeed đầu tư nhà máy chế biến thực phẩm 700 tỷ tại Tây Ninh

Vừa qua, CTCP GreenFeed Việt Nam chính thức nhận giấy Chứng nhận Đầu tư dự án Nhà máy chế biến thực phẩm GreenFeed đặt tại Khu công nghiệp Phước Đông, thị xã Trảng Bàng, tỉnh Tây Ninh.

Nhà máy mới tập trung mở rộng sản xuất các sản phẩm chế biến của ngành thực phẩm thuộc GreenFeed nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng trong nước và xuất khẩu.

Với tổng vốn đầu tư dài hạn hơn 700 tỷ đồng, trên tổng diện tích 60.000 m², công suất sản lượng tối đa dự kiến 24.000 – 26.000 tấn thực phẩm chế biến/năm, nhà máy mới sẽ tập trung sản xuất các mặt hàng thực phẩm từ nguyên liệu thịt heo, gà, thuỷ sản, trứng... nhằm đa dạng hoá danh mục sản phẩm hiện có của GreenFeed. Giai đoạn đầu của nhà máy dự kiến khởi công năm 2023 và đi vào vận hành vào năm 2024.

PHẦN V: CHÍNH SÁCH

1. Chính sách các nước trên thế giới

Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia Trung Quốc (NDRC) ngày 13/9 thông báo sẽ cung cấp thêm thịt heo cho thị trường từ kho dự trữ trung ương trong tuần này để đảm bảo nguồn cung ứng thịt heo và duy trì ổn định giá cả.

Đây là lần thứ hai trong năm nay Trung Quốc quyết định “mở” kho dự trữ thịt heo trong bối cảnh giá thịt heo, thức ăn thiết yếu của người dân Trung Quốc, trong tháng 8 đã tăng 0,4% so với tháng 7 và tăng 22,5% so với cùng kỳ năm trước.

NDRC cho biết Ủy ban sẽ theo dõi sát sao những thay đổi của thị trường và tăng cường mở kho dự trữ thịt heo nếu cần thiết.

Các trang trại nuôi heo được khuyến cáo nên sắp xếp hợp lý và bán heo với tốc độ bình thường, theo *Reuters*.

2. Chính sách của Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT) vừa có văn bản gửi Thủ tướng đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ thiệt hại do bệnh dịch ASF.

Cụ thể, Bộ kiến nghị Thủ tướng xem xét, cho phép áp dụng cơ chế, chính sách hỗ trợ thiệt hại do thiên tai, dịch bệnh tại nghị định số 02-2017 để hỗ trợ cho người chăn nuôi có heo phải tiêu hủy bắt buộc do mắc bệnh dịch ASF và trâu, bò phải tiêu hủy do mắc bệnh viêm da nổi cục trong năm 2021 và năm 2022 tại các địa phương.

Theo *Tuổi Trẻ Online*, đại diện Cục Thú y cho biết theo mức hỗ trợ quy định tại nghị định 02 năm 2017, các hộ sản xuất có gia súc, gia cầm phải tiêu hủy bắt buộc do mắc dịch bệnh hoặc trong vùng có dịch bắt buộc phải tiêu hủy được hỗ trợ với mức 38.000 đồng/kg hơi heo và 45.000 đồng/kg hơi trâu, bò.

"Nếu Thủ tướng đồng ý và áp dụng cơ chế, chính sách như đề xuất của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn thì người chăn nuôi sẽ được hỗ trợ theo mức quy định tại nghị định 02-2017", vị này cho biết thêm.

Về vấn đề thức ăn chăn nuôi, ông Nguyễn Quang Hiếu, Phó TGĐ Tập đoàn De Heus Việt Nam cho biết bản thân các doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi rất khó khăn vì giá nguyên liệu, logistics phi mã.

"Chúng tôi kiến nghị Bộ NN&PTNT thông tin cho doanh nghiệp về kế hoạch xây dựng vùng sản xuất thức ăn chăn nuôi trọng điểm, vùng nào trồng cây gì để doanh nghiệp chủ động liên kết với địa phương. De Heus sẵn sàng phối hợp, xây dựng nhà máy sơ chế, kho trữ nguyên liệu thức ăn chăn nuôi... để chủ động nguồn nguyên liệu trong nước, hạ nhiệt giá thức ăn chăn nuôi", ông Hiếu nói.

De Heus đang lên kế hoạch để phát triển vùng trồng nguyên liệu ở khu vực Tây Nguyên để làm thức ăn chăn nuôi trong vòng 2 - 3 năm tới. Hiện tại nguồn nguyên liệu trong nước mới chỉ chiếm 10 - 15% trong cơ cấu nguyên liệu đầu vào sản xuất thức ăn chăn nuôi của công ty.

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesus

AHDB
food ingredients first
Lankvolk
Inquirer
Reuters
AFP
Báo Tuổi Trẻ

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 8/2022” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP MÃ QR CODE:



Báo cáo thị trường heo
tháng 5/2022



Báo cáo thị trường heo
quý II/2022



Báo cáo thị trường heo
tháng 7/2022



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ TỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWSCORP