



BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.



QUÝ II
2022

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Chu Phạm Hương Quỳnh

Thiết kế:
Alex Chu

MỤC LỤC

TÓM TẮT	03
PHẦN 1:	
THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	05
2. Diễn biến giá	07
3. Xuất khẩu	09
4. Nhập khẩu	10
5. Dự báo	10
PHẦN 2:	
THỊ TRƯỜNG THỊT HEO TRUNG QUỐC	12
1. Sản xuất	13
2. Biến động về giá	13
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	15
4. Dự báo và triển vọng	15
PHẦN 3:	
THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM	16
1. Sản xuất	17
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	17
3. Diễn biến giá	18
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	20
5. Dự báo	21
PHẦN 4:	
HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	22
1. Các công ty chăn nuôi được dự báo hồi phục nửa cuối năm	23
2. Tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết	23
PHẦN 5:	
CHÍNH SÁCH	25
1. Chính sách các nước trên thế giới	26
2. Chính sách của Việt Nam	26
PHỤ LỤC	27



Nhìn chung thị trường chăn nuôi heo thế giới bị tác động mạnh trong quý II, bởi chi phí sản xuất leo thang đã ăn vào lợi nhuận của các nhà chăn nuôi. Giá heo trên thế giới vì vậy có xu hướng tăng.

Philippines vẫn là quốc gia có giá heo hơi cao nhất thế giới, đạt hơn 83.760 đồng/kg. Trung Quốc vượt qua Việt Nam, vươn lên vị trí thứ hai, với mức giá trung bình cả nước là hơn 57.670 đồng/kg.



Tại Trung Quốc, giá heo hơi tăng mạnh hơn 28% trong tháng 6. Giá thịt heo của Trung Quốc tiếp tục tăng nhanh trong những tuần gần đây do một số nhà sản xuất không muốn bán ra những đàn heo đã đủ tuổi xuất chuồng.

Giá thịt heo bán buôn hôm 6/7 tăng 6,8% so với tuần trước đó và tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trung Quốc được dự báo sẽ vẫn là nhà nhập khẩu thịt heo hàng đầu thế giới, chiếm 20% tổng lượng xuất khẩu toàn cầu, mặc dù đã giảm đáng kể so với 42% thị phần thương mại vào năm 2020.



Giá heo tại Việt Nam biến động theo xu hướng giảm trong tháng 6, sau khi tăng trong tháng 4 – tháng 5 nhờ nhu cầu tiêu thụ thịt và các sản phẩm từ thịt tăng trở lại nhờ các hoạt động du lịch, văn hóa và lễ hội, các nhà hàng, nhà ăn tại trường học và nhà máy mở cửa trở lại.

Giá heo tăng một phần cũng vì giá thức ăn chăn nuôi tại Việt Nam neo cao sau khi tăng 6 lần kể từ đầu năm, do giá nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi có chiều hướng biến động trong thời gian vừa qua.

SSI Research kỳ vọng các công ty chăn nuôi sẽ bắt đầu phục hồi trong nửa cuối năm 2022 khi chi phí chăn nuôi sẽ đi ngang và giảm trong quý IV còn giá heo hơi dự kiến sẽ tăng chậm đến cuối năm, đạt 65.000 đồng đến 70.000 đồng/kg.

PHẦN 1

THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI

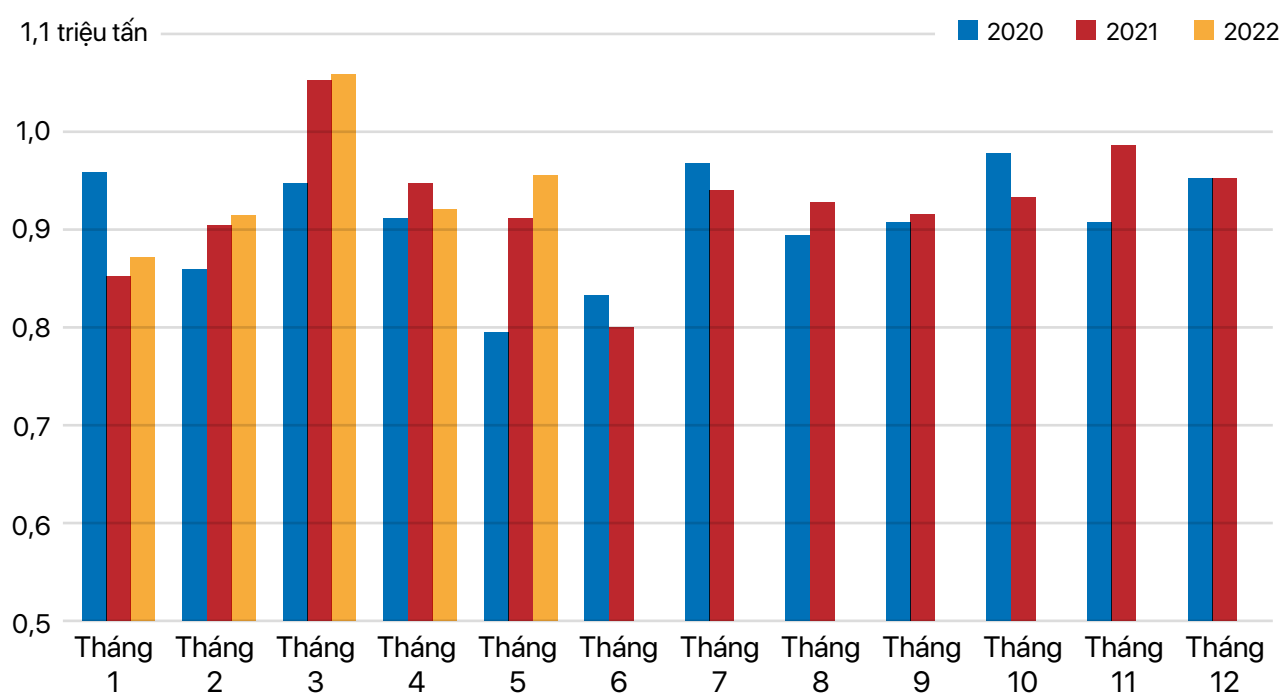


1. Sản xuất

Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB) dẫn số liệu của Defra cho biết quốc gia này đã sản xuất 88.600 tấn thịt heo trong tháng 5, tăng 1.500 tấn so với tháng trước đó và 6.600 tấn so với cùng kỳ năm trước.

Lượng heo sạch được giết mổ là 957.000 con, tăng 44.500 con so với cùng kỳ năm trước, tương đương mức tăng 5%. AHDB cũng chú thích rằng tháng 5 có thêm 2 ngày làm việc.

Trọng lượng heo móc hàm tiếp tục tăng so với năm 2021, dù mức chênh lệch đã thu hẹp. Cụ thể, trọng lượng heo sạch trung bình đạt 89,3 kg trong tháng 5, tăng 2,7kg/con so với một năm trước.



Biểu đồ 1: Lượng heo sạch giết mổ tại Anh trong 3 năm 2020 - 2022 (Nguồn: Defra/AHDB).

Luỹ kế 5 tháng đầu năm, tổng sản lượng thịt heo của Anh đạt 452.200 tấn, tăng 6% so với cùng kỳ năm ngoái. Lượng heo sạch cho giết mổ chỉ tăng 1% lên 4,73 triệu con, trong khi trọng lượng heo móc hàm đóng góp phần lớn cho sự gia tăng của sản lượng.

Trong tuần tính đến ngày 2/7, lượng heo giết mổ ước đạt 172.500 con, tăng gần 4.000 con so với tuần trước đó, và tăng 13.000 con so với năm trước. Theo đó lượng heo sạch cho giết mổ từ đầu năm đến đầu tháng 7 ước đạt 4,81 triệu con, tăng 1,7% so với năm 2021.

Trọng lượng heo móc hàm trong tuần đạt trung bình 89,01kg, giảm nhẹ 0,33kg so với tuần trước đó.

Sản lượng heo sạch dự kiến sẽ giảm vào cuối mùa hè và việc sản xuất tiếp tục giảm, nhưng với số lượng bao nhiêu sẽ phụ thuộc vào sự sụt giảm của đàn heo nái.

Tại Đức, số lượng heo đạt 22,3 triệu con vào đầu tháng 5, theo Cục Thống kê Liên bang Đức. Đây là mức sản lượng thấp nhất kể từ năm 1990, thời điểm số lượng heo đạt 30,8 triệu con.

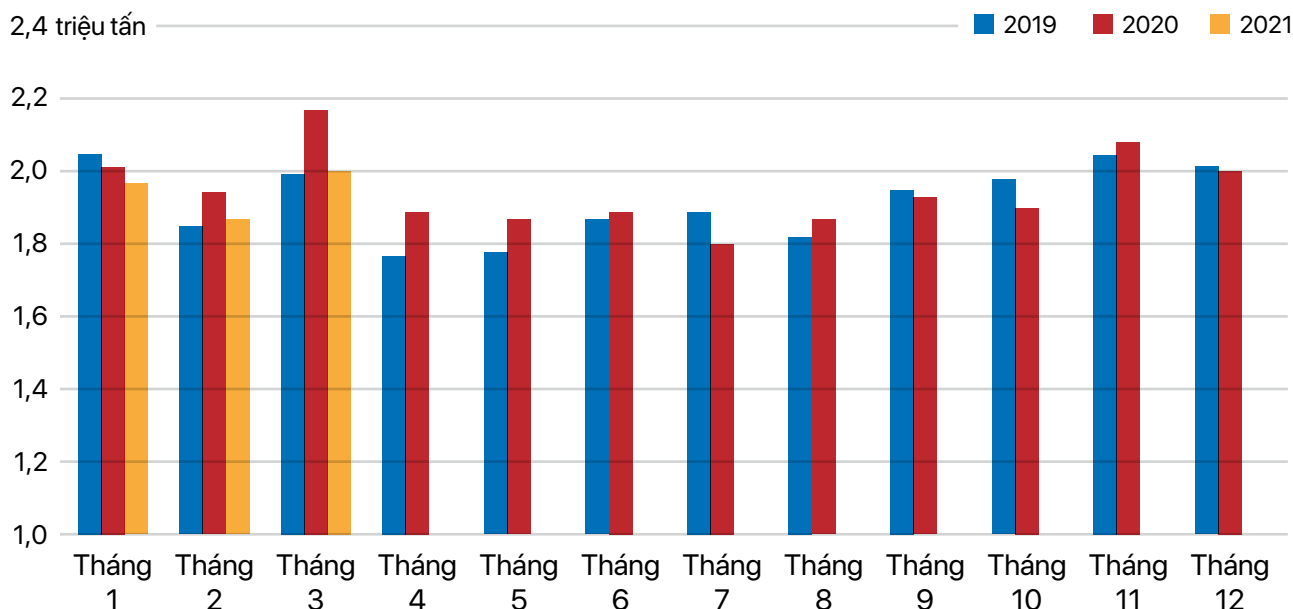
So với kết quả cuộc khảo sát gia súc hồi tháng 11/2021, số lượng heo đã giảm 1,5 triệu con, tương đương 6,3%, và là đợt giảm thứ 3 liên tiếp. So với cuộc khảo sát vào tháng 5, lượng heo giảm 2,4 triệu con (9,7%).

Điều kiện thị trường kém thời gian gần đây và hoạt động kinh doanh không có lợi nhuận, trước sự xuất hiện của dịch tả heo châu Phi (AFS) ở đàn heo rừng của Đức, dẫn tới sự suy giảm này. Ngoài ra cũng tồn tại những lo ngại tiềm ẩn trong một thời gian về những thay đổi trong quy định chăn nuôi.

Sự bi quan về triển vọng của ngành chăn nuôi heo Đức đã được phản ánh qua số lượng heo tồn kho. Theo đó, lượng heo tồn kho đã giảm còn 17.900 con trong cuộc khảo sát mới nhất, giảm 10% kể từ tháng 5/2021.

Những con số này chỉ ra rằng nguồn cung heo của Đức dự kiến sẽ giảm trong một thời gian. Nguồn cung chung của Liên minh châu Âu (EU) cũng được dự báo sẽ giảm, mặc dù đàn heo của Tây Ban Nha tiếp tục tăng trưởng, và hiện đã vượt qua Đức để trở thành nhà sản xuất thịt heo lớn nhất châu Âu.

Trong tháng 3, sản lượng thịt heo của EU đạt tổng cộng 2 triệu tấn, giảm 7% so với cùng kỳ năm ngoái. Như vậy, tổng sản lượng trong quý I giảm 5% xuống 5,85 triệu tấn.



Biểu đồ 2: Sản lượng heo tại EU trong 3 năm 2020 - 2022 (Nguồn: Eurostat/AHDB).

Tính riêng từng quốc gia trong khối liên minh, trong đó sản lượng heo tại Đức và Đan Mạch đều giảm, ngược lại sản lượng của Tây Ban Nha tiếp tục tăng.

Các nhà sản xuất trong khu vực đang phải vật lộn với chi phí sản xuất so với mức giá nhận được. Trung bình, chi phí sản xuất ở EU cao hơn giá trung bình, yếu tố ảnh hưởng tới lợi nhuận và sản xuất trong tương lai. Hồi tháng 4, Ủy ban châu Âu (EC) dự báo sản lượng sẽ giảm 3% vào năm 2022, nhưng xét từ những con số trên, thực tế sản lượng có thể giảm nhiều hơn mức này.

Về **tình hình dịch ASF**, thêm hai ca nhiễm ASF được xác nhận tại trang trại nuôi heo tại Đức, *Reuters* dẫn nguồn Bộ Nông nghiệp liên bang nước này cho hay.

Trong đó, một ca được ghi nhận tại một bang Lower Saxony, nơi chưa từng ghi nhận sự bùng phát của dịch bệnh trước đây, và một ở bang Brandenburg, nơi đã báo cáo sự xuất hiện của dịch bệnh.

Khoảng 280 con heo và 1.500 con heo giống trong trang trại ở Lower Saxony đã bị tiêu huỷ. Lower Saxony là khu vực chăn nuôi heo lớn ở Đức.

Còn theo trang *Rappler*, chính quyền tỉnh Camiguin hôm 4/7 tuyên bố dịch ASF đã bùng phát tại tỉnh đảo này.

Thống đốc Camiguin, ông Xavier Jesus Romualdo đã ra lệnh thực hiện các biện pháp an toàn sinh học nghiêm ngặt hơn, gồm cấm vận chuyển heo và nhập khẩu các sản phẩm thịt heo vào hòn đảo nằm ở phía bắc của Bắc Mindanao.

Ông Romualdo cũng đã ra lệnh tiêu huỷ vài chục con heo trong bán kính 500 mét của các trại nuôi heo thương mại và trại nuôi hộ gia đình nơi phát hiện virus ASF.

2. Diễn biến giá

Theo trang *Genesis*, tính tới ngày 6/7, **Philippines vẫn là quốc gia có giá heo hơi cao nhất thế giới, đạt hơn 83.760 đồng/kg. Trung Quốc vượt qua Việt Nam, vươn lên vị trí thứ hai, với mức giá trung bình cả nước là hơn 57.670 đồng/kg. Giá heo hơi tại Việt Nam xếp ở vị trí thứ ba, đạt 56.000 đồng/kg.**

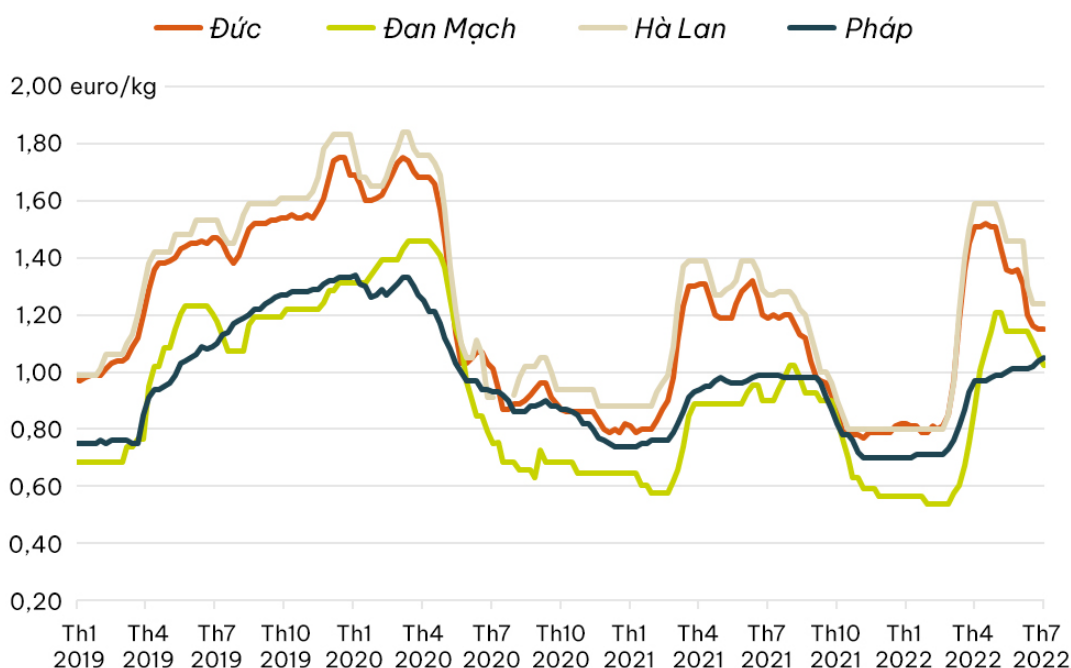
Trong khi đó, Nga vượt qua Mexico để vươn lên vị trí thứ 4, giá heo hơi trung bình của Nga đạt 45.775 đồng, trong khi giá tại Mexico là gần 42.400 đồng/kg.

Đối với thịt heo móc hàm, Hàn Quốc duy trì là quốc gia có mức giá cao nhất, với giá đạt gần 99.700 đồng/kg, trong khi Anh giữ vị trí á quân với giá trung bình là hơn 50.733 đồng/kg.

The First Power In Genetics GENESUS Global Market Report			
Giá ngày 6/7/2022 Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng) USD/pound (cân hơi)			
Mỹ (CME constructed price)	122,83	USD/100 lb. carcass DW	90,89 ¢
Canada (giá cơ sở tại bang Ontario)	259,43	CAD/100 kg carcass DW	72,57 ¢
Mexico (giá trung bình cả nước)	37,80	MXN/kg liveweight	85,69 ¢
Brazil (miền Nam)	6,74	BRL/kg liveweight	58,82 ¢
Vương quốc Anh	183,39	GBP/100 kg carcass	79,21 ¢
Tây Ban Nha	1,651	EUR/kg liveweight	76,41 ¢
Pháp	1,822	EUR/kg carcass	70,27 ¢
Nga	113,90	RUB/kg liveweight	87,85 ¢
Việt Nam (giá trung bình cả nước)	56.000	VND/kg liveweight	\$ 1,09
Hàn Quốc (trung bình cả nước trừ Jeju)	5.633	KRW/kg carcass	\$ 1,51
Philippines (trung bình cả nước)	202	PHP/kg liveweight	\$ 1,68
Trung Quốc	16,65	CNY/kg liveweight	1,13 ¢

Bảng 1: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới
(Đơn vị: tính theo đơn vị tiền tệ mỗi quốc gia. Nguồn: Genesis).

Tại Anh, trong tuần tính tới ngày 2/7, giá heo đã tăng 2,49 bảng/kg lên 188,88 bảng/kg.



Biểu đồ 3: Giá heo nái tại một số quốc gia thành viên EU trong năm 2019 – 2022
(Nguồn: Markedsnyt/PVE/AMI/AHDB).

Trong khi đó giá heo nái tại các thành viên của EU duy trì xu hướng giảm trong hai tháng qua, trừ Pháp. Sau khi đạt đỉnh vào tháng 4 và tháng 5, giá heo tại Đức, Đan Mạch và Hà Lan đã giảm lần lượt 0,37 euro/kg, 0,19 euro/kg và 0,35 euro/kg. Ngược lại, giá tại Pháp duy trì ổn định và tăng nhẹ trong vài tuần gần đây.

Trong tuần tính tới ngày 3/7, giá heo tại Đức đạt 1,15 euro/kg, tại Đan Mạch 1,02 euro/kg, Hà Lan 1,24 euro/kg, và Pháp là 1,05 euro/kg.

Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) giảm tháng thứ ba liên tiếp trong tháng 6. Cụ thể chỉ số trung bình đạt 154,2 điểm trong tháng trước, giảm 2,3% so với tháng 5, nhưng vẫn tăng 23,1% so với cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên chỉ số giá thịt tiếp tục tăng 1,7% so với tháng 5 lên 124,7 điểm, xác lập mức cao kỷ lục mới, vì giá tất cả các loại thịt đều tăng. Trong tháng 6, giá heo thịt thế giới phục hồi nhờ các nhà nhập khẩu hàng đầu gia tăng thu mua từ thị trường quốc tế, trong bối cảnh nhập khẩu từ Trung Quốc duy trì ở mức thấp.

3. Xuất khẩu

Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), giá trị xuất khẩu thịt heo của Mỹ giảm 18% so với cùng kỳ năm 2021 xuống 2,9 tỷ USD trong tháng 5, với khối lượng xuất khẩu giảm 20% xuống 2,3 tỷ pound.

Bà Clay Eastwood, Giám đốc Phát triển Thị trường Quốc tế của National Pork Board, cho biết thịt heo tiếp tục dẫn đầu về khối lượng và giá trị xuất khẩu khi so sánh với các loại thịt đỏ khác. Trong khi Mexico tiếp tục dẫn đầu về nhập khẩu, một số thị trường khác cũng ghi nhận tiềm năng lớn.

“Chúng tôi cũng đã thấy các thị trường, như Cộng hòa Dominica - một trong những thị trường mới nổi đối với chúng tôi - thực sự có một số mặt tích cực. Và những thị trường như Hàn Quốc đang ghi nhận mức tăng 8% về giá trị. Vì vậy, cách tiếp cận đa dạng thị trường đã thực sự được thể hiện trong dữ liệu xuất khẩu tháng 5 này,” bà Eastwood nói thêm.

Cụ thể, xuất khẩu thịt heo của Mỹ sang Cộng hòa Dominica đã lập kỷ lục vào tháng 4, đạt 60,8 triệu pound và đạt gần tương đương với mức đó trong tháng 5, tăng 126% so với một năm trước lên 79,6 triệu pound.

Tổng lượng thịt heo xuất khẩu của Mỹ vẫn thấp hơn so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu do xuất khẩu sang Trung Quốc và Hong Kong tiếp tục giảm. Tuy nhiên, xuất khẩu sang Trung Mỹ, Mỹ Latinh và Caribe vẫn tiếp tục tăng trưởng. Bà nói rằng các nhà sản xuất cần phải giữ quan điểm rằng ngành chăn nuôi năm ngoái đã chứng kiến sự chuyển động mạnh mẽ.

“Trung Quốc dường như đã rút lui khỏi thị trường. Các thị trường khác thay thế và chúng tôi tiếp tục nhận thấy nhu cầu tốt. Dù vẫn còn nhiều khó khăn về hậu cần và mọi thứ, có rất nhiều yếu tố tích cực đối với chúng tôi sẽ duy trì trong phần còn lại của năm”, bà cho hay.

Theo AHDB, trong 4 tháng đầu năm, xuất khẩu của Anh sang Philippines tăng 46% so với cùng kỳ năm ngoái lên 13.812 tấn, tăng 14% về giá trị lên 17 triệu bảng.

Quốc gia Nam Á này hiện là thị trường xuất khẩu thịt heo lớn thứ hai của Anh, sau Trung Quốc. Năm ngoái, lượng thịt heo trị giá gần 38 triệu bảng Anh đã được vận chuyển sang Philippines - tăng gấp 4 lần vào năm 2020.

4. Nhập khẩu

Theo *Pig Progress*, kể từ đầu năm, Nga đã nhập khẩu dưới 10.000 tấn thịt heo theo hạn ngạch nhập khẩu miễn thuế 100.000 tấn đã được Liên minh Kinh tế Á Âu phê duyệt cho nửa đầu năm 2022. Tất cả nguồn cung được vận chuyển từ Brazil và Chile.

Trước đó, chính phủ Nga đã cho phép miễn thuế thịt heo nhập khẩu để bù đắp tác động của dịch ASF đối với thị trường nội địa và đảm bảo đủ nguyên liệu cho ngành công nghiệp chế biến thịt.

Trong khi đó, Cục Thông tin Thương mại Nông nghiệp Hàn Quốc (KATI) cho biết quốc gia châu Á này đã nhập khẩu khoảng 948,3 triệu USD giá trị thịt heo trong 5 tháng đầu năm. Con số này tăng mạnh so với mức 692,1 triệu USD của năm ngoái và là giá trị nhập khẩu cao nhất mọi thời đại.

5. Dự báo

Theo bà Eastwood của National Pork Board, triển vọng xuất khẩu thịt heo của Mỹ trong nửa cuối 2022 khá lạc quan.

“Chúng ta đã ghi nhận một số khó khăn ở các thị trường như Australia và một số nơi khác như Colombia, một trong những thị trường mạnh của chúng ta trong lịch sử. Và tôi nghĩ chúng ta không chỉ chứng kiến nhu cầu trong nước, mà cả nhu cầu quốc tế mạnh mẽ”, bà cho hay.

Trong khi báo cáo mới nhất của USDA cho biết xuất khẩu thịt heo toàn cầu cho năm 2022 dự kiến giảm gần 10% xuống 10,6 triệu tấn. Sự sụt giảm chủ yếu được thúc đẩy bởi việc giảm nhập khẩu của Trung Quốc.

Nhập khẩu thịt heo của Hong Kong cũng được điều chỉnh giảm 21% xuống còn 275.000 tấn do nhập khẩu heo sống từ Trung Quốc gia tăng thúc đẩy sản xuất trong nước. Nhu cầu nhập khẩu thịt heo được dự báo sẽ tăng ở các thị trường khác như Hàn Quốc, Mexico, Nhật Bản và Philippines, nhưng không thể bù đắp cho sự sụt giảm lớn của Trung Quốc.

Tại Philippines, sản lượng thịt heo dự báo đạt 1 triệu tấn trong năm nay, vì người chăn nuôi kìm hãm tái đàn bất chấp nỗ lực khuyến khích tăng đàn của chính phủ, theo Dịch vụ Nông nghiệp Quốc tế thuộc USDA. Nhập khẩu thịt heo của quốc gia Đông Nam Á ước tăng lên 400.000 tấn, lớn hơn báo cáo chính thức của USDA là 375.000 tấn.

Còn tại Nga, tờ *Kommersant* dẫn nguồn thạo tin cho hay thị trường thịt heo của nước này được dự báo sẽ rơi vào khủng hoảng thừa cung khoảng 250.000 tấn thịt heo trong 2022, vì các công ty thịt lớn nhất của nước này mở rộng công suất sản xuất trong khi xuất khẩu bị hạn chế bởi nhiều yếu tố, gồm đồng rubble mạnh, sự phục hồi của ngành chăn nuôi heo Trung Quốc và Việt Nam, và tắc nghẽn kho vận bởi các lệnh trừng phạt của phương Tây ■

PHẦN 2

THỊ TRƯỜNG THỊT HEO TRUNG QUỐC



1. Sản xuất

Theo *Reuters*, đàn heo của Trung Quốc đã tăng lên 430,57 triệu con vào cuối tháng 6, tăng từ mức 422,53 triệu con hồi cuối tháng 3.

Thị trường heo hơi của quốc gia này đã chứng kiến giá sụt giảm và chịu thua lỗ lớn trong nhiều tháng sau khi người chăn nuôi mở rộng quy mô quá nhiều trong những năm trước. Còn theo tính toán dựa trên số liệu chính thức, sản lượng thịt heo trong quý II/2022 của Trung Quốc đạt 13,78 triệu tấn, mức cao nhất kể từ ít nhất là năm 2015.

Mức sản lượng này do sau khi người nông dân tăng số lượng heo nái vào năm 2020 và 2021 sau khi dịch ASF tàn phá đàn heo trước đó.

Quý II thường là khoảng thời gian có sản lượng thấp nhất, do lượng giết mổ tăng vọt cho kỳ nghỉ Tết Nguyên đán trong quý trước.

Năm nay, quốc gia châu Á sản xuất lượng thịt heo tương đương với quý IV năm ngoái, dữ liệu từ Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc cho thấy. Mức sản lượng này cũng tăng 2,4% so với cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên, sản lượng đạt mức cao trong bối cảnh nhu cầu giảm do sự bùng phát nhiều lần của đại dịch COVID-19, tạo ra nguồn cung dư thừa và gây áp lực lên giá cả cũng như lợi nhuận từ nông nghiệp.

Nông dân bắt đầu tiêu hủy một số heo nái của họ vào cuối năm ngoái, đẩy nhanh tiến độ trong quý đầu tiên trong bối cảnh thua lỗ nặng, và điều đó có thể đồng nghĩa với việc sản lượng giảm vào cuối năm 2022.

Đàn heo nái của nước này đã giảm hơn 8% trong tháng 5 so với cùng kỳ năm ngoái, mức giảm lớn hơn dự báo đưa ra trước đó. Một chuyên gia phân tích của Bộ Nông nghiệp Nông thôn Trung Quốc trước đó dự báo đàn heo nái của quốc gia châu Á giảm gần 5% so với tháng 5/2021.

Dữ liệu công bố trên trang web chính thức của bộ cho biết tổng đàn heo nái ghi nhận ở mức 41,92 triệu con. Quy mô đàn heo nái là một chỉ số được theo dõi chặt chẽ của quốc gia sản xuất thịt hàng đầu thế giới.

Về **tình hình dịch ASF**, ngoại trừ trường hợp bùng phát dịch ASF tại khu tự trị Tân Cương được báo cáo hôm 23/2, Trung Quốc không báo cáo thêm ca nhiễm khác trong tháng II/2022.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình tại Trung Quốc tăng vọt trong tháng 6. Theo đó, giá đã tăng tới 28,1% trong giai đoạn này lên khoảng 20,5 nhân dân tệ/kg (NDT/kg).



Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 6/2022 (Nguồn: zhuwang.cc).

Giá thịt heo của Trung Quốc đã tăng nhanh trong những tuần gần đây. Bộ Nông nghiệp Nông thôn cho biết giá thịt heo bán buôn đạt mức 28,51 NDT/kg hôm 6/7, tăng 6,8% so với tuần trước đó và tăng 27% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguyên nhân của sự tăng giá là do một số nhà sản xuất không muốn bán ra những đàn heo đã đủ tuổi xuất chuồng, ông Zhou Lin, một nhà nghiên cứu tại Viện Phát triển Thực phẩm và Dinh dưỡng thuộc Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc, cho hay.



Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong quý II/2022 (Nguồn: zhuwang.cc).

Trong quý II, giá heo hơi tại nhà sản xuất và tiêu thụ thịt hàng đầu thế giới ghi nhận xu hướng tăng giá, với mức tăng lên tới 64% so với cuối tháng 3.

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc cho biết trong tháng 5, Trung Quốc nhập khẩu 130.000 tấn thịt heo, trị giá 240,46 triệu USD, giảm 65,7% về lượng và giảm 76,3% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021.

Tính chung 5 tháng đầu năm, nhập khẩu thịt heo của quốc gia này đạt 680.000 tấn, trị giá 1,34 tỷ USD, giảm 65,3% về lượng và giảm 75,2% về giá trị, chủ yếu nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Brazil, Đan Mạch, Canada, Hà Lan, và Mỹ.

Trong đó, Tây Ban Nha là thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Trung Quốc trong 5 tháng đầu năm nay, chiếm 30,5% trong tổng trị giá nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc, với 410,74 triệu USD, giảm 77,7% so với cùng kỳ năm 2021.

Theo sau là Brazil, với kim ngạch nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc từ Brazil trong 5 tháng đầu năm 2022 đạt 281,68 triệu USD, giảm 60% so với cùng kỳ năm 2021, chiếm 20,9% tổng kim ngạch nhập khẩu thịt heo của Trung Quốc.

4. Dự báo và triển vọng

Báo cáo mới nhất của USDA về thị trường và thương mại thế giới cho hay **Trung Quốc được dự báo sẽ vẫn là nhà nhập khẩu thịt heo hàng đầu thế giới, chiếm 20% tổng lượng xuất khẩu toàn cầu, mặc dù đã giảm đáng kể so với 42% thị phần thương mại vào năm 2020.**

Nhu cầu của Trung Quốc giảm mạnh khiến các nhà xuất khẩu lớn như EU, Brazil và Mỹ tìm kiếm các thị trường để bù đắp lượng thương mại bị giảm sút.

Theo báo cáo, những thay đổi trong lĩnh vực thịt heo của Trung Quốc có tác động trái chiều đến các loại thịt khác. Nhập khẩu thịt gà của Trung Quốc được điều chỉnh giảm vào năm 2022 do người tiêu dùng quay trở lại ăn nhiều thịt heo hơn, loại protein động vật được ưa thích ở Trung Quốc.

Tuy nhiên, không giống như thịt heo, tác động của việc giảm nhập khẩu thịt gà của Trung Quốc là không lớn do quốc gia này chiếm thị phần tương đối nhỏ trong thương mại thịt gà toàn cầu ■

PHẦN 3

THỊ TRƯỜNG HEO HỜI VIỆT NAM



1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tính đến cuối tháng 6, tổng số heo ước **tăng 3,8%** so với cùng kỳ năm trước đó, nhờ dịch bệnh được kiểm soát. Chăn nuôi heo hồi phục do dịch bệnh kiểm soát tốt, người chăn nuôi chủ động được nguồn giống và nhu cầu thị trường tăng cao.

Sản lượng heo hơi 6 tháng đầu năm 2022 đạt hơn 2,1 triệu tấn, tăng 5,7% so với cùng kỳ.

Tuy nhiên, giá thức ăn chăn nuôi đang tăng cao trên toàn cầu do khủng hoảng thị trường ngũ cốc, nguồn cung cấp ngũ cốc không ổn định, chi phí vận chuyển tăng cao... gây khó khăn cho các trang trại nuôi heo.

Về **tình hình dịch ASF**, thời gian gần đây, dịch ASF xuất hiện và lây lan nhanh trên địa bàn một số địa phương khiến việc chăn nuôi của người dân cũng gặp khó khăn, theo Cục Xuất nhập khẩu. Với việc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) công bố sản xuất thành công vắc xin phòng bệnh dịch ASF, Việt Nam trở thành quốc gia đầu tiên trên thế giới lưu hành thương mại loại vắc xin này.

Thành công trên có thể sẽ mở ra nhiều cơ hội cho chăn nuôi Việt Nam, đặc biệt là kiểm soát bệnh dịch gây chết gần như 100% ở heo, qua đó ổn định nguồn cung thịt heo trên thị trường.

Theo bộ phận phân tích của Chứng khoán SSI, mặc dù các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ chưa kiểm soát được hoàn toàn dịch ASF, nhưng việc này không ảnh hưởng đến nguồn cung heo hơi. Việc triển khai tiêm chủng được dự tính bắt đầu vào năm tới sau khi hoàn thành thử nghiệm.

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 6/2022, Việt Nam nhập khẩu gần **576 triệu USD** giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, **tăng gần 56,7%** so với cùng kỳ năm 2021.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì giảm 26,3% so với năm ngoái xuống 307.350 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng giảm 8,4% xuống 114,45 triệu USD.

Trong khi đó, khối lượng nhập khẩu ngô tăng 16,4 lên 1.000.769 tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 47,7% lên hơn 384,1 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu đậu nành cũng giảm 12% xuống 115.810 tấn, nhưng giá trị nhập khẩu tăng 7,8% lên gần 85,5 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật tăng 37% lên hơn 167,4 triệu USD.

Mặt hàng	Tháng 6/2022		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Lúa mì	307.350	114.452	▼ 26,3	▼ 8,4
Ngô	1.000.769	384.125	▲ 16,4	▲ 47,7
Đậu nành	115.810	85.499	▼ 12,0	▲ 7,8
Dầu mỡ động thực vật		167.426		▲ 37,0
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		575.983		▲ 56,7

Bảng 2: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Nguồn: Tổng cục Hải quan).

Bất ổn giữa Nga – Ukraine dẫn tới gián đoạn về nguồn cung là nguyên chính dẫn tới sự leo thang về giá thức ăn chăn nuôi trong những tháng gần đây.

Kể từ ngày 1/5, nhiều doanh nghiệp sản xuất lớn như Kyodo Sojitz, CJ Vina Agri... thông báo tăng giá bán thức ăn chăn nuôi cho heo 300 – 400 đồng/kg, theo báo Kinh tế Sài Gòn.

Cụ thể, công ty Kyodo Sojitz sẽ tăng giá sản phẩm thức ăn chăn nuôi cho heo con và thức ăn đậm đặc với mức tăng 400 đồng/kg, tương đương tăng 10.000 đồng/bao 25 kg. Đối với các loại thức ăn còn lại cho heo, bò, gà thịt, vịt thịt và gà, vịt đẻ tăng 300 đồng/kg, tương đương tăng 7.500 đồng/bao 25 kg.

Tương tự, công ty TNHH CJ Vina Agri cũng đã có thông báo kể từ ngày 1/7 sẽ tăng giá thức ăn chăn nuôi từ 300-400 đồng/kg (tùy loại), trong đó, thức ăn đậm đặc, thức ăn cho heo con tăng 400 đồng/kg và tăng 300 đồng/kg đối với các loại thức ăn còn lại.

Lý do được hai doanh nghiệp này đưa ra là giá nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi có chiều hướng biến động trong thời gian vừa qua. Ngoài hai đơn vị nêu trên, các doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi khác cũng thông báo tăng giá bán thức ăn chăn nuôi phân phối đến các đại lý, khoảng 300-400 đồng/kg.

Như vậy kể từ đầu năm, giá thức ăn chăn nuôi đã có 6 đợt tăng liên tiếp.

3. Diễn biến giá

Giá heo hơi đã giảm 25% so với cùng kỳ trong 6 tháng đầu năm 2022 và bắt đầu có dấu hiệu đảo chiều, tuy nhiên không đáng kể trong quý II mặc dù các trường học, nhà máy, nhà hàng và các hoạt động du lịch mở cửa trở lại hoàn toàn. Giá heo hơi hiện tại đạt khoảng 58.000 - 63.000 đồng/kg (tăng 10-15% so với đầu năm).

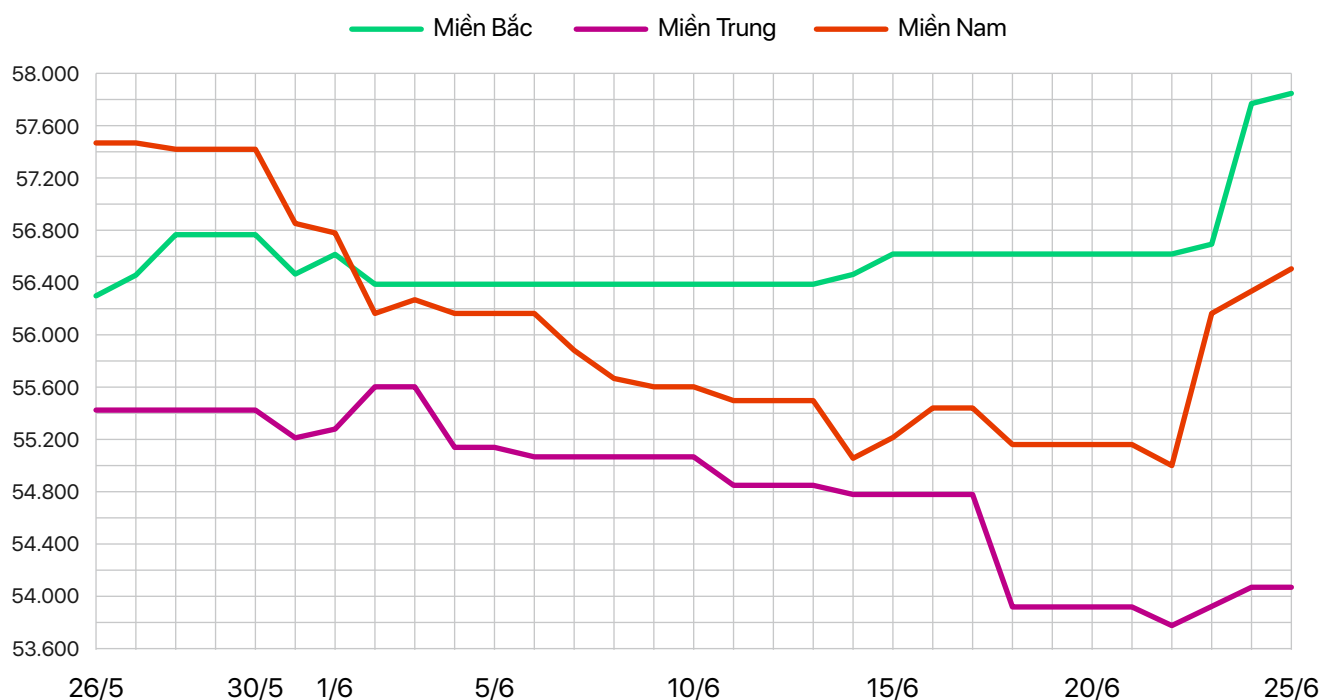
Trong quý II, giá heo hơi nhìn chung đi theo xu hướng tăng, với miền Bắc là khu vực ghi nhận đà tăng mạnh nhất. Cụ thể, giá heo đã tăng khoảng 1,1 - 7% so với cuối tháng 3.

Giá heo hơi tại các vùng trên cả nước tăng nhẹ trong tháng 4 – tháng 5 nhờ nhu cầu tiêu thụ thịt và các sản phẩm từ thịt tăng trở lại nhờ các hoạt động du lịch, văn hóa và lễ hội, các nhà hàng, nhà ăn tại trường học và nhà máy mở cửa trở lại. Ngoài ra giá còn được hỗ trợ do nguồn cung bị ảnh hưởng bởi giá thức ăn chăn nuôi tăng cao

Trong tháng 6, giá heo hơi trung bình cả nước biến động nhẹ, phổ biến theo xu hướng giảm, trong khi khu vực miền Bắc ghi nhận tín hiệu tích cực hơn.

Cụ thể, giá giảm trong 20 ngày đầu tiên tại hai miền Trung – Nam, nhưng tăng trở lại vào cuối tháng. Nhìn chung giá heo hơi tại hai khu vực này đã giảm khoảng 1,6-2,5% so với đầu tháng.

Ngược lại, giá heo chủ yếu đi ngang trong 15 ngày đầu tháng sau đó tăng lên. Như vậy giá tại khu vực đã tăng hơn 2,6% so với đầu tháng.

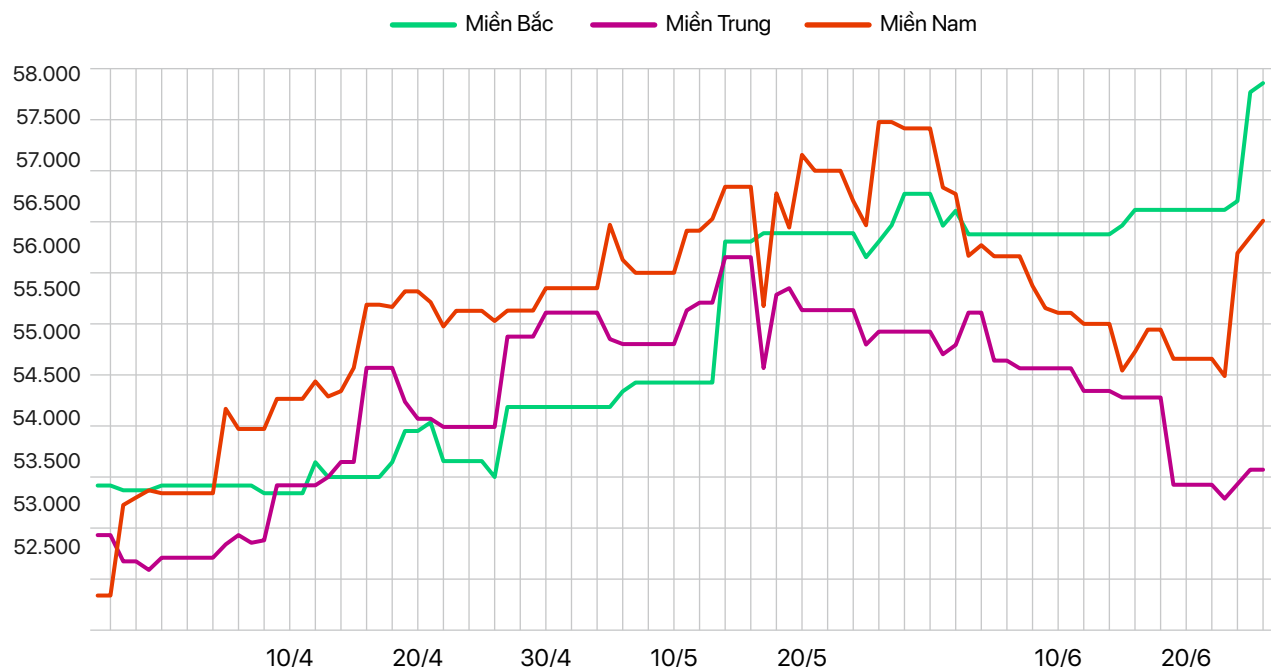


Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 6/2022
(Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường).

Ghi nhận trong ngày 25/6, tại miền Bắc, giá heo hơi dao động trong khoảng 57.000 – 61.000 đồng/kg, mức cao nhất cả nước. Trong đó, Hưng Yên là địa phương duy nhất báo giá đạt 61.000 đồng/lkg, còn những tỉnh thành còn lại phổ biến ở mức 57.000 – 58.000 đồng/kg.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được giao dịch ở 51.000 – 57.000 đồng/kg, với Bình Định là địa phương báo giá thấp nhất, đạt 51.000 đồng/kg. Trong khi heo hơi Lâm Đồng và Bình Thuận có giá là 56.000 – 57.000 đồng/kg, mức tốt nhất khu vực, giá các địa phương khác dao động trong khoảng 52.000 – 55.000 đồng/kg.

Tại miền Nam, heo hơi được thu mua với giá 55.000 – 59.000 đồng. Mức giá cao nhất được ghi nhận ở An Giang, 59.000 đồng/kg, Cà Mau cũng báo giá ở 58.000 đồng/kg. Những địa phương khác, gồm cả thủ phủ nuôi heo miền Nam – Đồng Nai, báo giá heo hơi phổ biến ở 56.000 – 57.000 đồng/kg.



Biểu đồ 7: Biến động giá heo hơi trong nước quý II/2022
(Đơn vị: đồng/kg. Nguồn: Tổng hợp thị trường).

Chi phí nuôi heo cũng tăng theo giá heo hơi. Dữ liệu của SSI Research cho biết, giá nguyên liệu thô như ngô, lúa mì và đậu nành tăng lần lượt 26%, 18% và 25% so với đầu năm. Chi phí thức ăn đã tăng khoảng 20% không chỉ ảnh hưởng đến các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ mà còn ảnh hưởng đến các trang trại thương mại vì thức ăn chiếm 75% tổng chi phí chăn nuôi.

Mặc dù chính phủ đã giảm thuế tối huệ quốc (MFN) đối với lúa mì và ngô kể từ tháng 12/2021, nhưng vẫn không đủ để giữ lạm phát ở mức thấp trước những thách thức do xung đột Nga -Ukraine gây ra.

SSI Research ước tính chi phí chăn nuôi tại các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ khoảng 55.000-60.000 đồng/kg, trong khi chi phí của trang trại thương mại khoảng 50.000 đồng/kg. Với giá heo hơi chỉ khoảng 39.000 - 55.000 đồng/kg từ quý III/2021 đến quý II/2022, hầu hết các hộ chăn nuôi nhỏ lẻ đều không có lãi.

4. Tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu cho biết trong tháng 5, nhập khẩu thịt heo vẫn giảm so với cùng kỳ năm 2021.

5 tháng đầu năm, nhập khẩu thịt heo liên tục giảm do tiêu thụ thịt heo trong nước chậm, trong khi nguồn cung dồi dào. Nhu cầu tiêu thụ thịt và các sản phẩm thịt vẫn chậm do thời tiết nắng nóng và dịch COVID-19 đã làm thay đổi thói quen của người tiêu dùng, nên lượng tiêu thụ thịt vẫn khó tăng nhanh.

Trong tháng 5, Việt Nam nhập khẩu 7.180 tấn thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh, với trị giá 13,89 triệu USD, giảm 50,9% về lượng và giảm 58,6% về trị giá so với tháng 5/2021. Giá nhập khẩu trung bình đạt 1.934 USD/tấn, giảm 15,6%.

Trong giai đoạn này, thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh được nhập khẩu từ 14 thị trường, trong đó chủ yếu được nhập khẩu từ Brazil chiếm 39,38%; Đức chiếm 21,62%; Nga chiếm 16,82%; và Canada chiếm 11,12%.

Tính chung 5 tháng đầu năm 2022, Việt Nam nhập khẩu 36.780 tấn thịt heo tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh, với trị giá 77,5 triệu USD, giảm 42,1% về lượng và giảm 47,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. 5 tháng đầu năm, cơ cấu thị trường cung cấp thịt heo cho Việt Nam có sự thay đổi, khi tỷ trọng nhập khẩu từ Nga, Canada, Ba Lan giảm mạnh; trong khi nhập khẩu từ Brazil, Đức và Hà Lan lại tăng mạnh.

5. Dự báo

Ông Nguyễn Kim Đoán, Phó Chủ tịch Hiệp hội Chăn nuôi Đồng Nai, cho rằng thị trường nguyên liệu và thức ăn chăn nuôi sẽ tiếp tục biến động mạnh vì giá logistics tăng cao, căng thẳng Nga – Ukraine, hai nước xuất khẩu ngũ cốc lớn.

“Giá thức ăn chăn nuôi có thể sẽ thiết lập một mặt bằng giá mới nhưng giá đầu ra sản phẩm có thể sẽ không thiết lập một mặt bằng giá mới. Các doanh nghiệp chăn nuôi lớn không muốn tăng giá heo, bởi việc tăng giá khiến người chăn nuôi nhỏ sẽ chăn nuôi ồ ạt trở lại và cạnh tranh trực tiếp với họ”, ông Đoán nói thêm.

Trong khi đó, Cục Chăn nuôi dự báo trong thời gian tới giá một số nguyên liệu chính có thể giảm. Tuy nhiên, mức giảm được cho là không nhiều do gần đây một số nước đang thực hiện chính sách an ninh lương thực trong nước cấm xuất khẩu, ảnh hưởng đến giá ngô, khô đậu tương, lúa mì làm thức ăn chăn nuôi ■

PHẦN 4

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH



1. Các công ty chăn nuôi được dự báo hồi phục nửa cuối năm

Đánh giá về triển vọng ngành, SSI Research kỳ vọng các công ty chăn nuôi sẽ bắt đầu phục hồi trong nửa cuối năm 2022 khi chi phí chăn nuôi sẽ đi ngang và giảm trong quý IV còn giá heo hơi dự kiến sẽ tăng chậm đến cuối năm, đạt 65.000 đồng đến 70.000 đồng/kg.

Một thông tin khả quan khác với các doanh nghiệp chăn nuôi là Cục Chăn nuôi vừa đưa ra báo trong thời gian tới giá một số nguyên liệu chính có thể giảm. Tuy nhiên, mức giảm được cho là không nhiều do gần đây một số nước đang thực hiện chính sách an ninh lương thực trong nước cấm xuất khẩu, ảnh hưởng đến giá ngô, khô đậu tương, lúa mỳ.

2. Tình hình kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết



Dự báo lợi nhuận năm 2022 của Dabaco giảm 16% từ mức nền cao năm 2020, 2021

Đánh giá về Công ty Cổ phần Tập đoàn Dabaco Việt Nam (Mã: DBC), SSI Research ước tính doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế năm 2022 lần lượt đạt 12,9 tỷ đồng (tăng 19% so với kết quả thực hiện năm 2021) và 698 tỷ đồng (giảm 16%), vì năm 2020 và 2021 đều ghi nhận mức nền cao. Năm 2023, các nhà phân tích ước tính doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế của DBC lần lượt đạt 13,9 tỷ đồng (tăng 9%) và 900 tỷ đồng (tăng 29%).

Tại mức giá 26.300 đồng/cổ phiếu, DBC đang giao dịch ở mức P/E 2022 và 2023 lần lượt là 9,1x và 7,1x.



Nuôi heo đem về cho HAGL 439 tỷ đồng doanh thu trong 6 tháng

Ông Đoàn Nguyên Đức (bầu Đức), Chủ tịch HĐQT CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) vừa có thư gửi cổ đông cập nhật tình hình kinh doanh 6 tháng đầu năm.

Bầu Đức cho biết nửa đầu năm, giá xuất khẩu chuối rơi vào chu kỳ thấp nhất trong năm chỉ còn bình quân 6,5 USD đến 8,5 USD/thùng kéo dài hơn hai tháng gần đây và giá bán heo bình quân cũng chỉ giao động từ 53.000 đồng tới 55.000 đồng/cp quanh mức giá lập kế hoạch tại thời điểm đầu năm.

Sản lượng heo tiêu thụ trong 6 tháng của HAGL đạt 82.529 con. Sản lượng trái cây tiêu thụ là 109.807 tấn, trong đó chuối xuất khẩu là 81.569 tấn và chuối dùng cho sản xuất thức ăn gia súc là 28.238 tấn.

Luỹ kế 6 tháng, mảng chăn nuôi đem về cho HAGL 439 tỷ đồng doanh thu thuần, mảng cây ăn trái thu về 1.094 tỷ đồng và 334 tỷ đồng từ ngành phụ trợ. Tổng doanh thu thuần nửa đầu năm của tập đoàn là 1.867 tỷ đồng, gấp 2,24 lần cùng kỳ năm ngoái.

Lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm là 531 tỷ đồng, gấp gần 64 lần cùng kỳ năm ngoái và đạt 47% mục tiêu năm. Như vậy, riêng quý II, HAGL ước đạt 1.064 tỷ đồng doanh thu

thuần và lợi nhuận sau thuế 273 tỷ đồng; lần lượt gấp 2 và 3,1 lần cùng kỳ năm trước, đồng thời là quý cao nhất trong khoảng 5 năm trở lại đây.

Từ nay đến cuối năm, khi giá bán chuỗi đi vào chu kỳ cao nhất trong năm khoảng từ tháng 9 trở đi và giá bán heo tiếp tục tăng cao như hiện nay (tăng 20% so với mức giá lập kế hoạch) và sản lượng heo xuất bán dự kiến tăng gấp đôi so với sản lượng đã tiêu thụ trong 6 tháng đầu năm thì bầu Đức cho rằng công ty sẽ sớm đạt được kế hoạch đề ra cho cả năm và có thể vượt 20% - 30% kế hoạch.



Hòa Phát cung cấp gần 200.000 con heo trong 6 tháng đầu năm

Thông tin từ Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, 6 tháng đầu năm, sản lượng heo tiêu thụ các loại đạt gần 200.000 con heo thịt thương phẩm, heo giống... ngang bằng so với cùng kỳ năm ngoái.

Với khả năng phát triển đàn tốt, sau 6 năm, quy mô chăn nuôi của Hòa Phát năm 2021 đã đạt gần 450.000 con heo thịt, heo giống,... Hệ thống trại chăn nuôi heo của Hòa Phát hiện diện tại các tỉnh Yên Bái, Hoà Bình, Bắc Giang, Thái Bình, Bình Phước.

Nhìn lại 3 năm 2019-2021, Công ty Cổ phần Phát triển chăn nuôi Hòa Phát ghi nhận doanh thu và mức lợi nhuận tương đối tốt. Năm 2021, do ảnh hưởng của dịch COVID-19 kéo dài làm giảm nhu cầu cung ứng, tuy nhiên doanh thu và lợi nhuận của công ty vẫn giữ mức ổn định.

Đến năm 2025, Công ty đặt mục tiêu đạt 25.000 con heo nái sinh sản và hàng năm cung cấp ra thị trường 750.000 con heo thịt thương phẩm ■

PHẦN 5

CHÍNH SÁCH



1. Chính sách các nước trên thế giới

Theo các chuyên gia, những nỗ lực kéo dài của Trung Quốc nhằm kiềm chế giá thịt heo tăng, cũng như ngăn chặn các hành vi sai trái và bất thường của thị trường sẽ giúp ổn định thị trường và giữ mức giá chung trong phạm vi hợp lý trong năm nay.

Trung Quốc hầu như thoát khỏi tình trạng lạm phát tiêu dùng gây ảnh hưởng đến nhiều nền kinh tế lớn, tuy nhiên giá thịt heo tăng có thể thoát khỏi tình trạng đó. Bắc Kinh đã nỗ lực kiểm soát giá hàng hóa trong hơn một năm qua vì đại dịch và sau đó là cuộc chiến ở Ukraine gây ra tình trạng thiếu nguyên liệu từ đồng đến than. Nhưng sự gia tăng giá thịt heo hiện nay dường như là sự khởi đầu của một chu kỳ nội địa đã được thiết lập tốt, thường kéo dài ba hoặc bốn năm.

Trong khi đó, Công ty thực phẩm Brazil BRF đã nhận được sự chấp thuận vận chuyển thịt heo đến Canada, theo một tuyên bố gửi cho *Reuters*, vì Canada mở cửa cho nhập khẩu thịt Brazil nhiều hơn.

BRF, đặt tại bang Santa Catarina, sẽ có thể xuất khẩu thịt heo tươi và đông lạnh.

2. Chính sách của Việt Nam

Chia sẻ bên lề hội nghị sơ kết 6 tháng Bộ NN&PTNT, ông Nguyễn Văn Long, Quyền Cục trưởng Cục Thú y, cho biết dự kiến trong tháng 7, Việt Nam sẽ có thêm một loại vắc xin ASF của Công ty TNHH MTV AVAC Việt Nam (AVAC ASF LIVE) .

Kết quả thí nghiệm ban đầu cho thấy vắc xin này chuẩn vô trùng, an toàn và hiệu lực bảo hộ trên 80% số heo được thí nghiệm, độ dài miễn dịch đạt 4 tháng đối với heo thịt từ 4 tuần tuổi trở lên. Đối với điều kiện tại các trang trại quy mô khác nhau, mức độ bảo hộ lên tới 95%.

"Hiện Cục Thú y đã báo cáo với Bộ NN&PTNT về tất cả quá trình nghiên cứu, khảo nghiệm, kiểm nghiệm ở diện hẹp của AVAC. Những quy trình này đều đạt yêu cầu và Cục Thú y đang chờ Bộ NN&PTNT xem xét cho ý kiến trước khi cấp phép lưu hành vào tháng 7", ông Long cho biết.

Người đứng đầu Cục Thú y nói thêm sau khi được cấp phép, vắc xin dịch tả heo Châu Phi của AVAC, sẽ phải trải qua hai giai đoạn. Giai đoạn 1, AVAC sẽ sản xuất 600.000 liều và thử nghiệm tối thiểu trên 50 trại với quy mô khác nhau. Giai đoạn 2, Bộ NN&PTNT sẽ xem xét kết quả từ giai đoạn 1 để quyết định có sử dụng trên toàn quốc hay không ■

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Lượng heo sạch giết mổ tại Anh trong 3 năm 2020 - 2022 (Trang 5)

Biểu đồ 2: Sản lượng heo tại EU trong 3 năm 2020 - 2022 (Trang 6)

Biểu đồ 3: Giá heo nái tại một số quốc gia thành viên EU trong năm 2019 – 2022 (Trang 8)

Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 6/2022 (Trang 14)

Biểu đồ 5: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong quý II/2022 (Trang 14)

Biểu đồ 6: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 6/2022 (Trang 19)

Biểu đồ 7: Biến động giá heo hơi trong nước quý II/2022 (Trang 20)

Bảng 1: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới (Trang 8)

Bảng 2: Tình hình nhập khẩu một số nguyên liệu thức ăn chăn nuôi (Trang 18)

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Cục Xuất nhập khẩu

Tổng cục Thống kê

Tổng cục Hải quan

Reuters

Rappler

Pig Progress

Bộ Nông nghiệp Mỹ

Trang web zhuwang.cc

Trang web Genesus

AHDB

Kommersant

Channel News Asia

Báo cáo phân tích SSI Research

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi quý II/2022” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP QR CODE:



Báo cáo thị trường
heo hơi quý I/2021



Báo cáo thị trường
heo hơi tháng 4/2022



Báo cáo thị trường
heo hơi tháng 5/2022



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ VỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký tòa soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 0938.189.222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP